

Popular TV Cantabria

06 / 2018

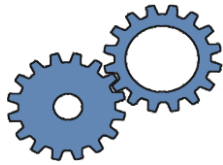
Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with segments in red, yellow, green, and blue, and a stylized 'i' in the center. To the right of the graphic, the text 'Infortécnica' is in a small font above 'audiencia.org' in a larger, blue, sans-serif font.

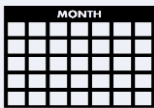




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

06 / 2018

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

330

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,5%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Popular TV Cantabria, seguida por 128361 personas, obtiene un 2 por ciento de share en Cantabria.

En el estudio realizado en mayo y junio de 2018, en el área de Cantabria, Popular TV Cantabria es conocida por el 47,3 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 128361 personas durante 16 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,6 minutos, con un 2 por ciento de share y un GRP 24h de 10077 personas.



ÁREA

Cantabria



Área de realización del estudio:

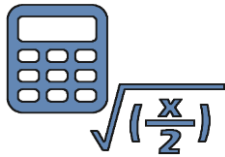
Cantabria



Población del área encuestada:
589.000



Poblaciones:
Todos los municipios



RESULTADOS

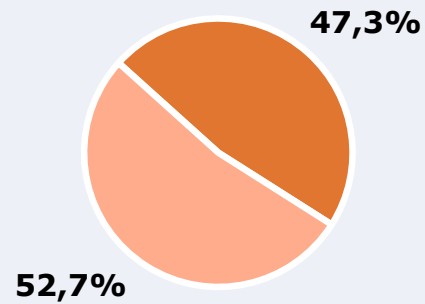
Área: Cantabria

Conocedores de la emisora



47,3 %

278.793



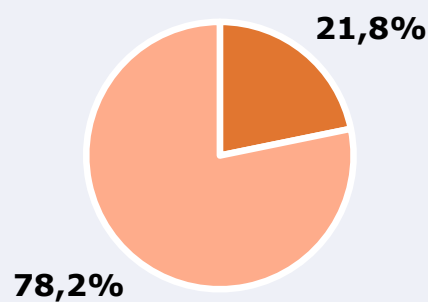
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



21,8 %

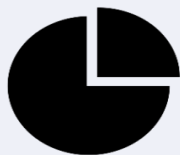
128.361



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

2,0 % *Share 24h*



10.077

GRP 24h

1.453

Público medio

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,6

minutos / persona

Población general



16,3

minutos / persona

Población que sigue la emisora



34.862

total horas

Población general

 **Universo:**

Última vez que siguió la emisora



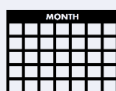
un día

5,4%



De 2 a 7 días


8,2%



De 8 a 30 días

8,2%

0,0% 2,0% 4,0% 6,0% 8,0% 10,0%

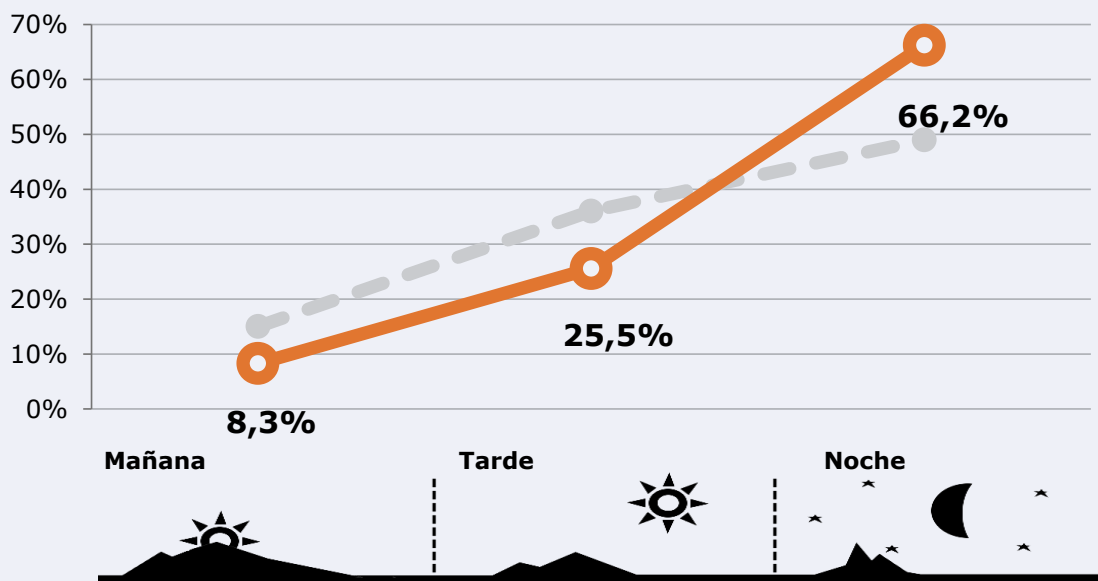
 **Universo:** Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Cantabria

