

**ESTUDIO DE  
AUDIENCIA  
TELEVISIÓN**



**10 / 2025**



**Interalmería TV**



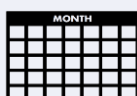


## FICHA TÉCNICA



### Universo:

Población mayor de 16 años.



### Fecha de finalización del estudio:

10 / 2025

2σ  
2 sigma



### Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics  
(Manual aquí: [www.audiencia.org/GA\\_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf))



### Número de entrevistas telefónicas:

342



### Error máximo sobre el total de la muestra:

5,41%



### Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Inter almería TV obtiene un 5,9 por ciento de share en TDT.

Tras las entrevistas realizadas en octubre de 2025 se obtienen los siguientes resultados:

Inter almería TV es conocido por el 78,1% de la población de Comarca Metropolitana de Almería. Durante el último mes, 97363 personas han seguido el canal en algún momento, con una media de 20,3 minutos al día. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 8,1 minutos, con un 5,9% de share en TDT y un GRP 24h de 9233 personas.



ÁREA



### Área del estudio: Comarca Metropolitana de Almería



**Población del área del estudio:**  
242.800



### Poblaciones:

Almería  
Huércal de Almería  
Viator  
Benahadux

Pechina  
Gálor  
Ríoja



## RESULTADOS

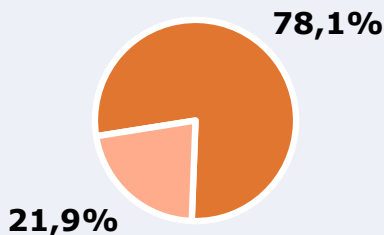
Área: Comarca Metropolitana de Almería



Ha visto alguna vez el canal




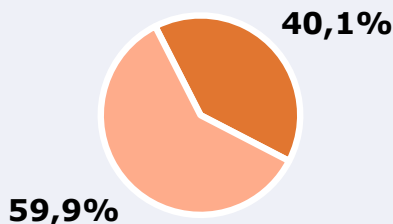
78,1 %

189.627 

**Universo:** Población general

Seguidores del canal ( En algún momento durante el último mes )



40,1 %

97.363 

**Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas



5,9 %

Share TDT HD

4,1 %

Share global

Incluye TDT, plataformas en streaming y otros usos.

