

Sevilla F.C. Televisión

06 / 2019

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue and red font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a green and blue swirl and the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue font.

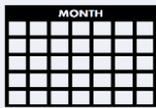




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

06 / 2019

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

318

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,61%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Sevilla F.C. Televisión, seguida por 536.216 personas, obtiene un 5,5 por ciento de share en Sevilla.

En el estudio realizado en junio de 2019, en el área de Sevilla ciudad, Sevilla F.C. Televisión es conocida por el 69,3 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 253640 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 9,5 minutos, con un 5,5 por ciento de share y un GRP 24h de 33517 personas.

En el área de provincia de Sevilla, capital no incluida, es conocida por el 61,1 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 282576 personas durante 33 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 7,4 minutos, con un 4,2 por ciento de share y un GRP 24h de 48231 personas.



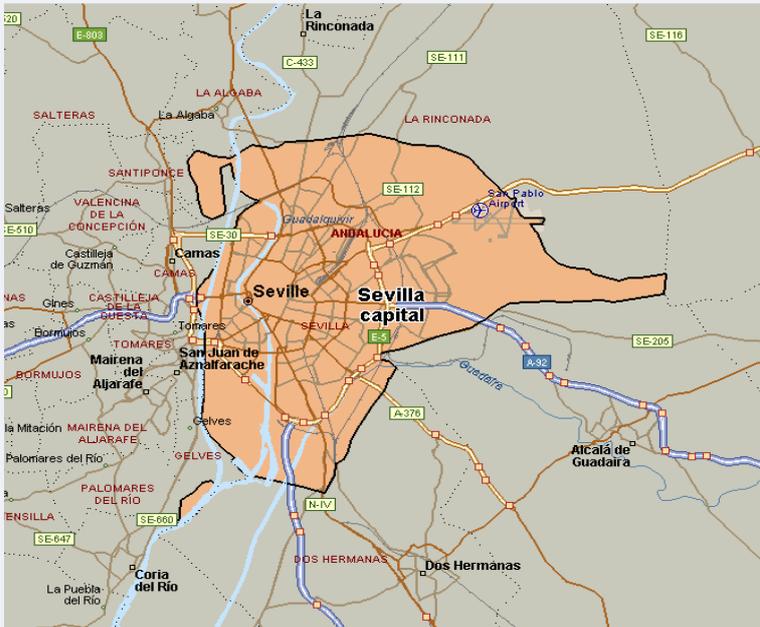
## ÁREA

Sevilla ciudad



### Área de realización del estudio:

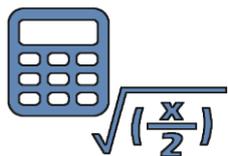
Sevilla ciudad



**Población del área encuestada:**  
680.000



**Poblaciones:**  
Sevilla



# RESULTADOS

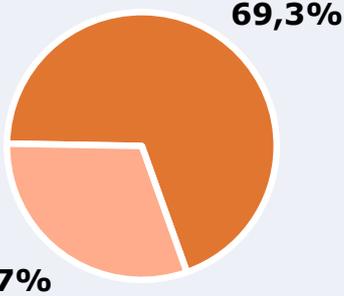
Área: Sevilla ciudad

Conocedores de la emisora



69,3 %

471.240



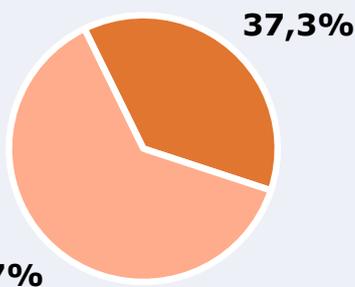
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



