



Estudio de audiencia de S.F.C. TV

04 / 2022

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

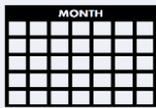




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

04 / 2022

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

370

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,2%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Sevilla F.C. Televisión, seguida por cerca de 587.991 personas, obtiene un 5,9 por ciento de share en Sevilla.

En el estudio realizado en abril de 2022, en el área de Sevilla ciudad, Sevilla F.C. Televisión es conocida por el 70 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 268410 personas durante 27 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 10,4 minutos, con un 5,9 por ciento de share y un GRP 24h de 35921 personas.

En el área de provincia de Sevilla, capital no incluida, es conocida por el 62,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 334030 personas durante 29 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,6 minutos, con un 4,3 por ciento de share y un GRP 24h de 48134 personas.



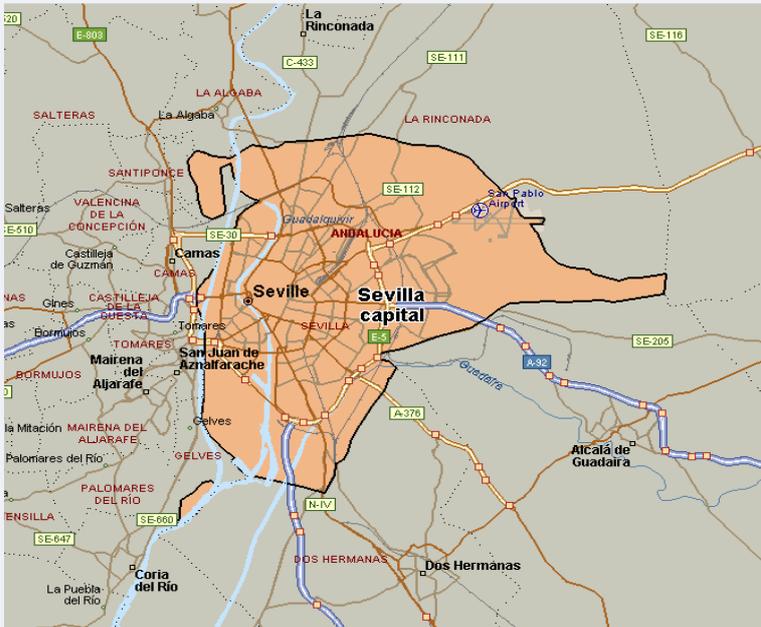
ÁREA

Sevilla ciudad



Área de realización del estudio:

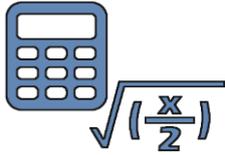
Sevilla ciudad



Población del área encuestada:
690.000



Poblaciones:
Sevilla



RESULTADOS

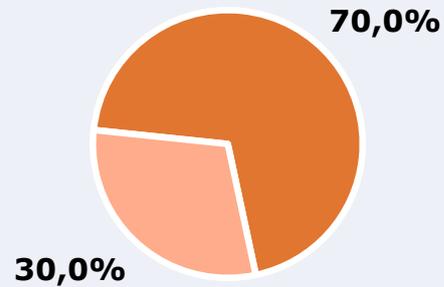
Área: Sevilla ciudad

Conocedores de la emisora



70,0 %

483.000



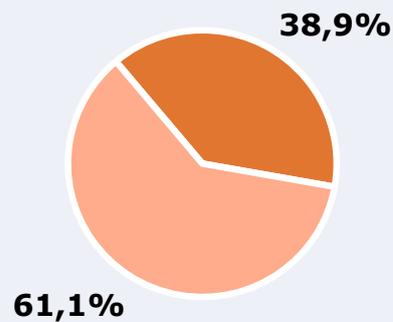
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



