

Tele Toledo

06 / 2019

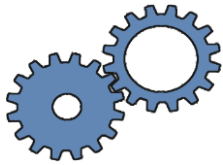
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

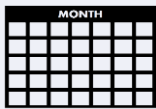




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

06 / 2019

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

381

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,12%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Tele Toledo, seguida por 300140 personas, obtiene un 6 por ciento de share en la capital.

En el estudio realizado de abril a junio de 2019, en el área de la provincia de Toledo, Tele Toledo es conocida por el 85,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 300140 personas durante 21 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 9 minutos, con un 5 por ciento de share y un GRP 24h de 32651 personas.

En la capital, es conocida por el 88,4 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 34585 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 10,6 minutos, con un 6 por ciento de share y un GRP 24h de 4625 personas. Durante la Semana Santa superar el 7% de share en la capital.



ÁREA

provincia de Toledo



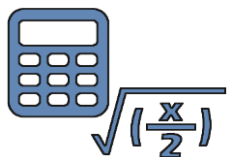
Área de realización del estudio:
provincia de Toledo



Población del área encuestada:
698.000



Poblaciones:
Todas



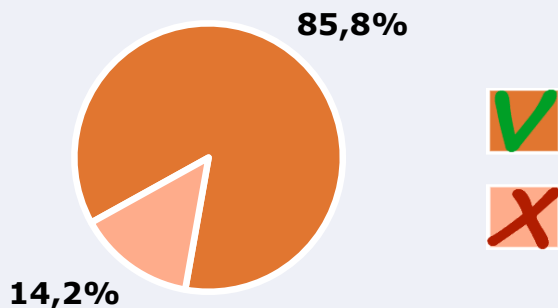
RESULTADOS

Área: provincia de Toledo

Conocedores de la emisora



85,8 %
599.222

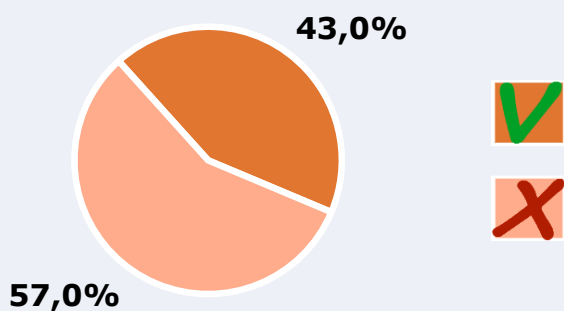


Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)

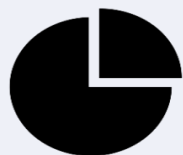


43,0 %
300.140



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,0 % *Share 24h*
32.651 *GRP 24h*
4.345 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



9,0

minutos / persona
Población general



20,8

minutos / persona
Población que sigue la emisora



104.272

total horas
Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



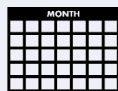
un día

12,9%



De 2 a 7 días


10,8%



De 8 a 30 días

19,4%

0,0% 5,0% 10,0% 15,0% 20,0% 25,0%

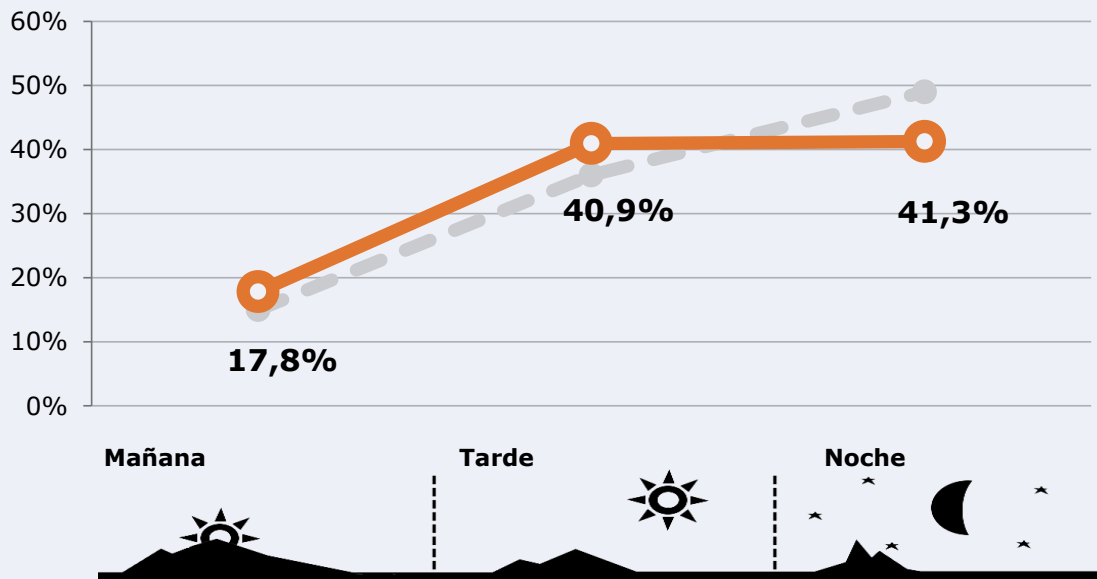
 **Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: provincia de Toledo

