

Canal Málaga
08 / 2019
Estudio de audiencia de televisión









FICHA TÉCNICA



Universo:

Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio:

08 / 2019

2_o

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)



Número de entrevistas telefónicas:

309



Error máximo sobre el total de la muestra:

5,69%



Empresa que realiza el estudio:



INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web: www.audiencia.org o en www.audimedia.net



Canal Málaga, seguida por 376565 personas, obtiene un 4,1 por ciento de share en Málaga y proximidades.

En el estudio realizado en agosto de 2019, después de La Feria de Málaga, en el área de Málaga y proximidades, Canal Málaga es conocida por el 72,5 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 376565 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,1 minutos, con un 4,1 por ciento de share y un GRP 24h de 36759 personas.







Área de realización del estudio:

Málaga y proximidades







Población del área encuestada:

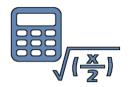
1.015.000



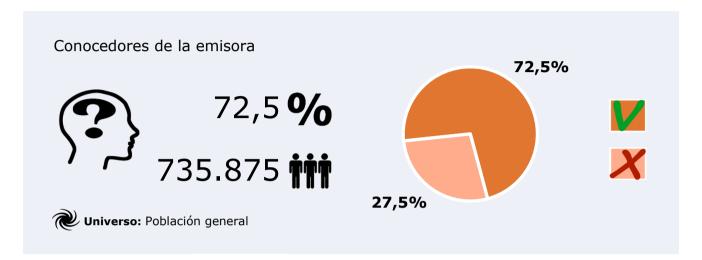
Poblaciones:

Alhaurín de la Torre Alhaurín el Grande Almogía Alora Benalmádena Cártama Casabermeja Coín Colmenar Fuengirola Málaga Mijas Pizarra Rincón de la Victoria Torremolinos





