



Albacete 95 (AB95FM)

10 / 2019

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

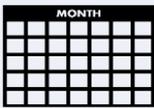




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

10 / 2019

**Muestreo:**

Entrevistas aleatorias, medios semejantes e información interactiva de Internet.

**Número de entrevistas telefónicas:**

370

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,2%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Albacete 95 (AB95FM), seguida por 129600 personas, obtiene un 5,8 por ciento de share en su área de Castilla La Mancha.

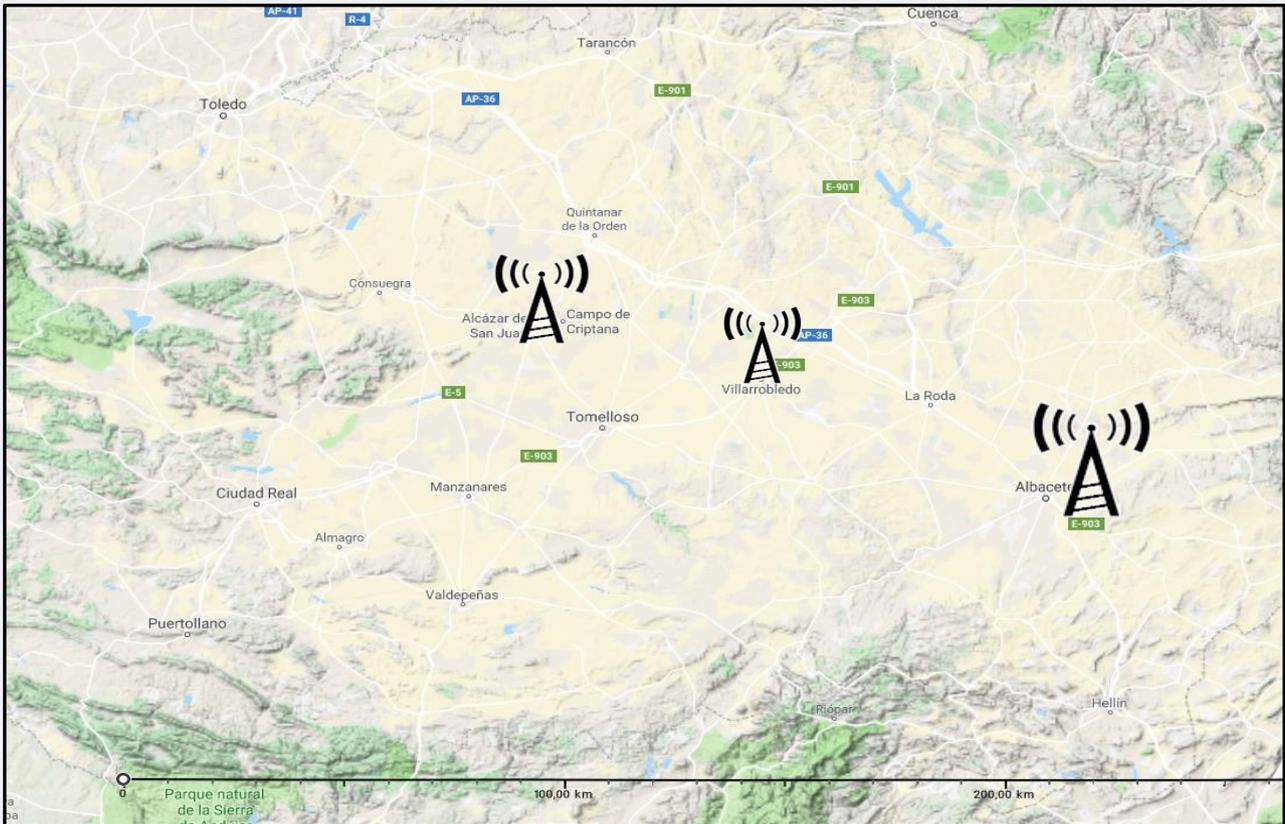
En el estudio realizado en septiembre y octubre de 2019, en su área de Castilla La Mancha, Albacete 95 (AB95FM) es conocida por el 28,4 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 129600 personas durante 30 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 5,3 minutos, con un 5,8 por ciento de share y un GRP 24h de 21960 personas.



