



Estudio de audiencia de S.F.C. TV

12 / 2020

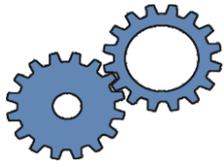
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a blue 'a' inside, followed by the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

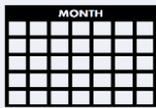




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2020

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

331

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,5%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Sevilla F.C. Televisión, seguida por cerca de 600.000 personas, obtiene un 5,1 por ciento de share en Sevilla.

En el estudio realizado en diciembre de 2020, en el área de Sevilla ciudad, Sevilla F.C. Televisión es conocida por el 67,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 263580 personas durante 28 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 10,6 minutos, con un 5,1 por ciento de share y un GRP 24h de 32530 personas.

En el área de provincia de Sevilla, capital no incluida, es conocida por el 62,9 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 318847 personas durante 34 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 8,5 minutos, con un 4,1 por ciento de share y un GRP 24h de 47833 personas.



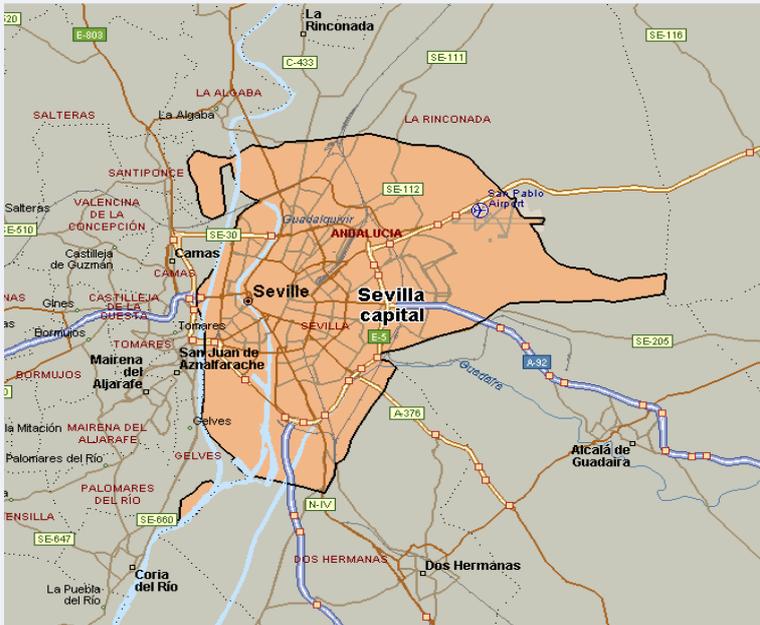
ÁREA

Sevilla ciudad



Área de realización del estudio:

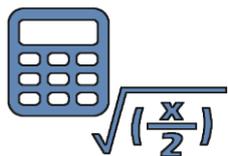
Sevilla ciudad



Población del área encuestada:
690.000



Poblaciones:
Sevilla



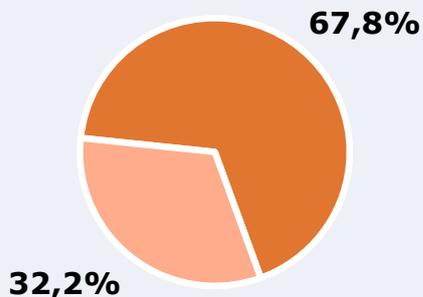
RESULTADOS

Área: Sevilla ciudad

Conocedores de la emisora



67,8 %
467.820

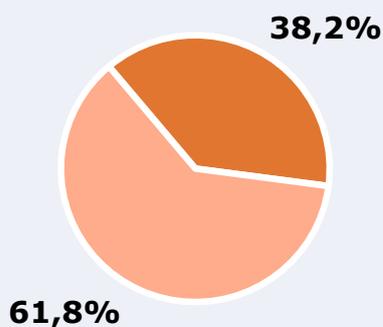


Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



38,2 %
263.580



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,1 % *Share 24h*
32.530 *GRP 24h*

