

**ESTUDIO DE
AUDIENCIA
TELEVISIÓN**



01 / 2025



La de Burgos Televisión





FICHA TÉCNICA


Universo:

Población mayor de 16 años.


Fecha de finalización del estudio:

01 / 2025


Muestreo:

Entrevistas, medios semejantes e información interactiva de Internet

Para más precisión de los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics
(Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf)


Número de entrevistas telefónicas:

288


Error máximo sobre el total de la muestra:

5,89%


Empresa que realiza el estudio:


INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

La de Burgos Televisión obtiene un 2,5 por ciento de share en TDT en Burgos.

Tras las entrevistas realizadas en diciembre y enero de 2025, se obtienen los siguientes resultados:

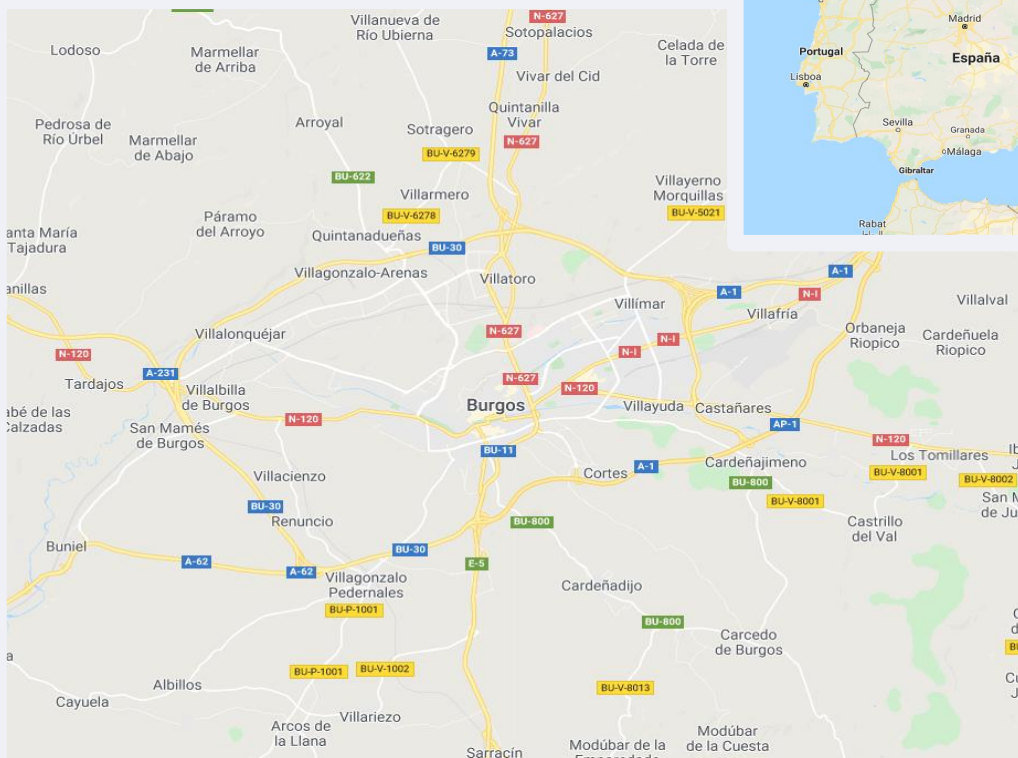
La de Burgos Televisión es conocido por el 39,1 por ciento de la población del área de Burgos. Durante el último mes, 31328 personas han seguido el canal en algún momento, con una media de 20 minutos al día. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,5 minutos, con un 2,5 por ciento de share en TDT y un GRP 24h de 2933 personas.



ÁREA



Área del estudio: Burgos



Población del área del estudio:
176.000



Poblaciones:
Burgos



R

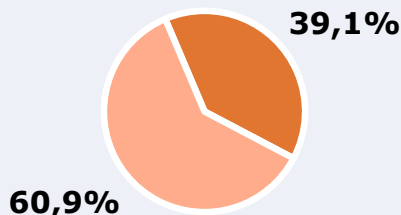
RESULTADOS

Área: Burgos

Ha visto alguna vez el canal



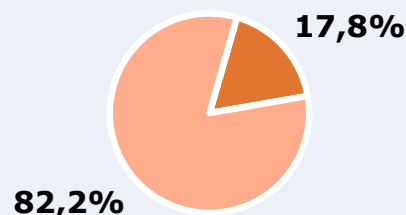
39,1 %

68.816 

Universo: Población general

Seguidores del canal (En algún momento durante el último mes)



17,8 %

31.328 

Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



2,5 %

Share TDT HD

1,8 %

Share global

Incluye TDT, plataformas en streaming y otros usos.

