



Radio Tinamar

10 / 2014

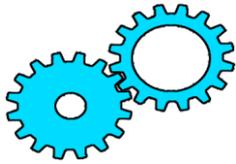
Estudio de audiencia de radio

audimedia.net



**Infortécnica
audiencia.org**

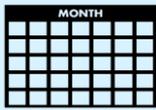




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
10 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
367



Margen de error sobre el total de la muestra:
 $\pm 2,61\%$ (5,22%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Radio Tinamar, seguida por más de 45.000 personas, alcanza un siete por ciento de share en el centro de Gran Canaria.

En el estudio realizado en octubre de 2014. Radio Tinamar es conocida por más del 60 por ciento de la población del centro de Gran Canaria. En el último mes la han seguido más de 45.000 personas durante 21 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de casi dos minutos, con un dos por ciento de share y un GRP 24h de más de 6.000 personas.



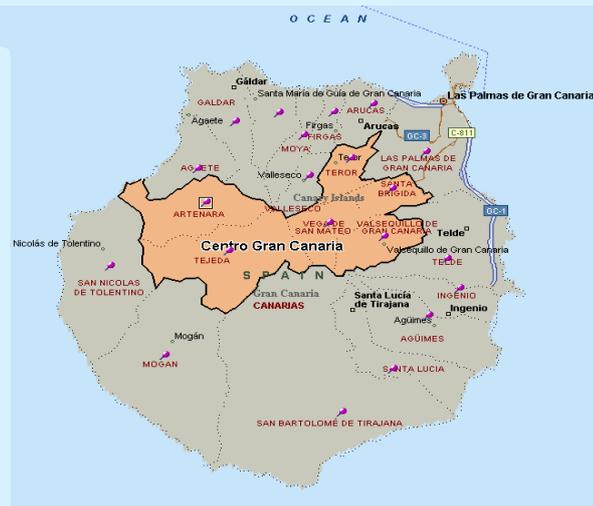
ÁREA

Centro de la Isla de Gran Canaria



Área de realización del estudio:

Centro de la Isla de Gran Canaria



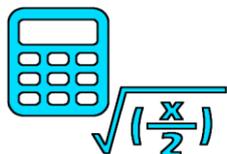
Población del área encuestada:

53.000



Poblaciones:

Tejeda
Artenara
Vega de San Mateo
Valsequillo de Gran Canaria
Santa Brigida
Teror



RESULTADOS

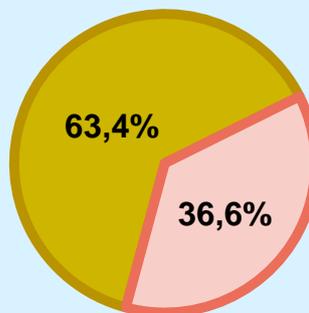
Área: Centro de la Isla de Gran Canaria

Conocedores de la emisora



63,4 %

33.627



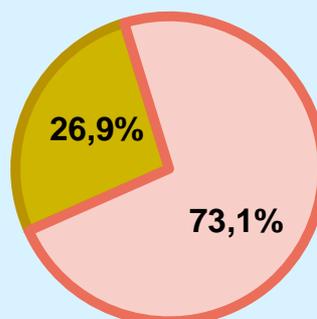
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



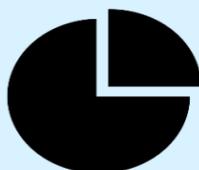
26,9 %

14.283



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



7,0 % **SHARE 24h**

2.126 **GRP 24h**

137 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



6,5

minutos / persona
Población general



24,1

minutos / persona
Población que sigue la emisora



5.742

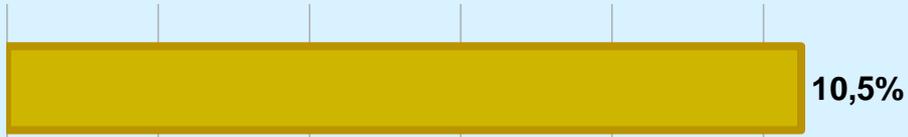
total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