5.079 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,6

minutos / persona
Población general



27,7

minutos / persona
Población que sigue la emisora



121.900

total horas
Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



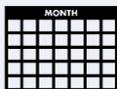
un día

11,9%



De 2 a 7 días

13,4%



De 8 a 30 días

12,9%

0,0%

5,0%

10,0%

15,0%

 **Universo:** Población general

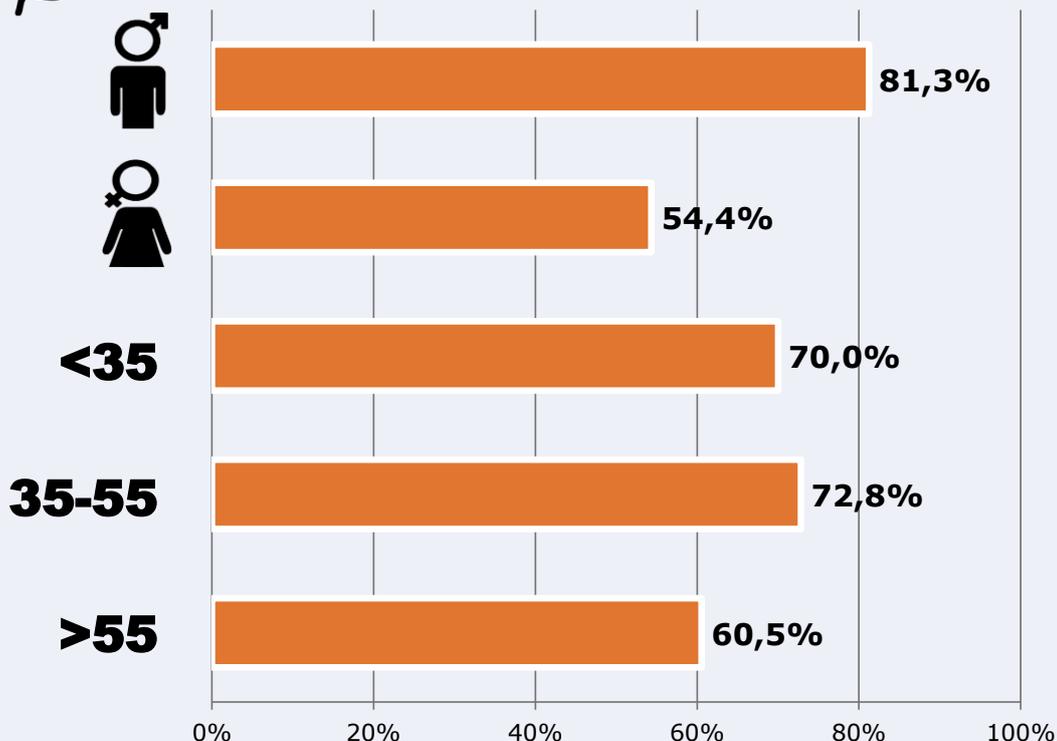


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Sevilla ciudad



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	13,8	7,4	9,6	11,4	10,8
Población que sigue la emisora	29,1	26,4	20,1	31,8	31,3



ÁREA

provincia de Sevilla, capital no incluida



Área de realización del estudio:

provincia de Sevilla, capital no incluida



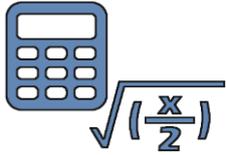
Población del área encuestada:

1.265.265



Poblaciones:

todas menos Sevilla



RESULTADOS

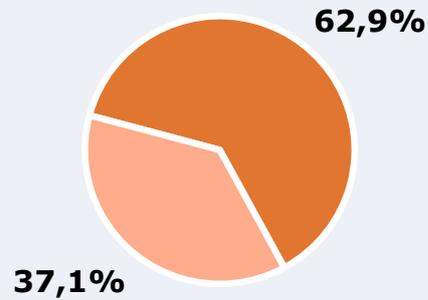
Área: provincia de Sevilla, capital no incluida

Conocedores de la emisora



62,9 %

795.852



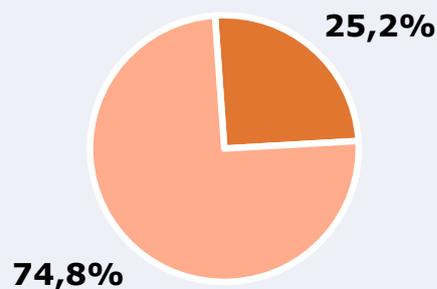
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



25,2 %

318.847



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

4,1 % *Share 24h*



47.833 *GRP 24h*

7.469 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



8,5

minutos / persona
Población general



33,7

minutos / persona
Población que
sigue la emisora



179.246

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



un día

6,2%



De 2 a 7 días

9,9%



De 8 a 30 días

9,1%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

Universo: Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

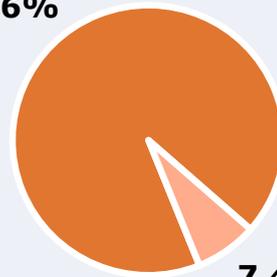


Información general del medio
(Todos los canales)

