

8 Mediterráneo

04 / 2021

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

04 / 2021

**Muestreo:**

Entrevistas aleatorias, medios semejantes e información interactiva de Internet.

**Número de entrevistas telefónicas:**

722

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

3,72%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

8 Mediterráneo, seguida por 1416388 personas, obtiene un 3,1 por ciento de share en la Comunidad Valenciana.

En el estudio realizado en abril de 2021, en la Comunidad Valenciana, 8 Mediterráneo es conocida por el 54,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 1416388 personas durante 22 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 6,4 minutos, con un 3,1 por ciento de share y un GRP 24h de 138013 personas.

En el área de la provincia de Castellón, es conocida por el 56 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 155790 personas durante 21 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,7 minutos, con un 2,7 por ciento de share y un GRP 24h de 14417 personas.

En el área de la provincia de Valencia, es conocida por el 53,6 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 744016 personas durante 23 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 6,7 minutos, con un 3,2 por ciento de share y un GRP 24h de 74832 personas.

En el área de la provincia de Alicante, es conocida por el 56,2 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 516617 personas durante 22 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 6,1 minutos, con un 2,9 por ciento de share y un GRP 24h de 48812 personas.

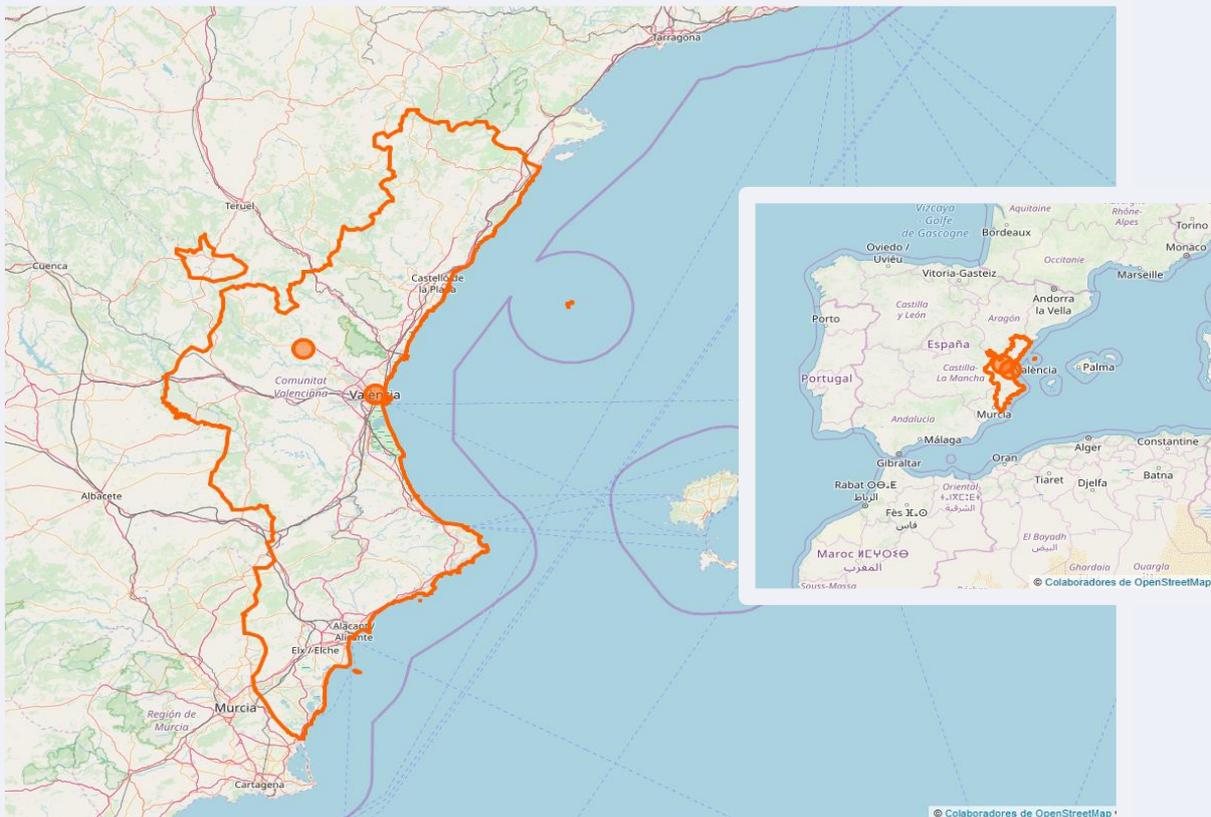


ÁREA

Comunidad Valenciana



Área de realización del estudio:
Comunidad Valenciana



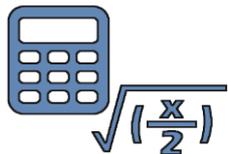
Población del área encuestada:

4.950.500



Poblaciones:

Todos



RESULTADOS

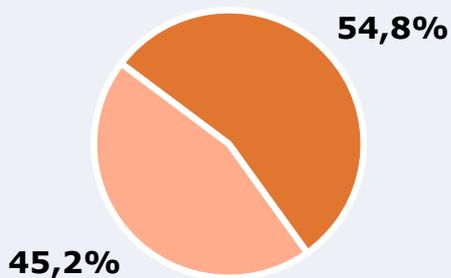
Área: Comunidad Valenciana

Conocedores de la emisora



54,8 %

2.714.854



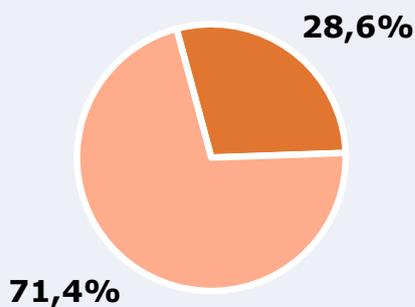
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



28,6 %

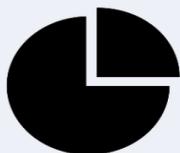
1.416.388



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

3,1 % *Share 24h*



138.013

GRP 24h

21.865

Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



6,4

minutos / persona

Población general



22,2

minutos / personaPoblación que
sigue la emisora

524.753

total horas

Población general

**Universo:**

Última vez que siguió la emisora



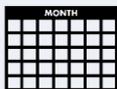
un día

9,1%



De 2 a 7 días

10,1%

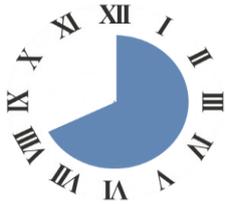


De 8 a 30 días

9,4%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

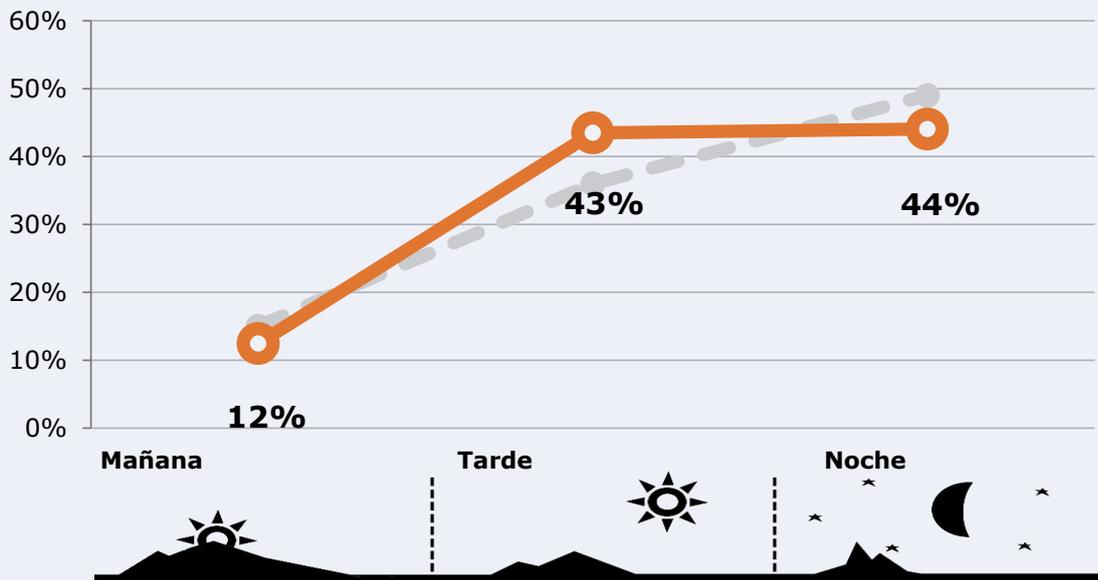
**Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Comunidad Valenciana