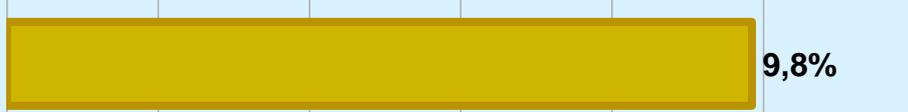
un día



De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



0% 2% 4% 6% 8% 10% 12%

Universo: Población general



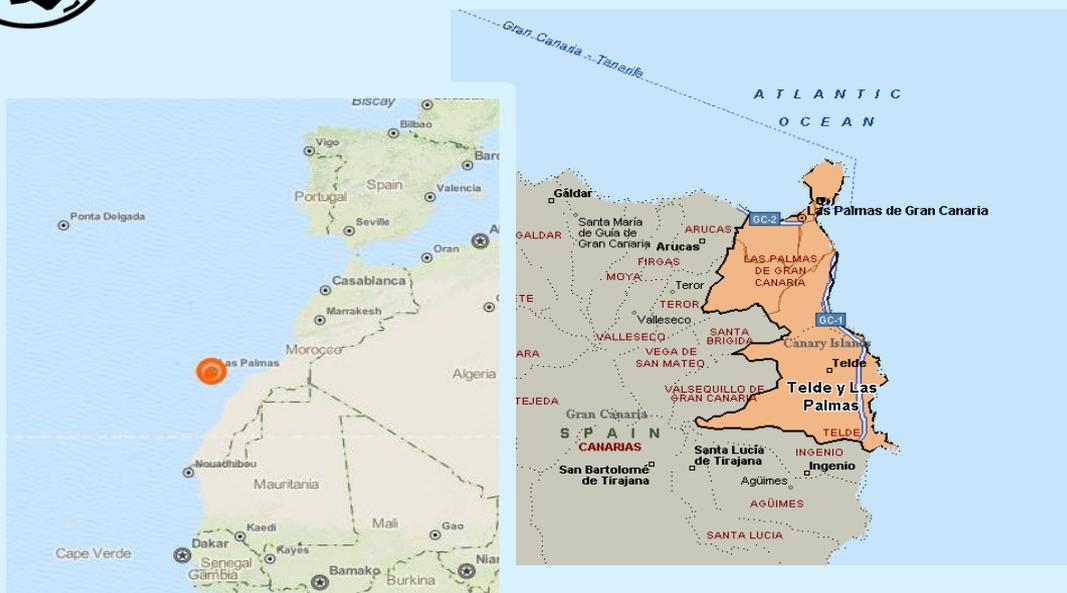
ÁREA

Telde y Las Palmas



Área de realización del estudio:

Telde y Las Palmas



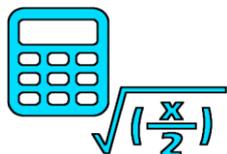
Población del área encuestada:

484.000



Poblaciones:

Telde
Las Palmas de Gran Canaria



RESULTADOS

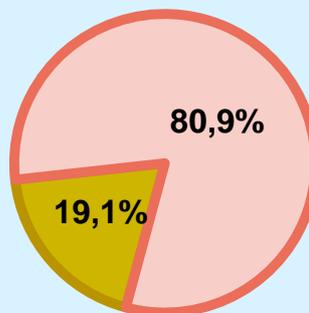
Área: Telde y Las Palmas

Conocedores de la emisora



19,1 %

92.324



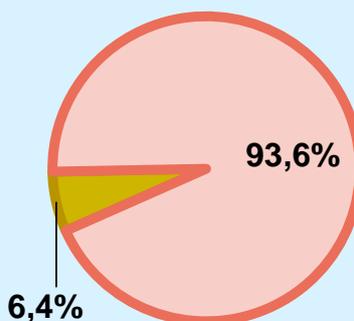
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