EMISOR

Castilla La Mancha

Situación de los emisores



© Google Condiciones

Potencia de emisión

> 9000 W

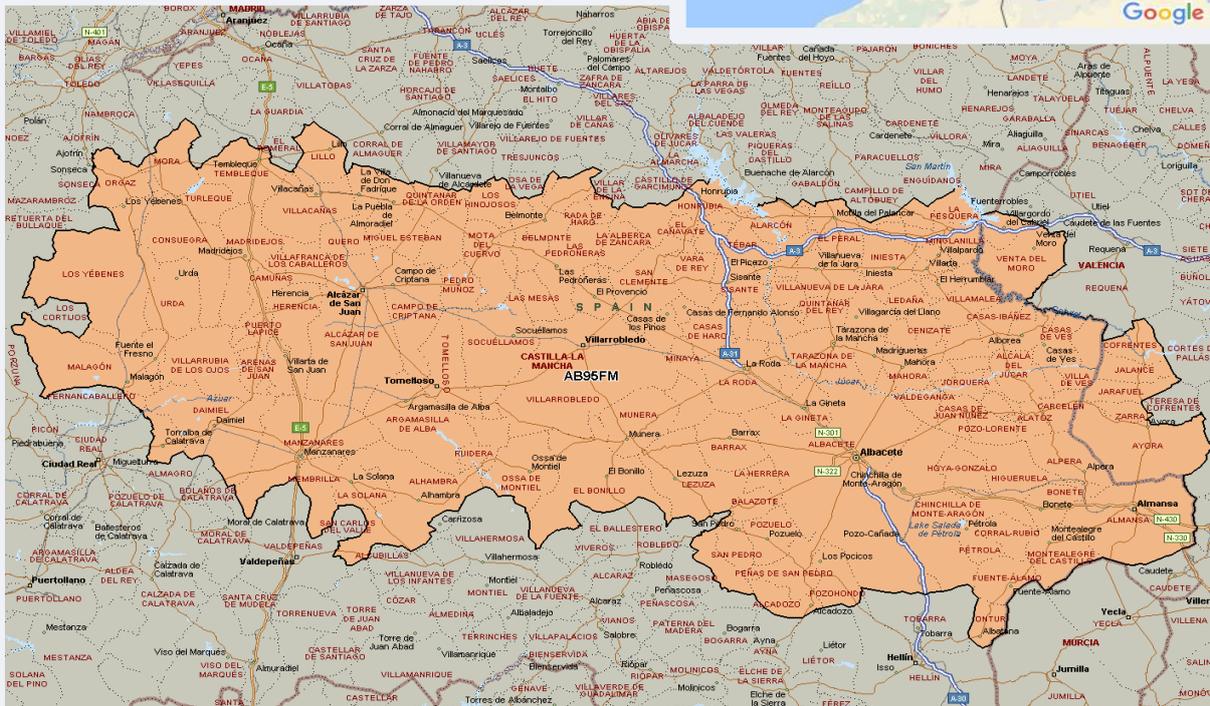


ÁREA

Castilla La Mancha



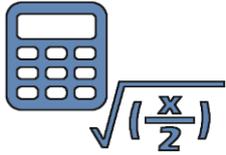
Área de realización del estudio: Castilla La Mancha



