



Estudio de audiencia de S.F.C. TV

04 / 2020

Análisis programación Semana Santa

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org



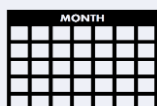


FICHA TÉCNICA



Universo:

Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio:

04 / 2020

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)



Número de entrevistas telefónicas:

338



Error máximo sobre el total de la muestra:

5,44%



Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Sevilla F.C. Televisión, seguida por 598.895 personas, obtiene un 5,2 por ciento de share en Sevilla.

En el estudio realizado en abril de 2020, en el área de Sevilla ciudad, Sevilla F.C. Televisión es conocida por el 67,7 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 273360 personas durante 33 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 13,4 minutos, con un 5,2 por ciento de share y un GRP 24h de 32943 personas.

En el área de provincia de Sevilla, capital no incluida, es conocida por el 62,9 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 325535 personas durante 43 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 11 minutos, con un 4,2 por ciento de share y un GRP 24h de 50179 personas.

A causa de la Semana Santa y del confinamiento del COVID-19 se observa un incremento en los tiempos de audiencia de cerca del 50%



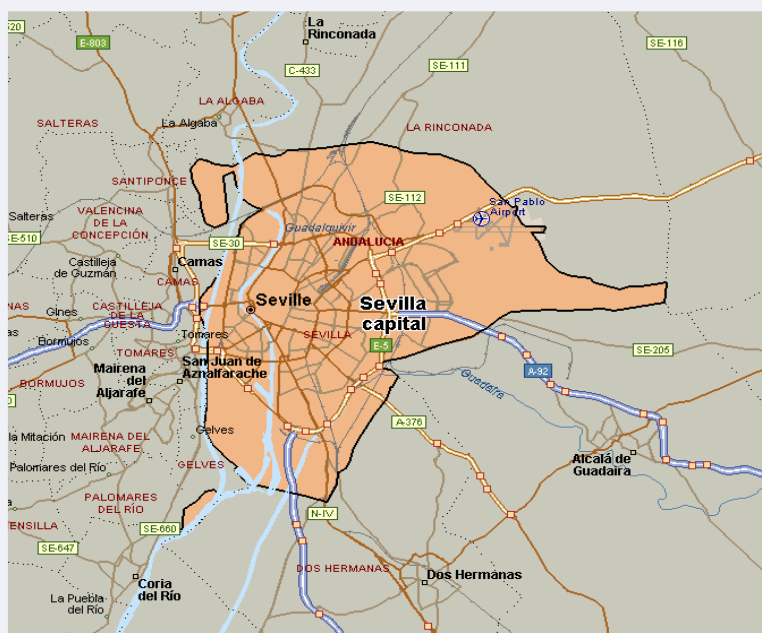
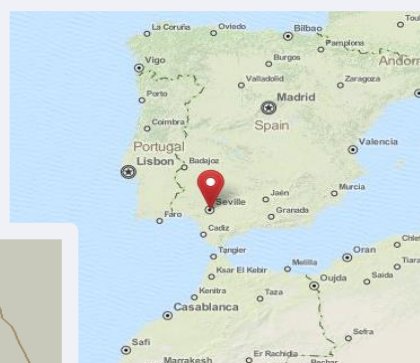
ÁREA

Sevilla ciudad



Área de realización del estudio:

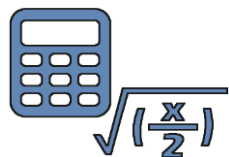
Sevilla ciudad



Población del área encuestada:
680.000



Poblaciones:
Sevilla



RESULTADOS

Área: Sevilla ciudad

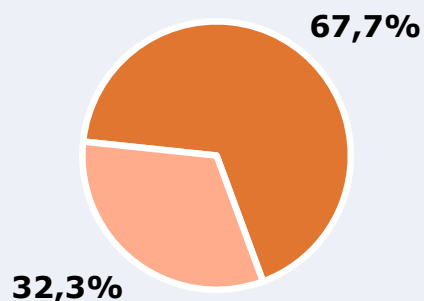
Conocedores de la emisora



67,7 %

460.457

Universo: Población general



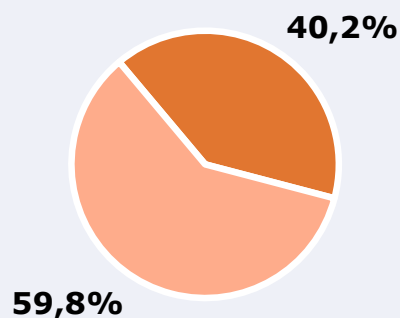
Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



