



Radio Santa María

01 / 2019

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org

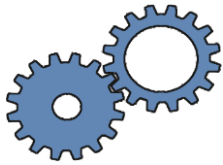




## SÍNTESIS

Radio Santa María, seguida por 125820 personas, obtiene un 5,3 por ciento de share en la provincia de Toledo.

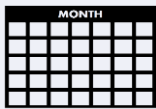
En el estudio realizado en enero de 2019, en el área de la provincia de Toledo, Radio Santa María es conocida por el 58,8 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 125820 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 4,6 minutos, con un 5,3 por ciento de share y un GRP 24h de 19742 personas.



## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

01 / 2019

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

335

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,46%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



# ÁREA

provincia de Toledo



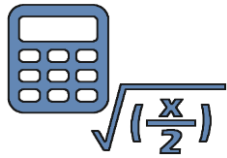
**Área de realización del estudio:**  
provincia de Toledo



**Población del área encuestada:**  
699.000



**Poblaciones:**  
Todas



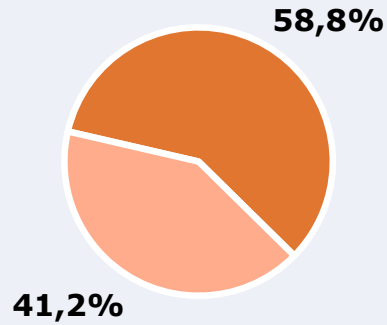
# RESULTADOS

Área: provincia de Toledo

Conocedores de la emisora



58,8 %  
410.729

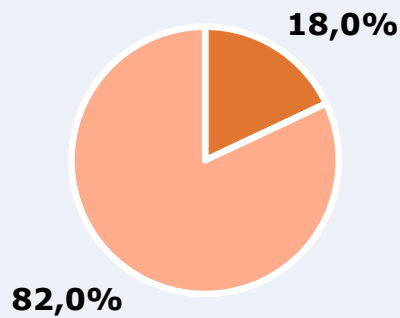


Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



18,0 %  
125.820



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,3 % *Share 24h*

19.742 *GRP 24h*

2.250 *Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



4,6

**minutos / persona**  
Población general



25,7

**minutos / persona**  
Población que sigue la emisora



53.989

**total horas**  
Población general



### Última vez que siguió la emisora



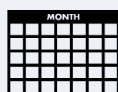
un día

4,2%



De 2 a 7 días

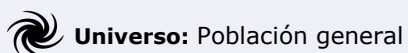
7,4%

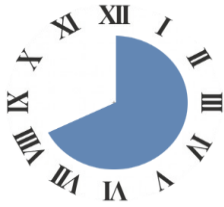


De 8 a 30 días

6,4%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0%

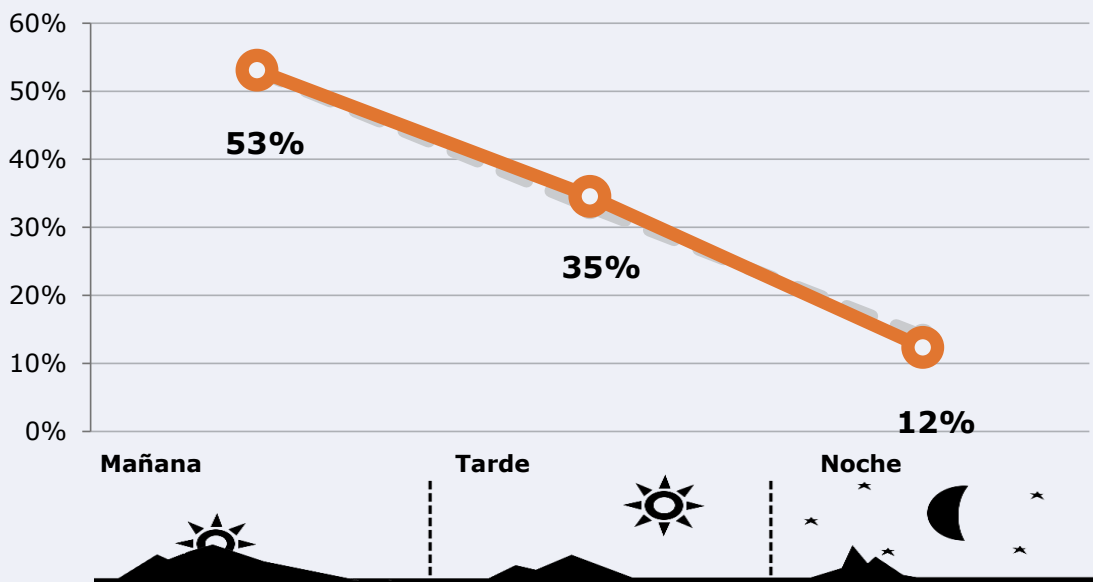





## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: provincia de Toledo


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	5,3%	10481	3583
<b>Tarde</b> 	5,5%	6821	2332
<b>Noche</b> 	4,7%	2440	834

