



Déjate de Historias TV

07 / 2019

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

07 / 2019

2 σ
2 sigma

Muestreo:

Entrevistas aleatorias, medios semejantes e información interactiva de Internet.

**Número de entrevistas telefónicas:**

311

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,67%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Déjate de Historias TV, seguida por 201400 personas, obtiene un 0,4 por ciento de share en Madrid y proximidades.

En el estudio realizado en junio y julio de 2019, en el área de Madrid y proximidades, Déjate de Historias TV es conocida por el 12,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 201400 personas durante 13 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 0,7 minutos, con un 0,4 por ciento de share y un GRP 24h de 12978 personas.

A medida que el canal sea más conocido, aumentará de audiencia dado el elevado seguimiento de quienes ya lo conocen.

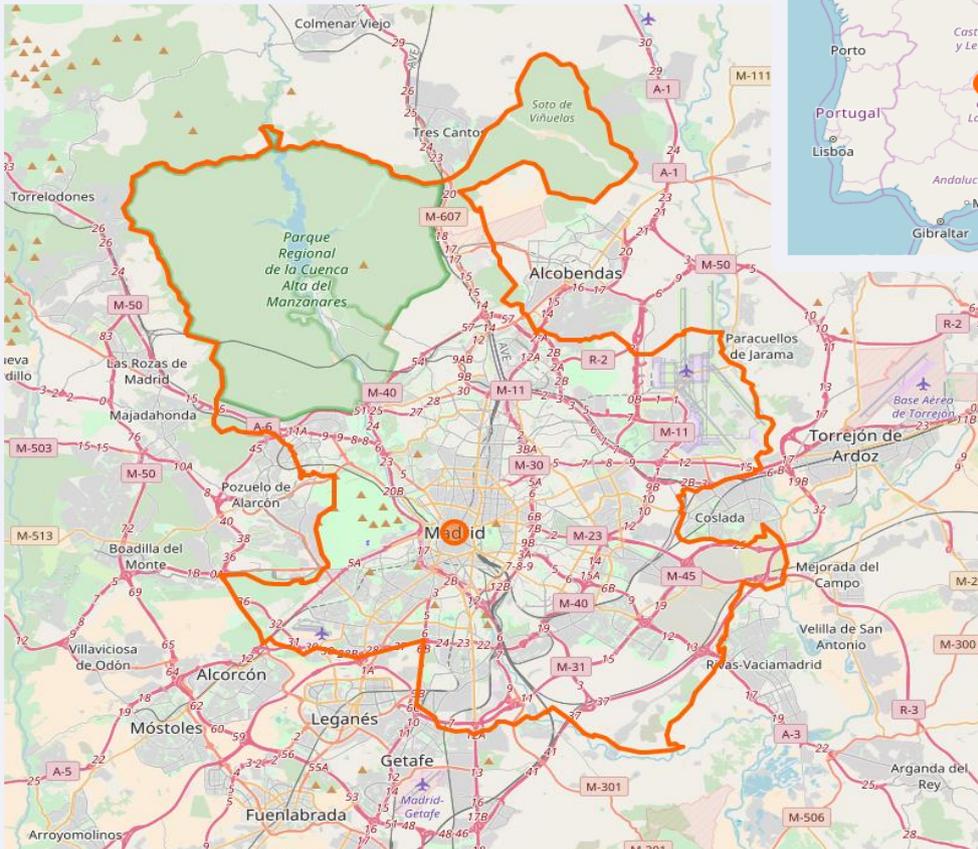


ÁREA

Madrid y proximidades



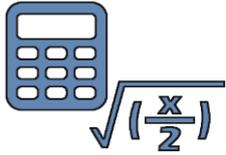
Área de realización del estudio:
Madrid y proximidades