2.933 

GRP 24h

513 

Público medio

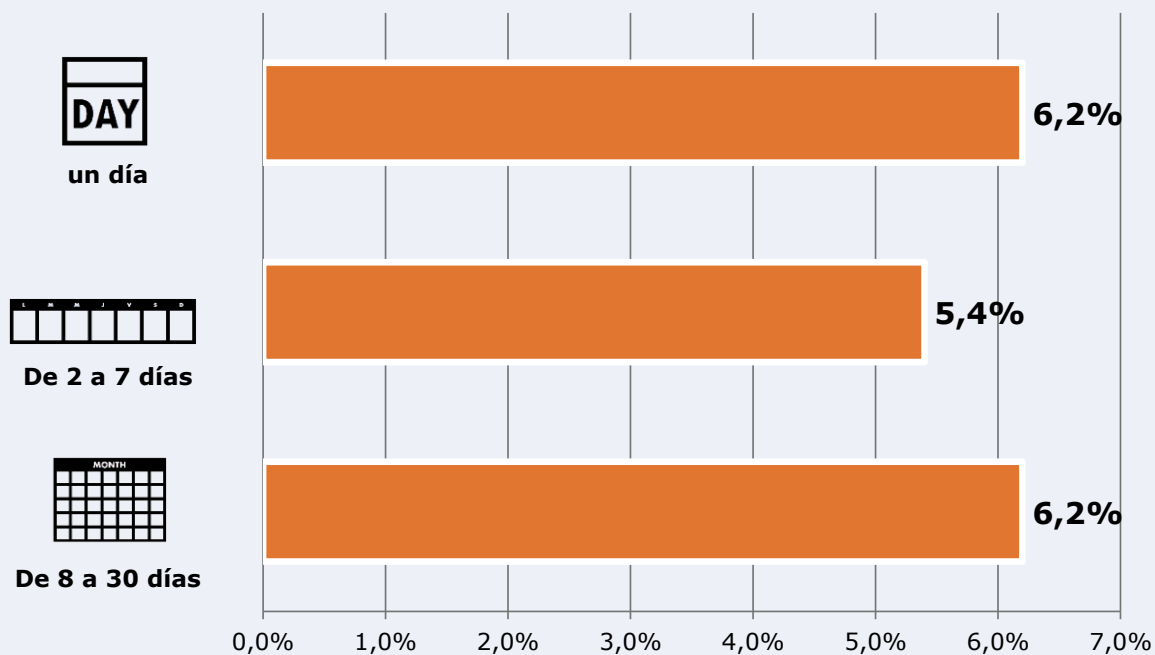
Excluyendo de 2:00 a 6:00 horas


Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



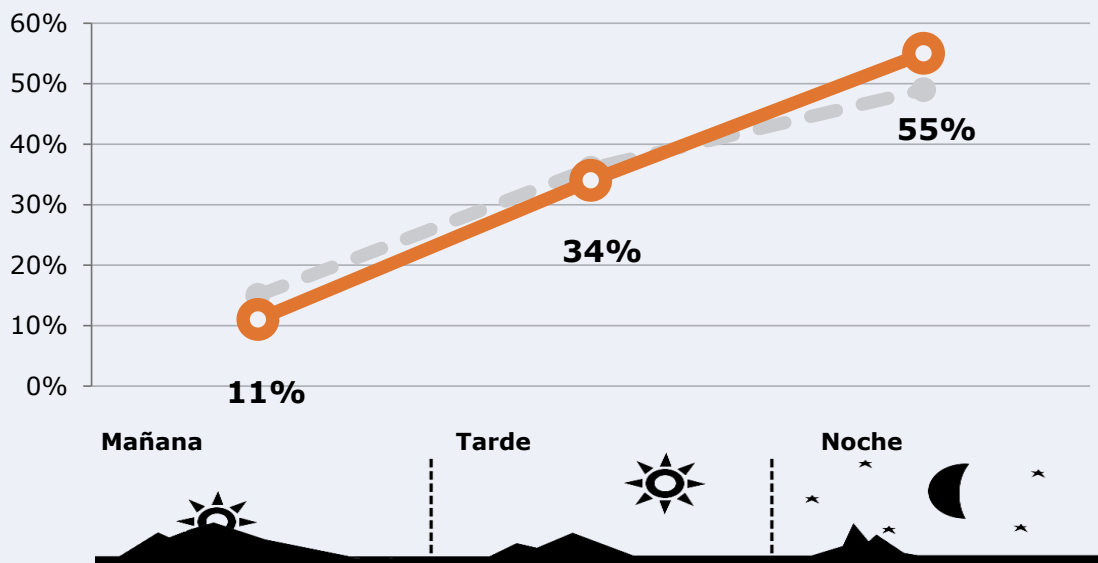
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

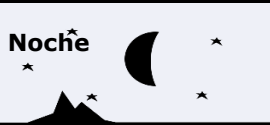
Área: Burgos

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share TDT (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	1,8%	323	169