RESULTADOS Área: Málaga y proximidades





Resultados generales - 24 horas



4,1 % Share 24h

36.759 **†††** GRP 24h

5.008 Público medio

Universo: Población general

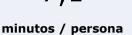
Tiempo de audiencia diaria











19,2

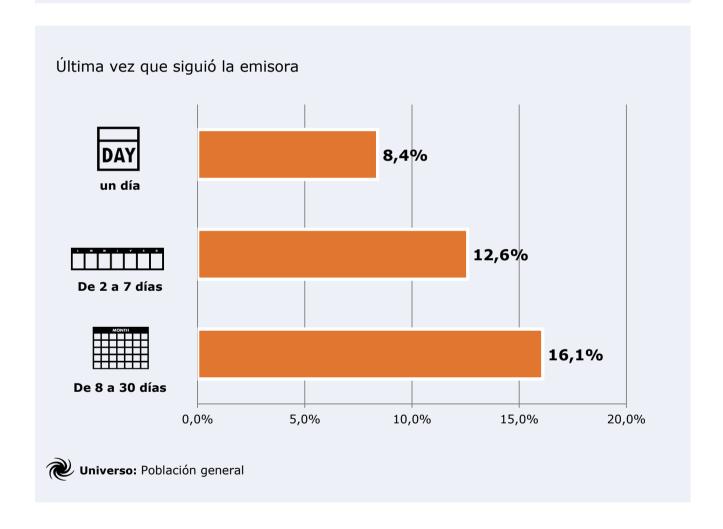
minutos / persona

120.199



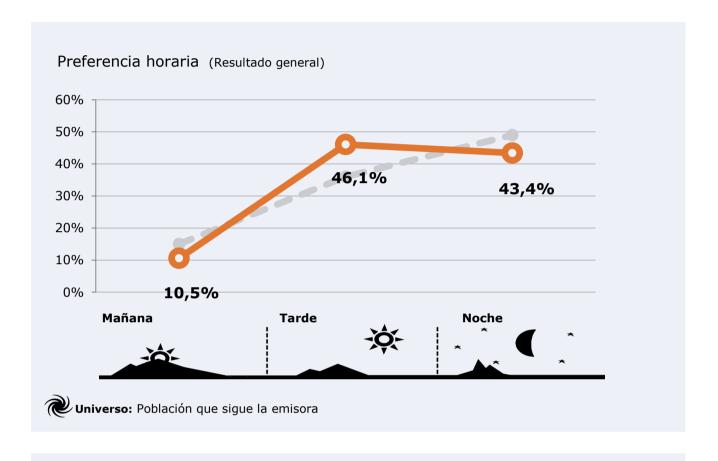
Población general

Población que sigue la emisora **total horas** Población general



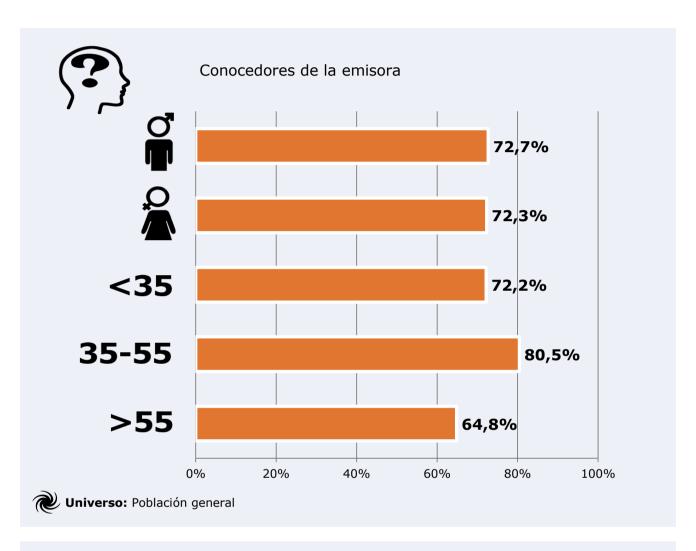


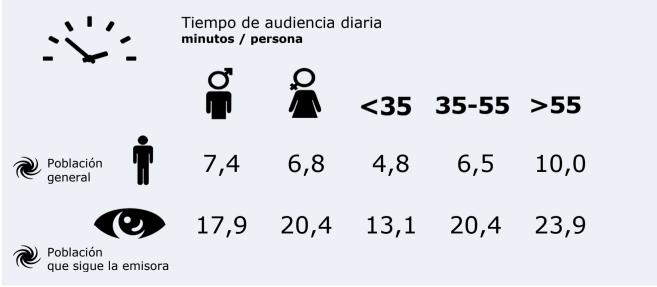






RESULTADOS POR SEXO Y EDAD Área: Málaga y proximidades



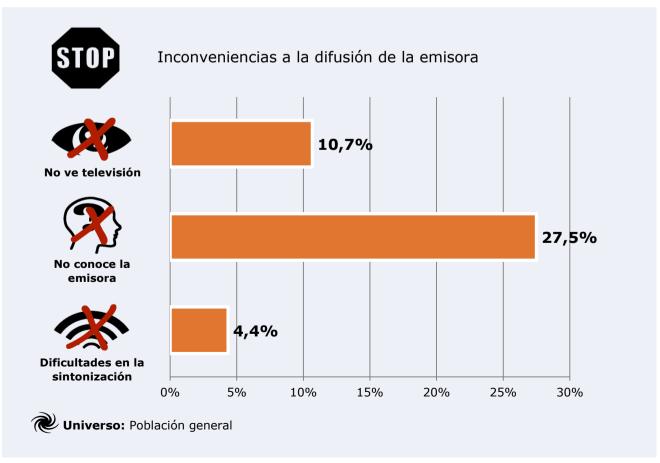




Información complementaria

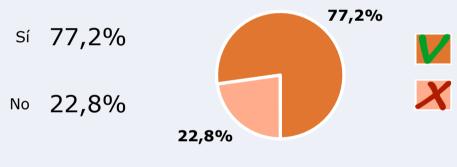
Área: Málaga y proximidades







¿Ha seguido en algún momento la festividad de La Feria de Málaga por Canal Málaga?



Universo: Población que sigue la emisora