Población del área encuestada:
3.800.000



Poblaciones:
Madrid y proximidades



RESULTADOS

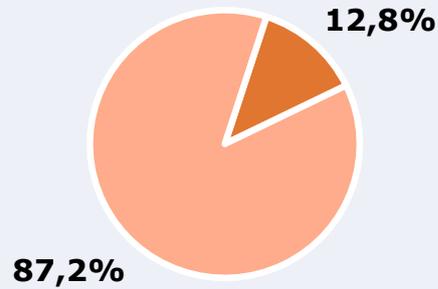
Área: Madrid y proximidades

Conocedores de la emisora



12,8 %

486.400



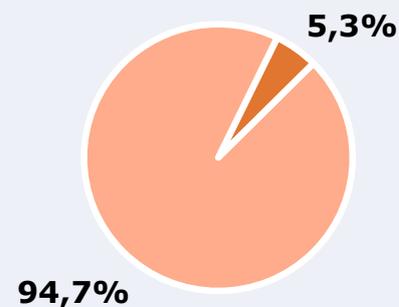
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



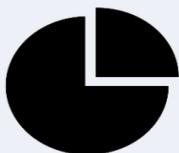
5,3 %

201.400



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



0,4 % *Share 24h*

12.978 *GRP 24h*

1.794 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



0,7

minutos / persona
Población general



12,8

minutos / persona
Población que sigue la emisora



43.067

total horas
Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



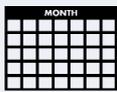
un día

0,7%



De 2 a 7 días

2,0%

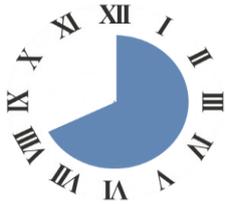


De 8 a 30 días

2,7%

0,0% 0,5% 1,0% 1,5% 2,0% 2,5% 3,0%

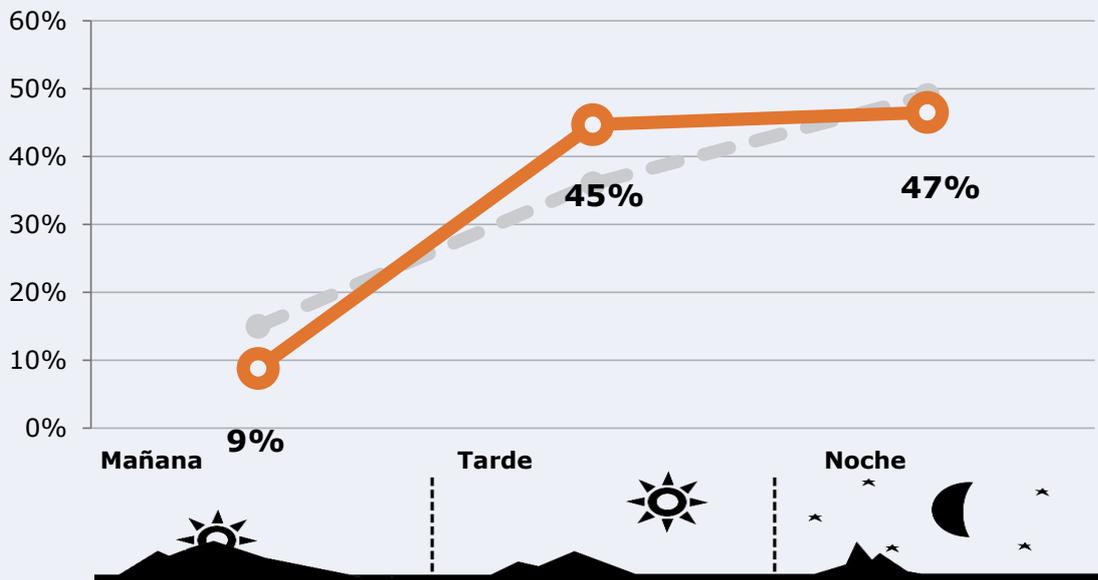
 **Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Madrid y proximidades

Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	0,2%	1142	474
Tarde 	0,5%	5801	2406
Noche 	0,4%	6035	2503