Población del área encuestada:
736.362

**Poblaciones:**

Albacete	Casas-Ibáñez
Tomelloso	Iniesta
Alcázar de San Juan	La Villa de Don Fadrique
Villarrobledo	Villamalea
Almansa	Munera
Manzanares	Chinchilla de Monte-Aragón
Daimiel	Fuente el Fresno
La Solana	Casasimarro
La Roda	Urda
Campo de Criptana	Villarta de San Juan
Socuéllamos	El Bonillo
Quintanar de la Orden	Lillo
Madridejos	Torralba de Calatrava
Villarrubia de los Ojos	Pozo Cañada
Consuegra	Orgaz
Villacañas	El Provencio
Mora	Minglanilla
Herencia	Fuente-Álamo
Malagón	Ossa de Montiel
Pedro Muñoz	Las Mesas
Quintanar del Rey	Balazote
Argamasilla de Alba	La Gineta
Las Pedroñeras	Alpera
San Clemente	Tembleque
Tarazona de la Mancha	Ontur
Los Yébenes	Montealegre del Castillo
Membrilla	Belmonte
Mota del Cuervo	El Toboso
Motilla del Palancar	Fuentealbilla
La Puebla de Almoradiel	Barrax
Miguel Esteban	Villanueva de la Jara
Villafranca de los Caballeros	Sisante
Ayora	Valdeganga
Madrigueras	Camuñas



RESULTADOS

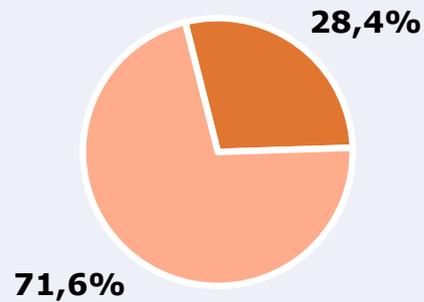
Área: Castilla La Mancha

Conocedores de la emisora



28,4 %

209.014



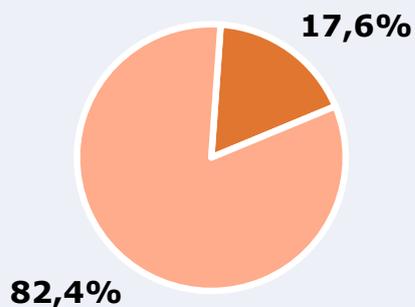
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



