



Radio Santa María

02 / 2018

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org





## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

02 / 2018

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

339

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,43%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Radio Santa María, seguida por 128579 personas, obtiene un 5 por ciento de share en provincia de Toledo.

En el estudio realizado en enero y febrero de 2018, en el área de la provincia de Toledo, Radio Santa María es conocida por el 57 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 128579 personas durante 24 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 4,4 minutos, con un 5 por ciento de share y un GRP 24h de 19614 personas.



# ÁREA

provincia de Toledo



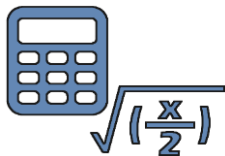
**Área de realización del estudio:**  
provincia de Toledo



**Población del área encuestada:**  
699.000



**Poblaciones:**  
Todas



# RESULTADOS

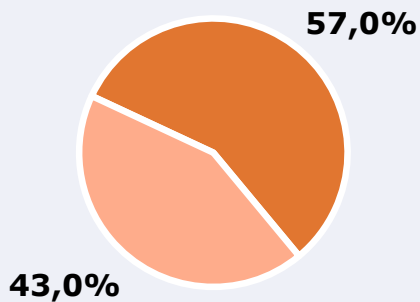
Área: provincia de Toledo

Conocedores de la emisora



57,0 %

398.631



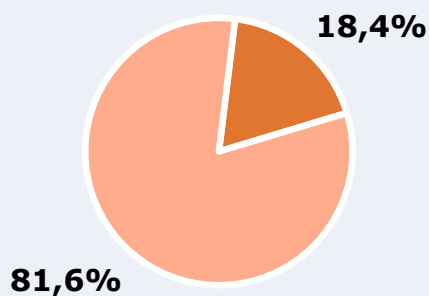
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



18,4 %

128.579



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



5,0 % *Share 24h*

19.614 *GRP 24h*

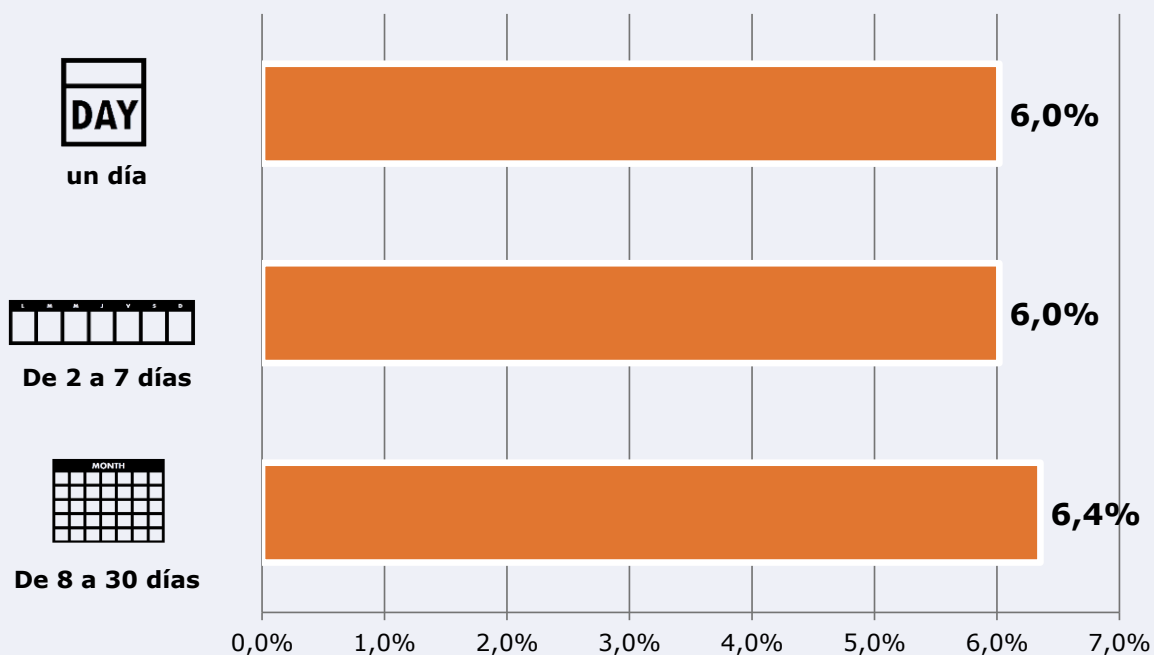
2.138 *Público medio*

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



### Última vez que siguió la emisora



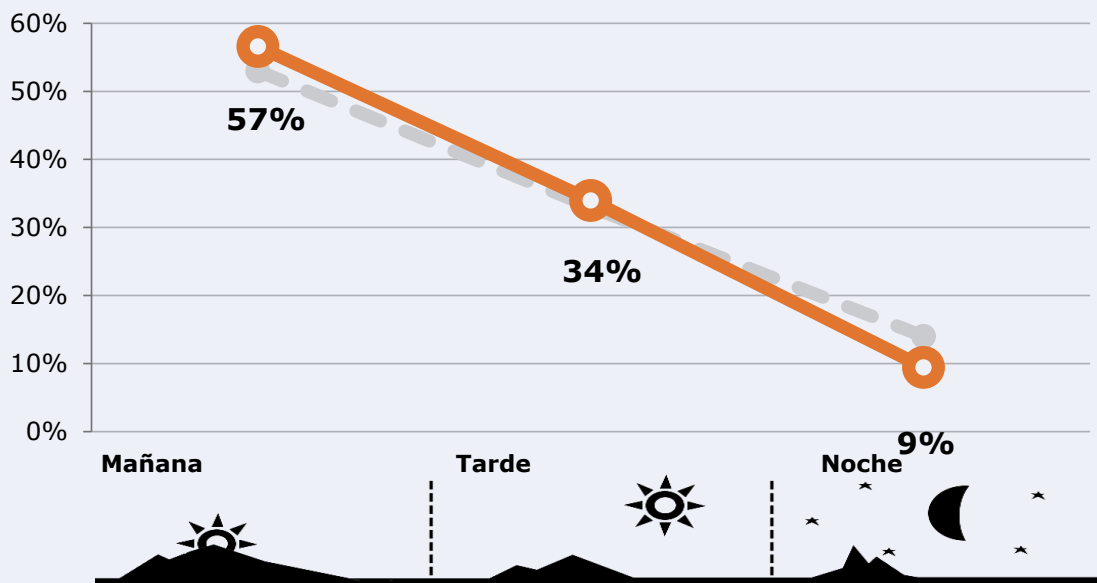
**Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: provincia de Toledo


### Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados (En el área - 8 horas)

|  | %<br>Share (8 horas) | <br>GRP (8 horas) | <br>Público medio |
|--|----------------------|--|--|
| <b>Mañana</b><br> | 5,4%                 | 11102  | 3631   |
| <b>Tarde</b><br>  | 5,2%                 | 6661   | 2179   |
| <b>Noche</b><br>  | 3,4%                 | 1850   | 605  |