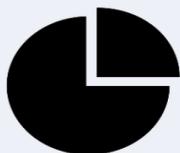
37,3 %

253.640



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,5 % *Share 24h*

33.517 *GRP 24h*

4.505 *Público medio*

Universo: Población general

## Tiempo de audiencia diaria



9,5

**minutos / persona**  
Población general



25,6

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



108.120

**total horas**  
Población general

 **Universo:**

## Última vez que siguió la emisora



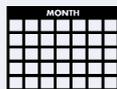
un día

10,7%



De 2 a 7 días

12,4%



De 8 a 30 días

14,1%

0,0%

5,0%

10,0%

15,0%

 **Universo:** Población general

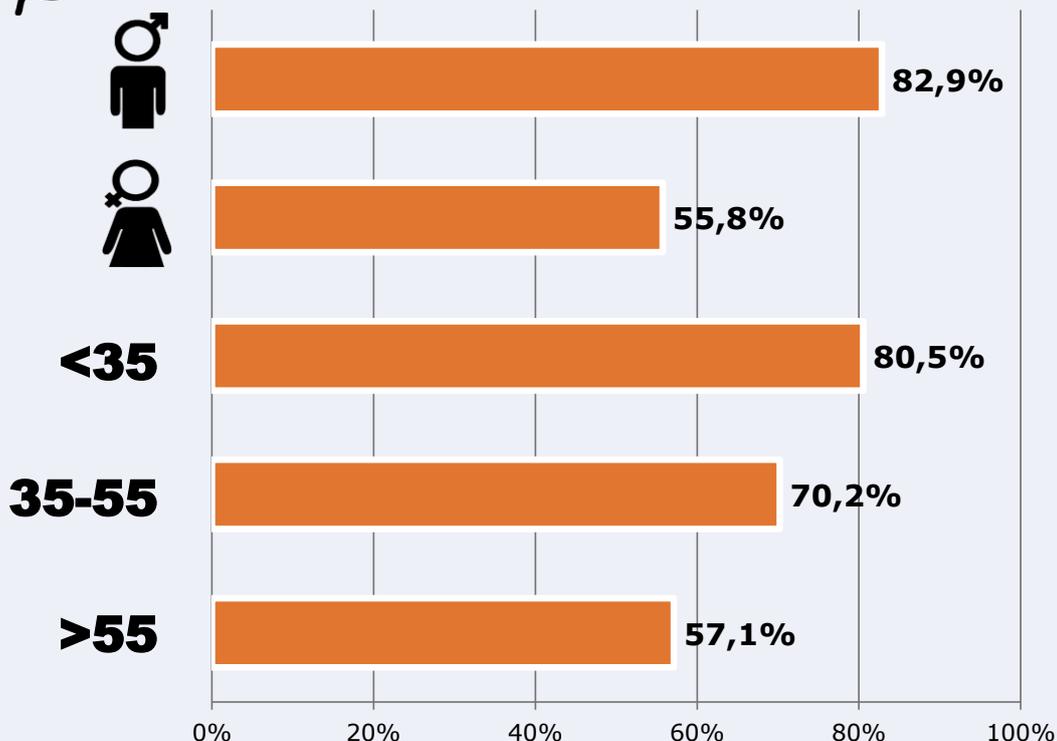


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Sevilla ciudad



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	12,0	7,0	9,5	9,3	9,8
Población que sigue la emisora	24,0	27,1	21,4	19,6	35,8



## ÁREA

provincia de Sevilla, capital no incluida



### Área de realización del estudio:

provincia de Sevilla, capital no incluida



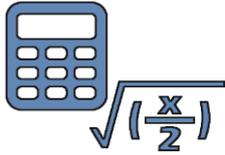
### Población del área encuestada:

1.261.500



### Poblaciones:

todas menos Sevilla



## RESULTADOS

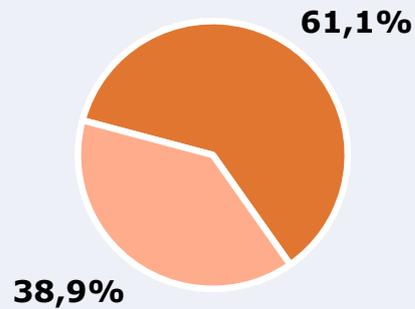
Área: provincia de Sevilla, capital no incluida

