

**ESTUDIO DE  
AUDIENCIA  
RADIO**



**01 / 2026**



**Radio Santa María**





## FICHA TÉCNICA



### Universo:

Población mayor de 16 años.



### Fecha de finalización del estudio:

01 / 2026



### Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics (Manual aquí: [www.audiencia.org/GA\\_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf))



### Número de entrevistas telefónicas:

277



### Error máximo sobre el total de la muestra:

6,01%



### Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Radio Santa María, seguida por 164590 personas, obtiene un 7,7 por ciento de share en la provincia de Toledo.

Tras las entrevistas realizadas hasta enero de 2026, se obtienen los siguientes resultados:

Radio Santa María es conocida por el 67,1 por ciento de la población de la provincia de Toledo. En el último mes, 164590 personas la han seguido durante 27 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,8 minutos, con un 7,7 por ciento de share y un GRP 24h de 28222 personas.



Área: provincia de Toledo

© Google Condiciones

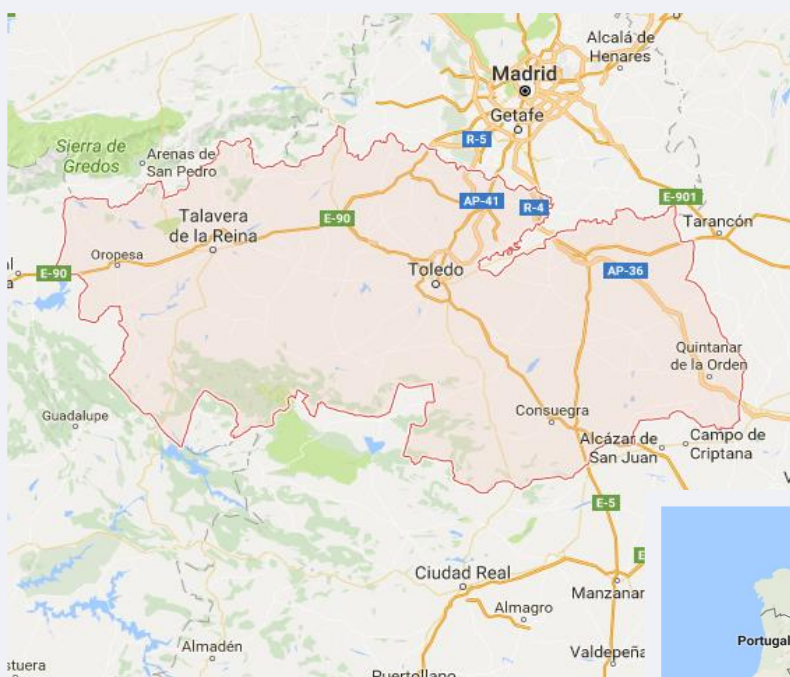
> 8000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA



**Área del estudio:**  
provincia de Toledo



**Población del área del estudio:**  
755.000



**Poblaciones:**  
Todas



# RESULTADOS

Área: provincia de Toledo

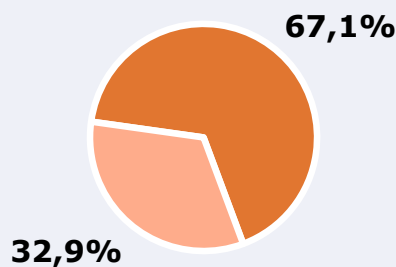


Ha escuchado alguna vez la emisora



67,1 %

506.605



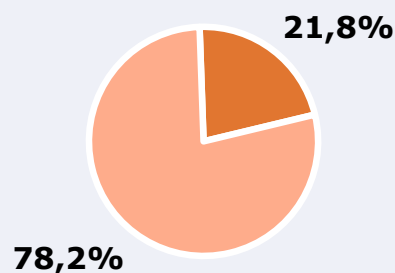
**Universo:** Población general

Seguidores de la emisora ( En algún momento durante el último mes )



