

Tele Toledo

05 / 2015

Estudio de audiencia de televisión

The logo for audimedia.net, featuring a blue Wi-Fi symbol above the text "audimedia.net" in a blue, sans-serif font.



The logo for Infortécnica audiencia.org, featuring a colorful circular graphic with a green arrow pointing upwards and the text "Infortécnica audiencia.org" in a blue, sans-serif font.





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
05 / 2015

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
371



Margen de error sobre el total de la muestra:
± 2,6% (5,19%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Tele Toledo, seguida por más de 300.000 personas, obtiene un 4,6 por ciento de share en la provincia de Toledo.

En el estudio realizado en mayo de 2015. Tele Toledo es conocida por el 85,9 por ciento de la población de la provincia de Toledo. En el último mes la han seguido 300433 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 8,5 minutos, con un 4,6 por ciento de share y un GRP 24h de 30082 personas.



ÁREA

Provincia de Toledo



Área de realización del estudio:
provincia de Toledo



Población del área encuestada:
707.000



Poblaciones:
Todas



RESULTADOS

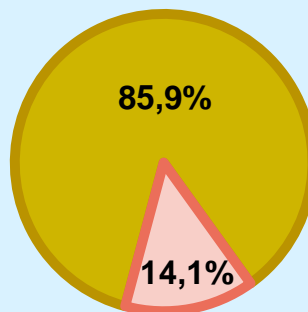
Área: Provincia de Toledo

Conocedores de la emisora



85,9 %

607.389



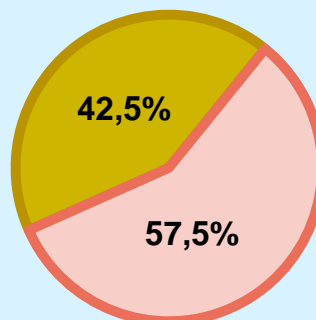
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



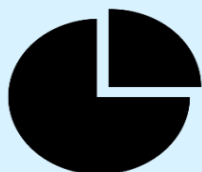
42,5 %

300.433



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



4,6 % **SHARE 24h**

30.082 **GRP 24h**

3.863 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



8,5

minutos / persona
Población general



19,9

minutos / persona
Población que sigue la emisora



99.682

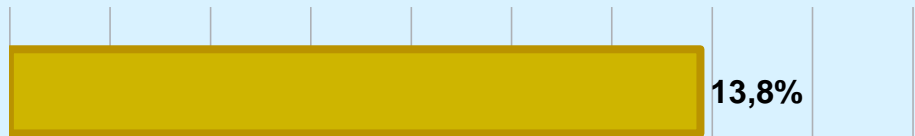
total horas
Población general

Universo:

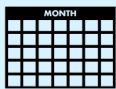
Última vez que siguió la emisora



un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0% 2% 4% 6% 8% 10% 12% 14% 16% 18%

Universo: Población general



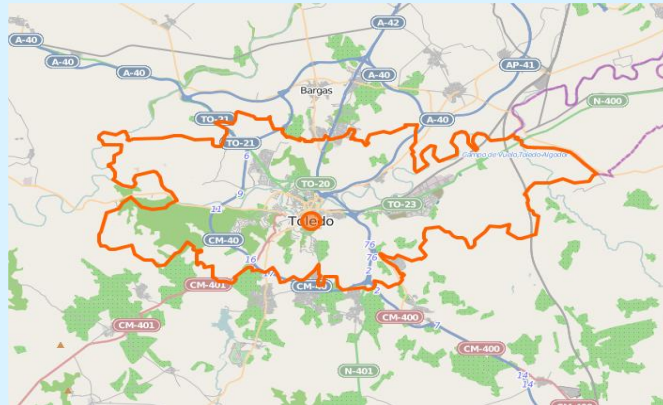
ÁREA

Toledo capital



Área de realización del estudio:

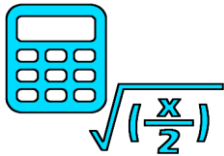
Toledo capital



Población del área encuestada:
83.600



Poblaciones:
Toledo



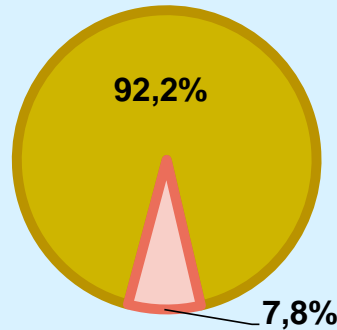
RESULTADOS

Área: Toledo capital

Conocedores de la emisora



92,2 %
77.045

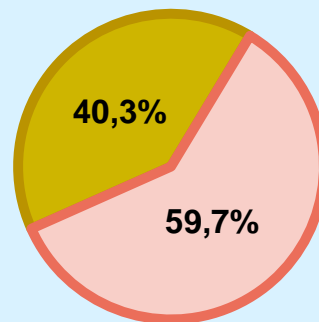


Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)

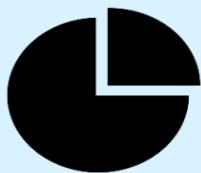


40,3 %
33.699



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas

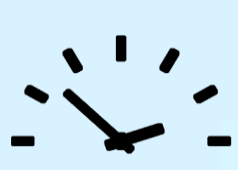


4,4 % **SHARE 24h**
3.414 **GRP 24h**

438 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



8,1

minutos / persona
Población general



20,1

minutos / persona
Población que sigue la emisora



11.314

total horas
Población general

Universo:

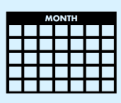
Última vez que siguió la emisora



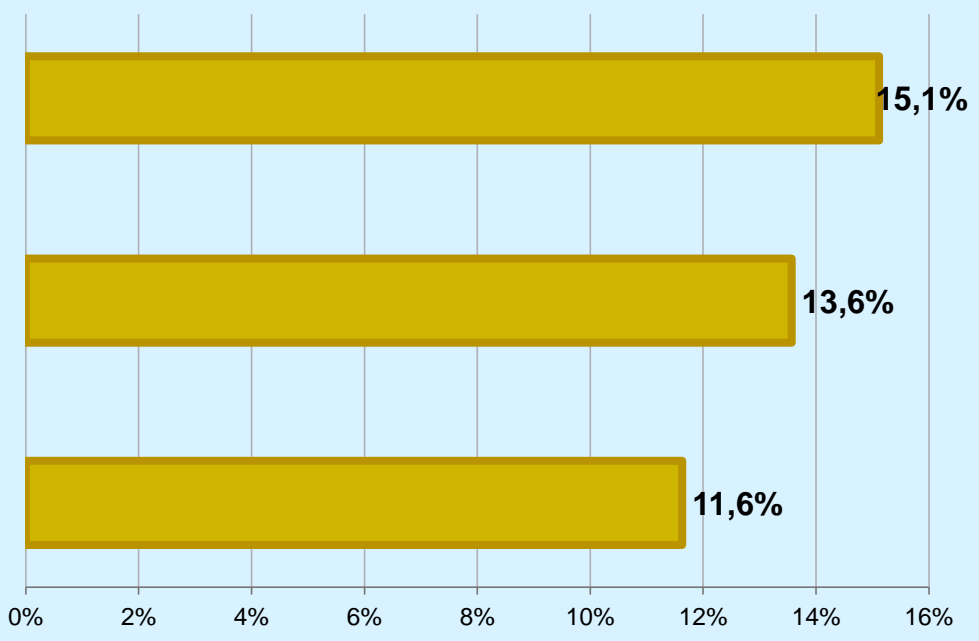
un día



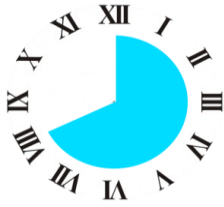
De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



