



Si Radio

08 / 2016

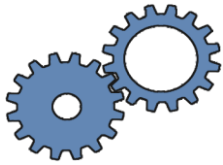
Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica  
audiencia.org

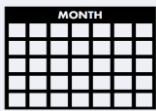




## FICHA TÉCNICA

**Universo:**

Población mayor de 15 años.

**Fecha del estudio:**

08 / 2016

**2σ**  
**2 sigma**

**Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)**

**Número de entrevistas telefónicas:**

348

**Error máximo sobre el total de la muestra:**

5,36%

**Empresa que realiza el estudio:**

INFORTÉCNICA - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

Si Radio, seguida por 92301 personas, obtiene un 3,5 por ciento de share en Pontevedra.

En el estudio realizado en julio y agosto de 2016, en su área de la provincia de Pontevedra, Si Radio es conocida por el 23,4 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 92301 personas durante 28 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 3,3 minutos, con un 3,5 por ciento de share y un GRP 24h de 15598 personas.



## ÁREA

provincia de Pontevedra



## Área de realización del estudio:

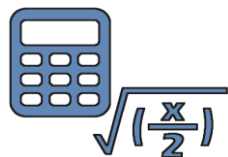
provincia de Pontevedra



**Población del área encuestada:**  
778.208

**Poblaciones:**

A Cañiza  
A Lama  
As Neves  
Barro  
Bueu  
Caldas de Reis  
Cambados  
Campo Lameiro  
Cangas  
Catoira  
Cotobade  
Cuntis  
Fornelos  
Marín  
Meaño  
Meis  
Moaña  
Mondariz  
Mondariz-Balneario  
Moraña  
Mos  
Nigrán  
O Covelo  
O Grove  
Pazos de Borbén  
Poio  
Ponte Caldelas  
Ponteareas  
Pontevedra  
Porriño  
Portas  
Redondela  
Ribadumia  
Salceda de Caselas  
Salvaterra de Miño  
Sanxenxo  
Soutomaior  
Vigo  
Vilaboa  
Vilagarcía de Arousa



## RESULTADOS

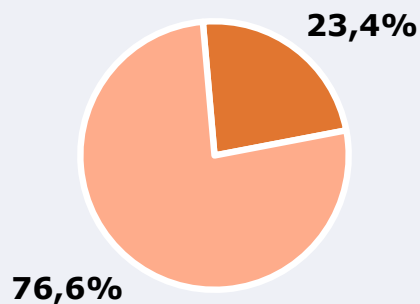
Área: provincia de Pontevedra

Conocedores de la emisora



23,4 %

181.973



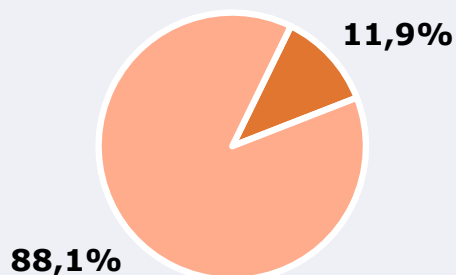
Universo: Población general

Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



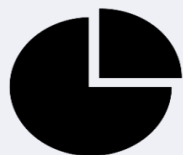
11,9 %

92.301



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



3,5 % *Share 24h*

15.598 *GRP 24h*

1.774 *Público medio*

Universo: Población general

## Tiempo de audiencia diaria



3,3

**minutos / persona**

Población general



27,7

**minutos / persona**

Población que sigue la emisora



42.572

**total horas**

Población general

**Universo:**

## Última vez que siguió la emisora



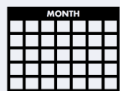
un día

3,8%



De 2 a 7 días

2,9%



De 8 a 30 días

5,2%

0,0% 1,0% 2,0% 3,0% 4,0% 5,0% 6,0%

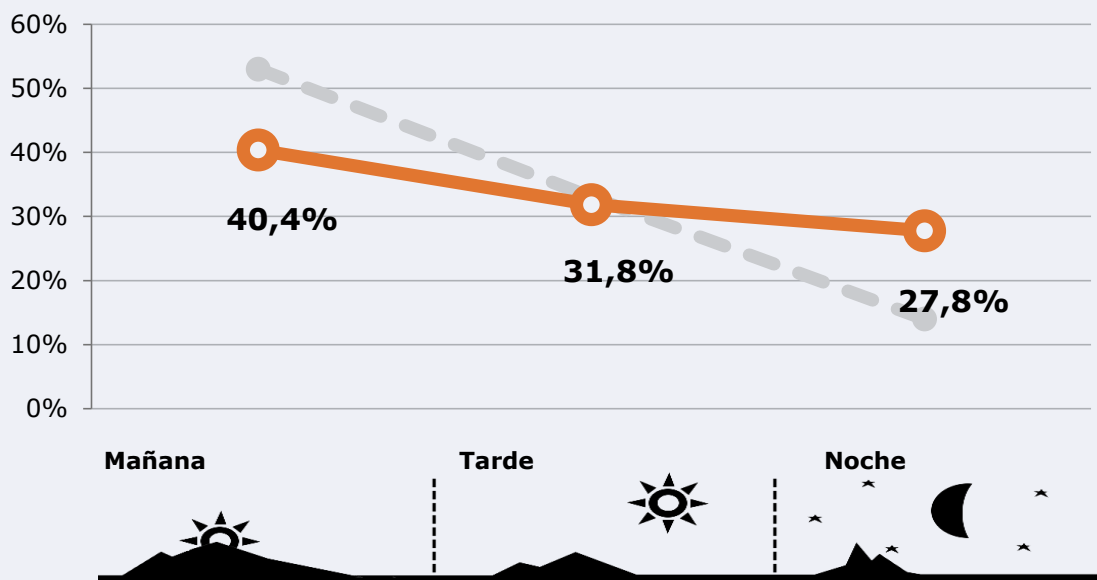
**Universo:** Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS






Área: provincia de Pontevedra


### Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	<b>%</b> Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
<b>Mañana</b> 	2,7%	6299	2149
<b>Tarde</b> 	3,4%	4967	1695
<b>Noche</b> 	6,9%	4332	1478

 **Universo:** Población general



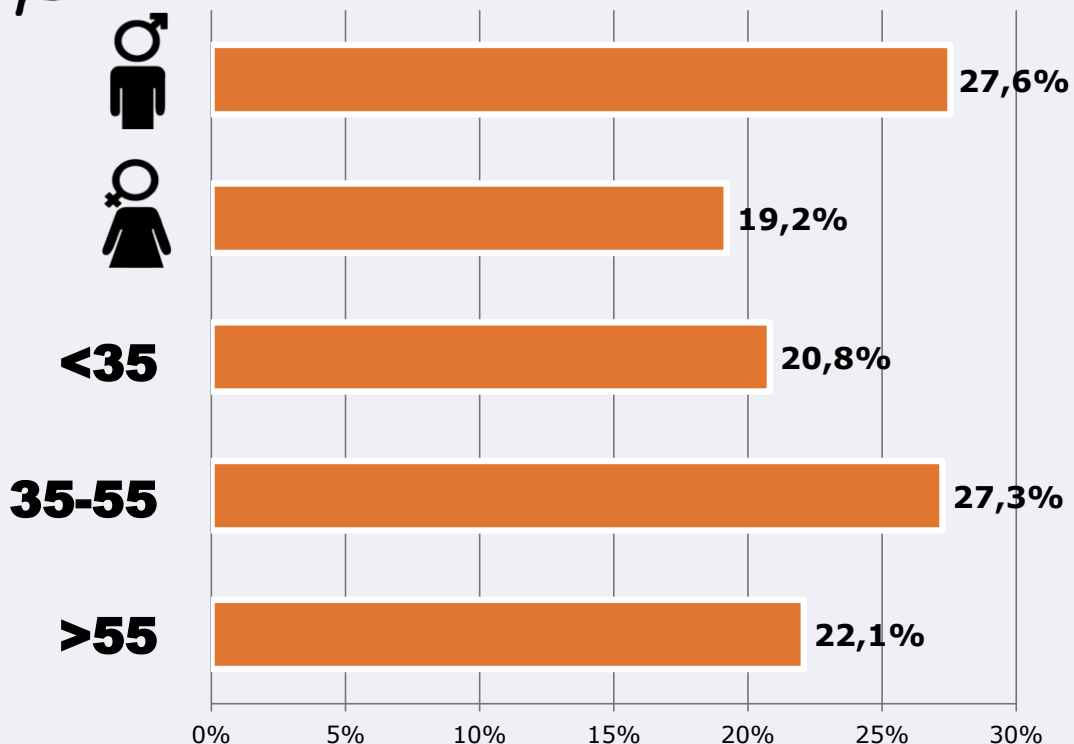


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: provincia de Pontevedra



## Conocedores de la emisora



Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	3,0	3,5	2,5	4,8	2,5
Población que sigue la emisora	23,8	31,6	21,2	39,9	21,9



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio  
(Todas las emisoras)



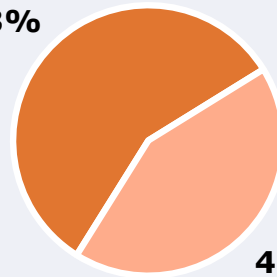
Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

94

57,3%



42,7%

**Universo:** Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No escucha radio

42,7%



No conoce la  
emisora

76,6%



Dificultades en la  
sintonización

0,6%

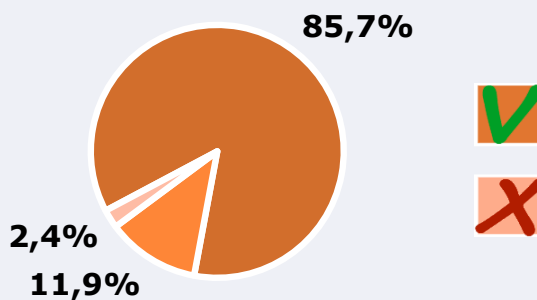
0% 20% 40% 60% 80% 100%


**Universo:** Población general



### Calidad de la señal

Se recibe bien	85,7%
Regular o con dificultades	11,9%
Mala calidad o no se recibe	2,4%



 **Universo:** Población que conoce la emisora