Tarde 	2,3%	997	524
Noche 	2,8%	1613	847

 **Universo:** Población general

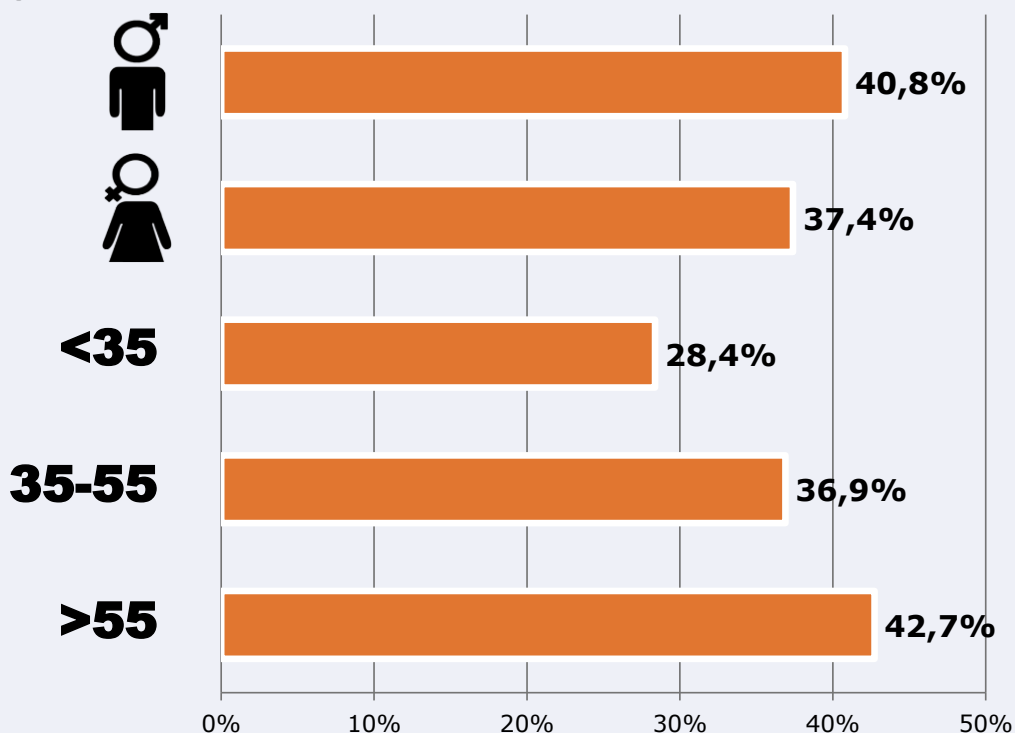


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Burgos



Ha visto alguna vez el canal



 **Universo:** Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
 Población general	3,8	3,2	1,9	3,6	4,1
 Población que sigue la emisora	21,4	18,1	12,0	18,4	23,5