Preferencia horaria (Resultado general)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	6,0%	5816	2322
Tarde 	5,7%	13366	5336
Noche 	4,2%	13469	5377

Universo: Población general

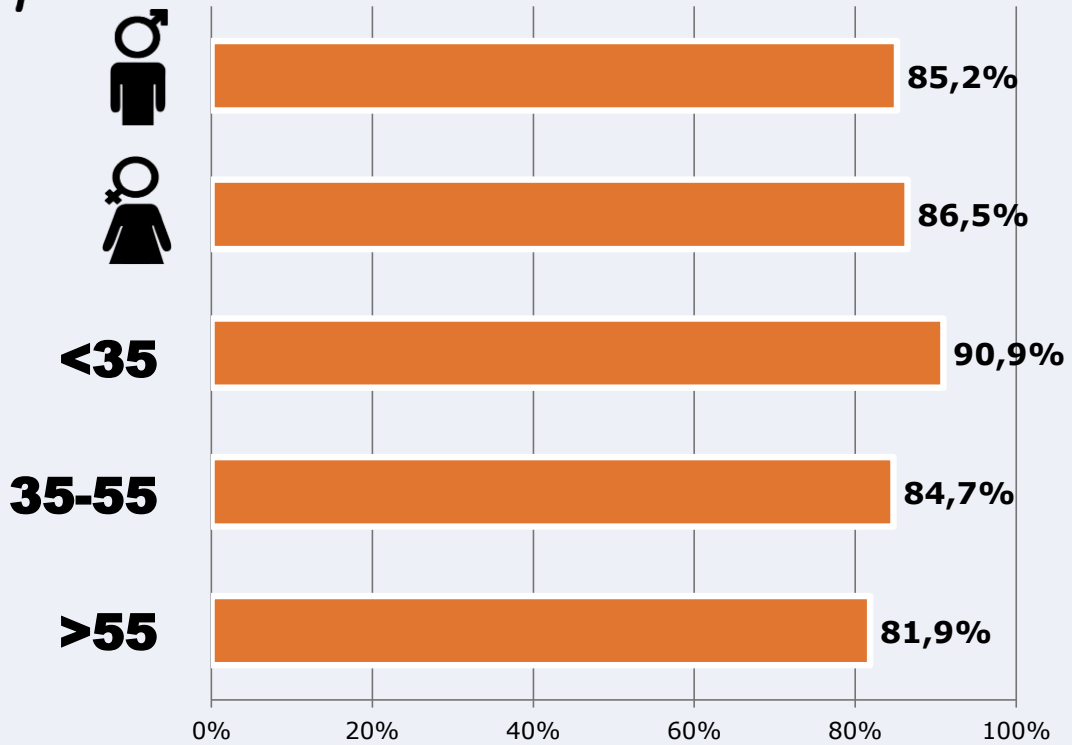


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: provincia de Toledo



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	9,0	8,9	7,0	8,7	11,2
Población que sigue la emisora	20,1	21,6	18,0	17,2	27,2



ÁREA

Toledo capital



Área de realización del estudio:

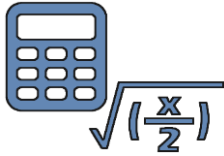
Toledo capital



Población del área encuestada:
83.600



Poblaciones:
Toledo



RESULTADOS

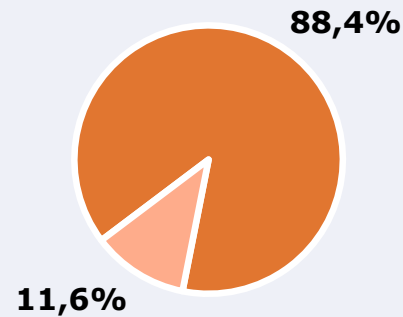
Área: Toledo capital

Conocedores de la emisora



88,4 %

73.899



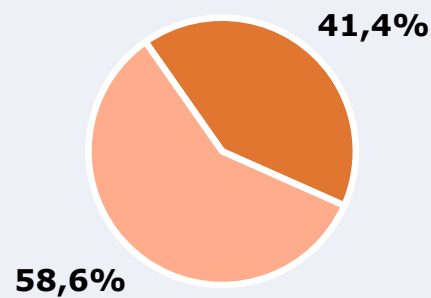
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