 **Universo:** Población general

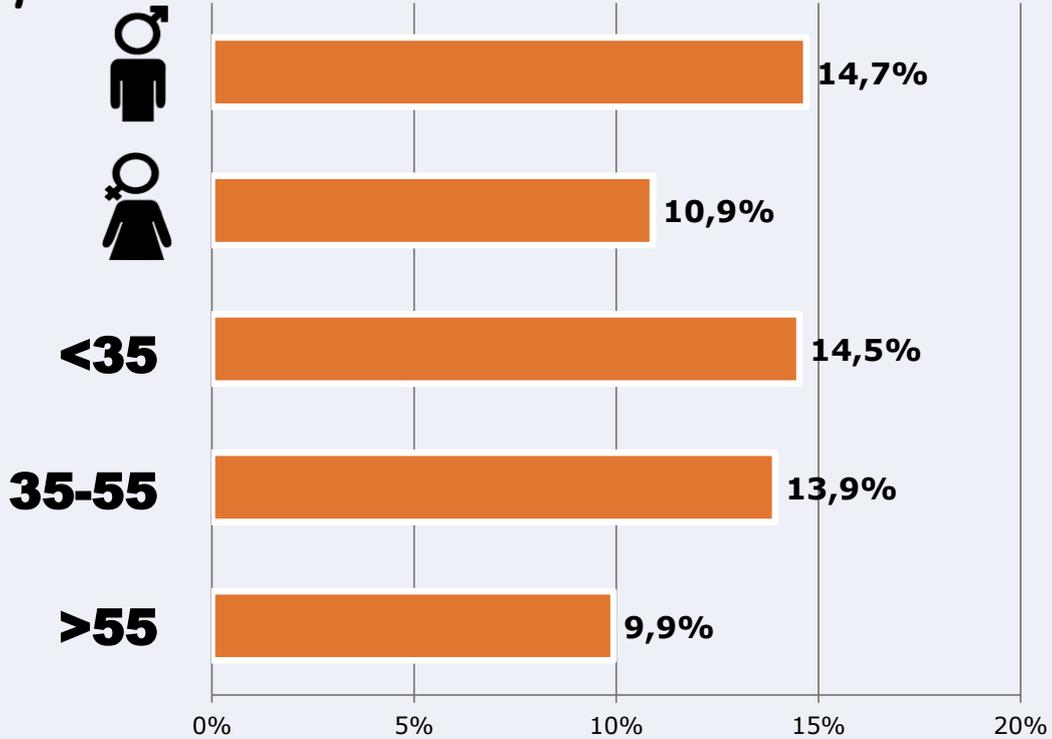


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Madrid y proximidades



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Madrid y proximidades

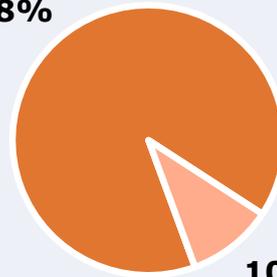


Información general del medio
(Todos los canales)

89,8%



Seguimiento del medio



10,2%



Audiencia diaria
en minutos

179

Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

10,2%



No conoce la
emisora

87,2%



Dificultades en la
sintonización

0,7%

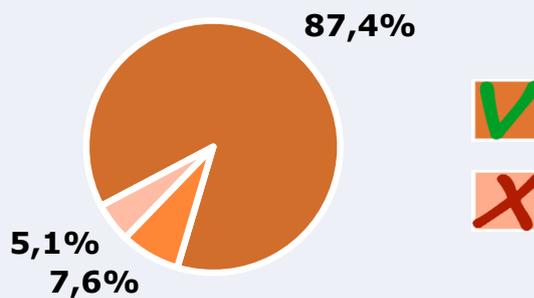
0% 20% 40% 60% 80% 100%

Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	87,4%
Regular o con dificultades	7,6%
Mala calidad o no se recibe	5,1%



 **Universo:** Población que conoce la emisora