



Televisión Hellín

02 / 2018

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net features a blue Wi-Fi symbol above the text 'audimedia.net' in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org features a colorful circular graphic with a green 'i' and a red 'a' above the text 'Infortécnica audiencia.org' in a blue, sans-serif font.

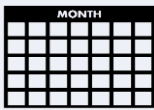




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

02 / 2018

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

335

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,46%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Televisión Hellín, seguida por 20998 personas, obtiene un 7,7 por ciento de share en Hellín.

En el estudio realizado en enero y febrero de 2018, en el área de Hellín, Televisión Hellín es conocida por el 87,3 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 20998 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 14 minutos, con un 7,7 por ciento de share y un GRP 24h de 2119 personas.



ÁREA

Hellín



Área de realización del estudio:

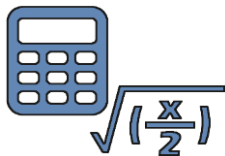
Hellín



Población del área encuestada:
30.500



Poblaciones:
Hellín



RESULTADOS

Área: Hellín

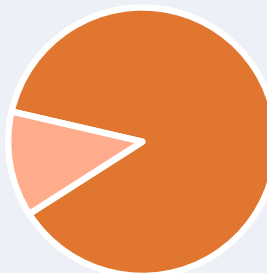
Conocedores de la emisora



87,3 %

26.641

12,7%



87,3%



Universo: Población general

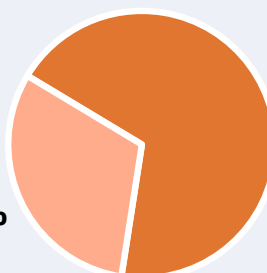
Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



68,8 %

20.998

31,2%



68,8%



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



7,7 % *Share 24h*

2.119 *GRP 24h*

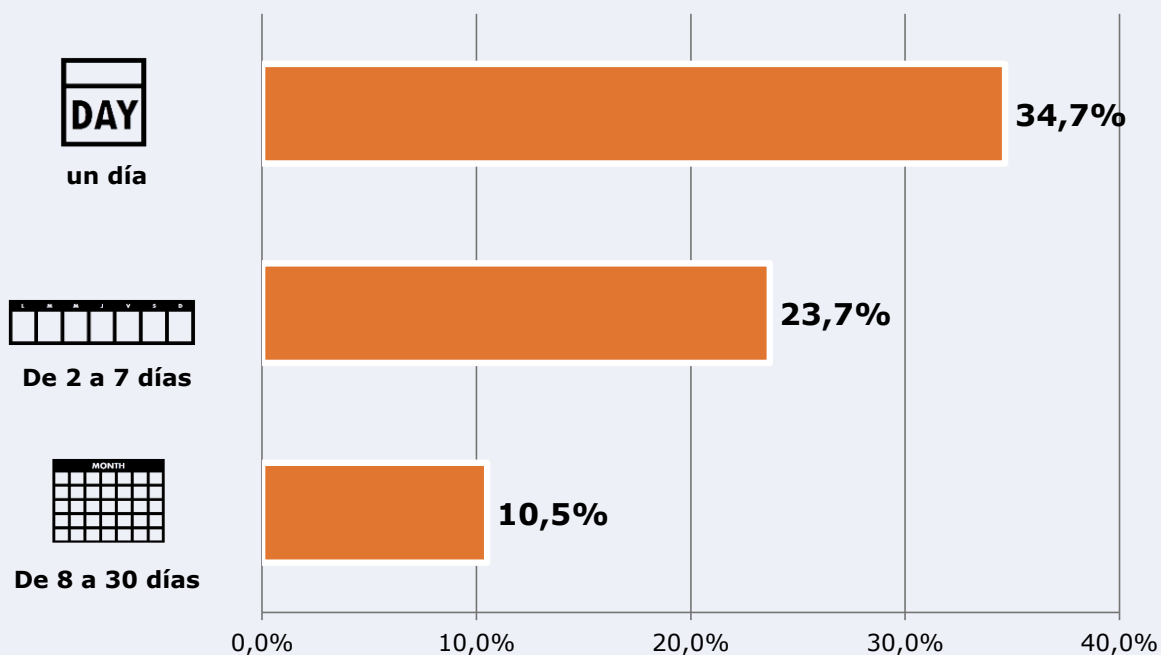
297 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



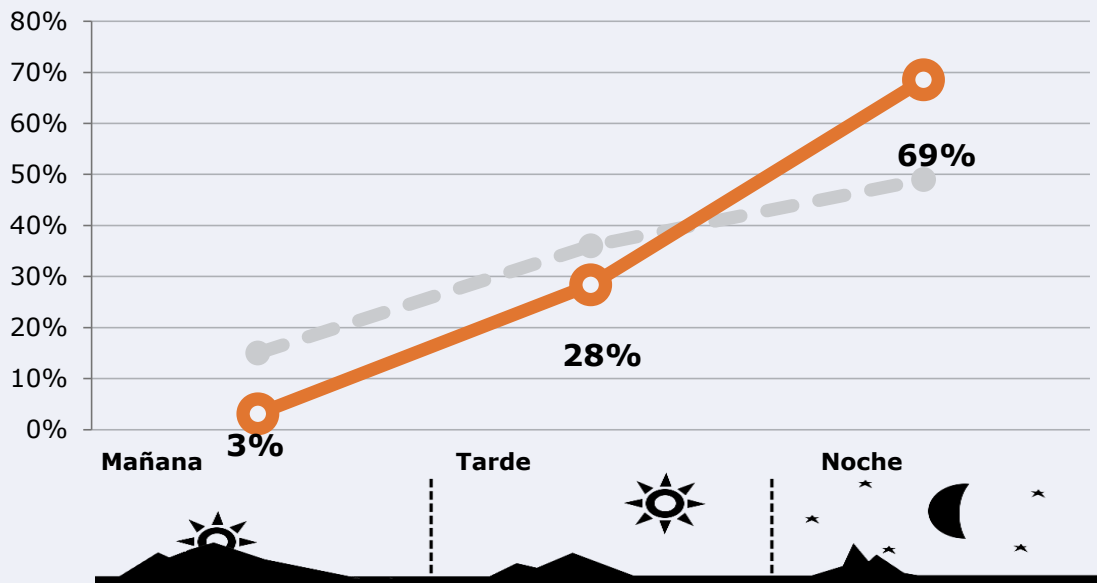
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Hellín

Preferencia horaria
(En el conjunto de áreas del estudio)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados
(En el área - 8 horas)

| | % Share (8 horas) | GRP (8 horas) | Público medio |
|--------|----------------------|---------------|---------------|
| Mañana | 1,6% | 65 | 28 |
| Tarde | 6,1% | 601 | 253 |
| Noche | 10,7% | 1452 | 611 |