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	2,5%	17191	8170
Tarde 	3,7%	60015	28524
Noche 	2,8%	60807	28900

Universo: Población general

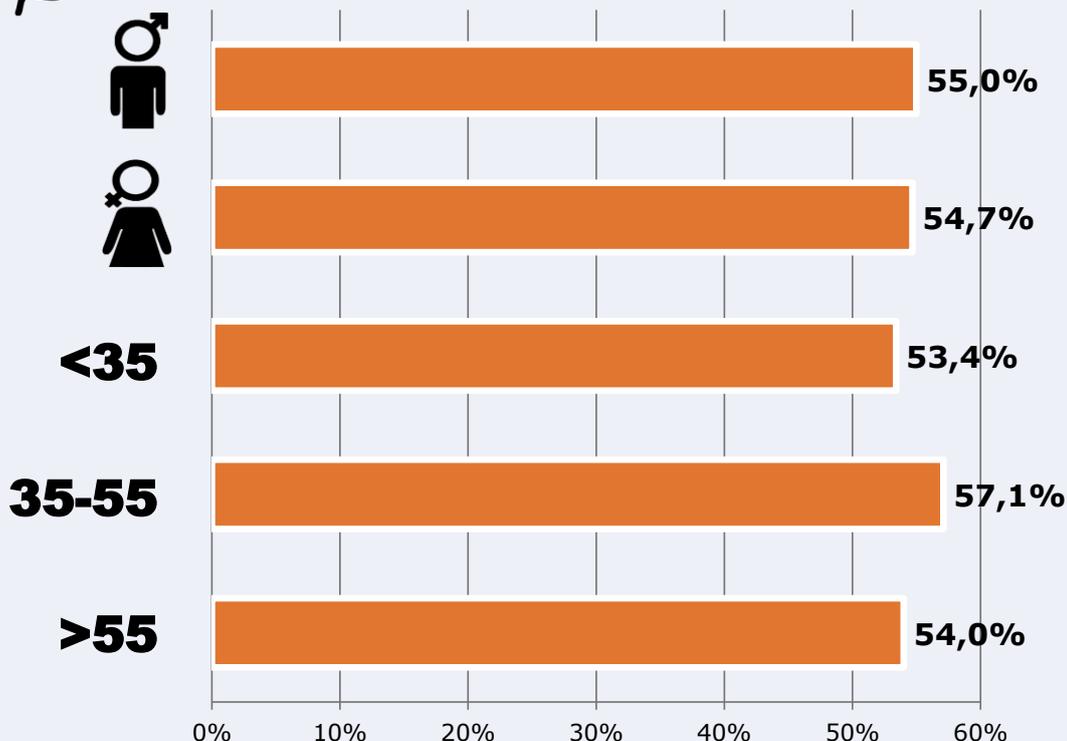


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Comunidad Valenciana



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	6,8	5,9	4,1	7,7	7,3
Población que sigue la emisora	22,9	21,6	17,1	23,7	25,9



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Comunidad Valenciana



Información general del medio
(Todos los canales)