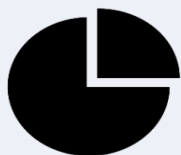
40,2 %

273.360

Universo: Población general



Resultados generales - 24 horas



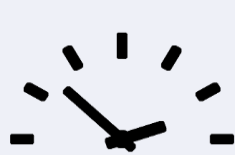
5,2 % *Share 24h*

32.943 *GRP 24h*

6.328 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



13,4

minutos / persona
Población general



33,3

minutos / persona
Población que
sigue la emisora



151.867

total horas
Población general

 **Universo:**

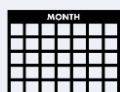
Última vez que siguió la emisora



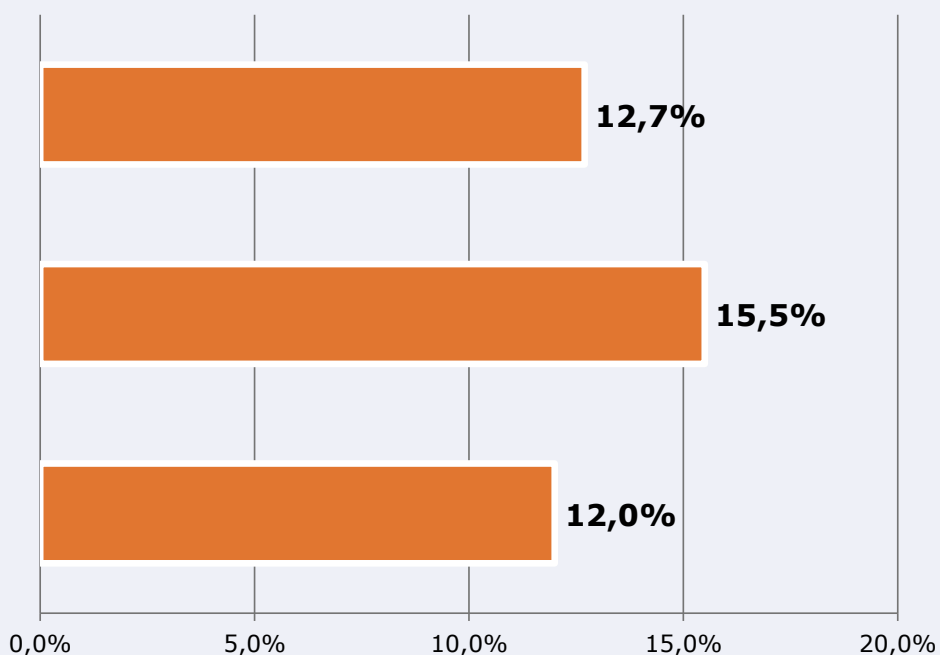
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



 **Universo:** Población general

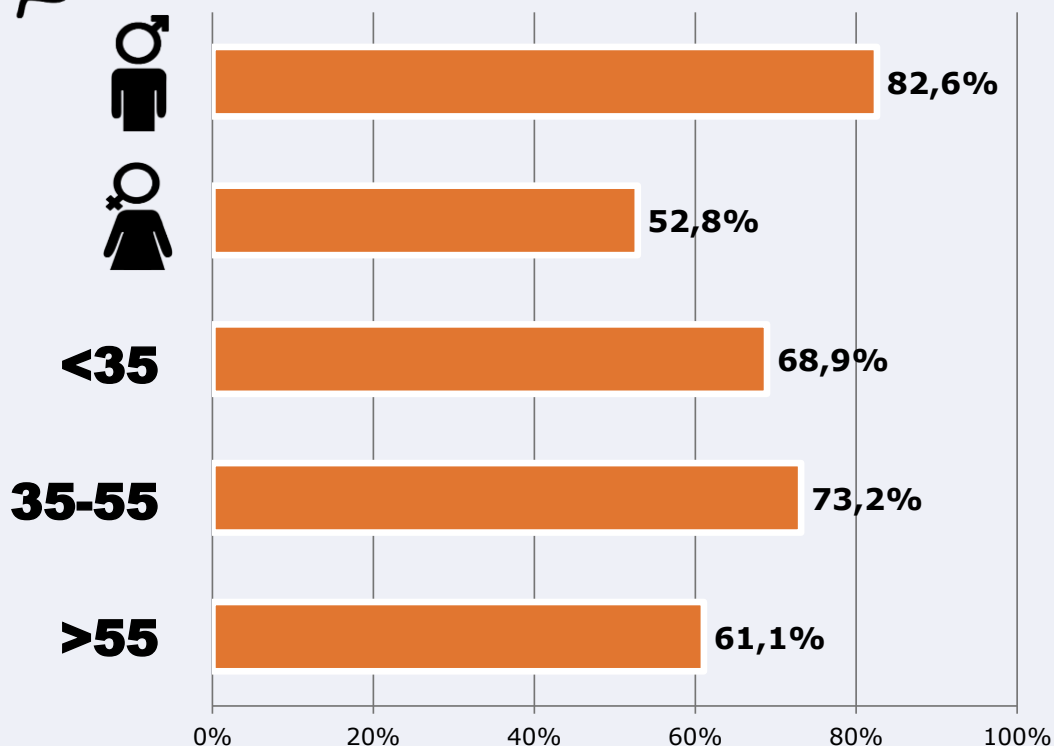


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Sevilla ciudad



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

		Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general		17,5	9,3	12,1	13,9	14,2
Población que sigue la emisora		34,1	32,6	27,4	36,3	36,3