Preferencia horaria (Resultado general)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana 	1,1%	832	360
Tarde 	1,4%	2575	1113
Noche 	2,6%	6671	2885

Universo: Población general

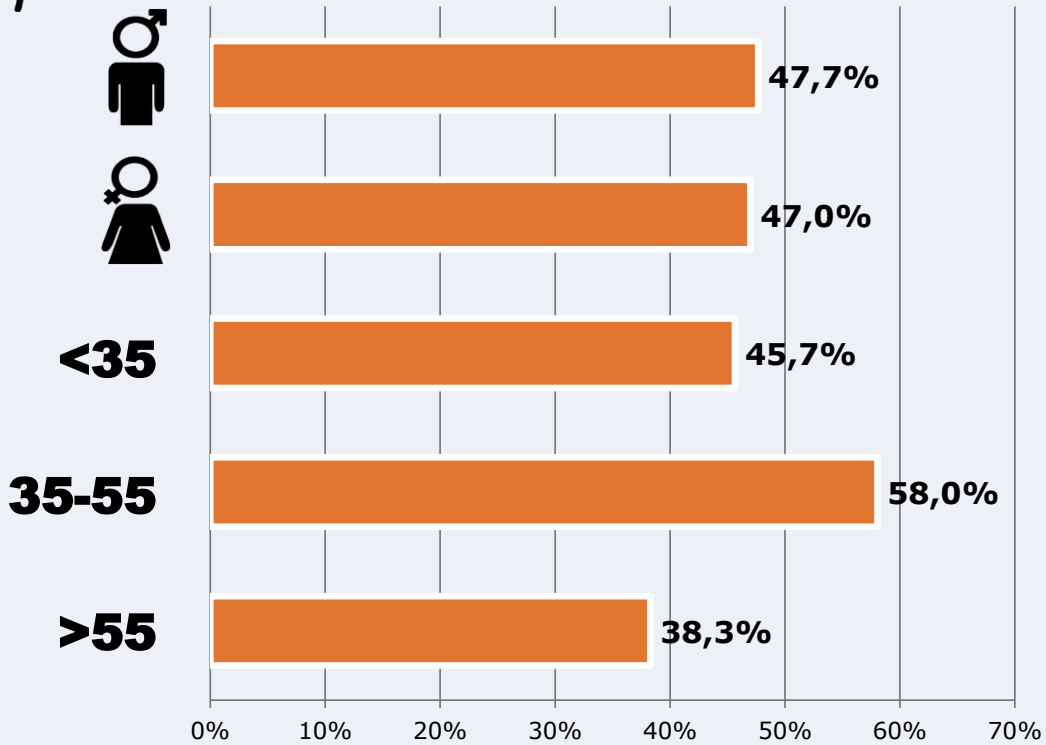


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Cantabria



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	4,4	2,7	2,2	4,1	4,3
Población que sigue la emisora	19,1	13,5	8,8	18,1	22,0



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Cantabria



Información general del medio
(Todos los canales)

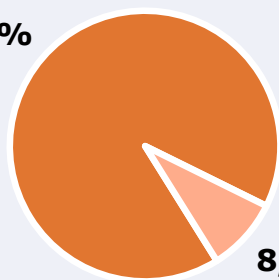


Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos **180**

91,2%



8,8%



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No ve televisión

12,3%



No conoce la emisora

52,7%



Dificultades en la sintonización

8,9%

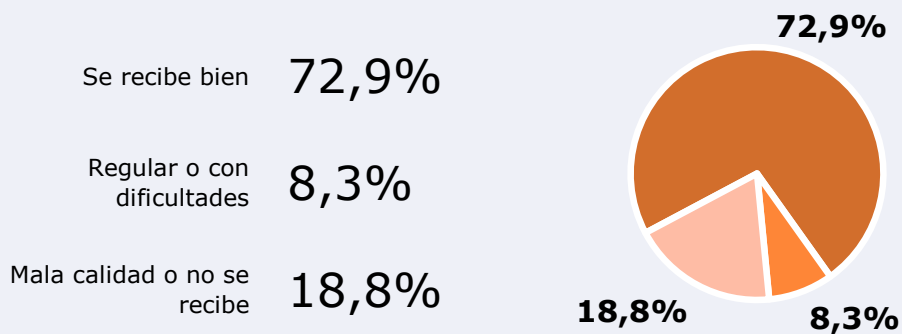
0% 10% 20% 30% 40% 50% 60%



Universo: Población general



Calidad de la señal



Universo: Población que conoce la emisora