38,9 %

268.410



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

5,9 % *Share 24h*



35.921

GRP 24h

4.983

Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,4

minutos / persona
Población general



26,7

minutos / persona
Población que sigue la emisora



119.600

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



un día

11,0%



De 2 a 7 días

11,9%



De 8 a 30 días

16,0%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0%

Universo: Población general

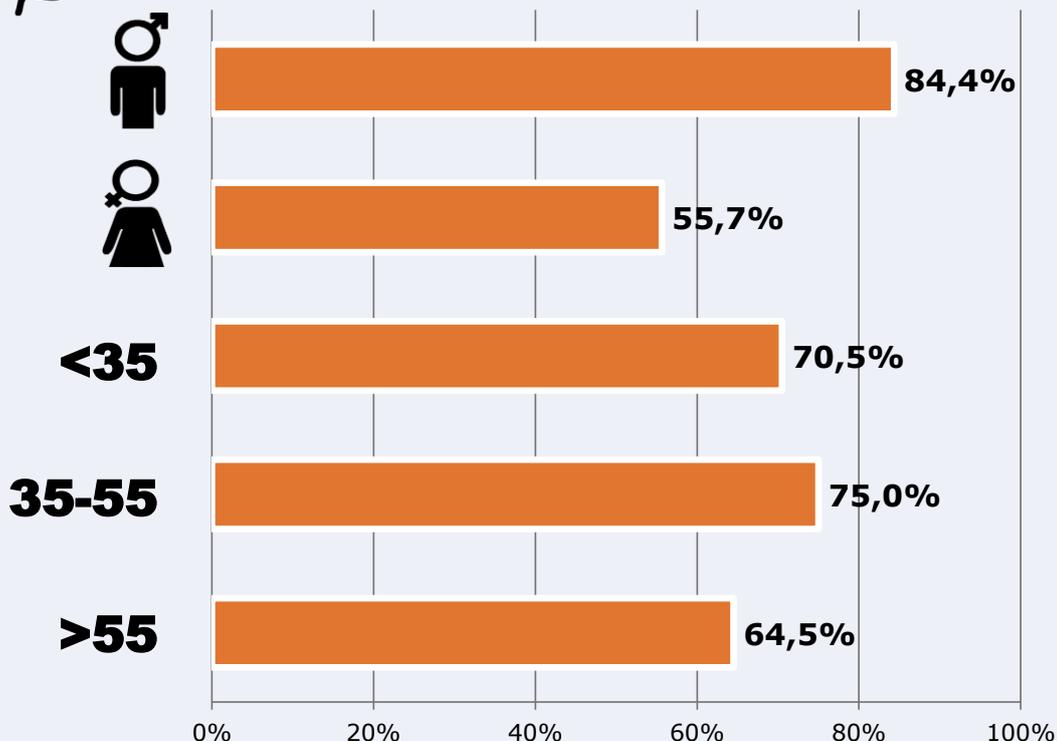


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Sevilla ciudad



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	13,8	7,0	9,1	11,4	10,8
Población que sigue la emisora	29,9	23,6	19,8	32,3	28,0



ÁREA

provincia de Sevilla, capital no incluida



Área de realización del estudio:

provincia de Sevilla, capital no incluida



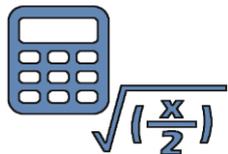
Población del área encuestada:

1.265.265



Poblaciones:

todas menos Sevilla



RESULTADOS

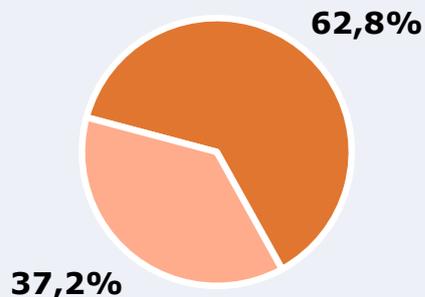
Área: provincia de Sevilla, capital no incluida

Conocedores de la emisora



62,8 %

794.587



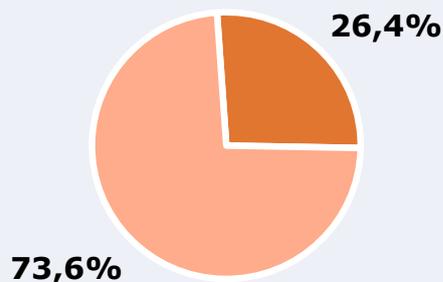
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



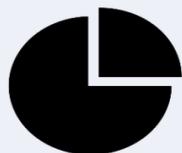
26,4 %

334.030



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,3 % *Share 24h*

48.134 *GRP 24h*

6.678 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



7,6

minutos / persona

Población general



28,8

minutos / personaPoblación que
sigue la emisora

160.267

total horas

Población general

**Universo:**

Última vez que siguió la emisora



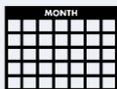
un día

6,8%



De 2 a 7 días

8,9%

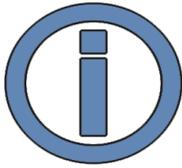


De 8 a 30 días

10,7%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

**Universo:** Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

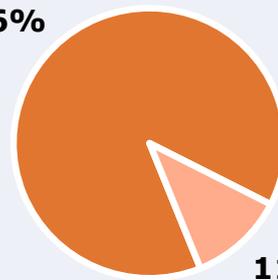


Información general del medio
(Todos los canales)

