



Babyradio

04 / 2016

Estudio de audiencia de radio

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org

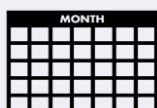




FICHA TÉCNICA


Universo:

Población mayor de 15 años.


Fecha del estudio:

04 / 2016

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple (dos sigma)

Número de entrevistas telefónicas:

670


Error máximo sobre el total de la muestra:

3,86%


Empresa que realiza el estudio:

INFORTÉCNICA - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Babyradio, seguida por más de 70.000 personas durante el último mes.

En el estudio realizado en abril de 2016, en el área de Cádiz y alrededores, Babyradio es conocida por el 12,1 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 32638 personas durante 29 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 1,3 minutos, con un 1,4 por ciento de share y un GRP 24h de 5595 personas.

En el área de Sevilla y alrededores, es conocida por el 8,4 por ciento de la población. En el último mes la han seguido 38552 personas durante 15 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 0,5 minutos, con un 0,6 por ciento de share y un GRP 24h de 3440 personas.



ÁREA

Cádiz y alrededores



Área de realización del estudio: Cádiz y alrededores



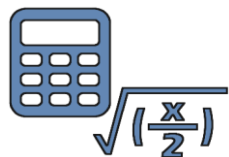
Población del área encuestada:
753.000



Poblaciones:

Cádiz
Chiclana de la Frontera
El Puerto de Santa María
Jerez de la Frontera

Puerto Real
Rota
San Fernando
Sanlúcar de Barrameda



RESULTADOS

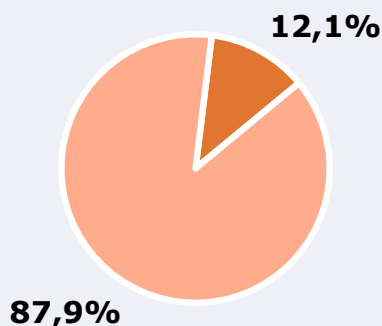
Área: Cádiz y alrededores

Conocedores de la emisora



12,1 %

90.782



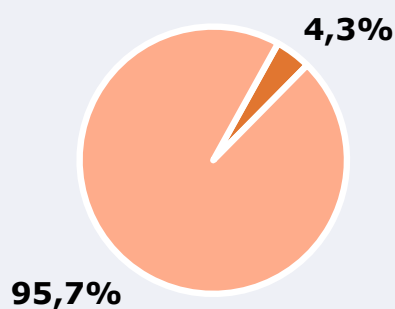
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