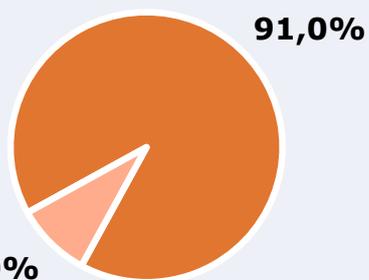


Seguimiento del medio

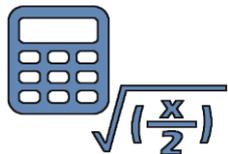


Audiencia diaria
en minutos

208



 **Universo:** Población general



RESULTADOS

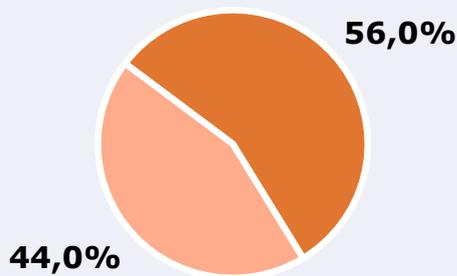
Área: provincia de Castellón

Conocedores de la emisora



56,0 %

323.120



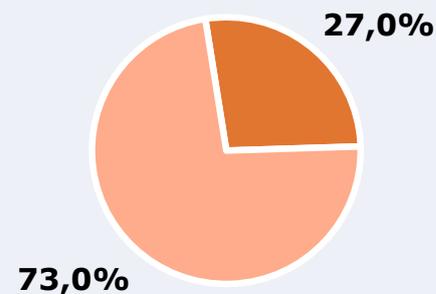
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



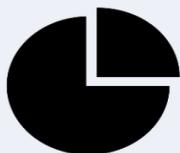
27,0 %

155.790



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



2,7 % *Share 24h*

14.417 *GRP 24h*

2.284 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



5,7

minutos / persona

Población general



21,1

minutos / personaPoblación que
sigue la emisora

54.815

total horas

Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



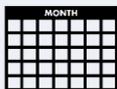
un día

7,4%



De 2 a 7 días

11,8%

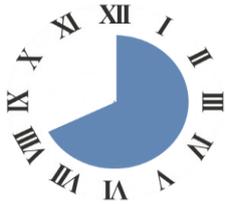


De 8 a 30 días

7,8%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0% 14,0%

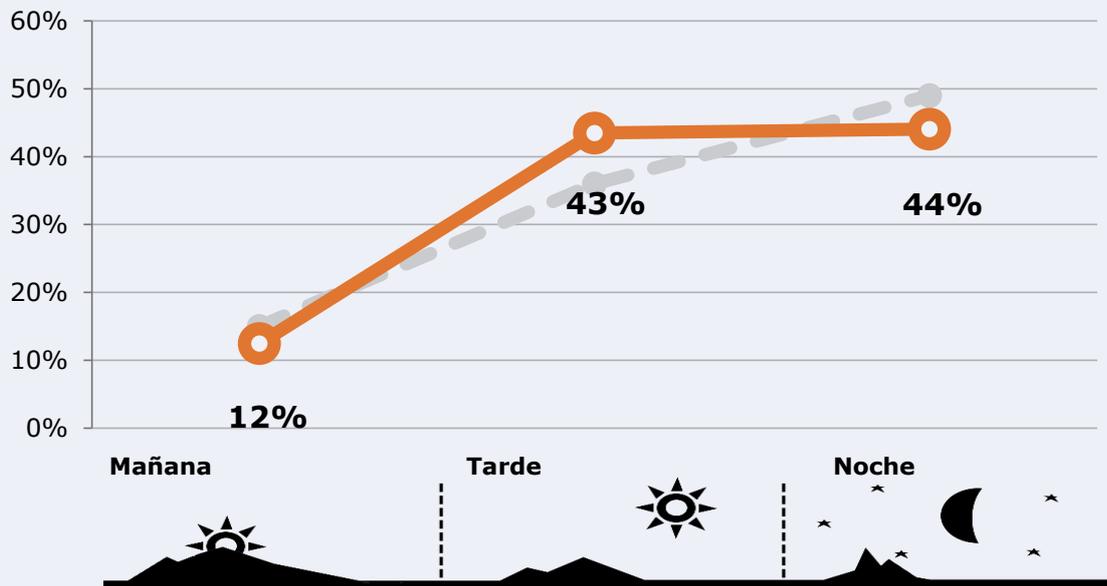
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: provincia de Castellón

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)

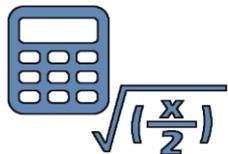


Universo: Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	2,3%	1796	853
Tarde 	3,3%	6269	2980
Noche 	2,5%	6352	3019

Universo: Población general



RESULTADOS

Área: provincia de Valencia

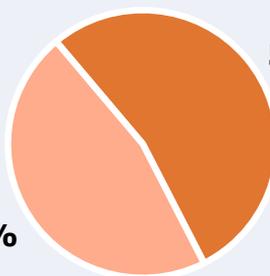
Conocedores de la emisora



53,6 %

1.365.728 

46,4%



 **Universo:** Población general

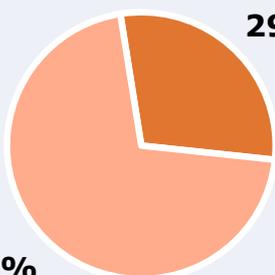
Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



29,2 %

744.016 

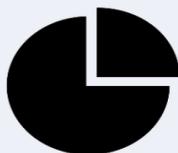
70,8%



 **Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

3,2 % *Share 24h*



74.832 

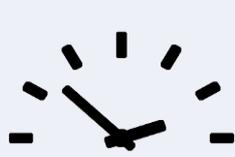
GRP 24h

11.855 

Público medio

 **Universo:** Población general

Tiempo de audiencia diaria



6,7

minutos / persona
Población general



22,9

minutos / persona
Población que sigue la emisora



284.527

total horas
Población general

 **Universo:**

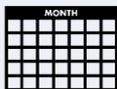
Última vez que siguió la emisora



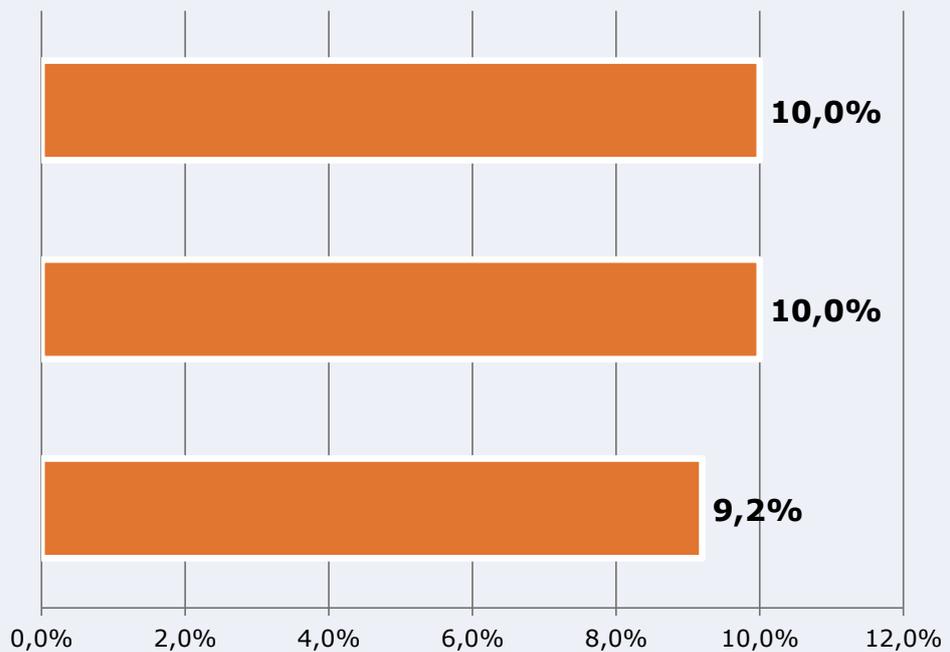
un día



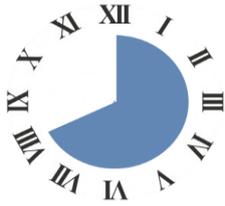
De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



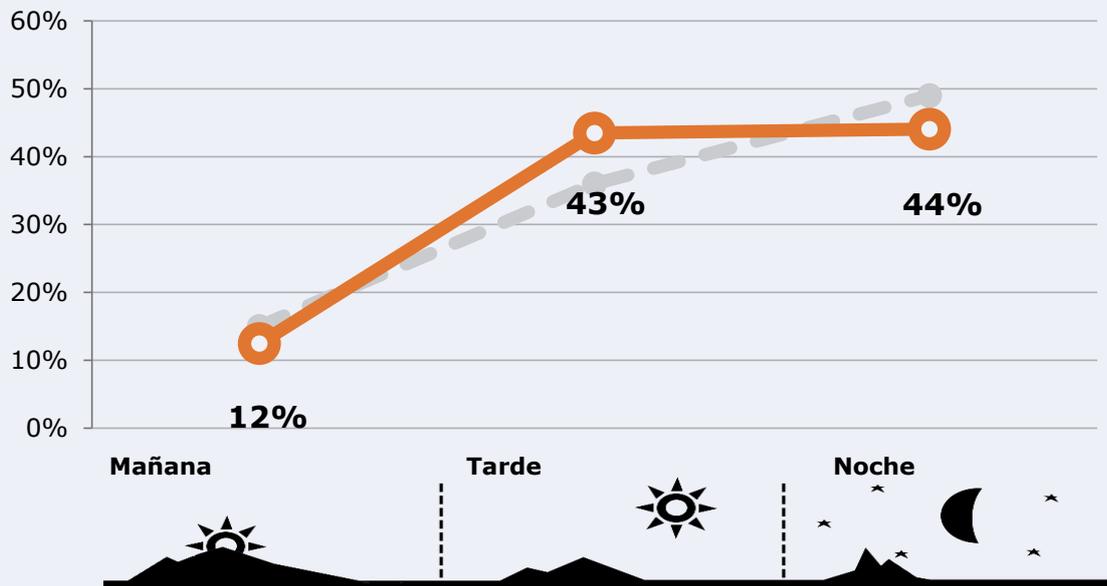
 **Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: provincia de Valencia

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	2,7%	9321	4430
Tarde 	3,9%	32541	15466
Noche 	2,9%	32970	15670

