



Estudio de audiencia de S.F.C. TV

08 / 2020

Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

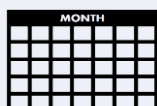




FICHA TÉCNICA


Universo:

Población mayor de 15 años.


Fecha del estudio:

08 / 2020

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

Número de entrevistas telefónicas:

347


Error máximo sobre el total de la muestra:

5,37%


Empresa que realiza el estudio:

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Sevilla F.C. Televisión, seguida por 620.380 personas, obtiene un 5,4 por ciento de share en Sevilla.

En el estudio realizado en agosto de 2020, en el área de Sevilla ciudad, Sevilla F.C. Televisión es conocida por el 68 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 286350 personas durante 29 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 11,9 minutos, con un 5,4 por ciento de share y un GRP 24h de 34028 personas.

En el área de provincia de Sevilla, capital no incluida, es conocida por el 62,2 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 334030 personas durante 37 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 9,7 minutos, con un 4,4 por ciento de share y un GRP 24h de 50861 personas.



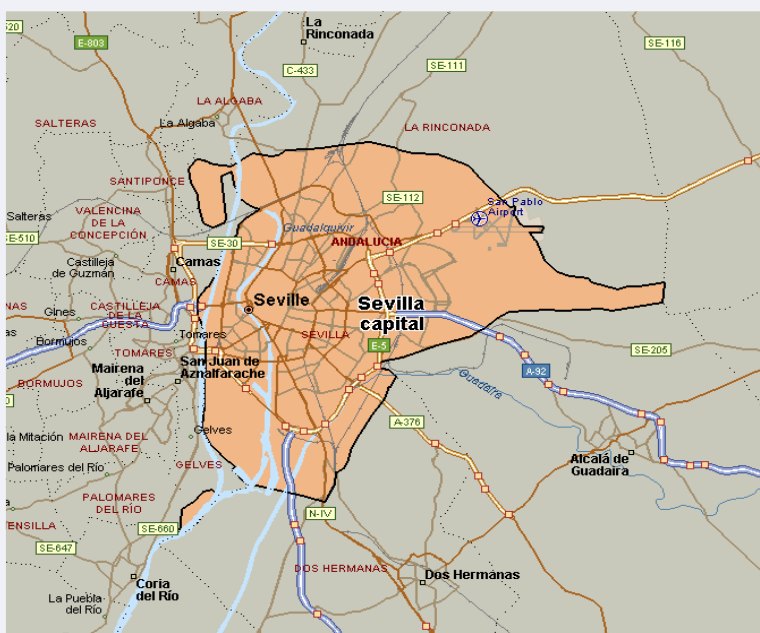
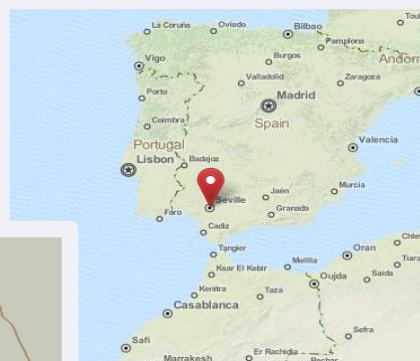
ÁREA

Sevilla ciudad



Área de realización del estudio:

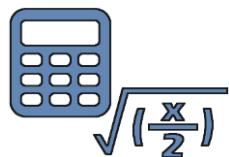
Sevilla ciudad



Población del área encuestada:
690.000



Poblaciones:
Sevilla



RESULTADOS

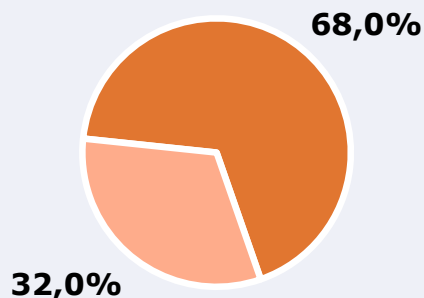
Área: Sevilla ciudad

Conocedores de la emisora



68,0 %

469.200



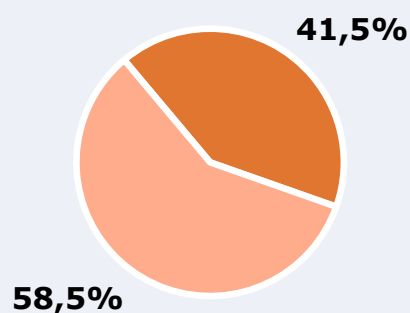
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