 **Universo:** Población general

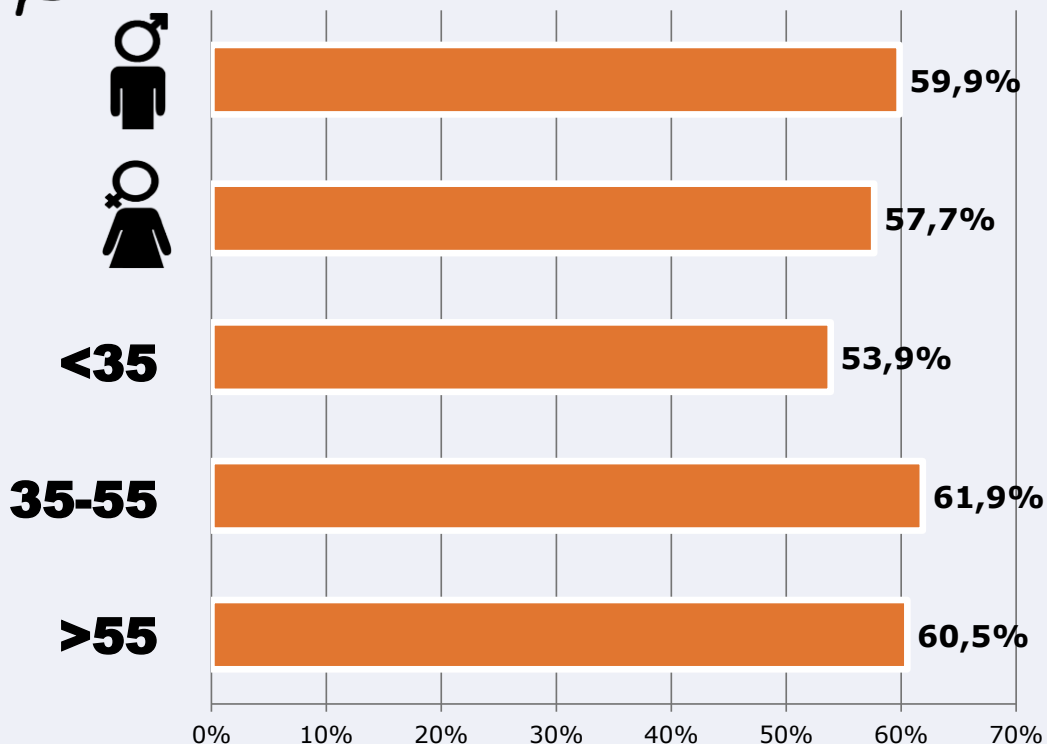


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: provincia de Toledo



## Conocedores de la emisora



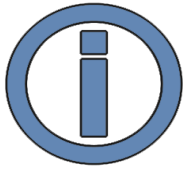
Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	4,7	4,6	2,0	5,1	6,8
Población que sigue la emisora	21,5	30,0	13,8	31,1	32,4





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: provincia de Toledo



Información general del medio  
(Todas las emisoras)



Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

88

46,4%

53,6%



 **Universo:** Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



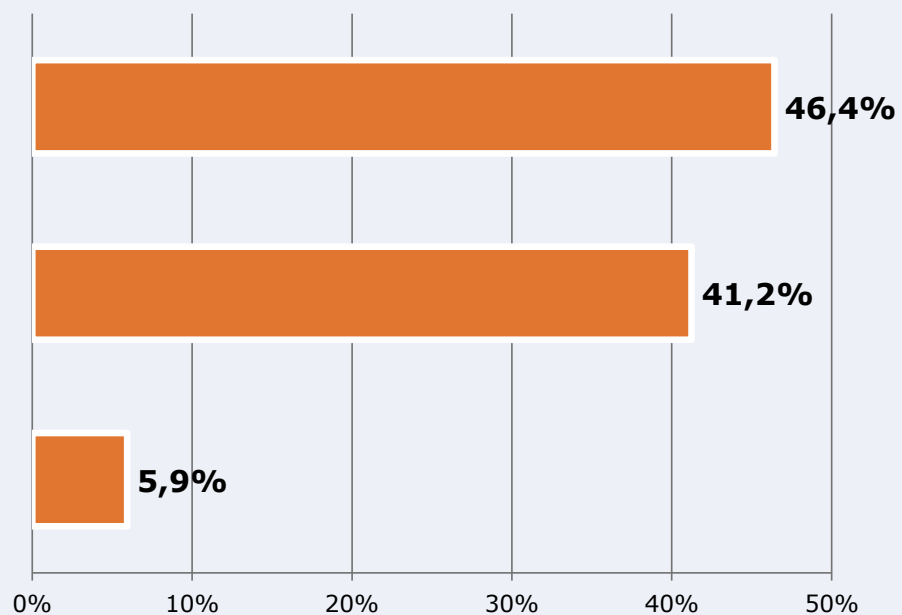
No escucha radio



No conoce la  
emisora



Dificultades en la  
sintonización

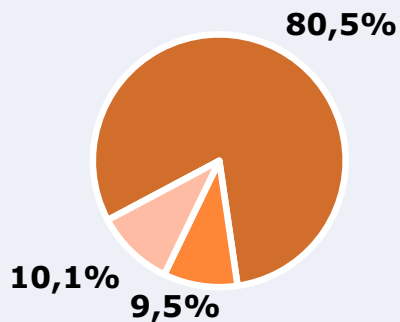



 **Universo:** Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	80,5%
Regular o con dificultades	9,5%
Mala calidad o no se recibe	10,1%



 **Universo:** Población que conoce la emisora