

**ESTUDIO DE
AUDIENCIA
RADIO**



11 / 2025



Onde Cero Melilla



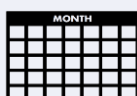


FICHA TÉCNICA



Universo:

Población mayor de 16 años.



Fecha de finalización del estudio:

11 / 2025

2σ
2 sigma



Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics
(Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)



Número de entrevistas telefónicas:

248



Error máximo sobre el total de la muestra:

6,35%



Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Onde Cero Melilla obtiene un 17 por ciento de share en Melilla.

Tras las entrevistas realizadas en noviembre de 2025 se obtienen los siguientes resultados:

Onde Cero Melilla es conocida por el 83,1 por ciento de la población de Melilla. En el último mes la han seguido 39150 personas durante 27,8 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 12,5 minutos, con un 17 por ciento de share y un GRP 24h de 7046 personas.



© Google Condiciones

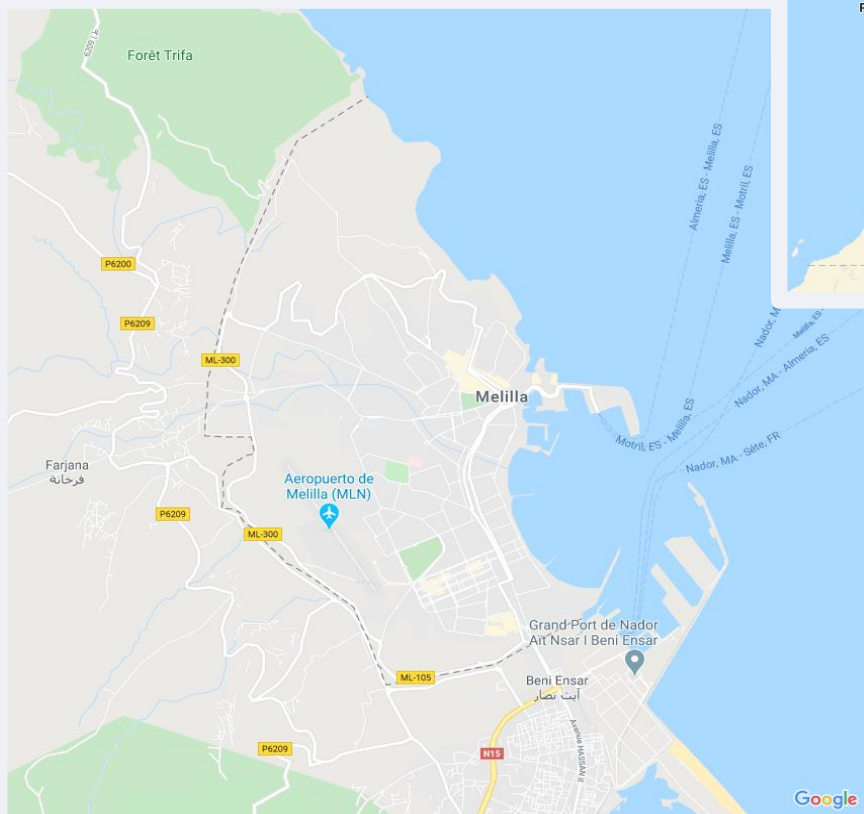
> 1000 W en el conjunto de la emisora



ÁREA



Área del estudio:
Melilla



Población del área del estudio:
87.000



Poblaciones:
Melilla



R

RESULTADOS

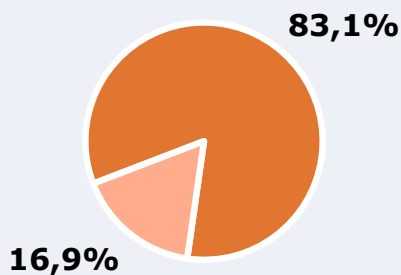
Área: Melilla



Ha escuchado alguna vez la emisora


83,1 %

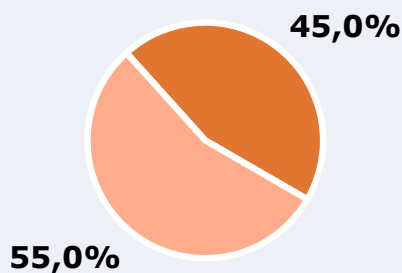
72.297


Universo: Población general

Seguidores de la emisora (En algún momento durante el último mes)