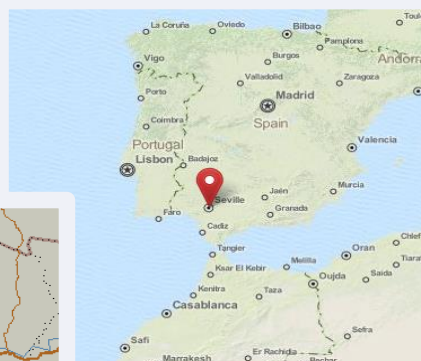
ÁREA

provincia de Sevilla, capital no incluida



Área de realización del estudio:

provincia de Sevilla, capital no incluida



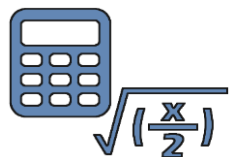
Población del área encuestada:

1.261.765



Poblaciones:

todas menos Sevilla



RESULTADOS

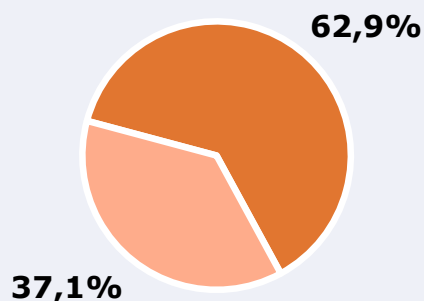
Área: provincia de Sevilla, capital no incluida

Conocedores de la emisora



62,9 %

793.650



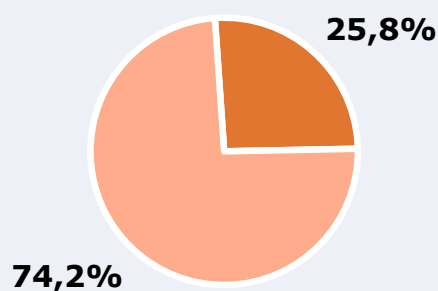
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



25,8 %

325.535



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

4,2 % *Share 24h*

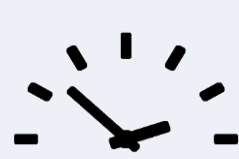


50.179 *GRP 24h*

9.638 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



11,0

minutos / persona
Población general



42,6

minutos / persona
Población que sigue la emisora



231.324

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



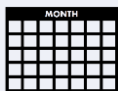
un día

6,2%



De 2 a 7 días

9,0%



De 8 a 30 días

10,6%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0% 12,0%

Universo: Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

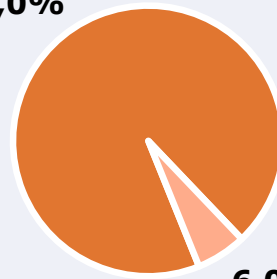


Información general del medio
(Todos los canales)

94,0%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

260



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

6,0%



No conoce la
emisora

32,3%



Dificultades en la
sintonización

6,2%

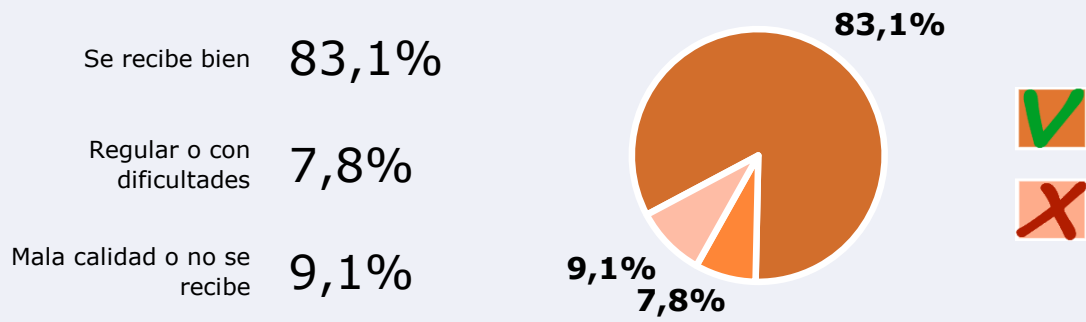
0% 5% 10% 15% 20% 25% 30% 35%



Universo: Población general



Calidad de la señal



Universo: Población que conoce la emisora

¿A qué horas ve Sevilla Fútbol Club Televisión?
(análisis entre las 16:00 y las 3:00 horas)

	% de respuestas	Estimación de respuestas por tiempo de emisión
Programación de tarde de 16:00 a 21:00 horas	45,4%	18,7%
El noticiario de la noche de 21:00 a 21:30	21,8%	48,4%
El partido de 21:30 a 23:30	28,6%	29,4%
La programación de noche de 23:30 a 3:00	4,2%	3,5%