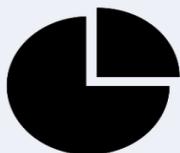
17,6 %

129.600



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,8 % *Share 24h*

21.960 *GRP 24h*

2.685 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



5,3

minutos / persona

Población general



29,8

minutos / persona

Población que sigue la emisora



64.432

total horas

Población general

**Universo:**

Última vez que siguió la emisora



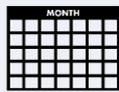
un día

5,7%



De 2 a 7 días

5,2%



De 8 a 30 días

6,7%

0,0%

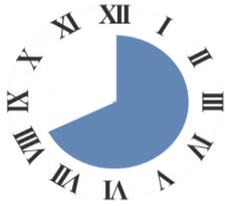
2,0%

4,0%

6,0%

8,0%

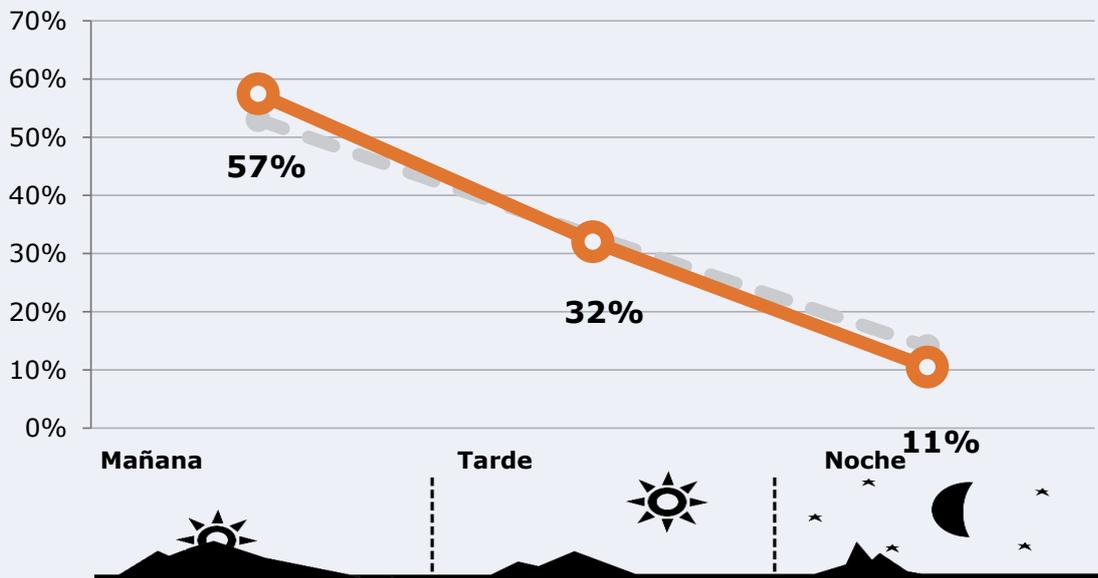
**Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Castilla La Mancha

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	6,3%	12618	4628
Tarde 	5,7%	7036	2581
Noche 	4,4%	2306	846