Conocedores de la emisora



61,1 %

770.777



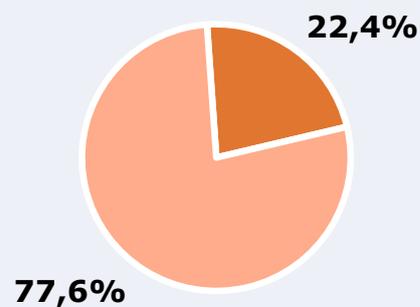
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



22,4 %

282.576



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,2 % *Share 24h*

48.231 *GRP 24h*

6.483 *Público medio*

Universo: Población general

## Tiempo de audiencia diaria



7,4

**minutos / persona**

Población general



33,0

**minutos / persona**Población que  
sigue la emisora

155.585

**total horas**

Población general

**Universo:**

## Última vez que siguió la emisora



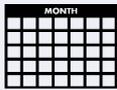
un día

6,8%



De 2 a 7 días

6,4%



De 8 a 30 días

9,2%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0%

**Universo:** Población general



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

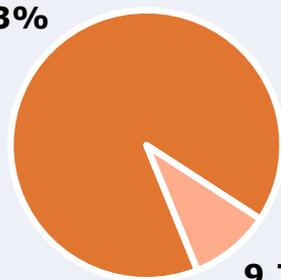


Información general del medio  
(Todos los canales)

90,3%



Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

175

**Universo:** Población general



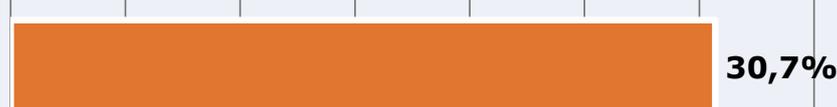
## Inconveniencias a la difusión de la emisora



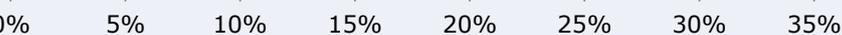
No ve televisión



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

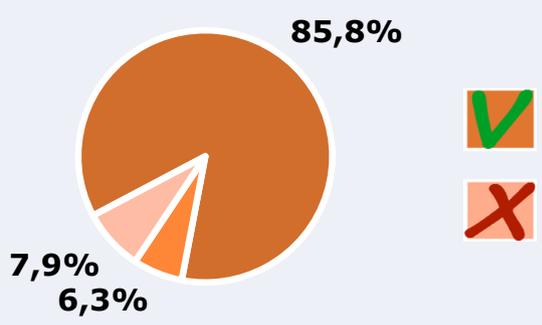


**Universo:** Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	85,8%
Regular o con dificultades	6,3%
Mala calidad o no se recibe	7,9%



**Universo:** Población que conoce la emisora

## Telespectadores y puntuación media de la programación

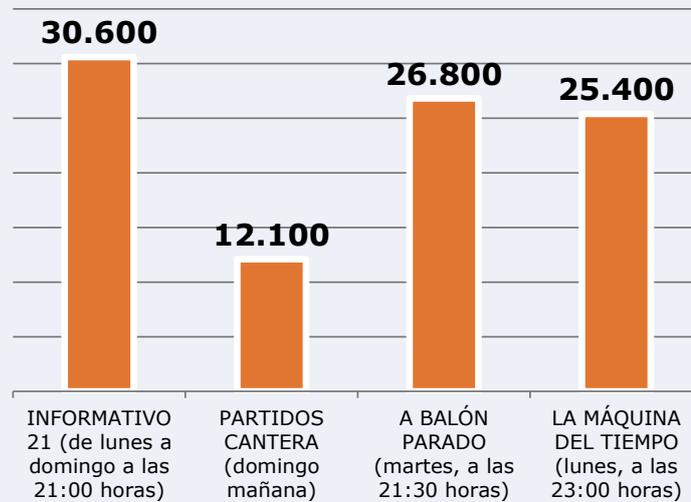


1...10?