88,6%



Seguimiento del medio



11,4%



Audiencia diaria
en minutos

177



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

11,4%



No conoce la
emisora

30,0%



Dificultades en la
sintonización

6,5%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

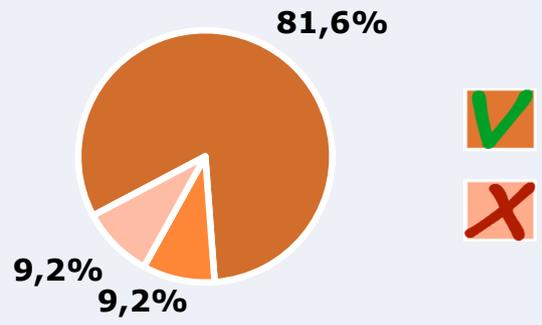


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	81,6%
Regular o con dificultades	9,2%
Mala calidad o no se recibe	9,2%



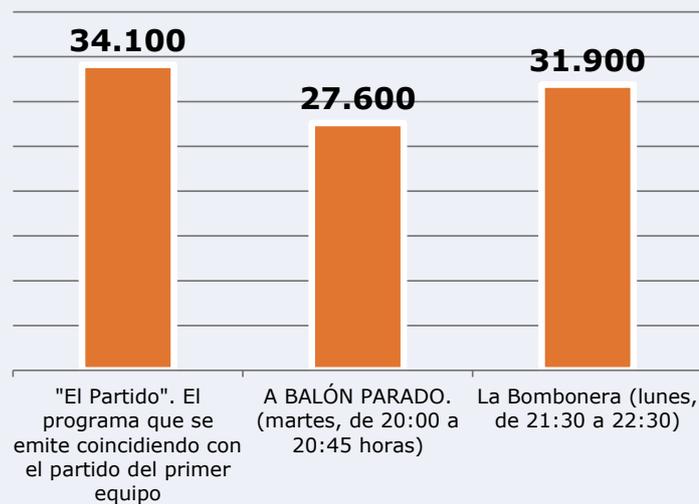
Universo: Población que conoce la emisora

Telespectadores y puntuación media de la programación

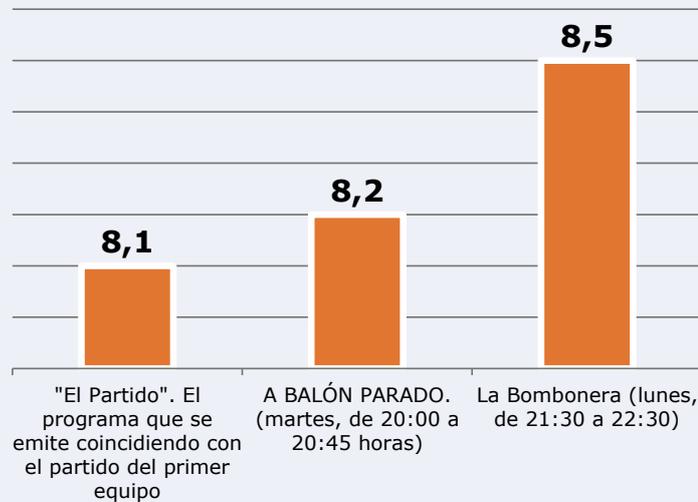


1...10?

"El Partido". El programa que se emite coincidiendo con el partido del primer equipo	34.100	8,1
A BALÓN PARADO. (martes, de 20:00 a 20:45 horas)	27.600	8,2
La Bombonera (lunes, de 21:30 a 22:30)	31.900	8,5