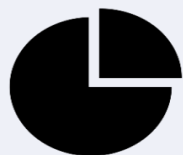
41,5 %

286.350



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,4 % Share 24h

34.028 GRP 24h

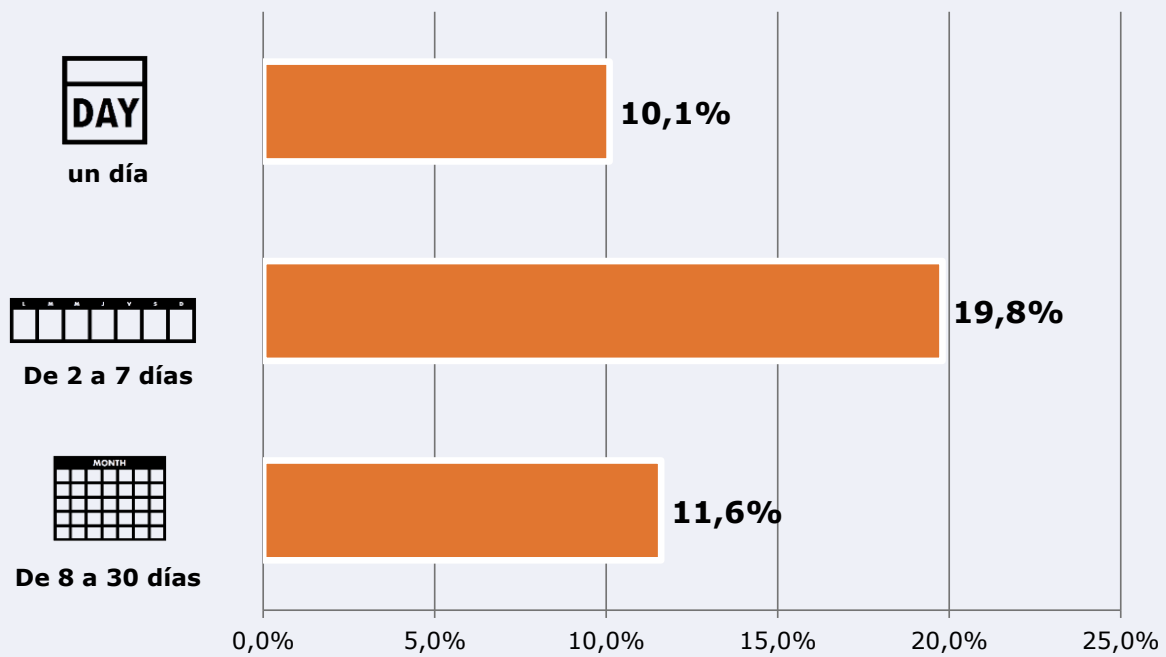
5.702 Público medio

Universo: Población general

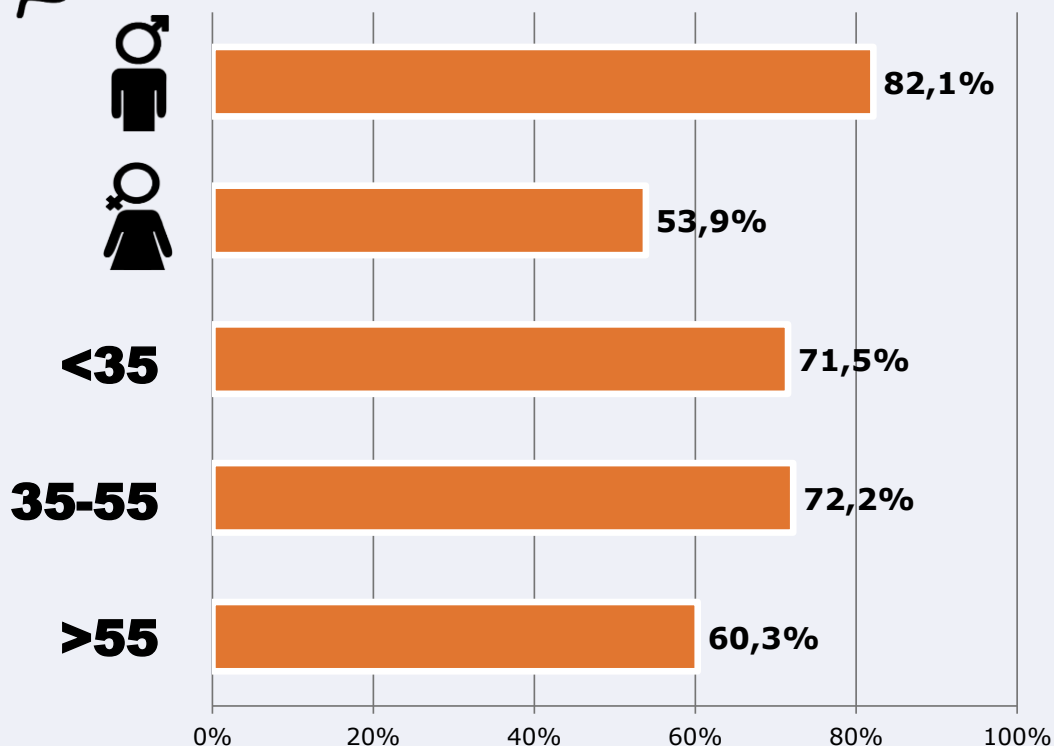
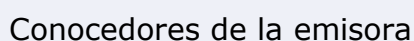
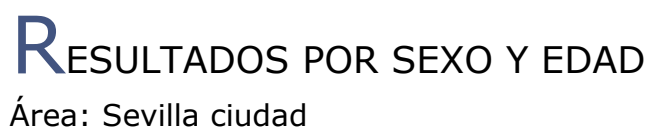
Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



