Cadena Ibérica

05 / 2017

Estudio de audiencia de radio

audimedia.net

Infortécnica audiencia.org

FICHA TÉCNICA

Universo:
Población mayor de 15 años.

Fecha del estudio:
05 / 2017

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

Número de entrevistas telefónicas:
368

Error máximo sobre el total de la muestra:
5,21%

Empresa que realiza el estudio:
INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web: www.audiencia.org o en www.audimedia.net

SÍNTESIS

Cadena Ibérica, seguida por 259553 personas, obtiene un 1,1 por ciento de share en la Comunidad de Madrid.

En el estudio realizado en mayo de 2017, en el área de la Comunidad de Madrid, Cadena Ibérica es conocida por el 9,5 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 259553 personas durante 26 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 1 minutos, con un 1,1 por ciento de share y un GRP 24h de 38110 personas.

A medida que la marca de la emisora sea más conocida, aumentará la cuota de audiencia, dado el elevado seguimiento de quienes ya la conocen.

ÁREA
Comunidad de Madrid

Área de realización del estudio:
Comunidad de Madrid

Población del área encuestada:
6.467.000

Poblaciones:

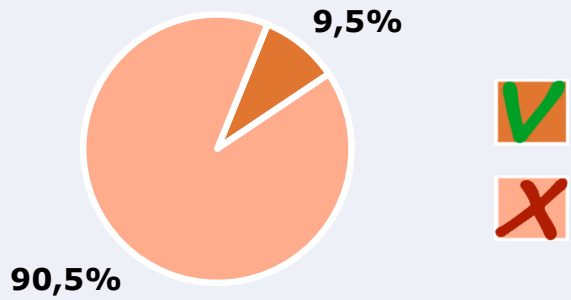
Todos

RESULTADOS
Área: Comunidad de Madrid

Conocedores de la emisora

9,5 %

613.385

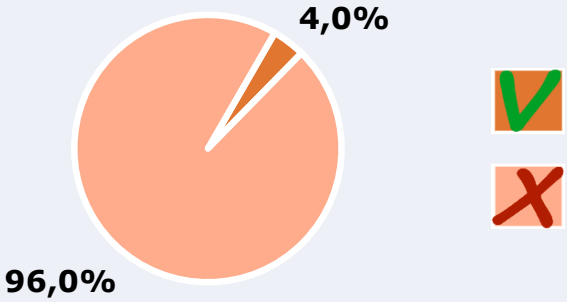


Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)

4,0 %

259.553



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

1,1 % *Share 24h*

38.110 *GRP 24h*

4.615 *Público medio*

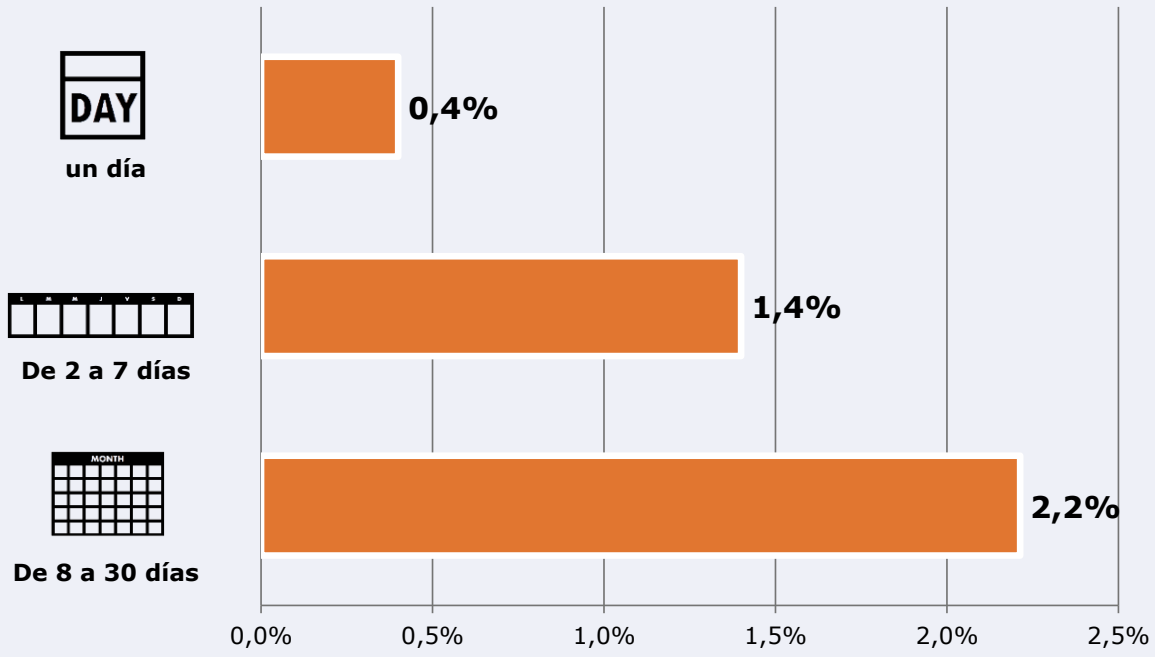
Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria

1,0	25,6	110.759
minutos / persona	**minutos / persona**	**total horas**
Población general	Población que sigue la emisora	Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



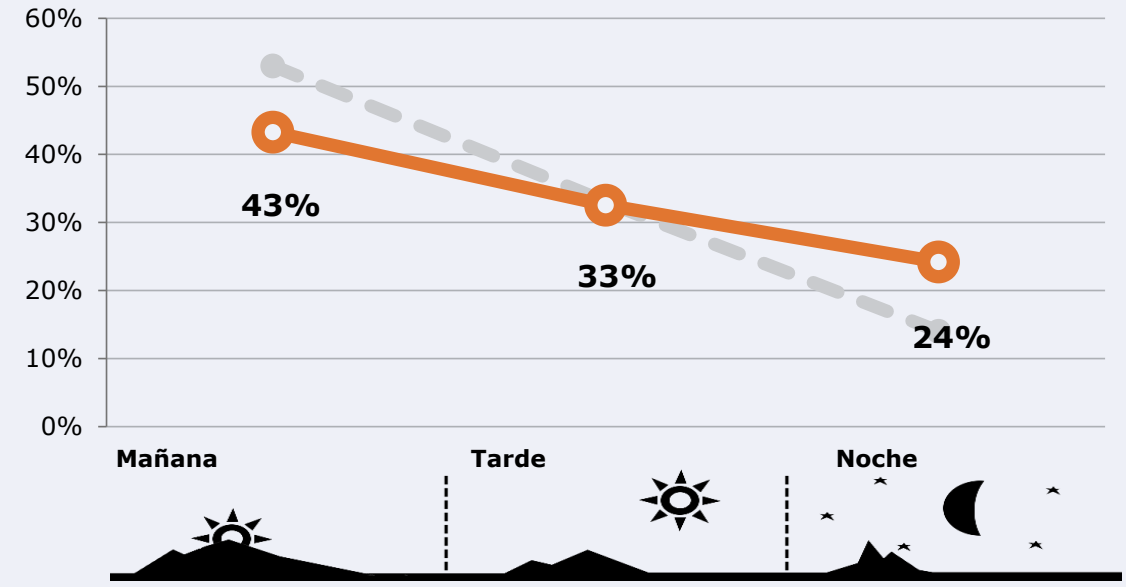
Universo: Población general

RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Comunidad de Madrid

Preferencia horaria

(En el conjunto de áreas del estudio)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados

(En el área - 8 horas)

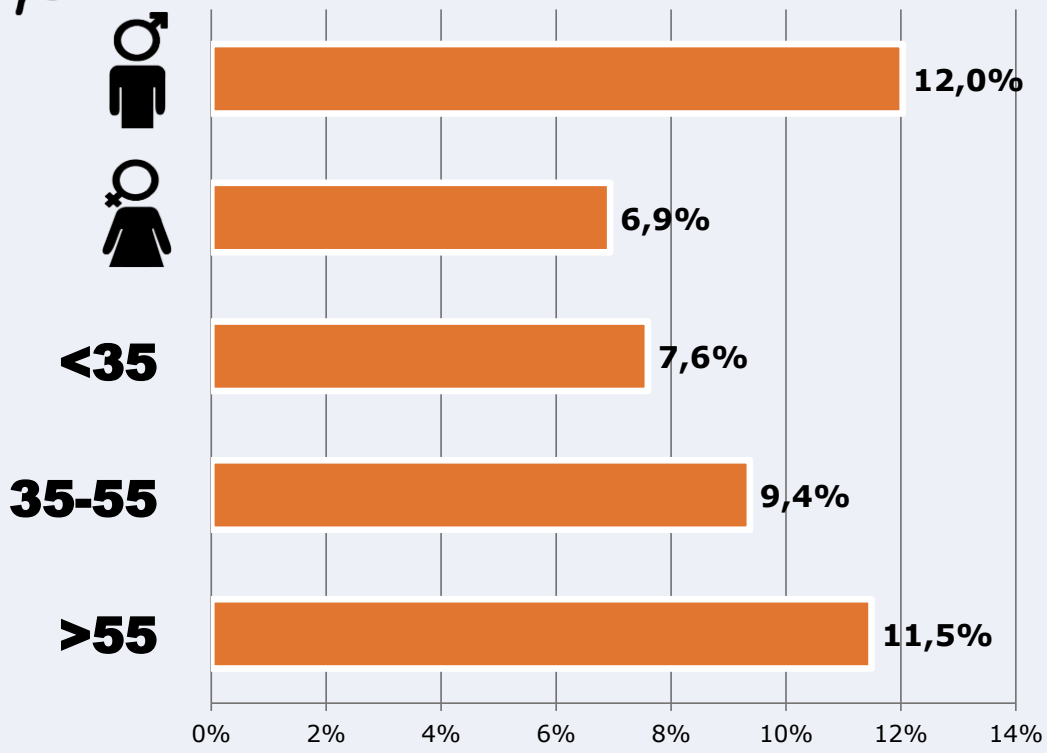
	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana	0,9%	16491	5991
Tarde	1,1%	12403	4506
Noche	1,9%	9216	3348