Universo: Población general

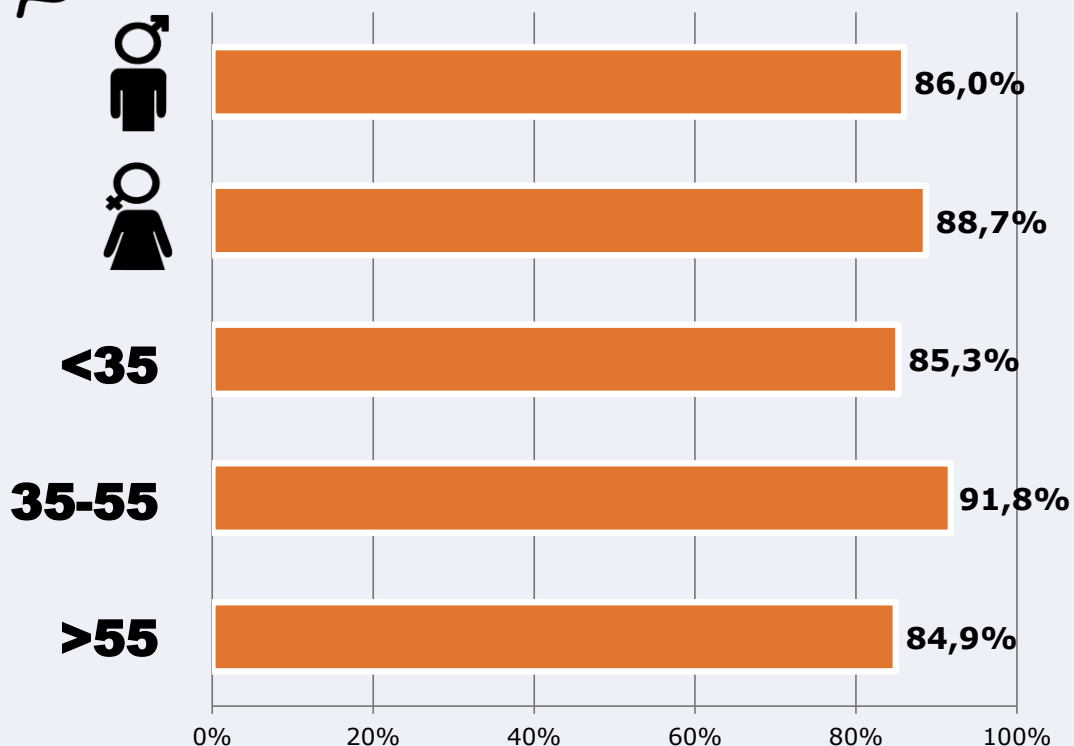


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Hellín



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

| | ♂ | ♀ | <35 | 35-55 | >55 |
|--------------------------------|------|------|------|-------|------|
| Población general | 12,3 | 15,8 | 12,4 | 14,8 | 14,9 |
| Población que sigue la emisora | 19,1 | 21,6 | 19,2 | 20,7 | 21,3 |



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Hellín



Información general del medio
(Todos los canales)

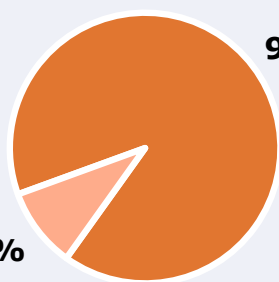


Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

183



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



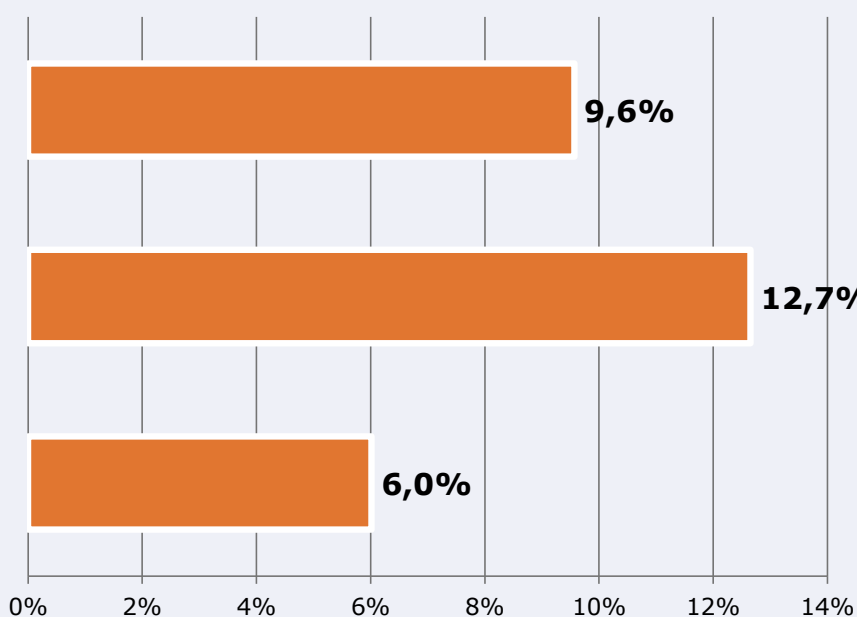
No ve televisión



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

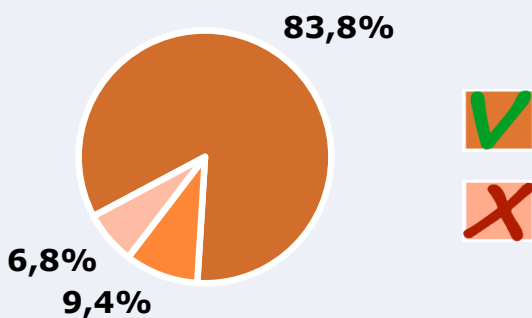



Universo: Población general



Calidad de la señal

| | |
|-----------------------------|-------|
| Se recibe bien | 83,8% |
| Regular o con dificultades | 9,4% |
| Mala calidad o no se recibe | 6,8% |



 **Universo:** Población que conoce la emisora