45,0 %

39.150


Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas


17,0 % Share 24h

7.046 GRP 24h
Radioyentes únicos

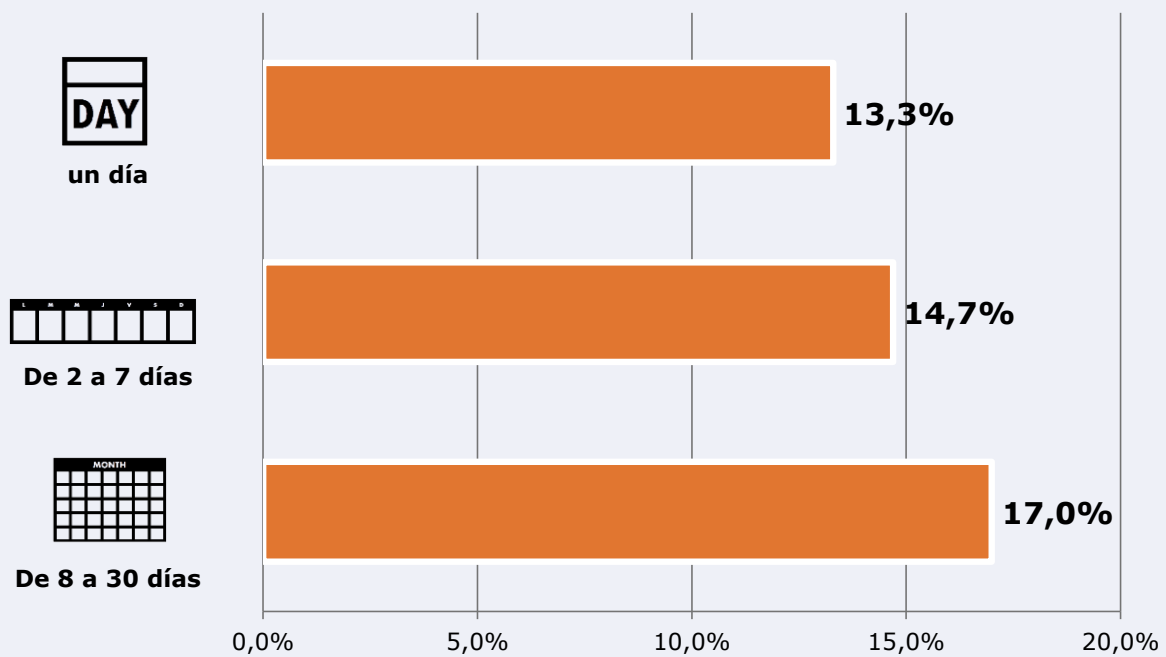
757 Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



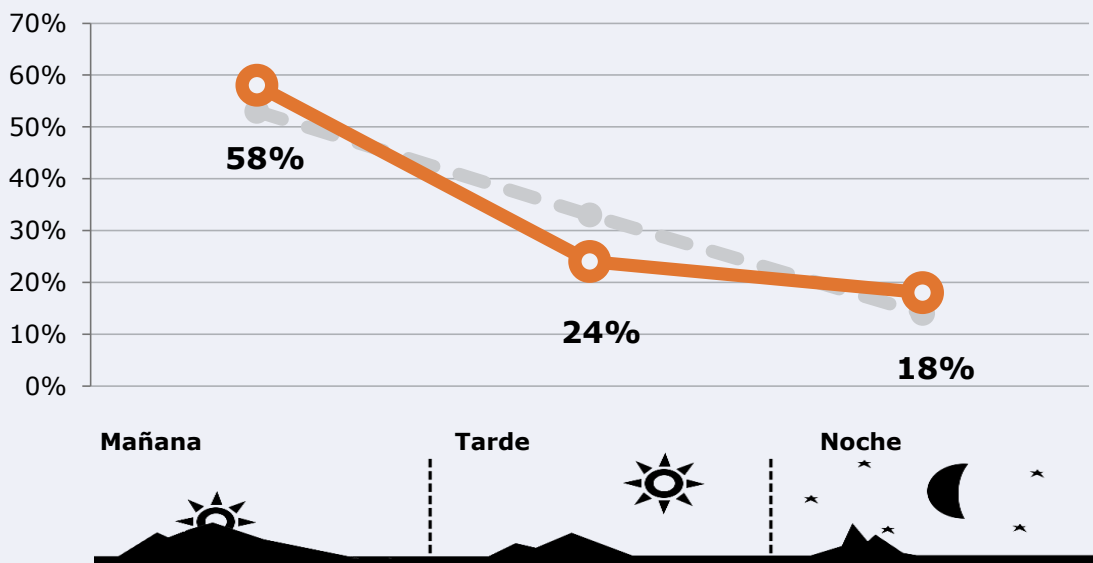
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Melilla


Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	18,6%	4087	1317
Tarde 	12,3%	1691	545
Noche 	21,8%	1268	409

 **Universo:** Población general

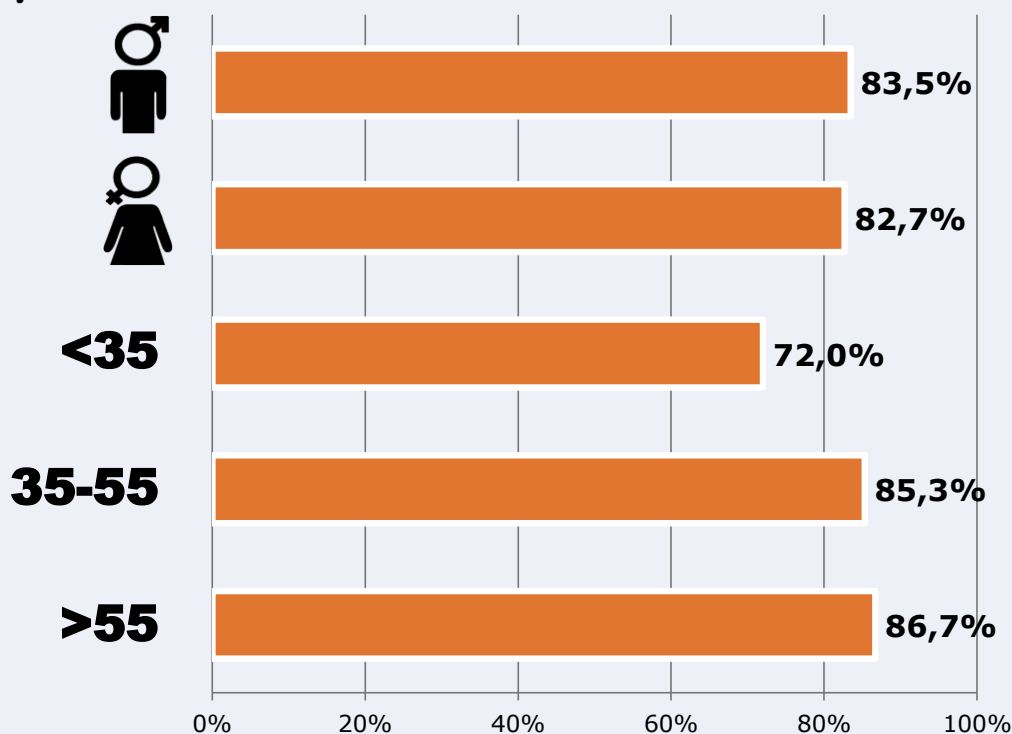



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Melilla





Ha escuchado alguna vez la emisora



 **Universo:** Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
 Población general	13,6	11,4	8,1	13,8	15,3
 Población que sigue la emisora	28,3	27,4	19,3	27,9	33,1



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Melilla



Información general del medio
(Todas las emisoras de radio)



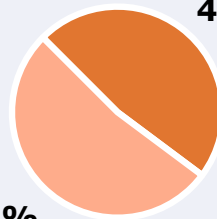
Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

74

52,3%



47,7%



Universo: Población general



REDES SOCIALES

Área: global

Seguidores en redes sociales



70.000

m.facebook.com/onda.ceromelilla



15.700

x.com/ondaceromelilla



85.700

TOTAL SEGUIDORES



Sitio web

ondaceromelilla.net