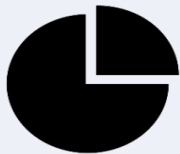
41,4 %

34.585



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



6,0 % *Share 24h*

4.625 *GRP 24h*

615 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



10,6

minutos / persona
Población general



25,6

minutos / persona
Población que sigue la emisora



14.769

total horas
Población general

 **Universo:**

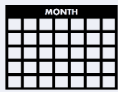
Última vez que siguió la emisora



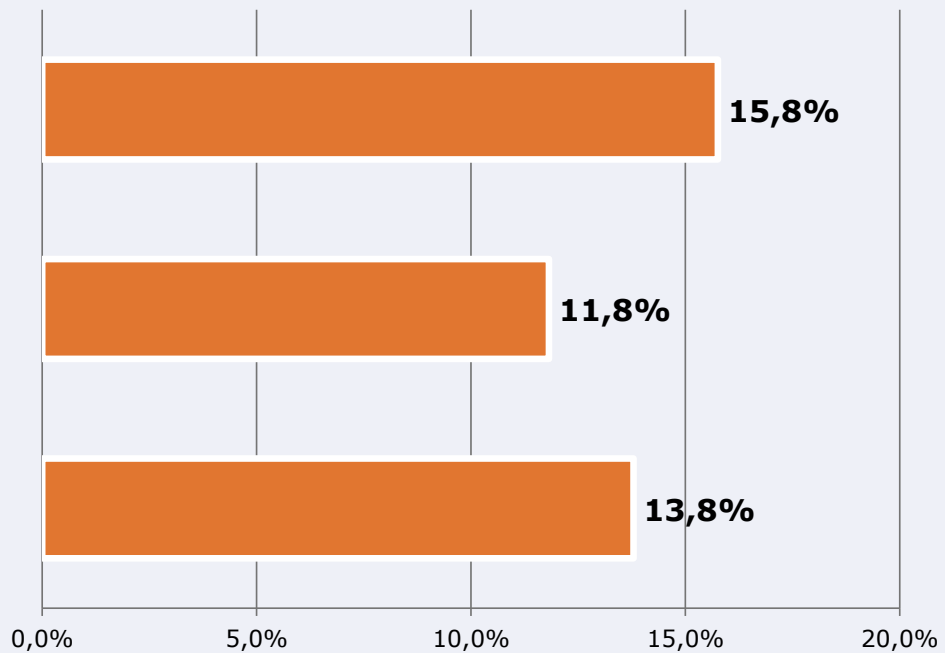
un día




De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



 **Universo:** Población general



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todos los canales)

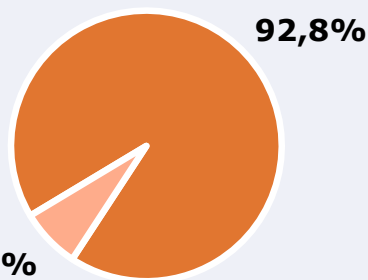


Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

178



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

7,2%



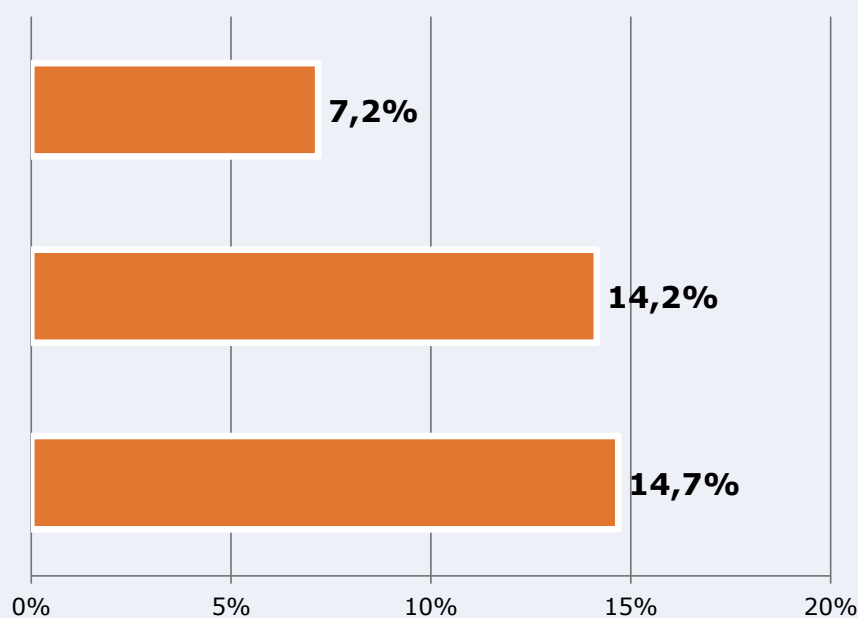
No conoce la emisora

14,2%



Dificultades en la sintonización

14,7%

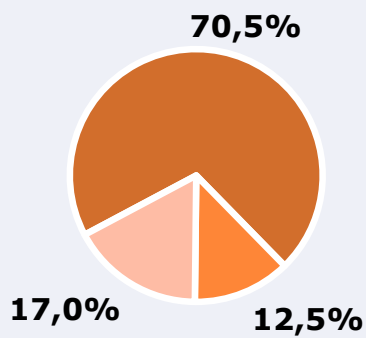



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	70,5%
Regular o con dificultades	12,5%
Mala calidad o no se recibe	17,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora