

**Lébrija Televisión**

**02 / 2015**

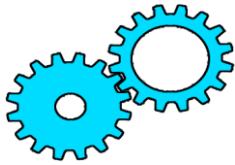
**Estudio de audiencia de televisión**

**audimedia.net**



**Infortécnica  
audiencia.org**

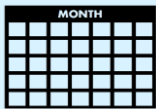




## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
02 / 2015

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




**Número de entrevistas telefónicas:**  
341



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
 $\pm 2,71\%$  (5,41%)



**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

**Lébrija Televisión, seguida por 20537 personas, obtiene un 12 por ciento de share en Lebrija.**

En el estudio realizado en febrero de 2015. Lébrija Televisión es conocida por el 87,8 por ciento de la población de Lebrija. En el último mes la han seguido 20537 personas durante 29 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 22 minutos, con un 12 por ciento de share y un GRP 24h de 2883 personas.



## ÁREA

Lebrija



### Área de realización del estudio:

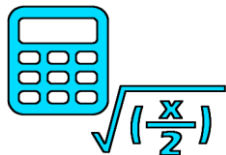
Lebrija



**Población del área encuestada:**  
27.400



**Poblaciones:**  
Lebrija



# RESULTADOS

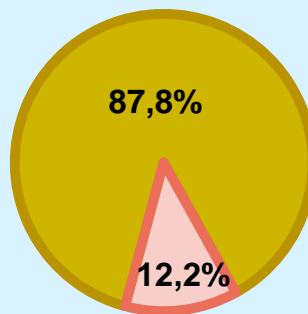
Área: Lebrija

## Conocedores de la emisora



87,8 %

24.049



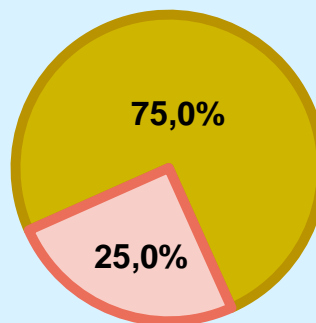
Universo: Población general

## Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



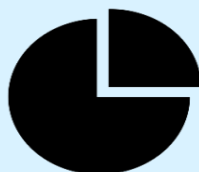
75,0 %

20.537



Universo: Población general

## Resultados generales - 24 horas



12,0 % **SHARE 24h**

2.883 **GRP 24h**

368 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



22,0

minutos / persona  
Población general



29,4

minutos / persona  
Población que sigue la emisora

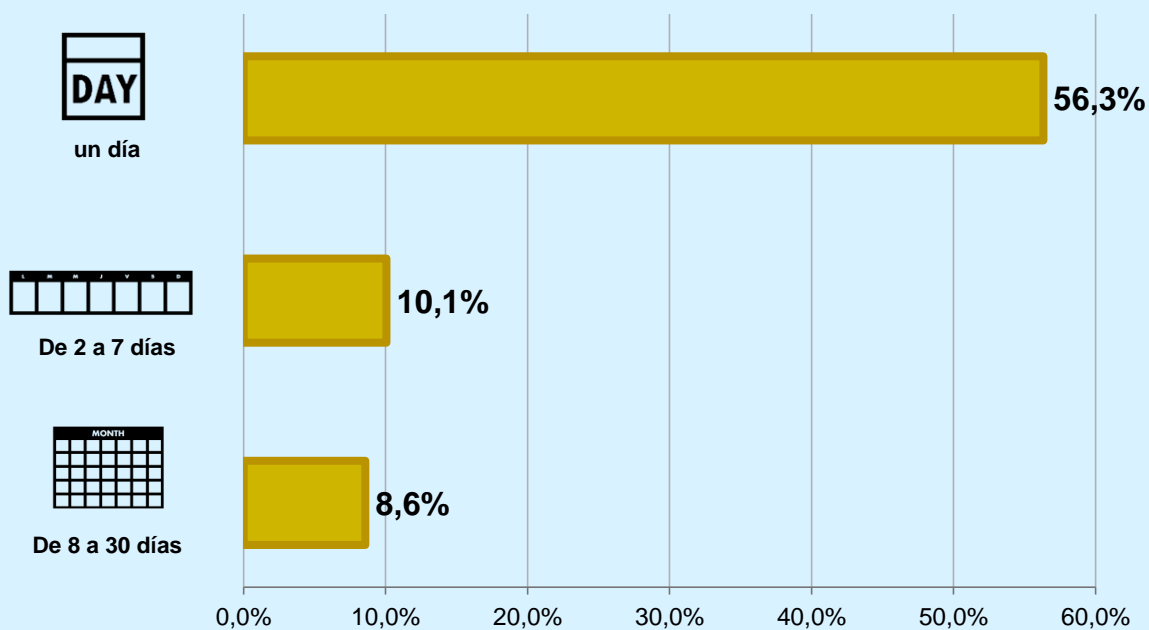


10.052

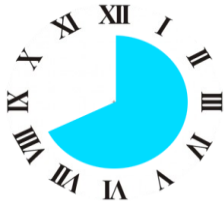
total horas  
Población general

Universo:

### Última vez que siguió la emisora



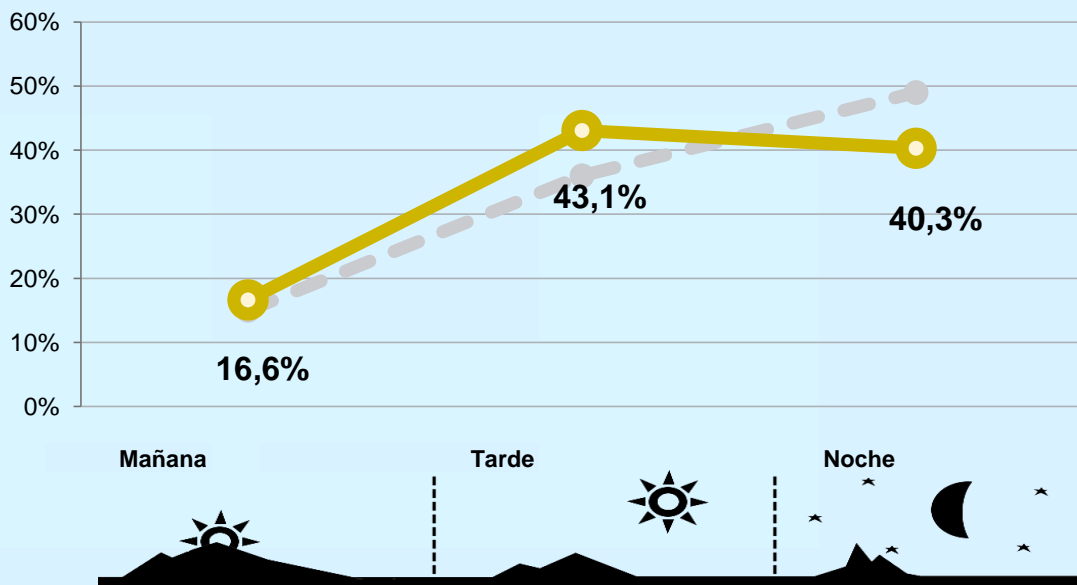
Universo: Población general




## RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Lebrija

### Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

### Resultados generales - 8 horas

	<b>%</b> Share (8 horas)	<b>GRP</b> GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	13,3%	479	184
Tarde 	14,3%	1242	476
Noche 	9,8%	1162	445

 Universo: Población general

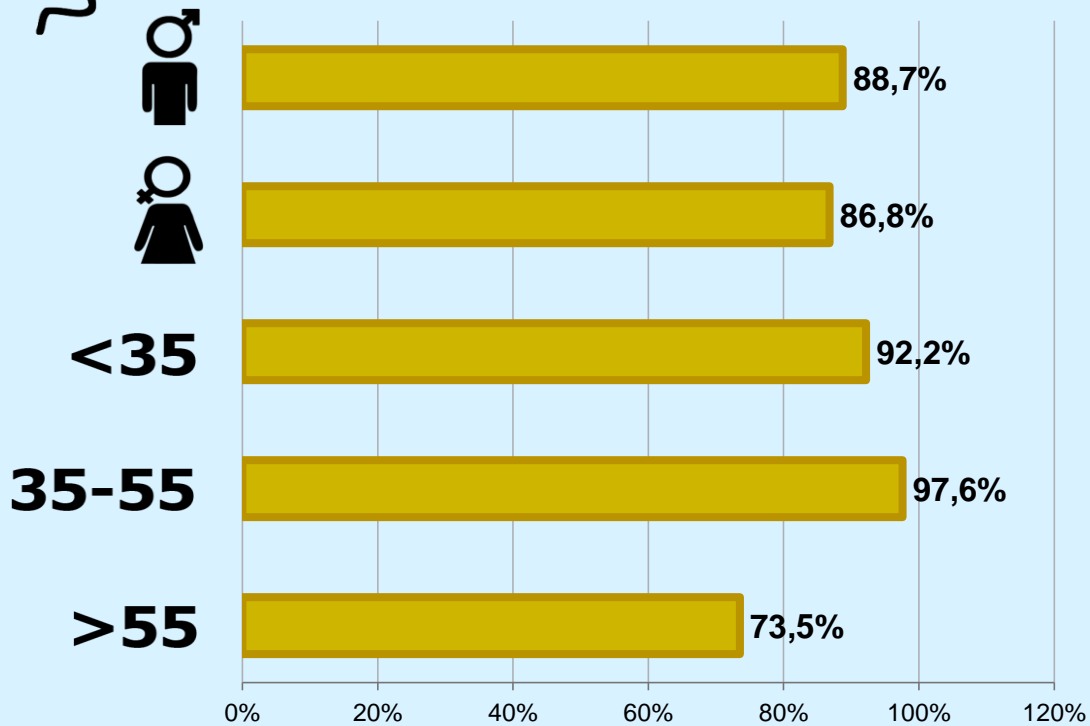


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Lebrija



## Conocimiento de la emisora

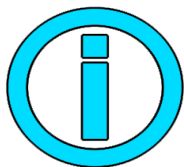


Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	22,4	21,6	22,5	22,2	21,3
Población que sigue la emisora	27,9	30,8	27,6	27,0	33,5



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Lebrija



Información general del medio  
(Todos los canales)