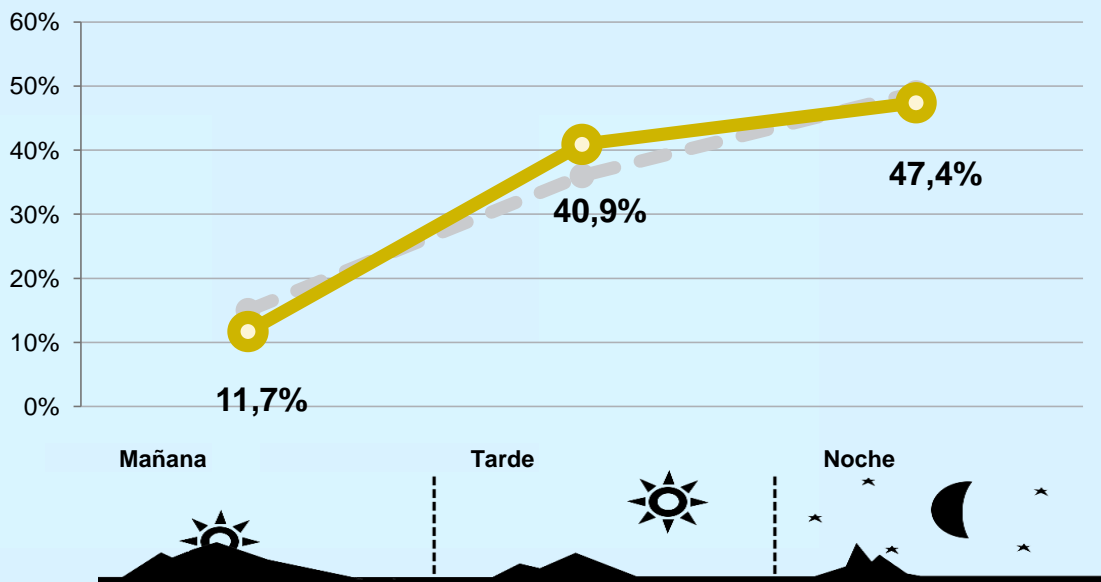
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Provincia de Toledo


Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	3,6%	3516	1355
Tarde 	5,2%	12306	4741
Noche 	4,4%	14260	5494

