



Radio Santa María

01 / 2017

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

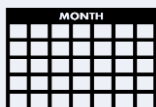




FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

01 / 2017

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

350

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,34%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Radio Santa María, seguida por 122972 personas, obtiene un 5,2 por ciento de share en Provincia de Toledo.

En el estudio realizado en diciembre y enero de 2017, en el área de Provincia de Toledo, Radio Santa María es conocida por el 55,7 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 122972 personas durante 25 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 4,3 minutos, con un 5,2 por ciento de share y un GRP 24h de 18946 personas.



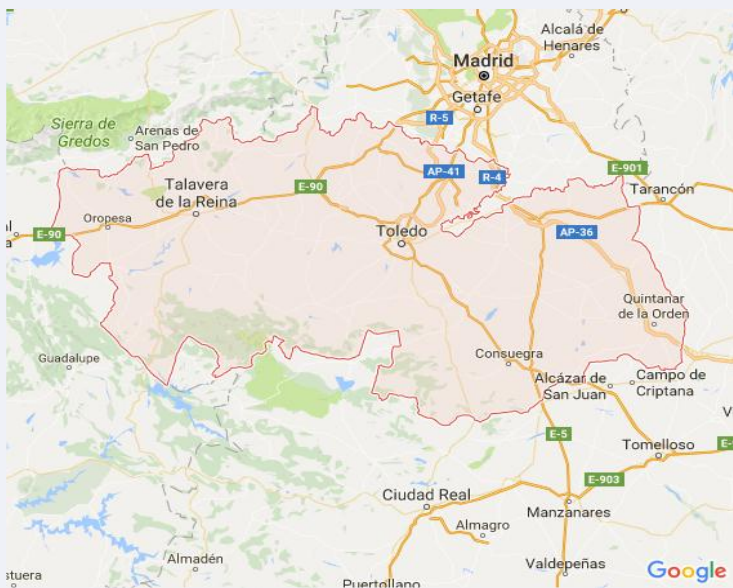
ÁREA

Provincia de Toledo



Área de realización del estudio:

Provincia de Toledo



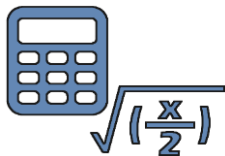
Población del área encuestada:

699.000



Poblaciones:

Todas



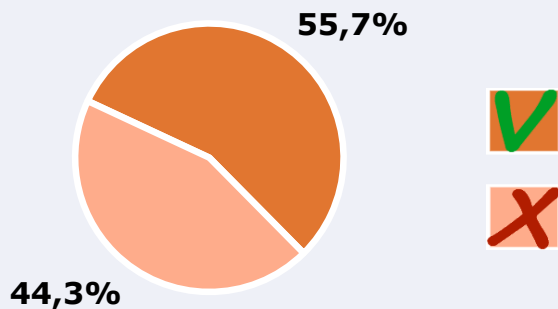
RESULTADOS

Área: Provincia de Toledo

Conocedores de la emisora



55,7 %
389.009

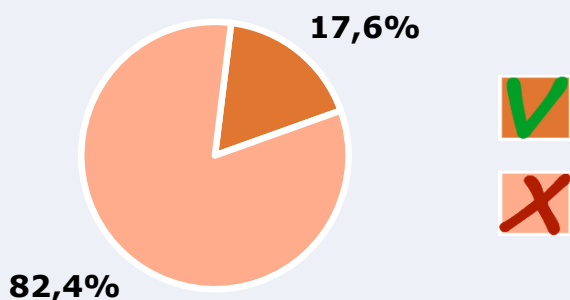


Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



17,6 %
122.972



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

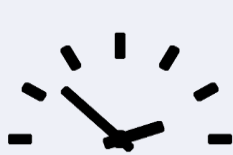


5,2 % *Share 24h*
18.946 *GRP 24h*

2.110 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



4,3

minutos / persona

Población general



24,7

minutos / persona

Población que sigue la emisora



50.642

total horas

Población general

 **Universo:**

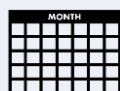
Última vez que siguió la emisora



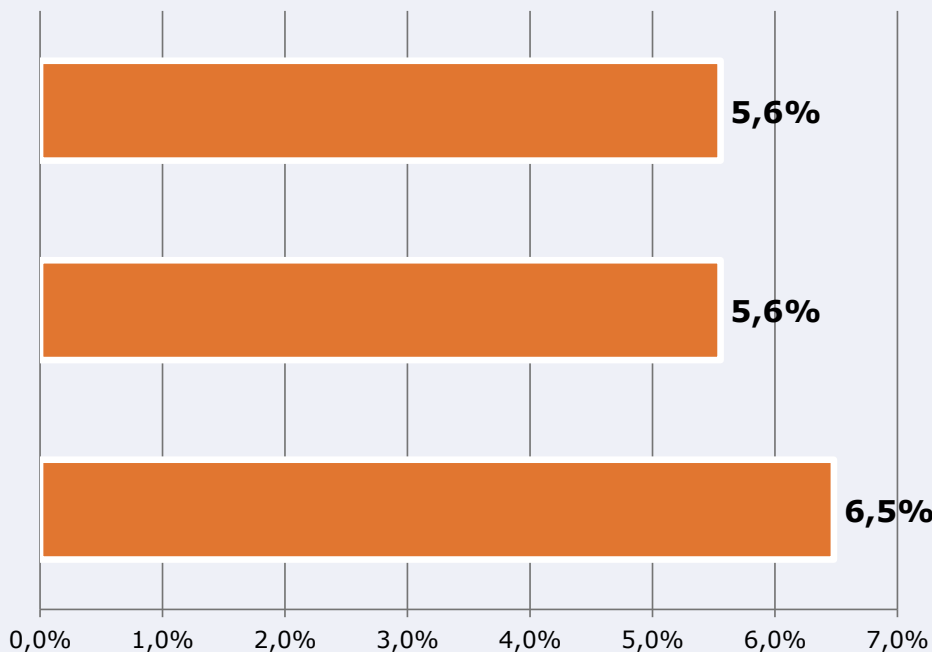
un día




De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



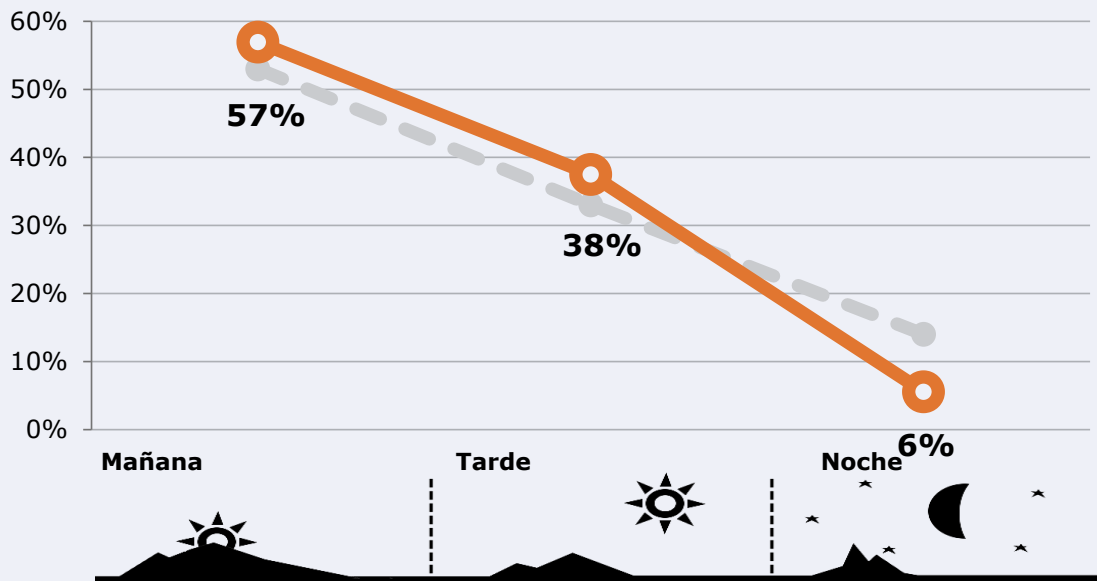
 **Universo:** Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Provincia de Toledo


Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	5,6%	10789	3605
Tarde 	5,9%	7105	2374
Noche 	2,1%	1053	352

 **Universo:** Población general

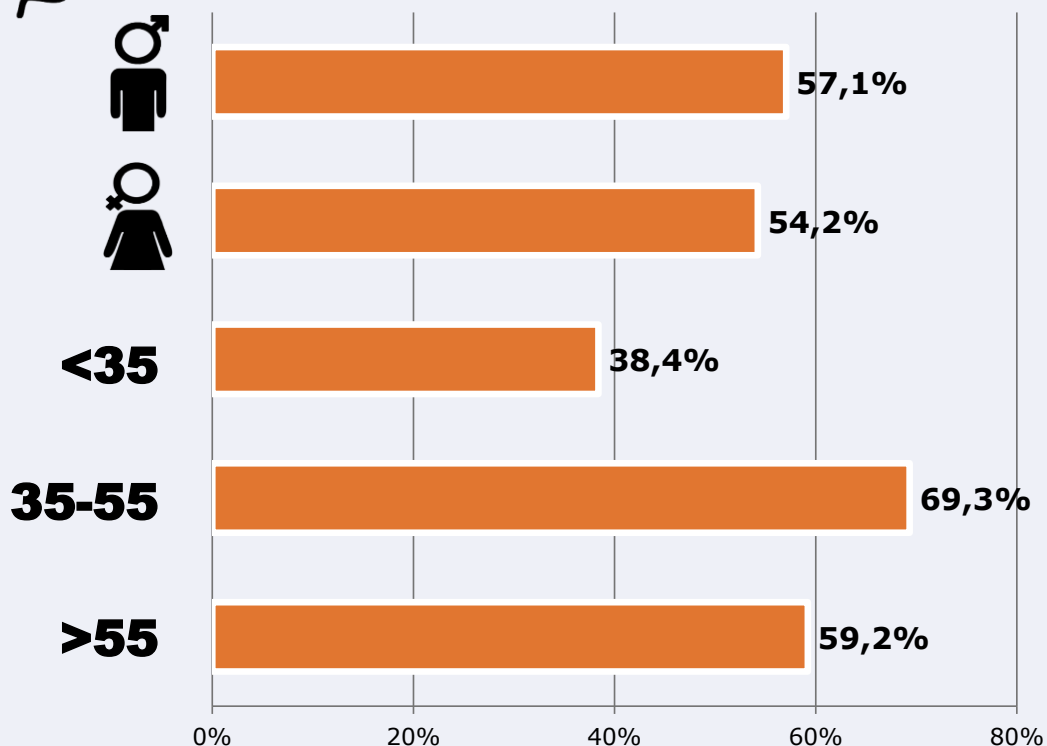


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Provincia de Toledo



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	3,6	5,1	1,5	4,0	7,5
Población que sigue la emisora	15,8	33,7	11,5	23,1	39,6



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Provincia de Toledo



Información general del medio
(Todas las emisoras)



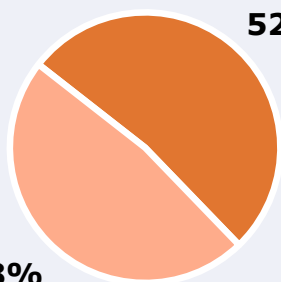
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

84

47,8%



52,2%



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



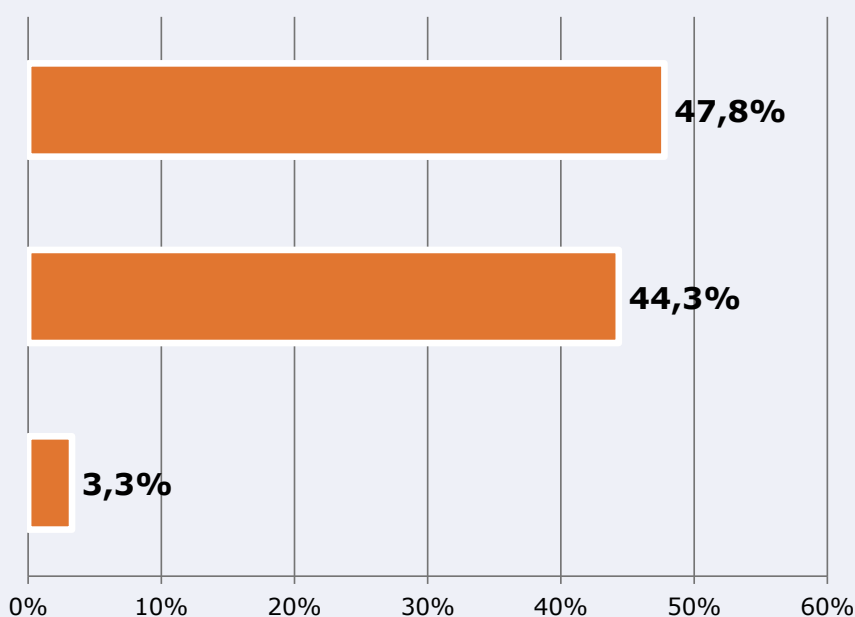
No escucha radio



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización

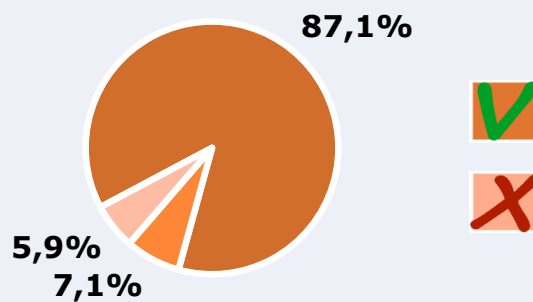


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	87,1%
Regular o con dificultades	7,1%
Mala calidad o no se recibe	5,9%



Universo: Población que conoce la emisora