9.233 

GRP 24h

1.647 

Público medio

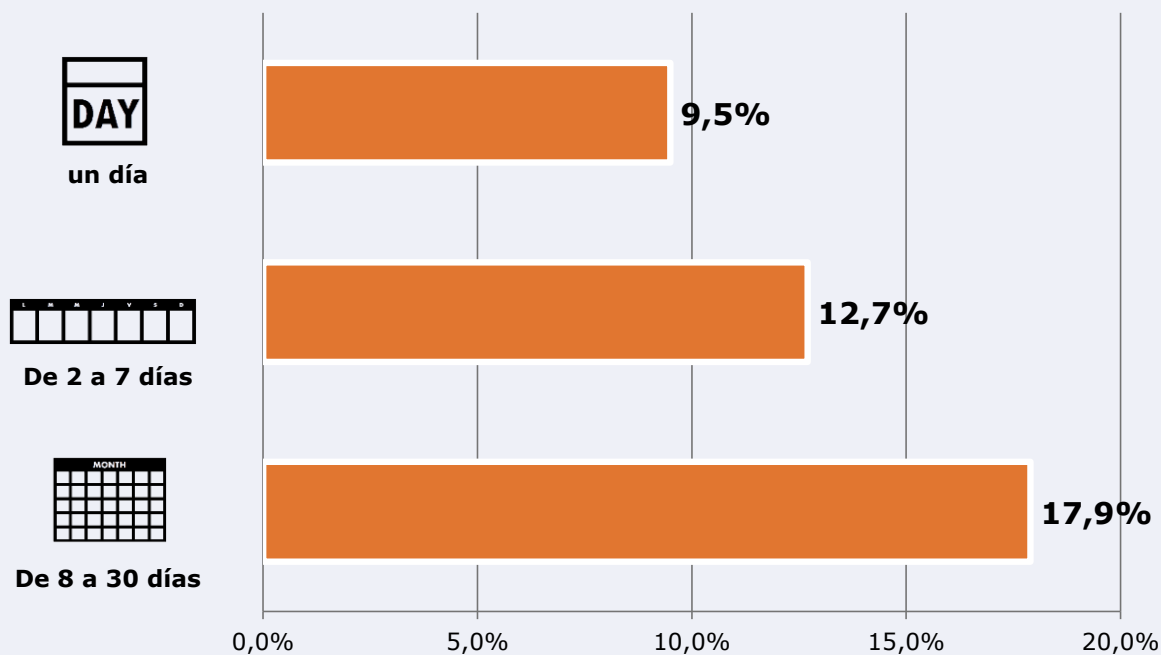
Excluyendo de 2:00 a 6:00 horas


**Universo:** Población general

## Tiempo de audiencia diaria



## Última vez que siguió la emisora



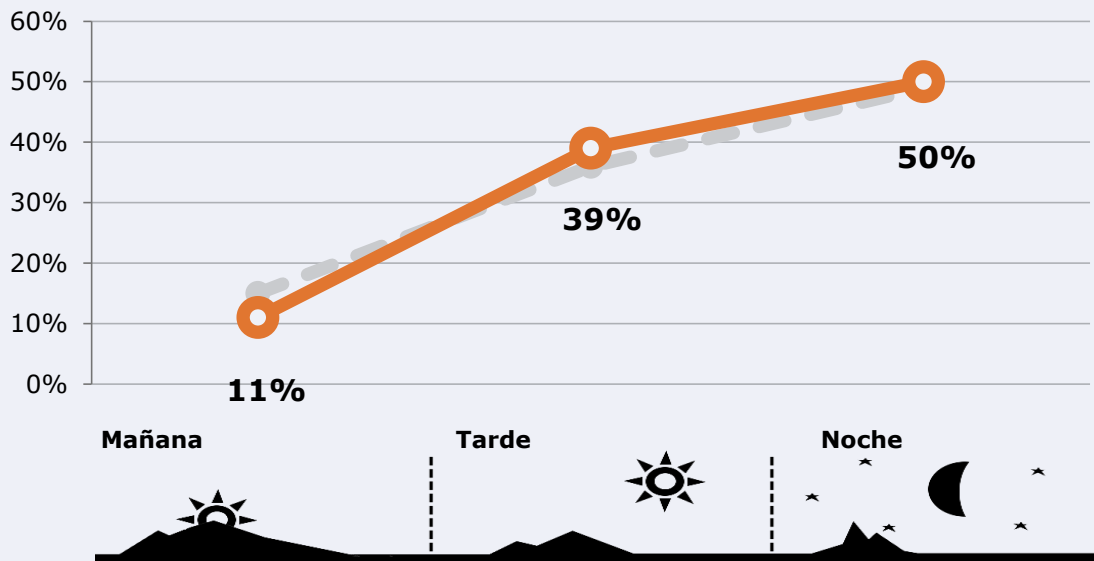
**Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Comarca Metropolitana de Almería


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share TDT (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	4,3%	1016	453
Tarde 	6,4%	3601	1606
Noche 	6,0%	4617	2059

 **Universo:** Población general

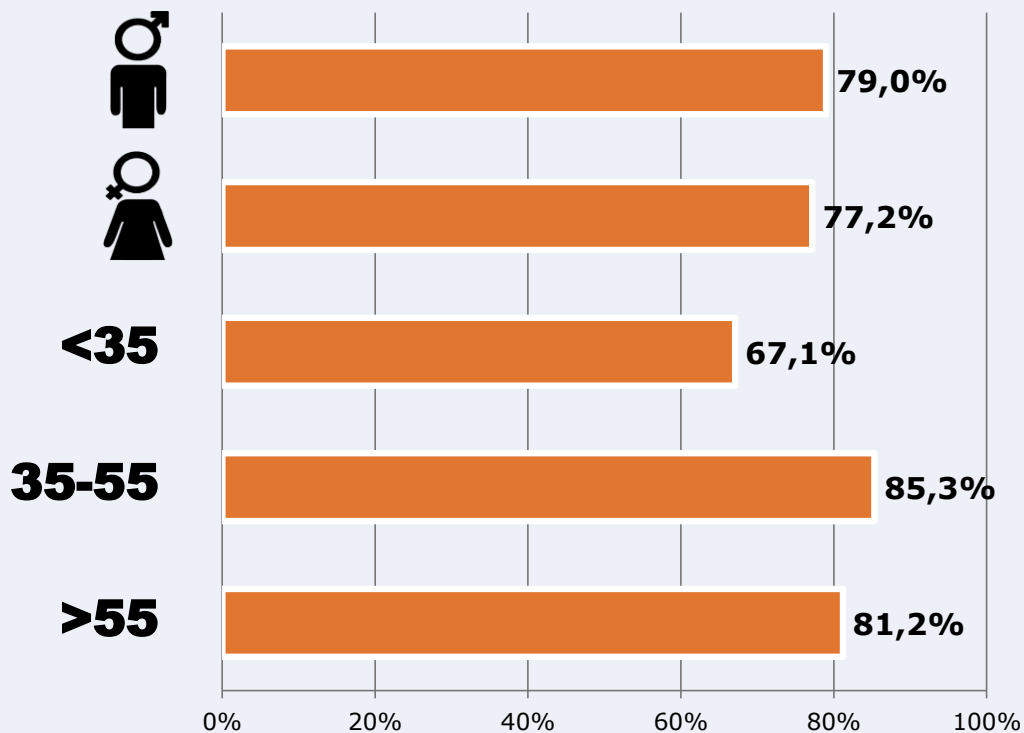


## RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Comarca Metropolitana de Almería





Ha visto alguna vez el canal



 Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria  
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
 Población general	8,2	8,0	5,2	9,1	9,4
 Población que sigue la emisora	20,9	19,7	13,8	22,9	23,4

