



Onda Cero Melilla

12 / 2016

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org





FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

12 / 2016

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

**Número de entrevistas telefónicas:**

351

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,33%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Onda Cero Melilla, seguida por 39159 personas, obtiene un 11,9 por ciento de share en Melilla.

En el estudio realizado en diciembre de 2016, en el área de Melilla, Onda Cero Melilla es conocida por el 87,7 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 39159 personas durante 25 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 11,4 minutos, con un 11,9 por ciento de share y un GRP 24h de 6141 personas.



ÁREA

Melilla



Área de realización del estudio:

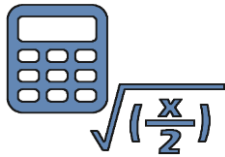
Melilla



Población del área encuestada:
85.000



Poblaciones:
Melilla



RESULTADOS

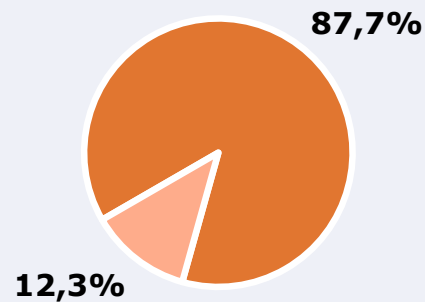
Área: Melilla

Conocedores de la emisora



87,7 %

74.519



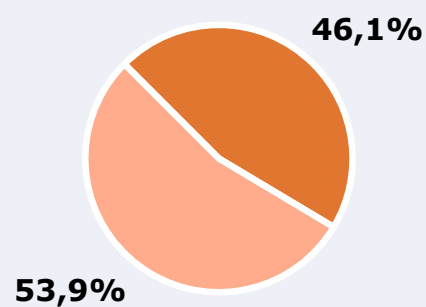
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



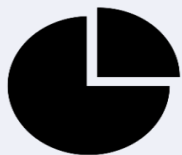
46,1 %

39.159



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



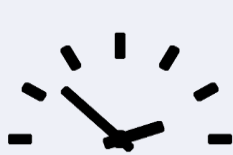
11,9 % *Share 24h*

6.141 *GRP 24h*

670 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



11,4

24,6

16.088



Universo:

minutos / persona

Población general

minutos / persona

Población que sigue la emisora

total horas

Población general

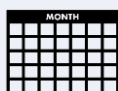
Última vez que siguió la emisora



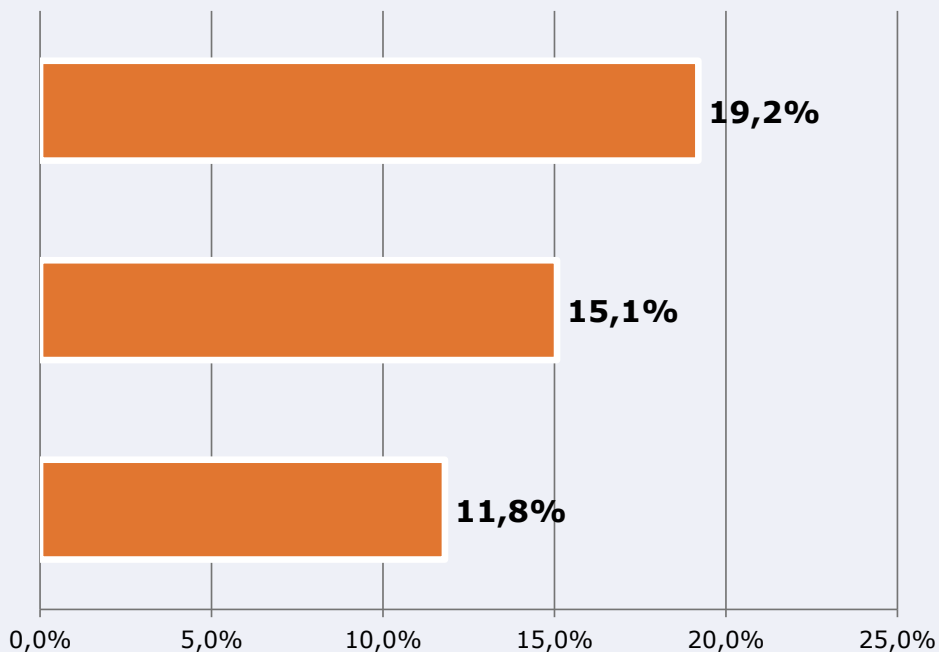
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



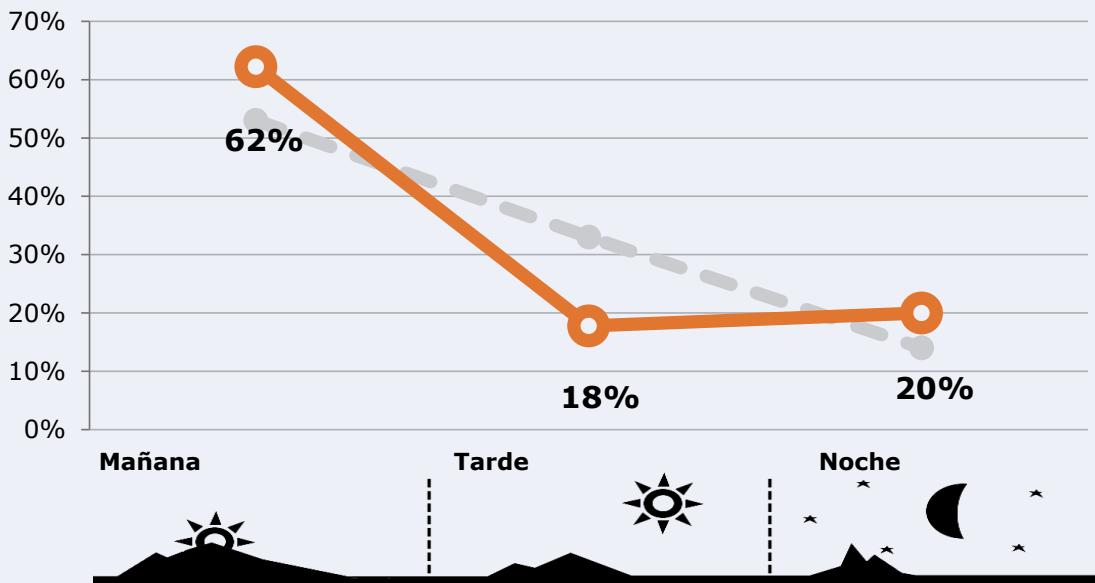
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: Melilla


Preferencia horaria (En el conjunto de áreas del estudio)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados (En el área - 8 horas)

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	14,0%	3821	1251
Tarde 	6,4%	1092	358
Noche 	17,0%	1228	402

 **Universo:** Población general

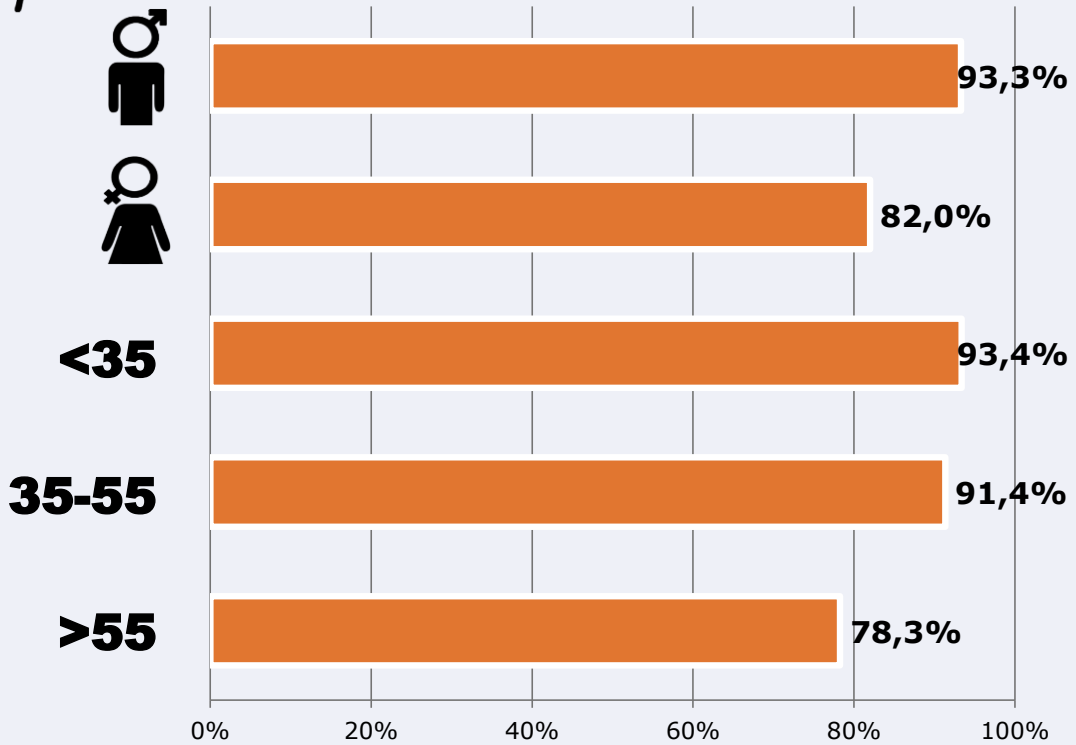


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Melilla



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	11,9	10,8	9,3	11,5	13,3
Población que sigue la emisora	22,1	27,2	18,2	23,6	32,2



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Melilla



Información general del medio
(Todas las emisoras)

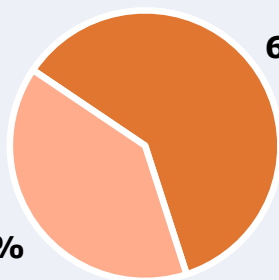


Seguimiento del medio



Audiencia diaria en minutos

95



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No escucha radio



No conoce la emisora



Dificultades en la sintonización



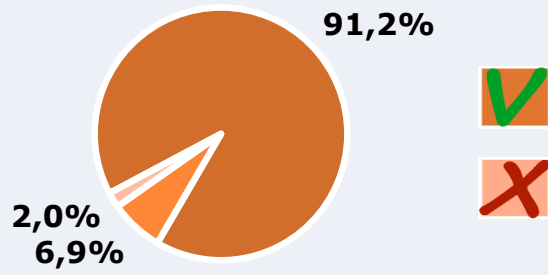
0% 10% 20% 30% 40% 50%


Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	91,2%
Regular o con dificultades	6,9%
Mala calidad o no se recibe	2,0%



 **Universo:** Población que conoce la emisora