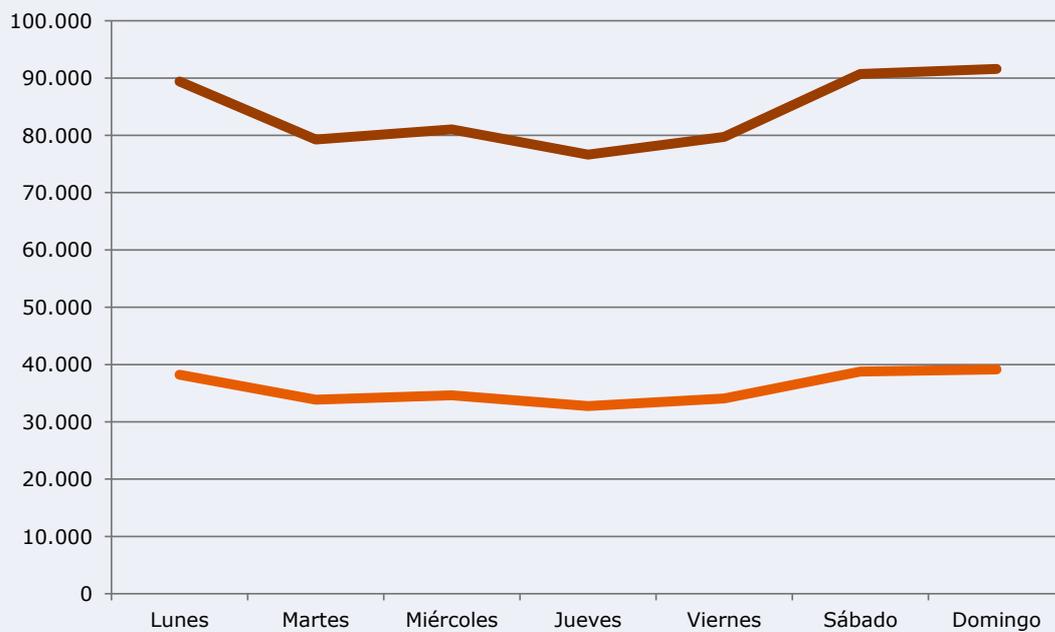


1...10?


 **Universo:** Población que sigue la emisora

Distribución de la audiencia durante la semana

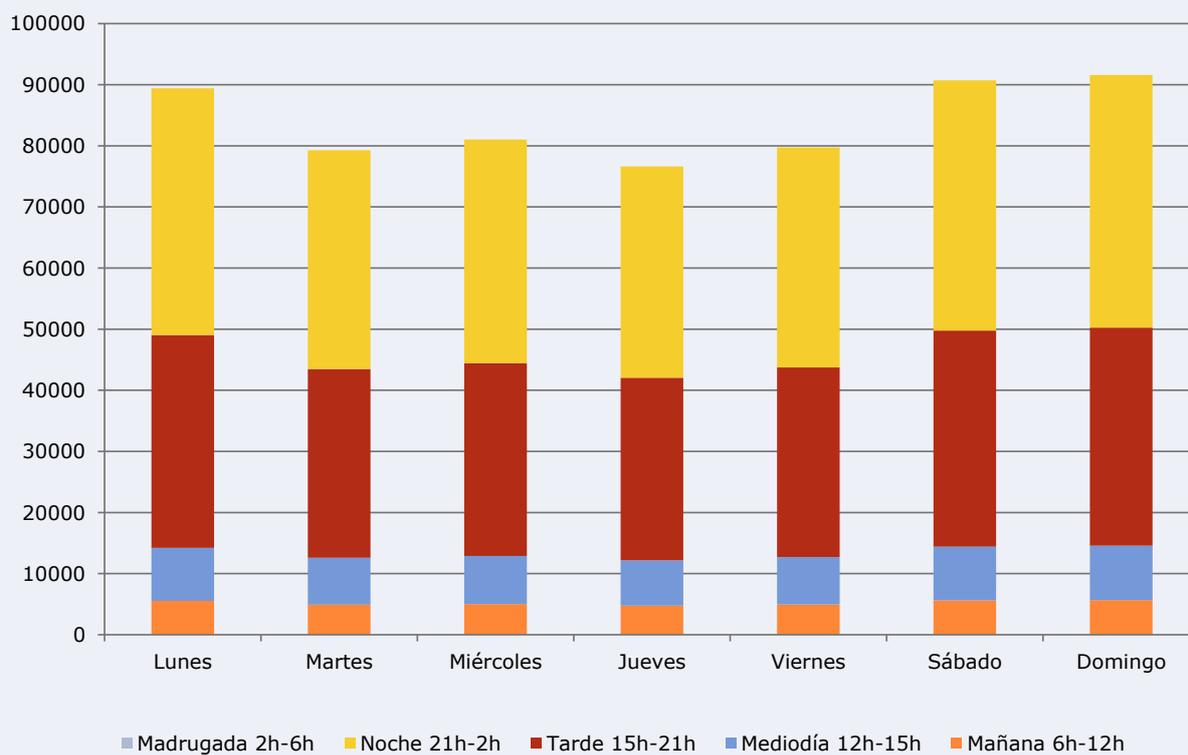
Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	15,2%	38.209	89.410
Martes	13,5%	33.882	79.285
Miércoles	13,8%	34.626	81.025
Jueves	13,0%	32.751	76.637
Viernes	13,6%	34.071	79.726
Sábado	15,4%	38.764	90.709
Domingo	15,6%	39.141	91.592



 **Universo:** Población general

Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana 6h-12h	Mediodía 12h-15h	Tarde 15h-21h	Noche 21h-2h	Madrugada 2h-6h
Lunes	5542	8680	34823	40365	0
Martes	4915	7697	30879	35794	0
Miércoles	5023	7866	31557	36580	0
Jueves	4751	7440	29848	34599	0
Viernes	4942	7739	31051	35993	0
Sábado	5623	8806	35329	40952	0
Domingo	5678	8891	35673	41350	0



Universo: Población que sigue la emisora