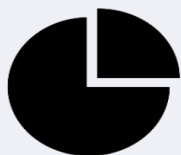
4,3 %

32.638



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



1,4 % *Share 24h*

5.595 *GRP 24h*

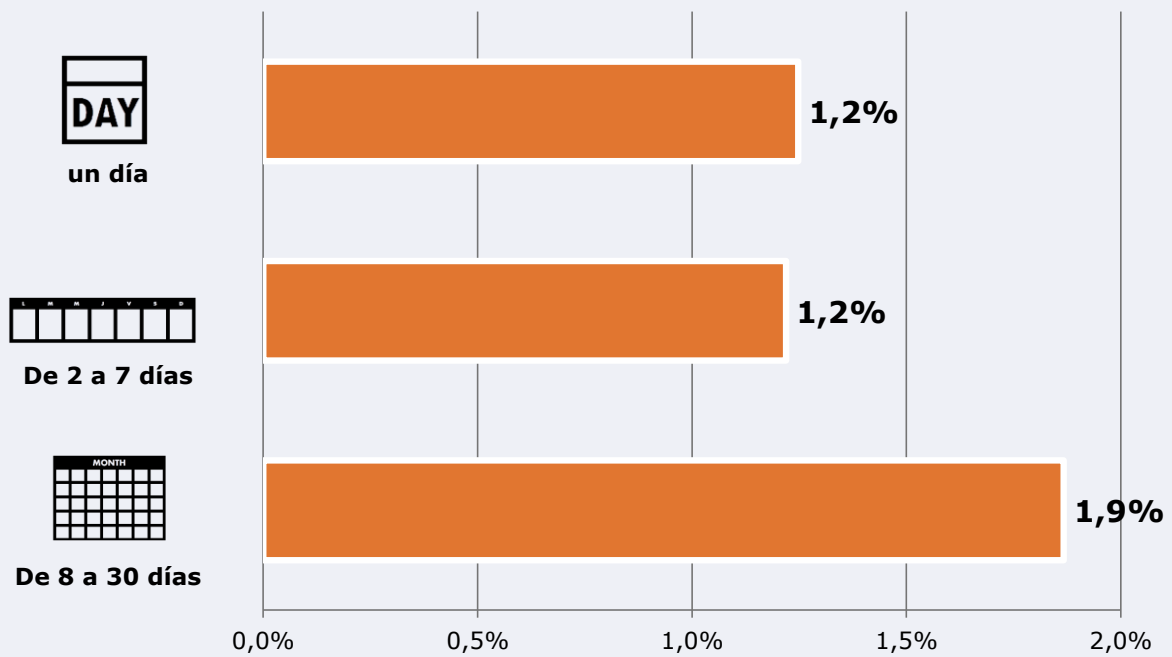
654 *Público medio*

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



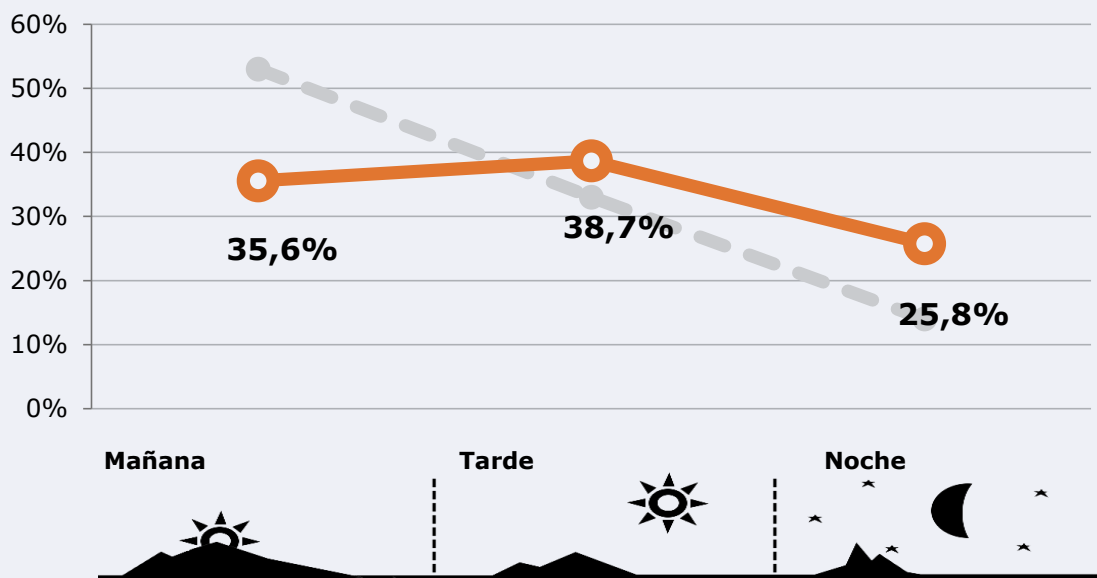
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Cádiz y alrededores

Preferencia horaria (Resultado general)



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	 GRP (8 horas)	 Público medio
Mañana 	0,9%	1990	697
Tarde 	1,6%	2164	759
Noche 	2,6%	1441	505