21,8 %

164.590



**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

7,7 %

Share 24h



28.222

GRP 24h  
Radioyentes únicos

3.041

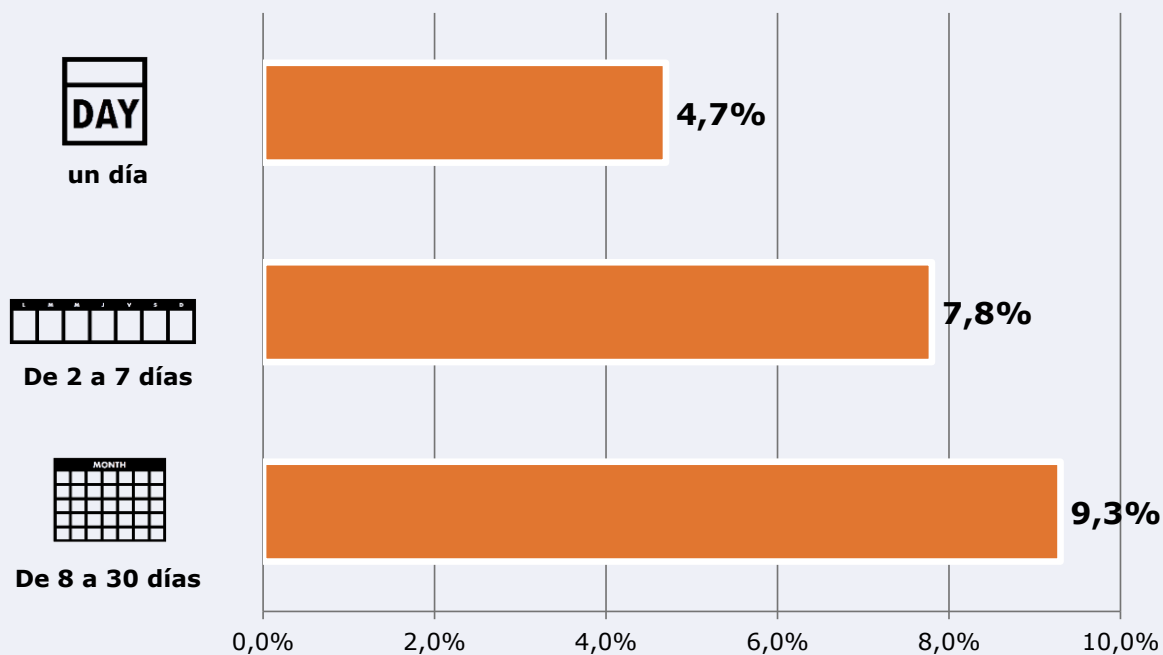
Público medio

**Universo:** Población general

## Tiempo de audiencia diaria



## Última vez que siguió la emisora



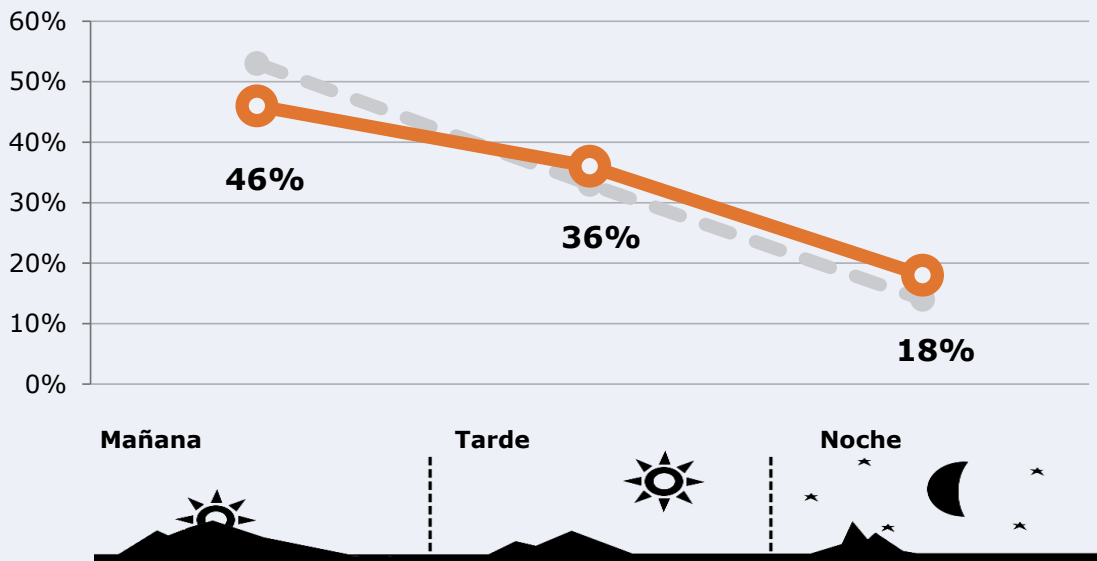
**Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: provincia de Toledo


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	6,7%	12982	4197
Tarde 	8,4%	10160	3284
Noche 	9,9%	5080	1642

 **Universo:** Población general



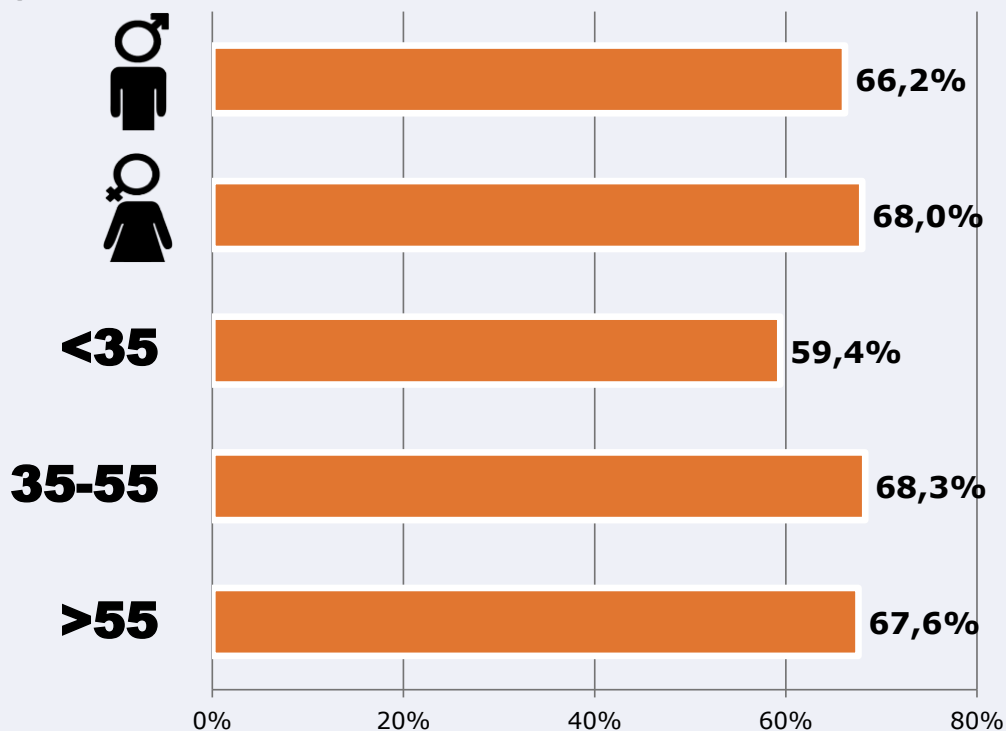


## RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: provincia de Toledo





Ha escuchado alguna vez la emisora

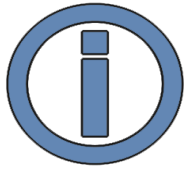


 **Universo:** Población general



Tiempo de audiencia diaria  
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
 Población general	5,6	6,0	4,0	6,4	6,6
 Población que sigue la emisora	27,4	25,8	19,2	28,4	30,8



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: provincia de Toledo



Información general del medio  
(Todas las emisoras)

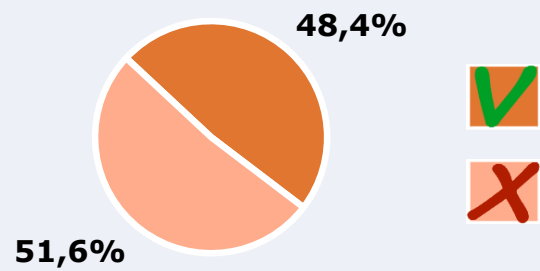


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

75



Universo: Población general