

**ESTUDIO DE  
AUDIENCIA  
RADIO**



**11 / 2025**



**Canal Ebro Radio**



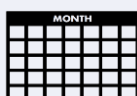


## FICHA TÉCNICA



### Universo:

Población mayor de 16 años.



### Fecha de finalización del estudio:

11 / 2025

2σ  
2 sigma



### Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics  
(Manual aquí: [www.audiencia.org/GA\\_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf))



### Número de entrevistas telefónicas:

237



### Error máximo sobre el total de la muestra:

6,5%



### Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

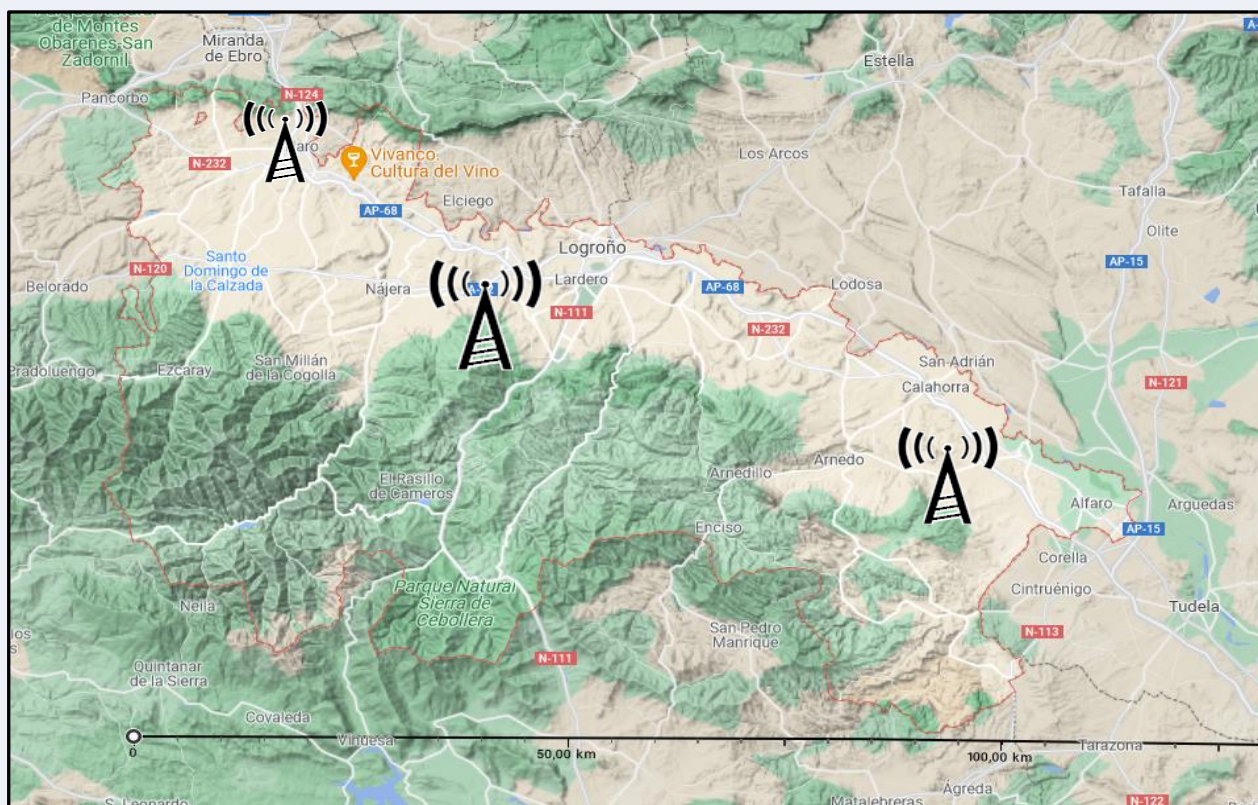
Canal Ebro Radio obtiene un 4,6 por ciento de share en La Rioja.

Tras las entrevistas realizadas hasta noviembre de 2025 se obtienen los siguientes resultados:

Canal Ebro Radio es conocida por el 50,1 por ciento de la población de la La Rioja. En el último mes la han seguido 65180 personas durante 17 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,4 minutos, con un 4,6 por ciento de share y un GRP 24h de 7139 personas.

**E**MISIÓN

### Situación de los emisores



### Potencia de emisión

> 7000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA



**Área del estudio:**  
La Rioja



**Población del área del estudio:**  
325.900



**Poblaciones:**  
todas



## RESULTADOS

Área: La Rioja

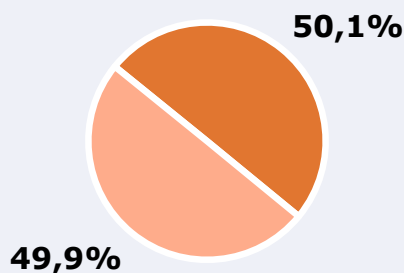



Ha escuchado alguna vez la emisora



50,1 %

163.276 



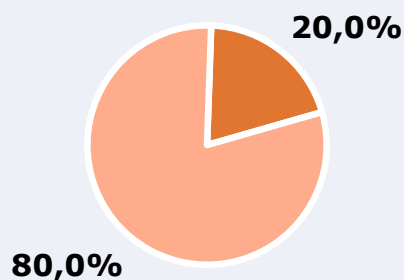
 **Universo:** Población general


Seguidores de la emisora ( En algún momento durante el último mes )



20,0 %

65.180 




 **Universo:** Población general


Resultados generales - 24 horas



4,6 % Share 24h

7.139  GRP 24h  
Radioyentes únicos

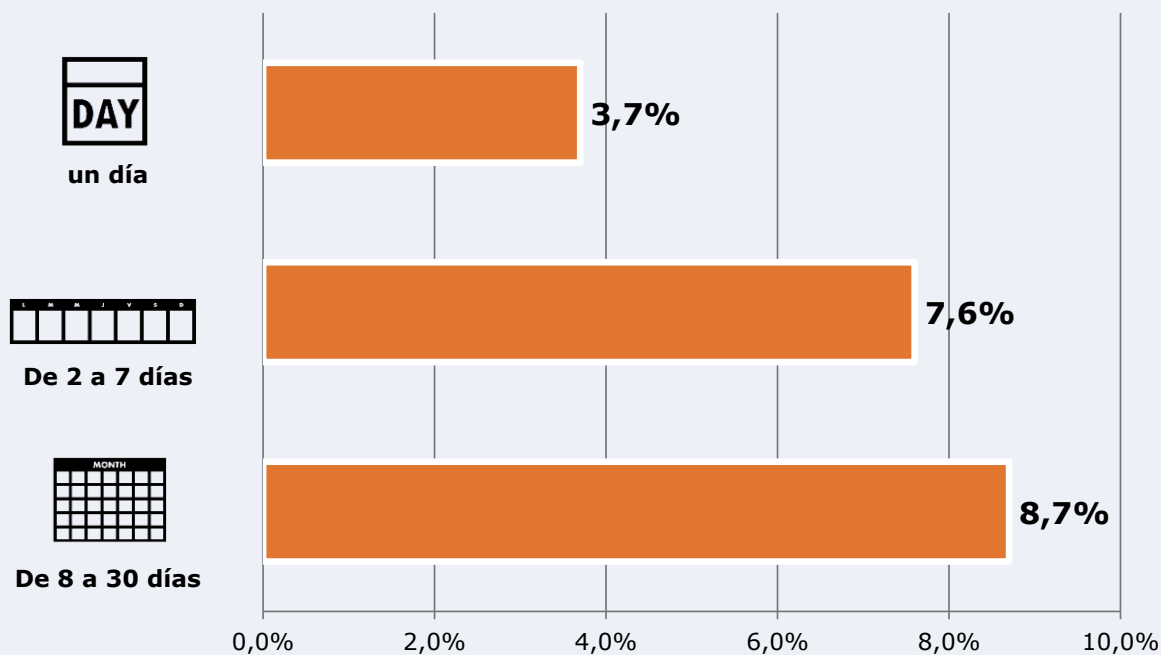
772  Público medio

 **Universo:** Población general

## Tiempo de audiencia diaria



## Última vez que siguió la emisora



**Universo:** Población general

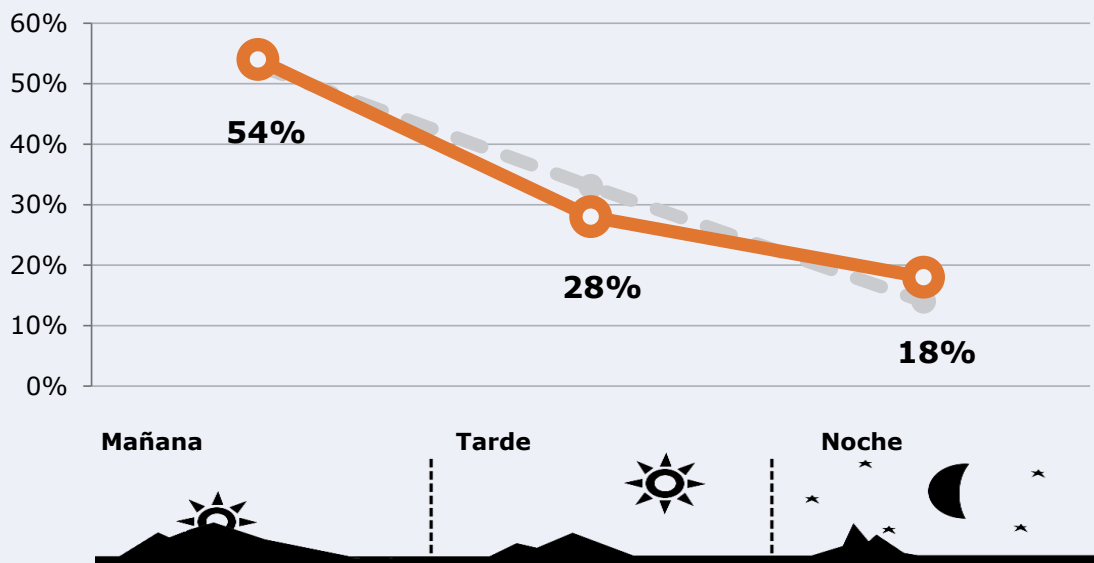





## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: La Rioja


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	4,7%	3855	1250
Tarde 	3,9%	1999	648
Noche 	5,9%	1285	417

 **Universo:** Población general



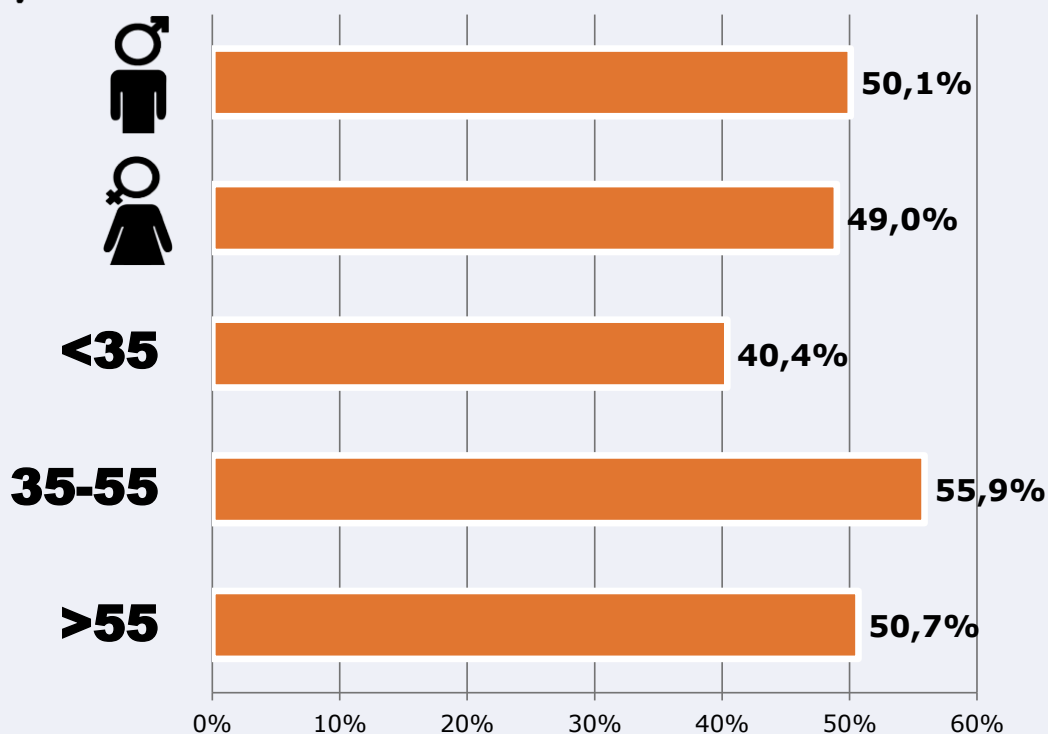



# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: La Rioja





Ha escuchado alguna vez la emisora

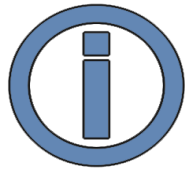


 **Universo:** Población general



Tiempo de audiencia diaria  
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
 Población general	3,5	3,3	2,0	4,1	3,7
 Población que sigue la emisora	17,6	16,2	10,0	18,8	19,2



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: La Rioja



Información general del medio  
(Todas las emisoras de radio)



Seguimiento del medio

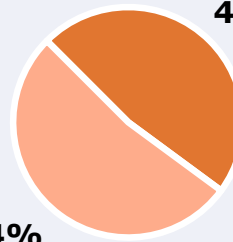


Audiencia diaria  
en minutos

74

52,4%

47,6%



Universo: Población general



## REDES SOCIALES

Área: global

### Seguidores en las redes sociales



2.895

[www.facebook.com/canalebro/](http://www.facebook.com/canalebro/)



615

[twitter.com/canalebro/](https://twitter.com/canalebro/)



3.510

**TOTAL SEGUIDORES**



Sitio web

**canalebro.com**