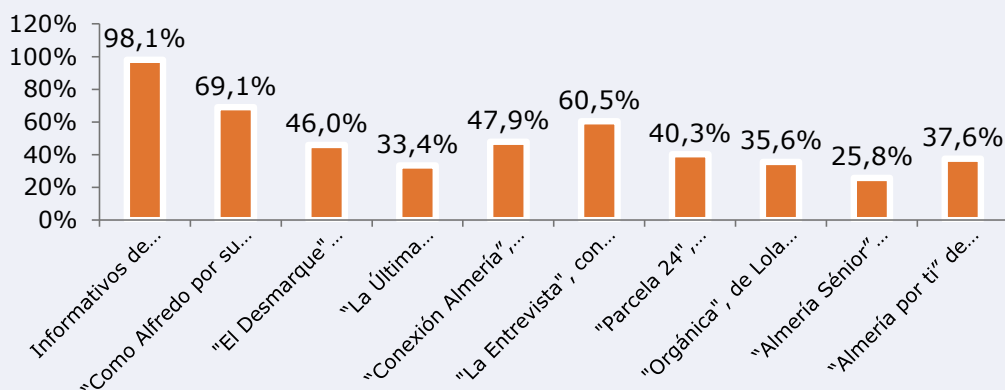


## Nivel de conocimiento y puntuación de programación

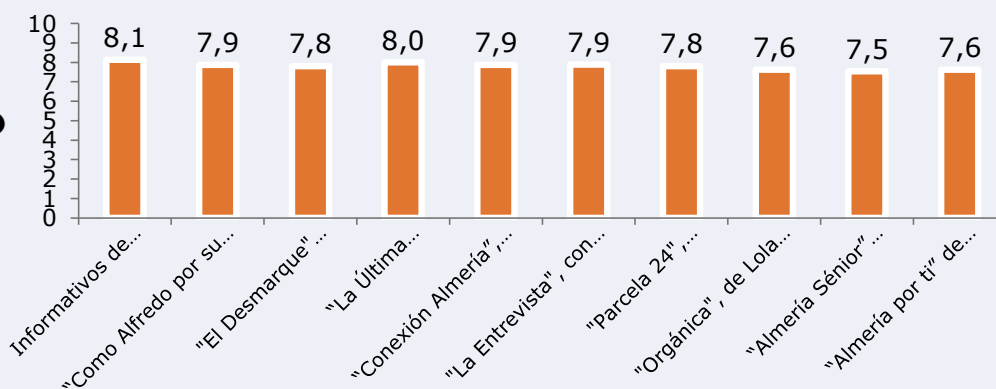


1...10?

Informativos de Interalmería TV	98,1%	8,1
"Como Alfredo por su casa", con Alfredo Casas y Mónica Aldehuela (magacín de tarde)	69,1%	7,9
"El Desmarque" (programa deportivo)	46,0%	7,8
"La Última Trabajadera" de Javier Morales (programa sobre la Semana Santa de Almería)	33,4%	8,0
"Conexión Almería", la nueva tertulia política de Juan Antonio Manzano	47,9%	7,9
"La Entrevista", con Rafa López	60,5%	7,9
"Parcela 24", programa sobre agricultura	40,3%	7,8
"Orgánica", de Lola Parra	35,6%	7,6
"Almería Sénior" espacio dedicado a las asociaciones de vecinos de Almería	25,8%	7,5
"Almería por ti" de Carmen del Castillo	37,6%	7,6



1...10?



Universo: Población que sigue la emisora

¿Sobre qué temas le gustaría que se realizara un nuevo programa en la televisión municipal?

El análisis revela una valoración favorable del contenido actual. Se identifica clara preferencia por la información de carácter local y de proximidad. También se muestra interés en cine, deportes, películas y celebraciones religiosas, aunque con niveles de demanda significativamente inferiores.



**Universo:** Población que sigue la emisora



## REDES SOCIALES

Área: global

### Seguidores en redes sociales



16.000

[www.facebook.com/InterAlmeriatv/](http://www.facebook.com/InterAlmeriatv/)



6.490

[twitter.com/interalmeriatv](https://twitter.com/interalmeriatv)



6.740

[www.instagram.com/interalmeriatv/](https://www.instagram.com/interalmeriatv/)



11.600

[www.youtube.com/user/interalmeriatv1](https://www.youtube.com/user/interalmeriatv1)



40.830

**TOTAL SEGUIDORES**



Sitio web

**interalmeria.tv**