INFORMATIVO 21 (de lunes a domingo a las 21:00 horas)	30.600	8,7
PARTIDOS CANTERA (domingo mañana)	12.100	8,4
A BALÓN PARADO (martes, a las 21:30 horas)	26.800	8,3
LA MÁQUINA DEL TIEMPO (lunes, a las 23:00 horas)	25.400	8,0

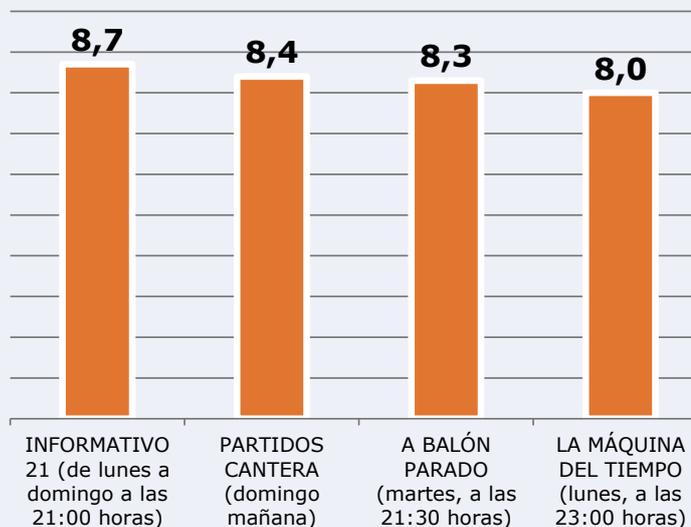


Telespectadores



1...10?