6,4 %

30.828



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



1,5 % **SHARE 24h**

4.022 **GRP 24h**

259 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



1,3

minutos / persona
Población general



21,1

minutos / persona
Población que sigue la emisora



10.865

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



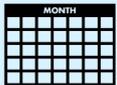
un día

0,6%



De 2 a 7 días

2,5%

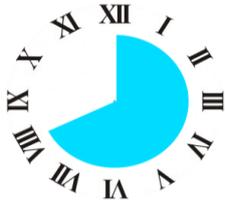


De 8 a 30 días

3,2%

0% 1% 1% 2% 2% 3% 3% 4%

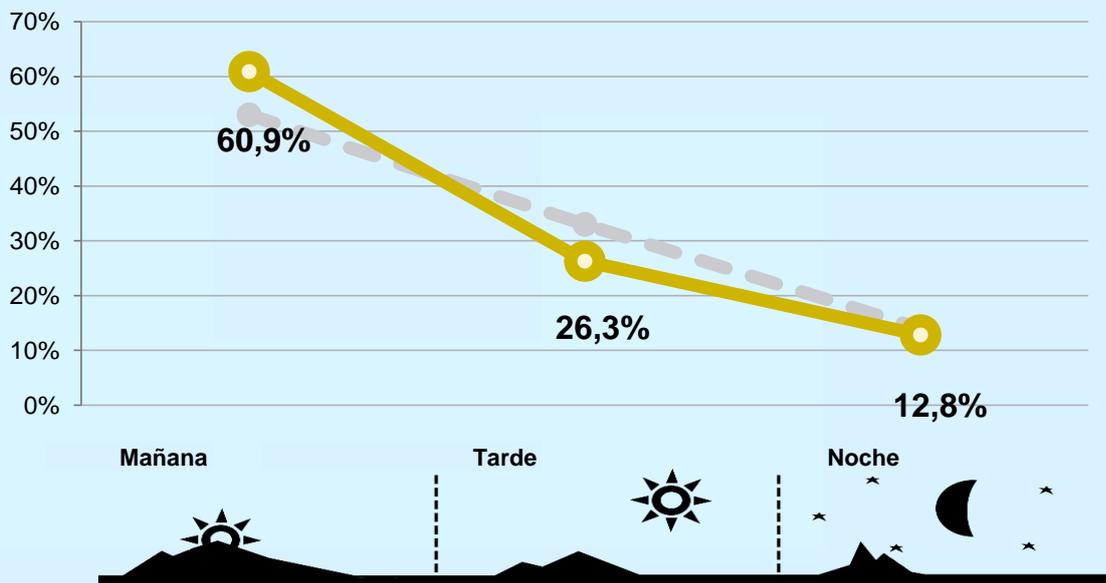
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Todo el área del estudio

Preferencia horaria

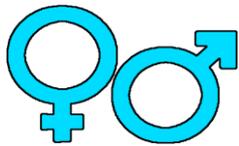


 Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	2,3%	3753	726
Tarde 	1,6%	1620	313
Noche 	1,8%	790	153

 Universo: Población general

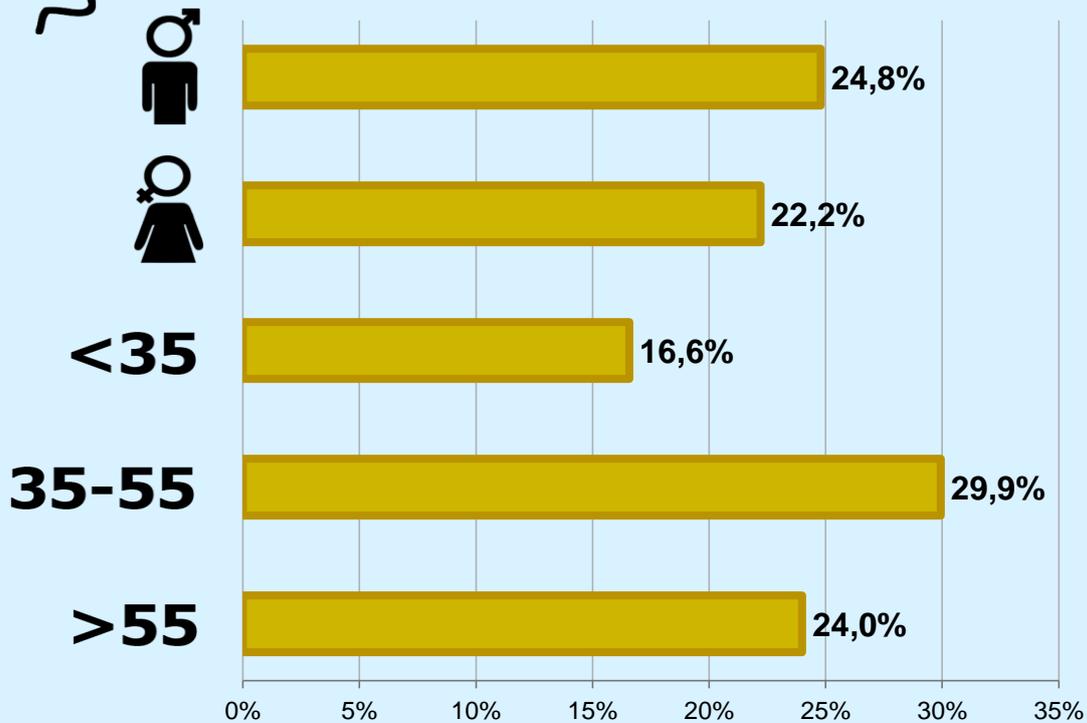


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Todo el área del estudio



Conocimiento de la emisora

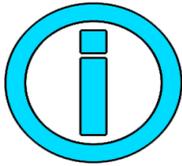


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	1,5	2,2	0,8	3,2	1,6
Población que sigue la emisora	16,5	26,3	9,3	27,7	27,1



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todas las emisoras)

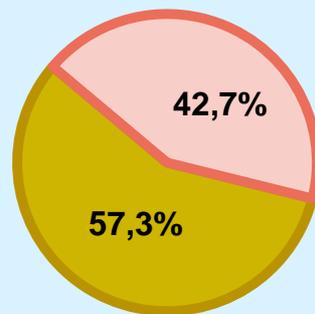


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

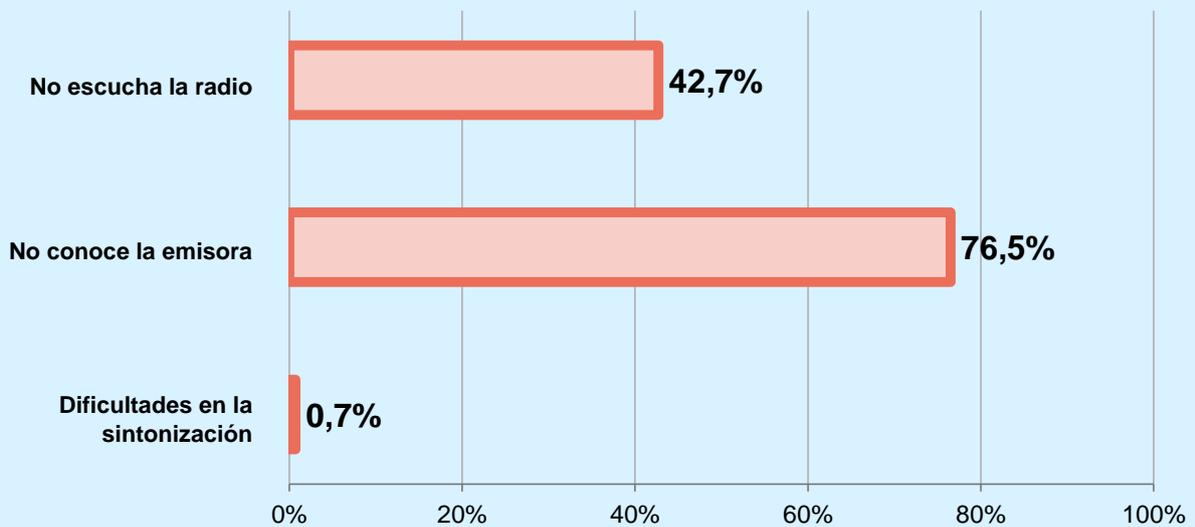
93



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

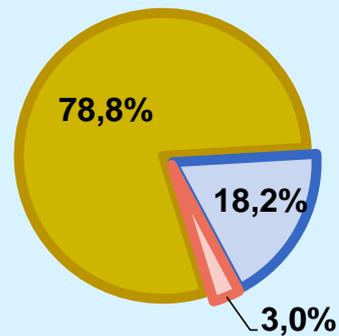


Universo: Población general



Calidad de la señal

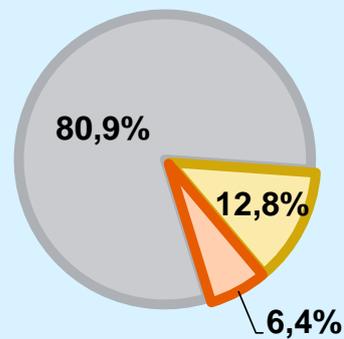
Se recibe bien	78,8%
Regular o con dificultades	18,2%
Mala calidad o no se recibe	3,0%



Universo: Población que conoce la emisora

¿Dónde suele escuchar Radio Tinamar: en casa, en el coche, en el trabajo...?

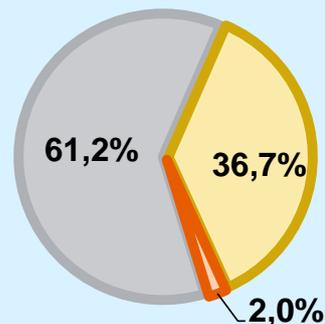
En casa	80,9%
En los desplazamientos (coche, tren...)	12,8%
En el trabajo	6,4%



Universo: Población que sigue la emisora

¿Cree que la programación de Radio Tinamar ha mejorado, empeorado o sigue igual que el año pasado?

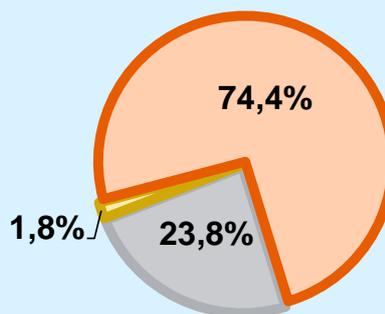
Ha mejorado	61,2%
Sigue igual	36,7%
Ha empeorado	2,0%



Universo: Población que sigue la emisora

¿Cómo llego a conocer Radio Tinamar: a través de otra persona, de un anuncio o buscando por el dial, al azar?

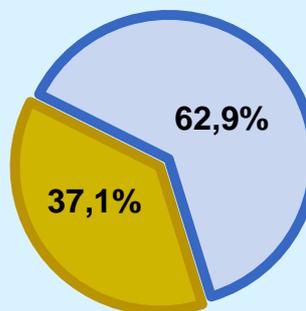
A través de otra persona (amigo, conocido o familiar)	23,8%
A través de un anuncio o cualquier forma de publicidad	1,8%
Al azar, buscando por el dial	74,4%



 **Universo:** Población que sigue la emisora

¿Ha descubierto algún establecimiento o comprado algún producto gracias a escucharlo anunciado en Radio Tinamar?

Sí	37,1%
No	62,9%



 **Universo:** Población que sigue la emisora