 **Universo:** Población general

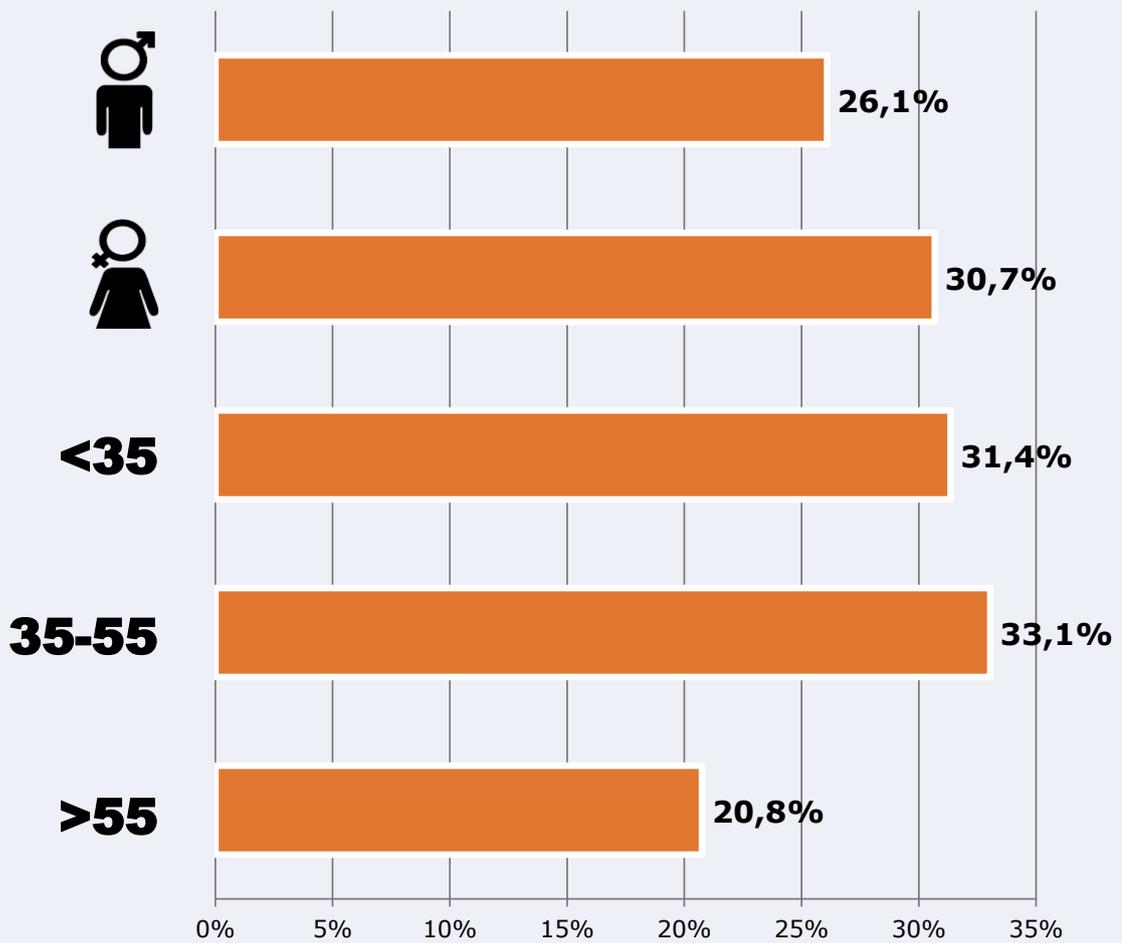


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Castilla La Mancha



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Castilla La Mancha



Información general del medio
(Todas las emisoras)

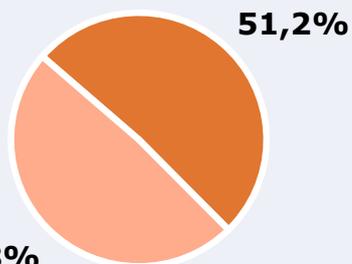


Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

90



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



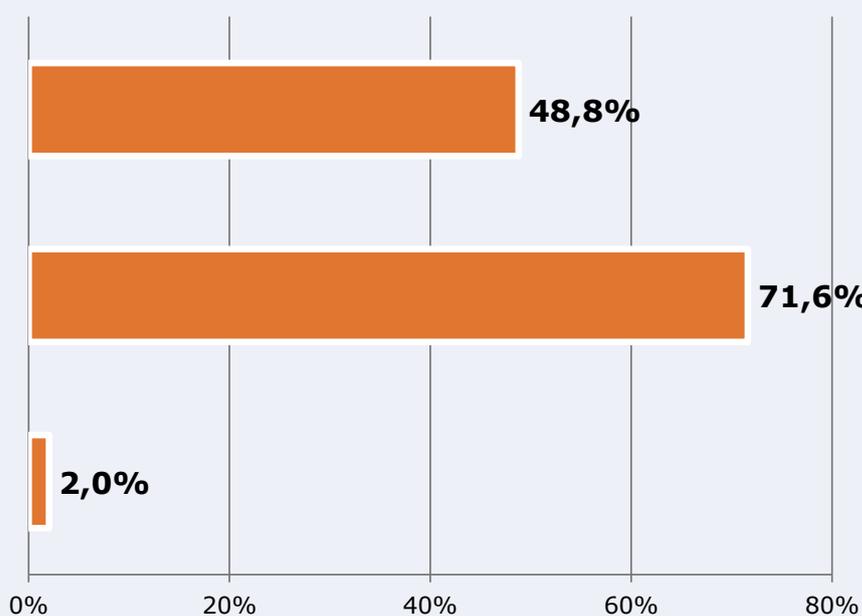
No escucha radio



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

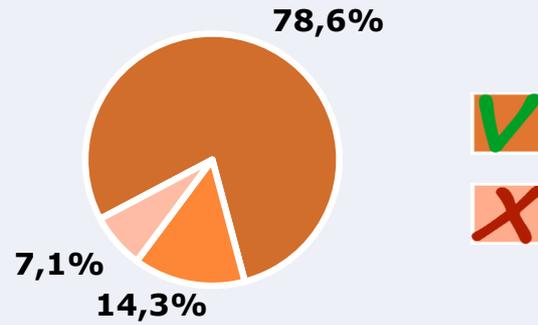


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	78,6%
Regular o con dificultades	14,3%
Mala calidad o no se recibe	7,1%



 **Universo:** Población que conoce la emisora