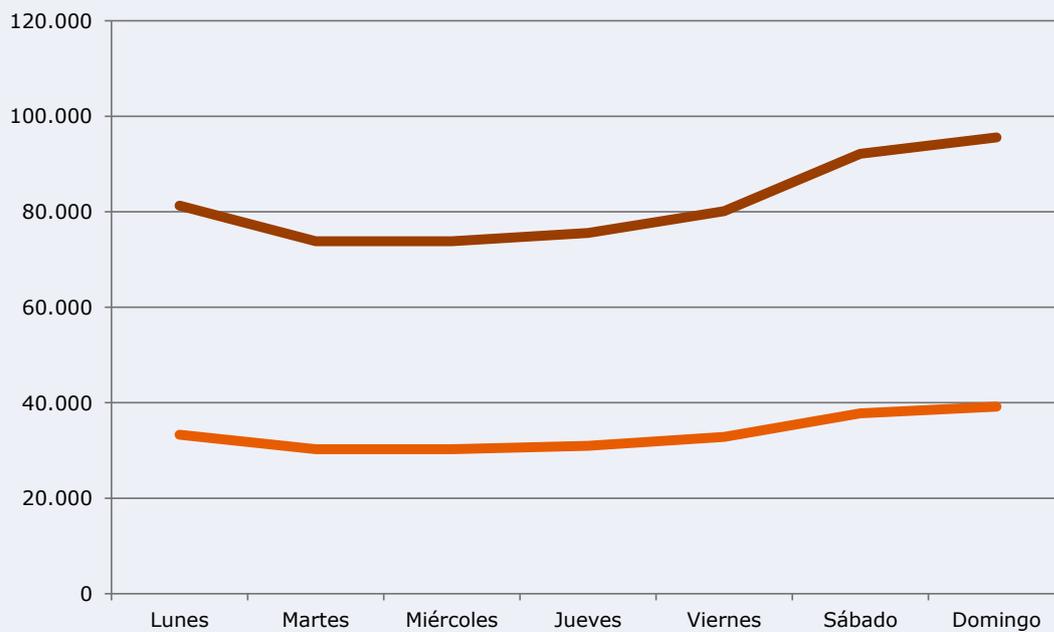
Puntuación media



Universo: Población que sigue la emisora

## Distribución de la audiencia durante la semana

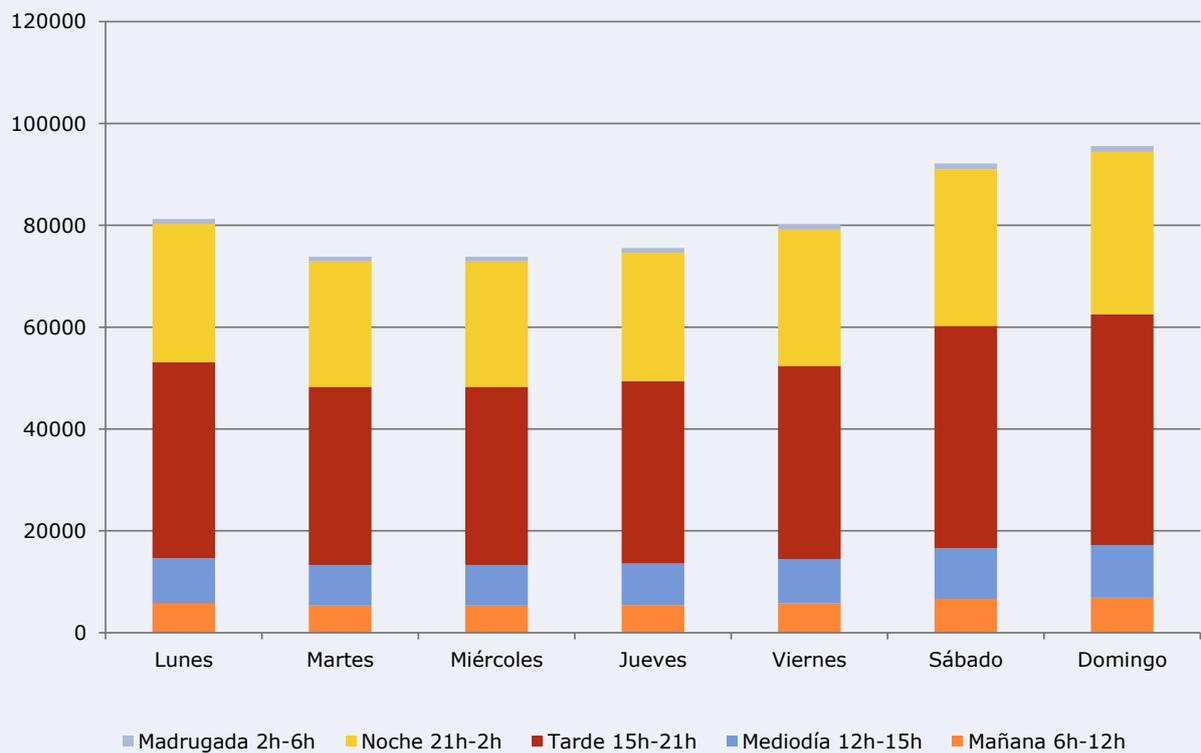
Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	14,2%	33.316	81.258
Martes	12,9%	30.266	73.819
Miércoles	12,9%	30.266	73.819
Jueves	13,2%	30.970	75.536
Viernes	14,0%	32.847	80.114
Sábado	16,1%	37.774	92.131
Domingo	16,7%	39.182	95.564



 **Universo:** Población general

## Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana 6h-12h	Mediodía 12h-15h	Tarde 15h-21h	Noche 21h-2h	Madrugada 2h-6h
Lunes	5851	8776	38516	27140	975
Martes	5315	7972	34990	24656	886
Miércoles	5315	7972	34990	24656	886
Jueves	5439	8158	35804	25229	906
Viernes	5768	8652	37974	26758	961
Sábado	6633	9950	43670	30772	1106
Domingo	6881	10321	45297	31918	1147



**Universo:** Población que sigue la emisora