92,6%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

208



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

7,4%



No conoce la
emisora

32,2%



Dificultades en la
sintonización

6,3%

0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%

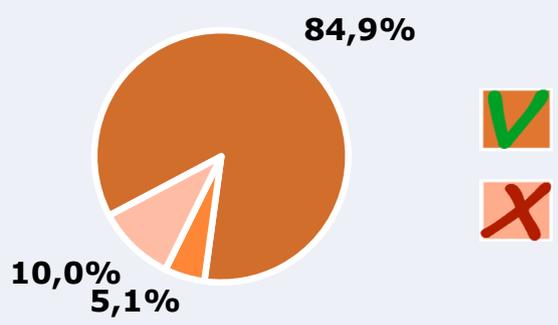


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	84,9%
Regular o con dificultades	5,1%
Mala calidad o no se recibe	10,0%



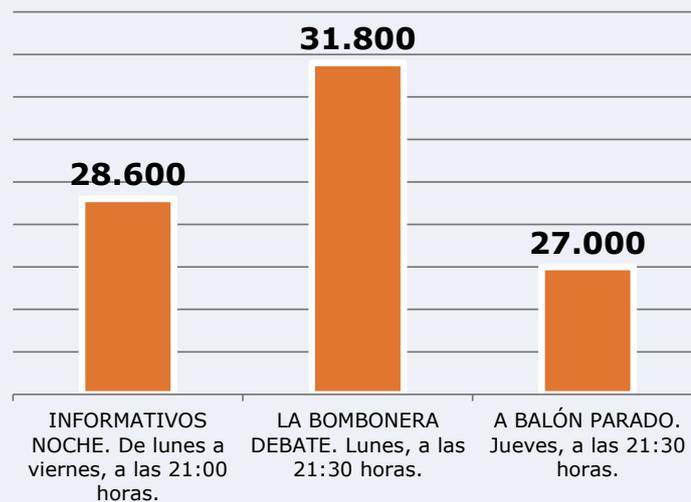
Universo: Población que conoce la emisora

Telespectadores y puntuación media de la programación

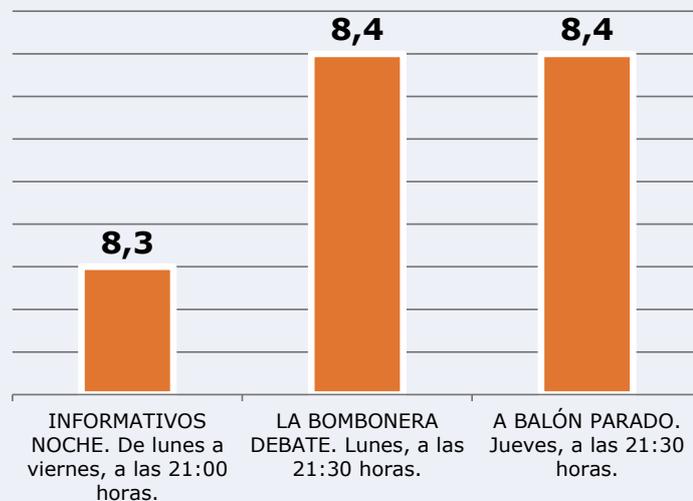


1...10?

INFORMATIVOS NOCHE. De lunes a viernes, a las 21:00 horas.	28.600	8,3
LA BOMBONERA DEBATE. Lunes, a las 21:30 horas.	31.800	8,4
A BALÓN PARADO. Jueves, a las 21:30 horas.	27.000	8,4