Universo: Población general



 **Universo:** Población general



Tiempo de audiencia diaria
minutos / persona



<35

35-55

>55



Población
general



15,5

8,3

11,0

12,3

12,4



29,9

27,4

24,1

30,1

31,8



Población
que sigue la emisora



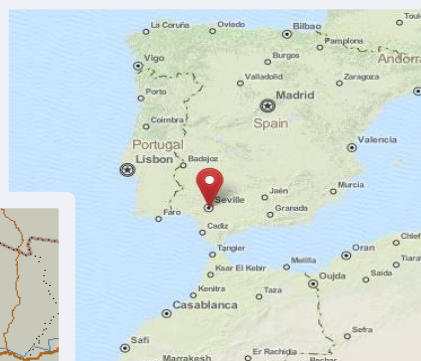
ÁREA

provincia de Sevilla, capital no incluida



Área de realización del estudio:

provincia de Sevilla, capital no incluida



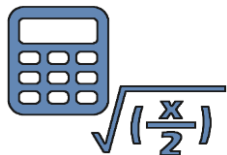
Población del área encuestada:

1.265.265



Poblaciones:

todas menos Sevilla



RESULTADOS

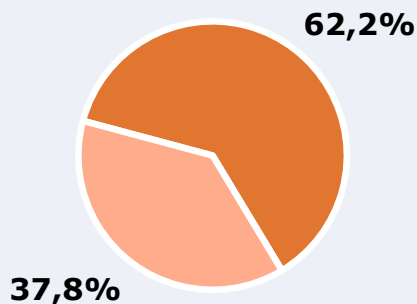
Área: provincia de Sevilla, capital no incluida

Conocedores de la emisora



62,2 %

786.995



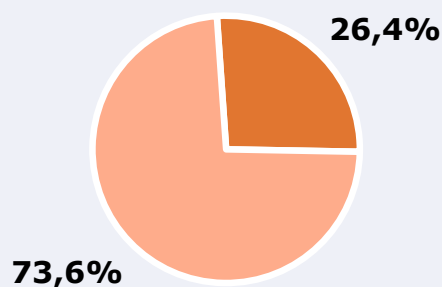
 **Universo:** Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



26,4 %

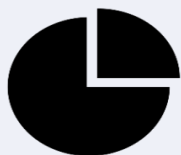
334.030



 **Universo:** Población general

Resultados generales - 24 horas

4,4 % *Share 24h*



50.861



GRP 24h

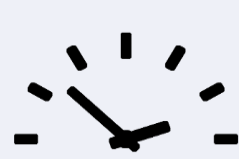
8.523



Público medio

 **Universo:** Población general

Tiempo de audiencia diaria



9,7

minutos / persona
Población general



36,7

minutos / persona
Población que
sigue la emisora



204.551

total horas
Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



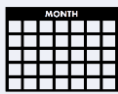
un día

5,4%



De 2 a 7 días

12,5%



De 8 a 30 días

8,5%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0% 14,0%

 **Universo:** Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

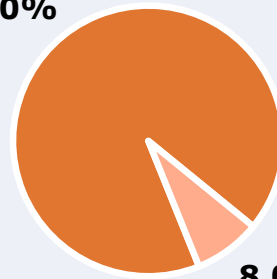


Información general del medio
(Todos los canales)

92,0%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

222



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

8,0%



No conoce la
emisora

32,0%



Dificultades en la
sintonización

6,3%

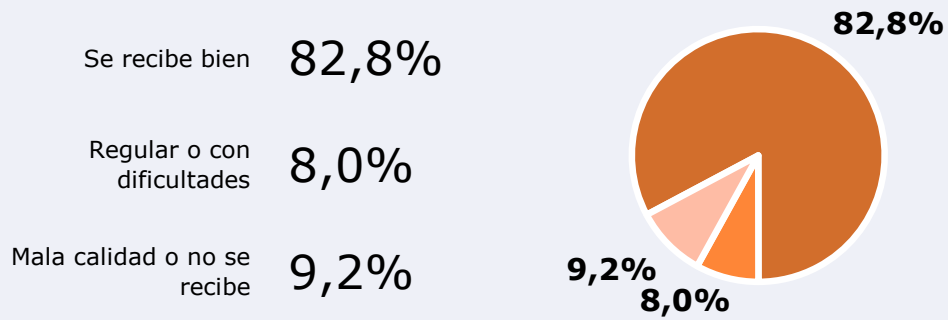
0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%



Universo: Población general



Calidad de la señal



Universo: Población que conoce la emisora