 **Universo:** Población general



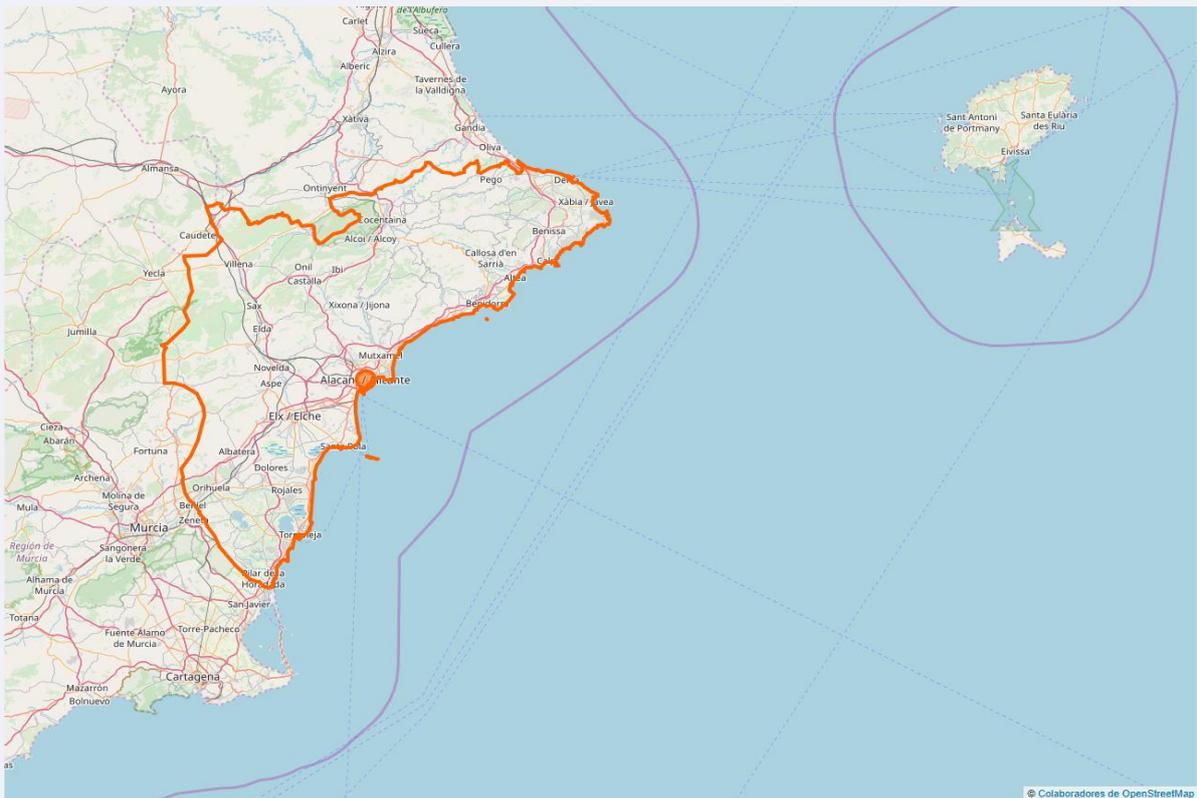
ÁREA

provincia de Alicante



Área de realización del estudio:

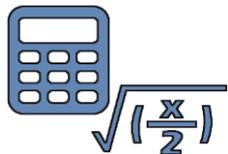
provincia de Alicante



Población del área encuestada:
1.825.500



Poblaciones:
Todos



RESULTADOS

Área: provincia de Alicante

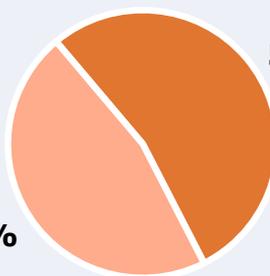
Conocedores de la emisora



56,2 %

1.025.931 

46,4%



53,6%

 Universo: Población general

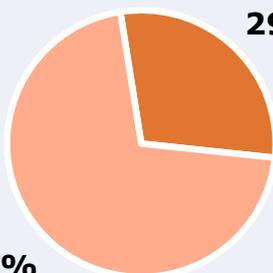
Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



