

**ESTUDIO DE  
AUDIENCIA**

**WEB**



**02 / 2020**



**Error**

± 5% de error estimado

**2σ**

**Muestreo**

Entrevistas, medios semejantes e  
información interactiva de Internet



**INFORTÉCNICA  
AUDIMEDIA**



**audimedia.net**



**Infortécnica  
audiencia.org**

Resultados verificables en [audiencia.org](http://audiencia.org) / [audimedia.net](http://audimedia.net)



# ÁREA



## Área del estudio: Málaga y proximidades



**Población del área del estudio:**  
1.015.000



### Poblaciones:

Alhaurín de la Torre  
Alhaurín el Grande  
Almogía  
Alora  
Benalmádena  
Cártama  
Casabermeja  
Cádiz

Colmenar  
Fuengirola  
Málaga  
Mijas  
Pizarra  
Rincón de la Victoria  
Torremolinos



## RESULTADOS WEB

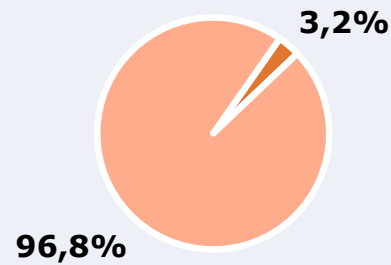
Área: Málaga y proximidades

Ha visitado alguna vez el web



3,2%

32.277



**Universo:** Población general

Resultados generales \*



590

Usuarios dedicados / 24h  
Del área del estudio con >1 min



766

Usuarios únicos globales / 24h  
Sin limitaciones temporales y geográficas



22.980

Usuarios únicos globales /  
Acumulado mensual

Tiempo de audiencia



1,9 minutos / visita (IP)

1.455 Total minutos al día

43.662 Total minutos al mes

\* Para más precisión a los datos web, se requiere permiso de acceso a datos en Google Analytics  
[Manual aquí: www.audiencia.org/GA\\_manual.pdf](http://www.audiencia.org/GA_manual.pdf)

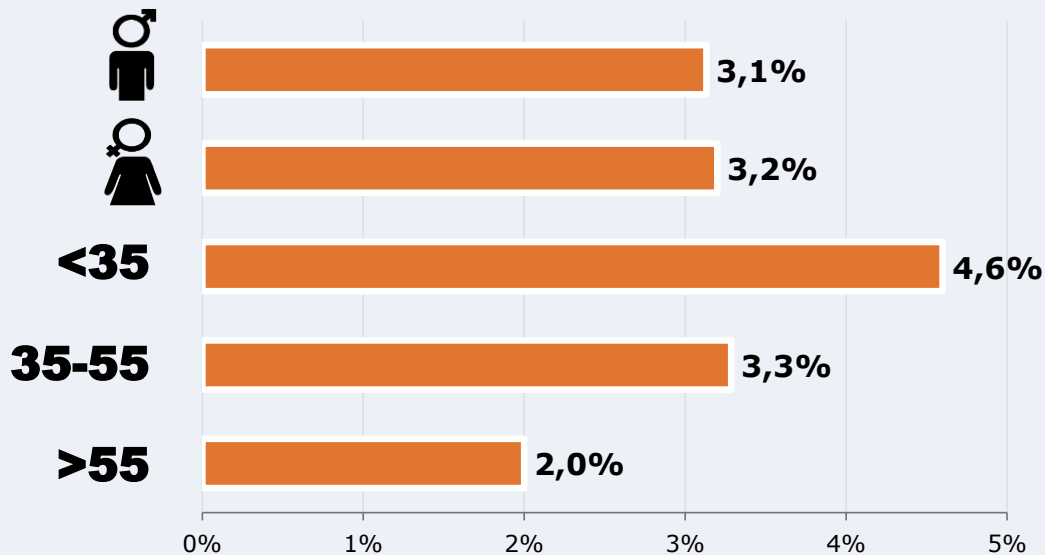


## SEXO Y EDAD

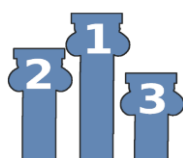
Área: Málaga y proximidades



Ha visitado alguna vez el web  
Resultados por sexo y edad



Universo: Población general



## RANKING WEB



2.214.064 En el mundo



73.728 En España



11.935 En Andalucía



81.920 Web de medios y noticias

Universo: Población general



## REDES SOCIALES

Área: global



Seguidores en las redes sociales



952

[www.facebook.com/CanalMalagaRTVMunicipal](http://www.facebook.com/CanalMalagaRTVMunicipal)



17.000

[twitter.com/CanalMalagaRTV](https://twitter.com/CanalMalagaRTV)



326

[www.youtube.com/channel/UClucwDVUmkIDshT2fezSUZw](http://www.youtube.com/channel/UClucwDVUmkIDshT2fezSUZw)