 **Universo:** Población general

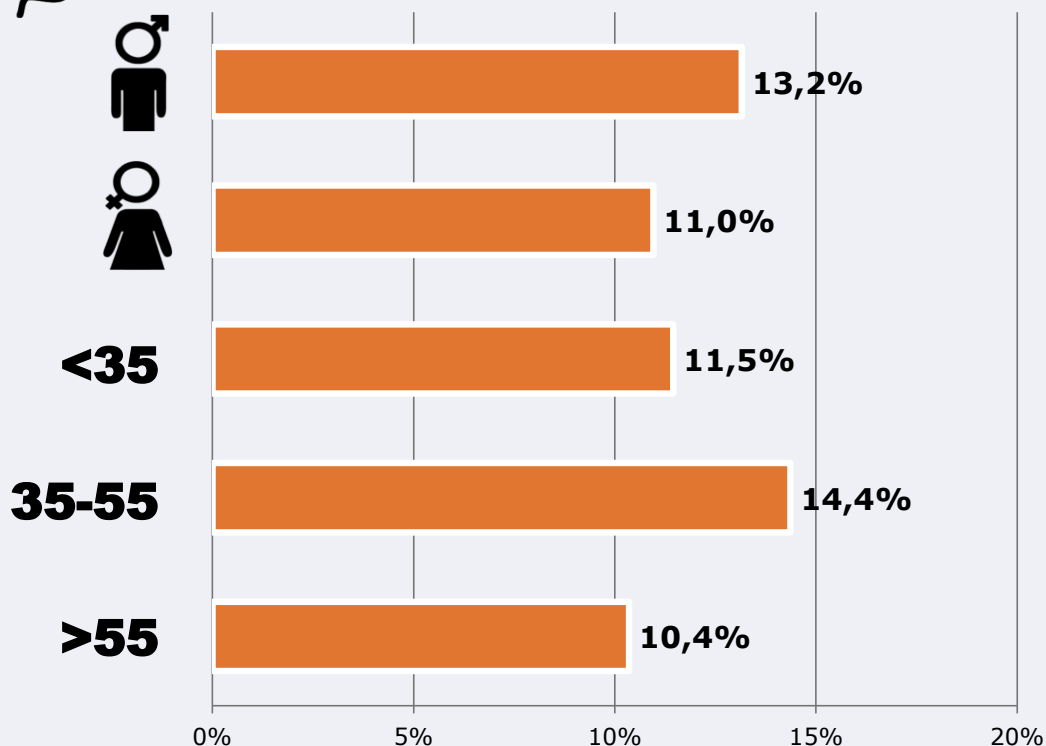


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Cádiz y alrededores



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	1,4	1,1	1,0	1,6	1,1
Población que sigue la emisora	28,1	29,6	24,9	29,0	32,7

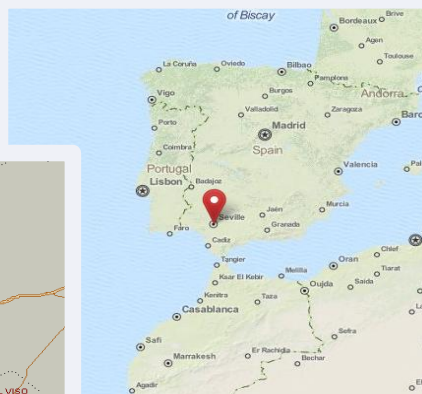
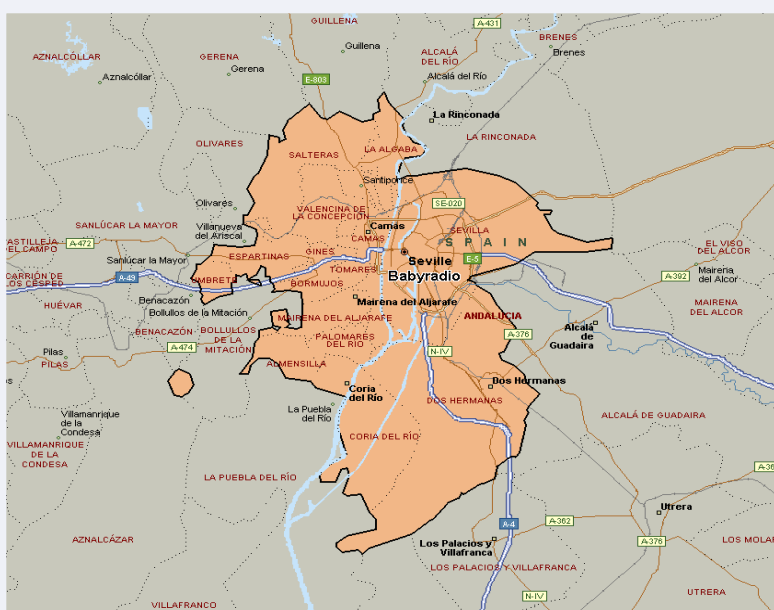


ÁREA

Sevilla y alrededores



Área de realización del estudio: Sevilla y alrededores



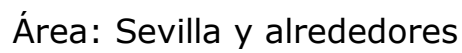
Población del área encuestada:
1.100.000



Poblaciones:

Almensilla
Bormujos
Camas
Castilleja de la Cuesta
Coria del Río
Dos Hermanas
Espartinas
Gelves
Gines
La Algaba

Mairena del Aljarafe
Palomares del Río
Salteras
San Juan de Aznalfarache
Santiponce
Sevilla
Tomares
Umbrete
Valencina de la Concepción



 **Universo:** Población general

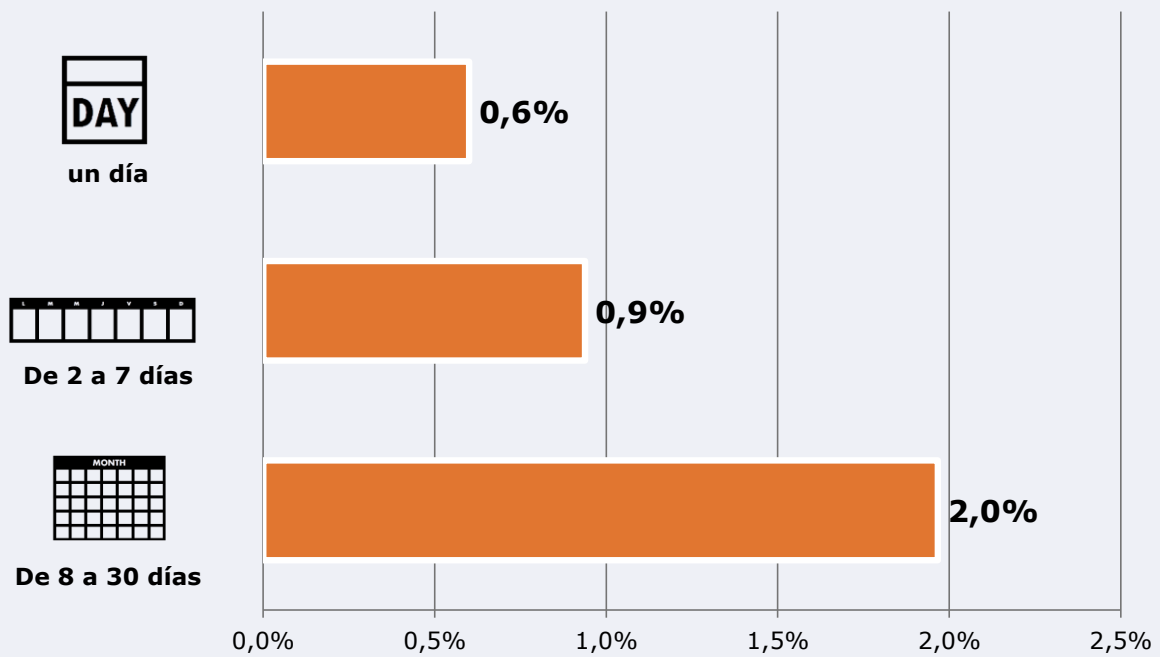
 Universo: Población general

 **Universo:** Población general

Tiempo de audiencia diaria



Última vez que siguió la emisora



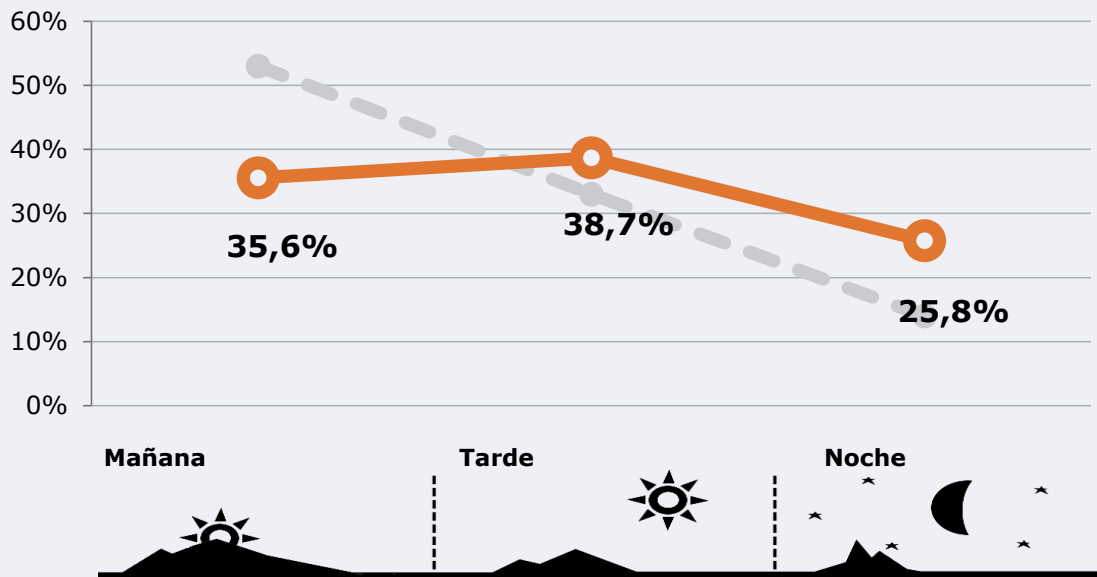
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Sevilla y alrededores

Preferencia horaria (Resultado general)



Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP (8 horas)	Público medio
Mañana	0,4%	1223	429
Tarde	0,7%	1331	466
Noche	1,1%	886	310

Universo: Población general

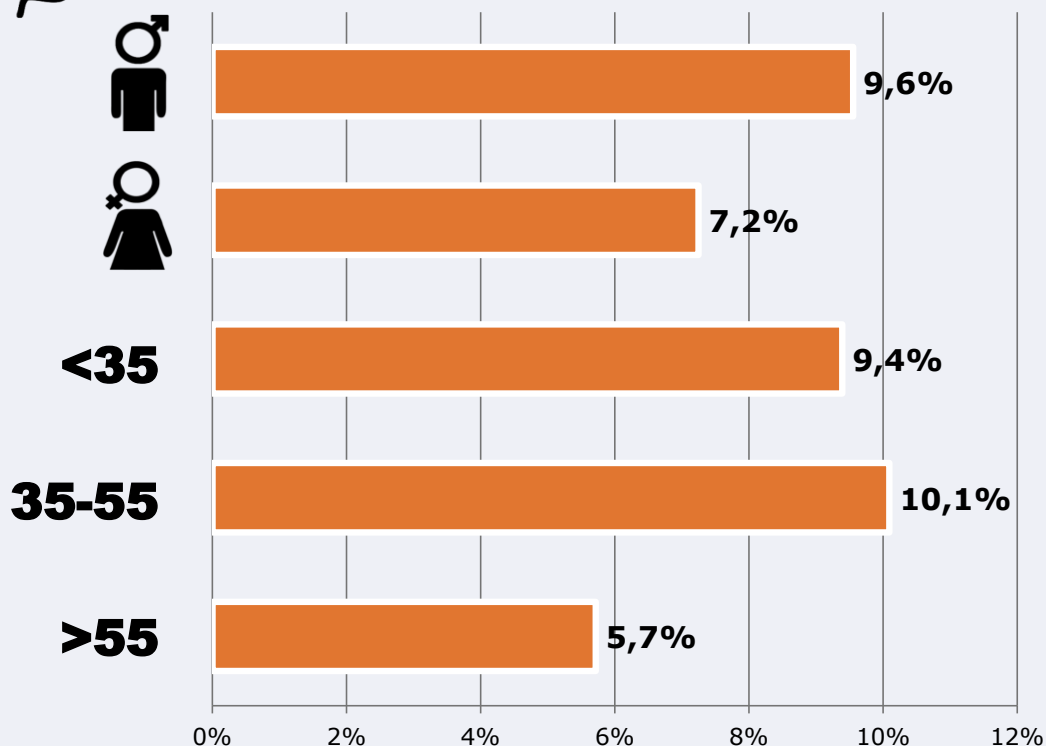


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Sevilla y alrededores



Conocedores de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	0,7	0,4	0,5	0,7	0,4
Población que sigue la emisora	15,2	14,8	13,7	16,1	15,2



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todas las emisoras)



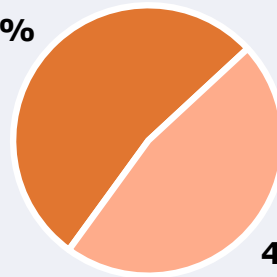
Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

89

53,1%



46,9%



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



No escucha radio

46,9%



No conoce la
emisora

87,9%



Dificultades en la
sintonización

0,7%

0% 20% 40% 60% 80% 100%



Universo: Población general