 Universo: Población general

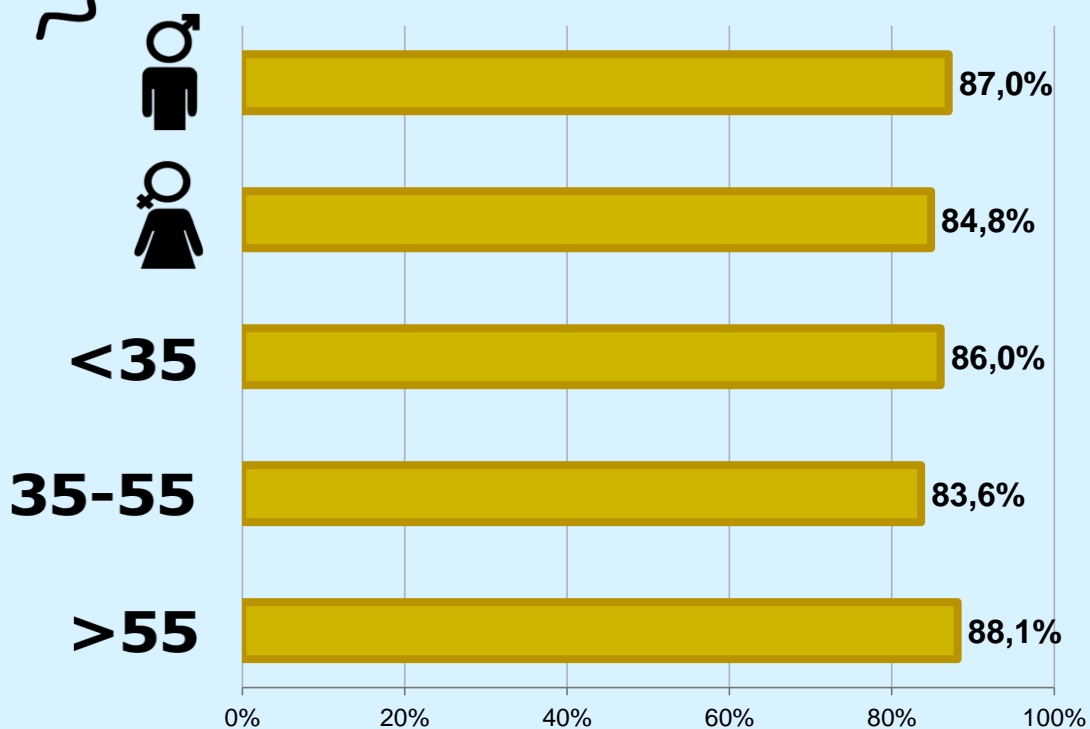


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Provincia de Toledo



Conocimiento de la emisora

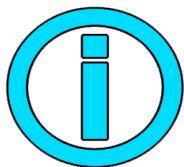


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	8,4	8,5	5,4	7,9	12,1
Población que sigue la emisora	19,0	20,8	16,5	18,3	24,9



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Provincia de Toledo



Información general del medio
(Todos los canales)

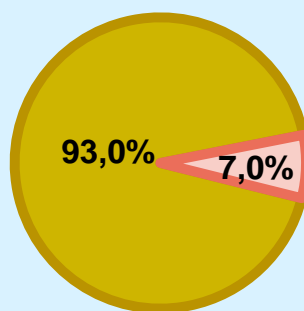


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

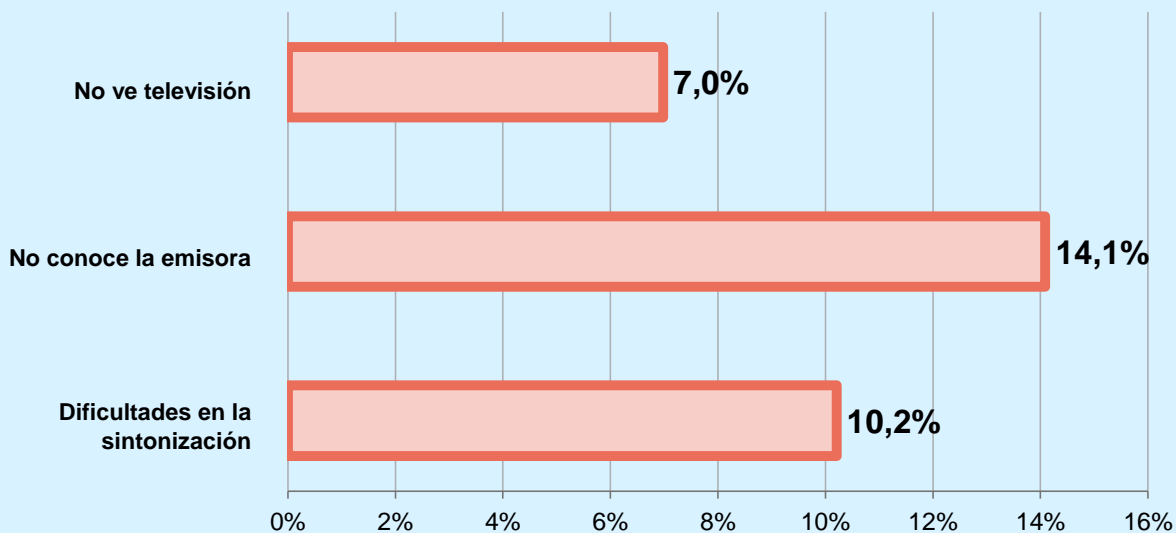
185



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

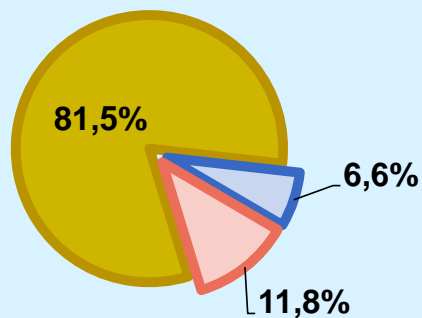



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	81,5%
Regular o con dificultades	6,6%
Mala calidad o no se recibe	11,8%



 **Universo:** Población que conoce la emisora