28,3 %

516.617 

70,8%



29,2%

 Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

2,9 % *Share 24h*



48.812 

GRP 24h

7.733 

Público medio

 Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



6,1

minutos / persona

Población general



21,6

minutos / personaPoblación que
sigue la emisora

185.593

total horas

Población general

**Universo:**

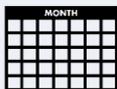
Última vez que siguió la emisora



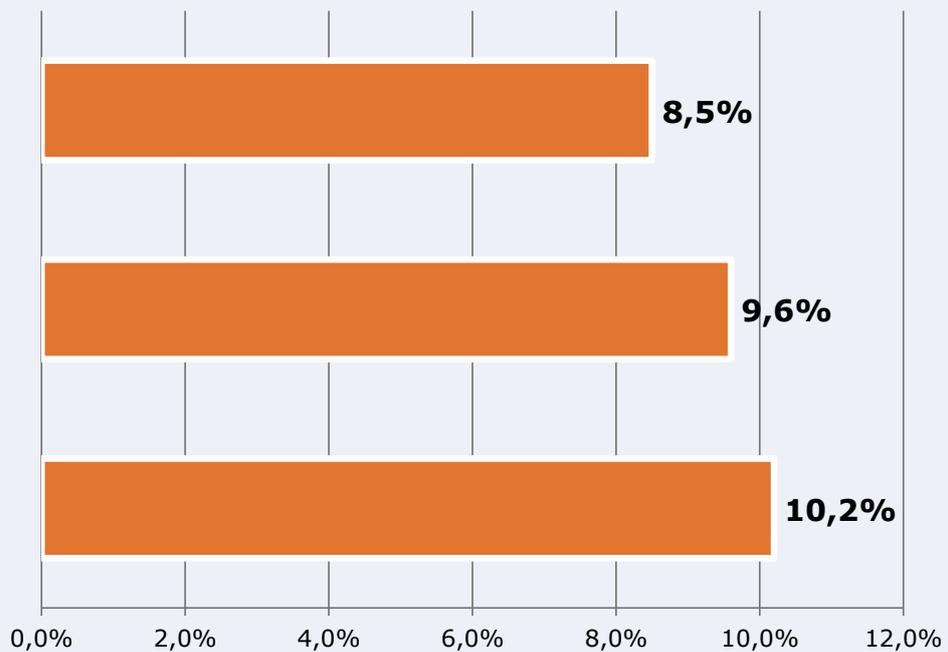
un día

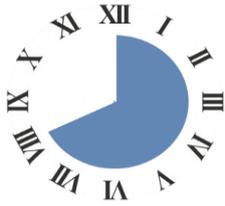


De 2 a 7 días



De 8 a 30 días

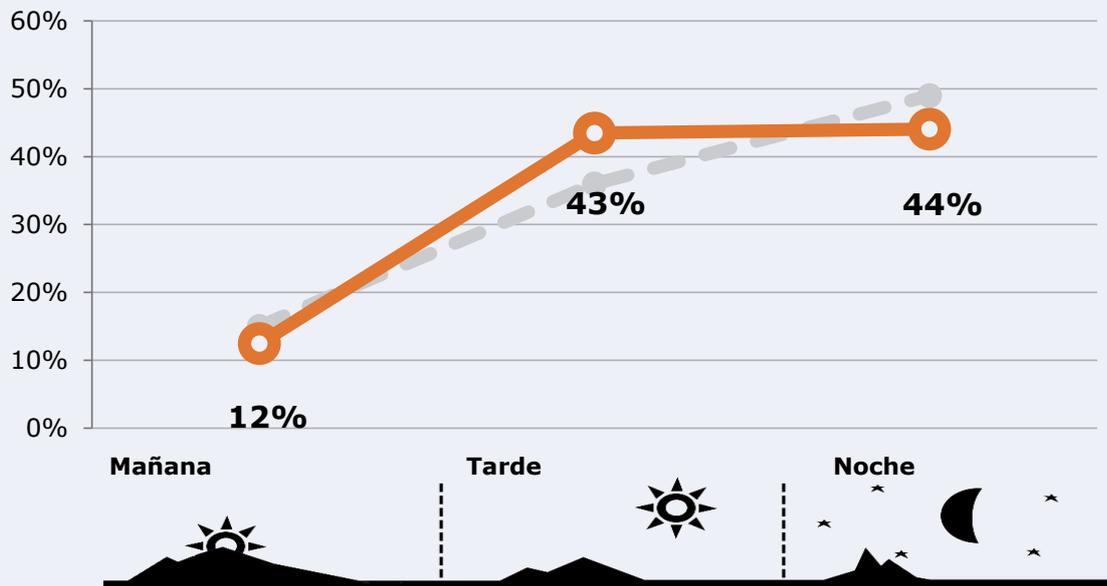
**Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: provincia de Alicante

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	2,4%	6080	2890
Tarde 	3,5%	21226	10088
Noche 	2,6%	21506	10221

 **Universo:** Población general



REDES SOCIALES

Área: global



Seguidores en las redes sociales



17.864

www.facebook.com/la8mediterraneo



10.400

twitter.com/la8mediterraneo



27.215

TOTAL SEGUIDORES



Sitio web

laochotv