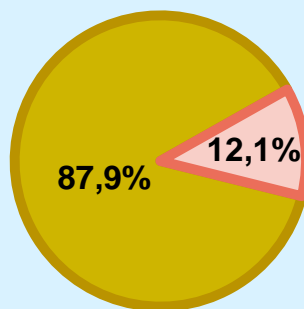


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

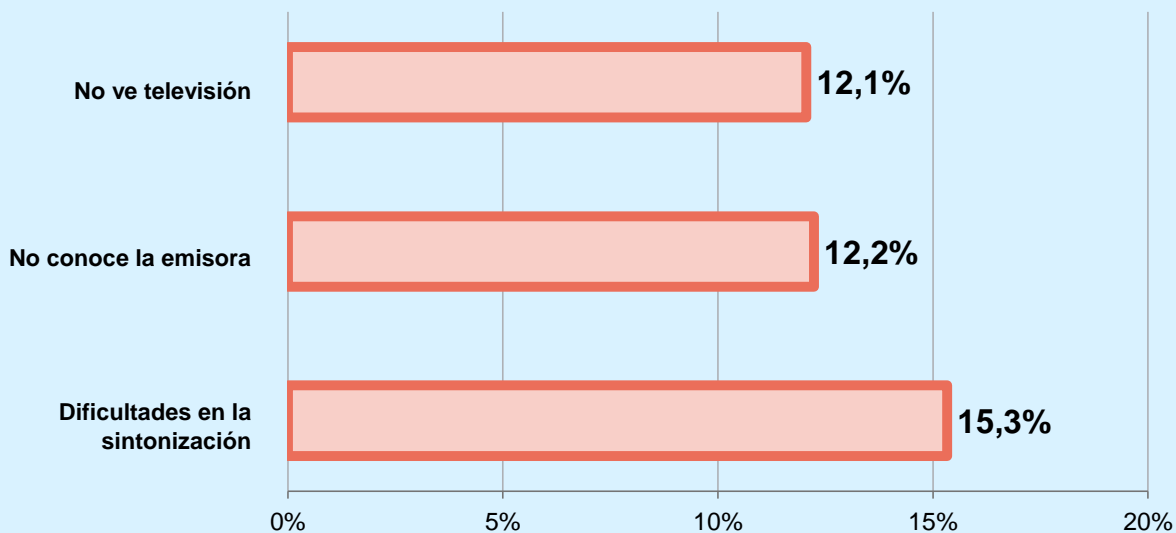
184



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora



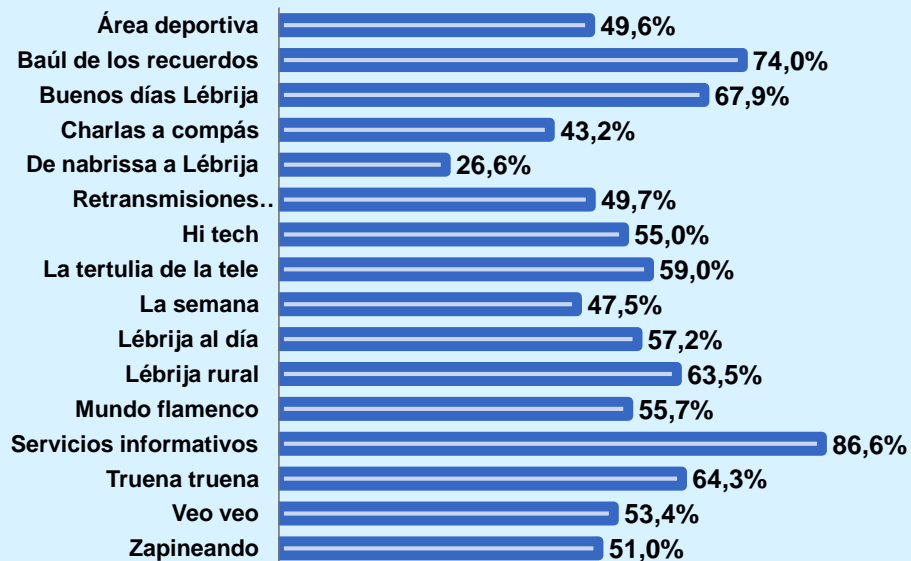
Universo: Población general

## Nivel de conocimiento y puntuación de programación

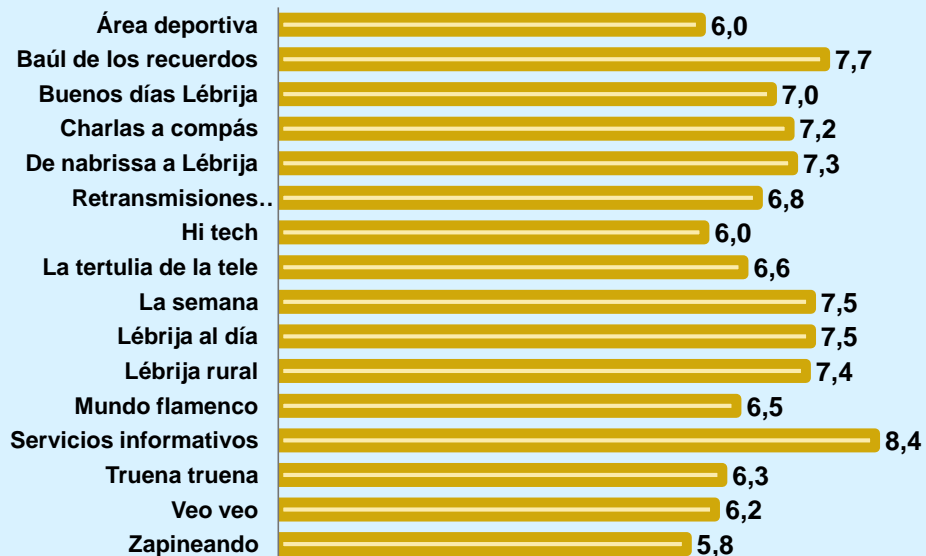


1...10?

Área deportiva	49,6%	6,0
Baúl de los recuerdos	74,0%	7,7
Buenos días Lébrija	67,9%	7,0
Charlas a compás	43,2%	7,2
De nabrissa a Lébrija	26,6%	7,3
Retransmisiones deportivas (fútbol, baloncesto, balor	49,7%	6,8
Hi tech	55,0%	6,0
La tertulia de la tele	59,0%	6,6
La semana	47,5%	7,5
Lébrija al día	57,2%	7,5
Lébrija rural	63,5%	7,4
Mundo flamenco	55,7%	6,5
Servicios informativos	86,6%	8,4
Truena truena	64,3%	6,3
Vevo vevo	53,4%	6,2
Zapineando	51,0%	5,8



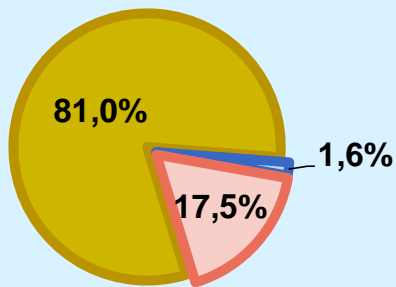
1...10?





Calidad de la señal

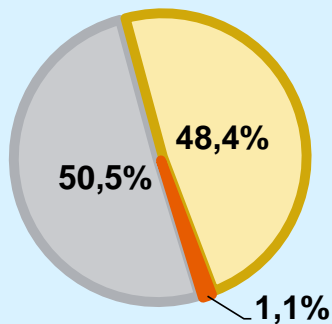
Se recibe bien	81,0%
Regular o con dificultades	1,6%
Mala calidad o no se recibe	17,5%



**Universo:** Población que conoce la emisora

¿Cuándo suele ver los informativos de Lebrija TV: al mediodía, por la noche o de madrugada?

Mediodía	50,5%
Noche	48,4%
Madrugada	1,1%



**Universo:** Población que sigue los informativos de Lebrija TV