

**ESTUDIO DE
AUDIENCIA**

WEB



12 / 2020



Error

± 5% de error estimado

2σ

Muestreo

Entrevistas, medios semejantes e
información interactiva de Internet



**INFORTÉCNICA
AUDIMEDIA**



audimedia.net



**Infortécnica
audiencia.org**

Resultados verificables en audiencia.org / audimedia.net



ÁREA



Área del estudio: Almería



Población del área del estudio:

201.000



Poblaciones:

Almería



R RESULTADOS WEB

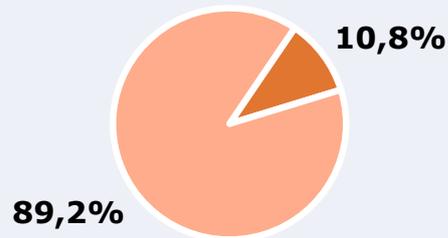
Área: Almería

Ha visitado alguna vez el web



10,8 %

21.708



Universo: Población general

Resultados generales *



713

Usuarios dedicados / 24h
Del área del estudio con >1 min



1.080

Usuarios únicos globales / 24h
Sin limitaciones temporales y geográficas



32.400

Usuarios únicos globales /
Acumulado mensual

Tiempo de audiencia



2,7 minutos / visita (IP)

2.916 Total minutos al día

87.480 Total minutos al mes

* Para más precisión a los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics
[Manual aquí: www.audiencia.org/GA_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf)

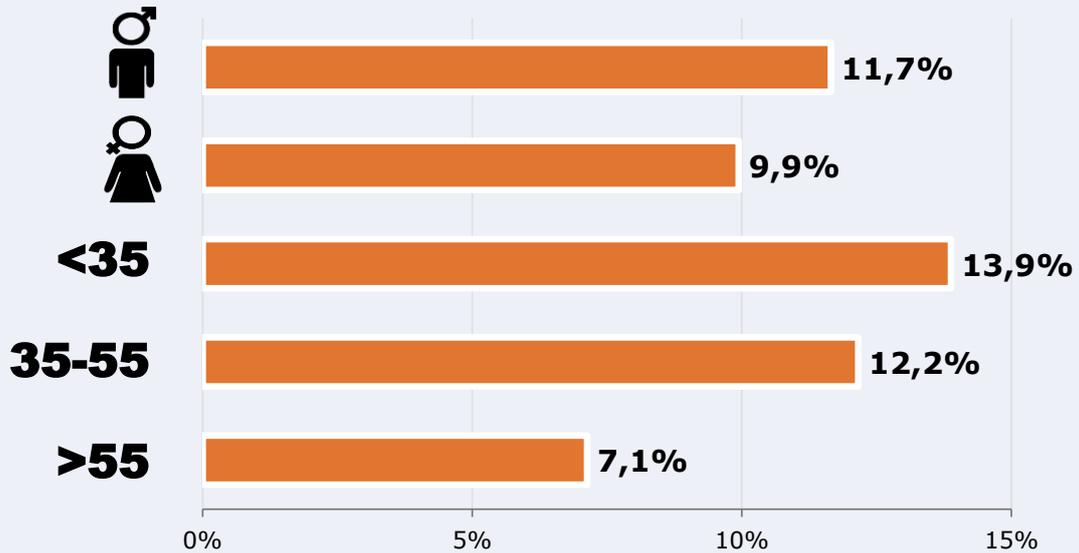


SEXO Y EDAD

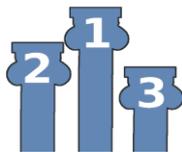
Área: Almería



Ha visitado alguna vez el web
Resultados por sexo y edad



Universo: Población general



RANKING WEB



1.511.397 En el mundo



45.342 En España



7.340 En Andalucía



66.501 Web de medios y noticias

Universo: Población general



REDES SOCIALES

Área: global

Seguidores en las redes sociales



12.976

www.facebook.com/InterAlmeriatv/



5.282

twitter.com/interalmeriatv



4.210

www.youtube.com/user/interalmeriatv1



22.468

TOTAL SEGUIDORES