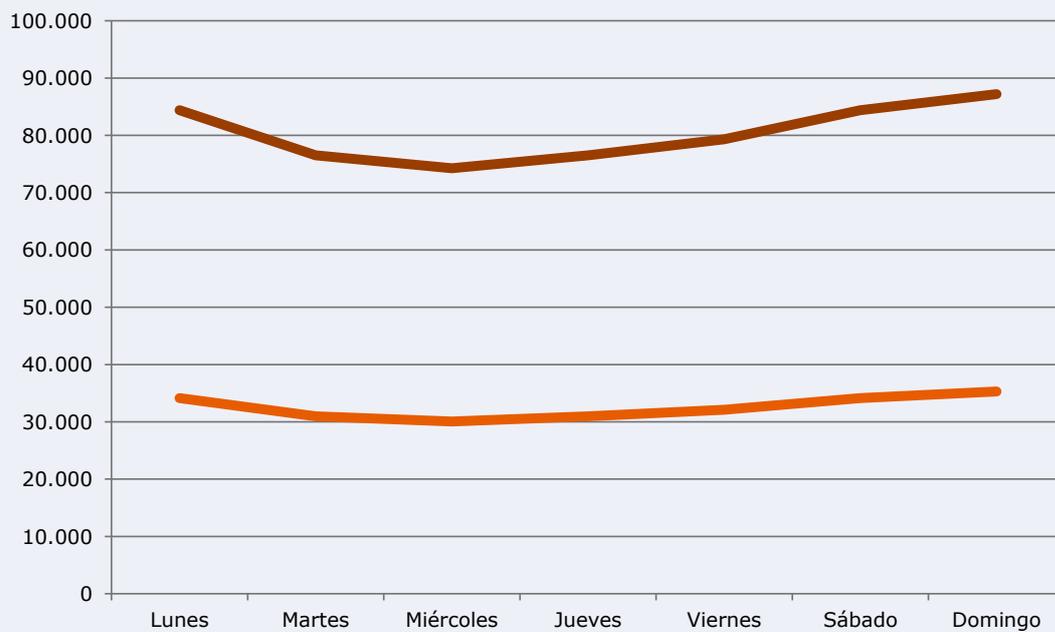


1...10?


Universo: Población que sigue la emisora

Distribución de la audiencia durante la semana

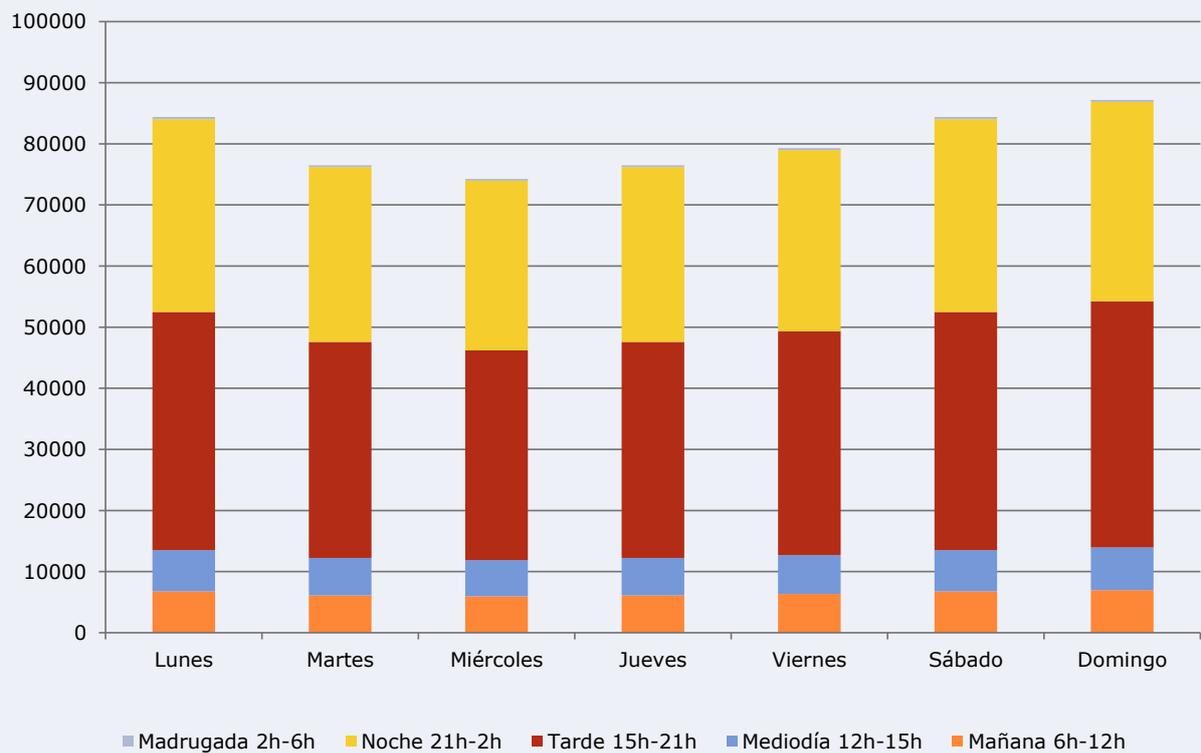
Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	15,0%	34.157	84.382
Martes	13,6%	30.969	76.506
Miércoles	13,2%	30.058	74.256
Jueves	13,6%	30.969	76.506
Viernes	14,1%	32.107	79.319
Sábado	15,0%	34.157	84.382
Domingo	15,5%	35.295	87.194



 **Universo:** Población general

Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana 6h-12h	Mediodía 12h-15h	Tarde 15h-21h	Noche 21h-2h	Madrugada 2h-6h
Lunes	6751	6751	38984	31559	338
Martes	6120	6120	35346	28613	306
Miércoles	5940	5940	34306	27772	297
Jueves	6120	6120	35346	28613	306
Viernes	6345	6345	36645	29665	317
Sábado	6751	6751	38984	31559	338
Domingo	6976	6976	40284	32611	349



Universo: Población que sigue la emisora