 **Universo:** Población general

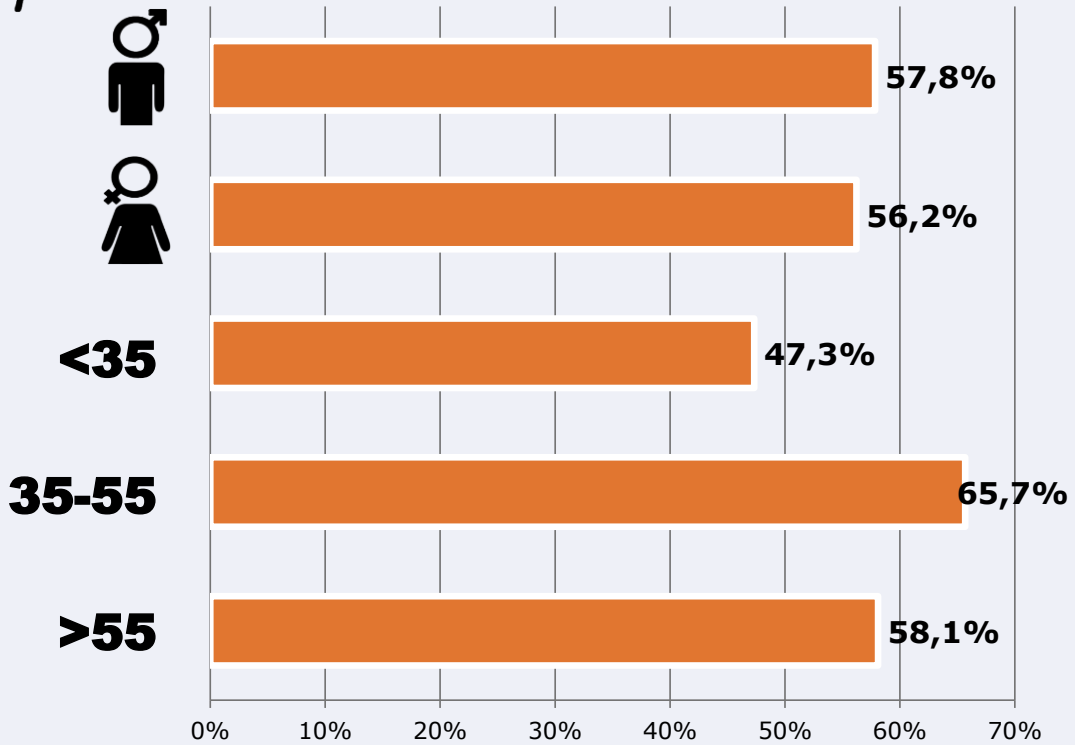


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: provincia de Toledo



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

|                                | ♂    | ♀    | <35  | 35-55 | >55  |
|--------------------------------|------|------|------|-------|------|
| Población general              | 4,3  | 4,5  | 1,9  | 5,4   | 6,0  |
| Población que sigue la emisora | 20,5 | 27,4 | 13,8 | 26,5  | 31,5 |





## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: provincia de Toledo



Información general del medio  
(Todas las emisoras)

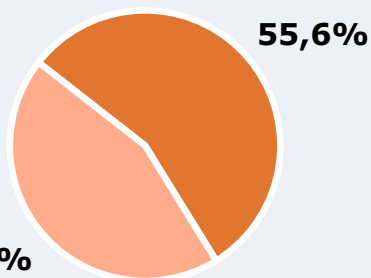


Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

87



**Universo:** Población general



### Inconveniencias a la difusión de la emisora



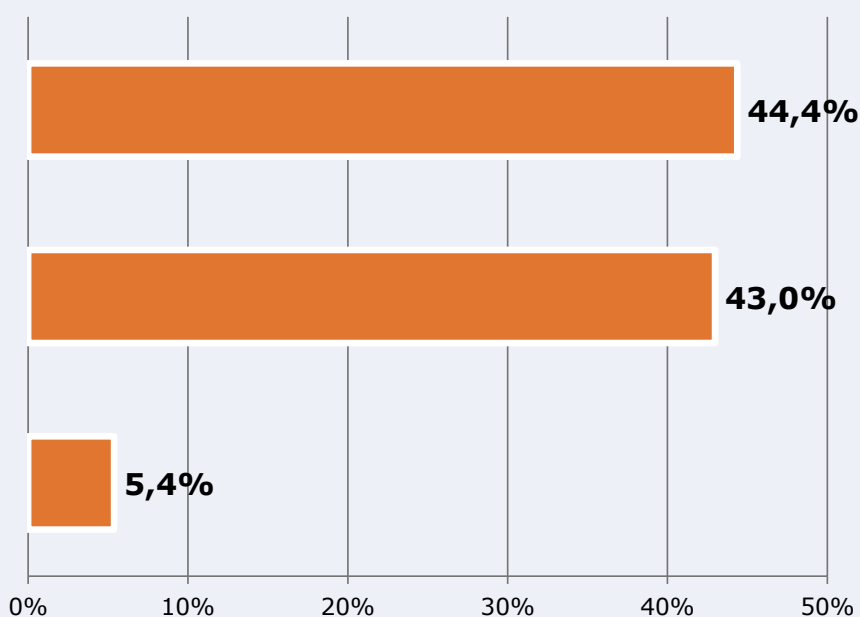
No escucha radio



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

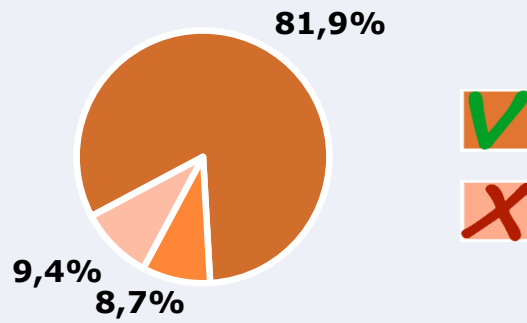


**Universo:** Población general



### Calidad de la señal

|                             |       |
|-----------------------------|-------|
| Se recibe bien              | 81,9% |
| Regular o con dificultades  | 8,7%  |
| Mala calidad o no se recibe | 9,4%  |



**Universo:** Población que conoce la emisora