Universo: Población general

RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Comunidad de Madrid

Conocedores de la emisora



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria

minutos / persona

			<35	35-55	>55
Población general	1,3	0,7	0,8	1,0	1,4
Población que sigue la emisora	27,4	23,9	23,4	25,4	27,9

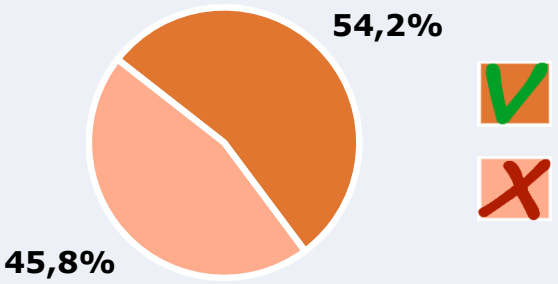
INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio

Información general del medio

(Todas las emisoras)

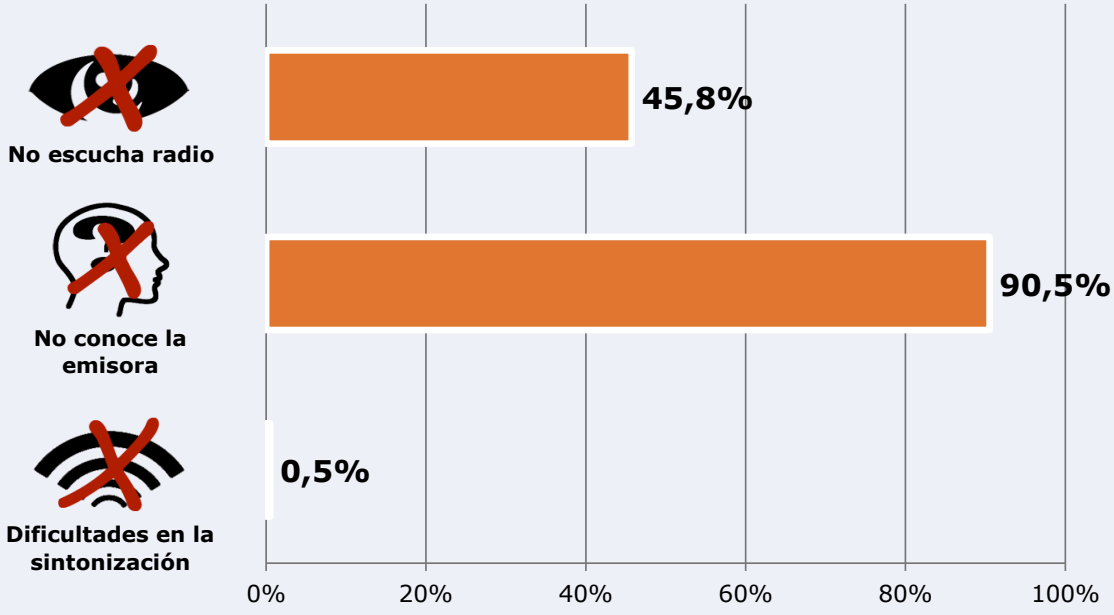
Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos 95

Universo: Población general

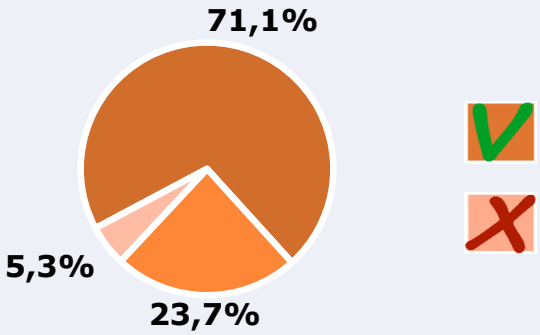
Inconveniencias a la difusión de la emisora



Universo: Población general

Calidad de la señal

Se recibe bien	71,1%
Regular o con dificultades	23,7%
Mala calidad o no se recibe	5,3%



Universo: Población que conoce la emisora