



Granada Club de Fútbol Televisión

02 / 2015

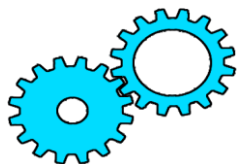
Estudio de audiencia de televisión

audimedia.net



**Infortécnica
audiencia.org**





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
02 / 2015

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
355



Margen de error sobre el total de la muestra:
± 2,65% (5,31%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Granada Club de Fútbol Televisión, seguida por 89795 personas, obtiene un 1,4 por ciento de share en la provincia de Granada.

En el estudio realizado en febrero de 2015. Granada Club de Fútbol Televisión es conocida por el 28,9 por ciento de la población de la provincia de Granada. En el último mes la han seguido 89795 personas durante 18 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 2,7 minutos, con un 1,4 por ciento de share y un GRP 24h de 7907 personas.



ÁREA

provincia de Granada



Área de realización del estudio:

provincia de Granada

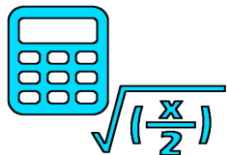


Población del área encuestada:
600.000



Poblaciones:

Granada	Lanjarón
Albolote	Las Gabias
Albuñol	Lújar
Armillá	Maracena
Atarfe	Motril
Cenes de la Vega	Ogijares
Chauchina	Órgiva
Churriana de la Vega	Peligros
Cijuela	Pinos Puente
Cúllar Vega	Polopos
Fuente Vaqueros	Rubite
Gójar	Santa Fe
Gualchos	Sorvilán
Huétor Vega	Vegas del Genil
La Zubia	Vélez de Benaudalla
Láchar	



RESULTADOS

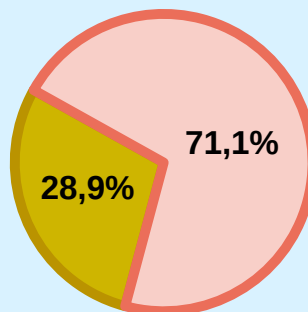
Área: provincia de Granada

Conocedores de la emisora



28,9 %

173.590



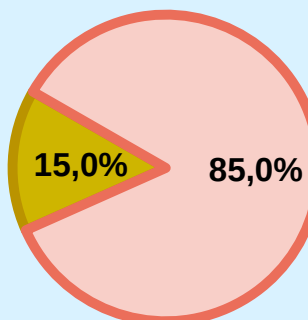
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



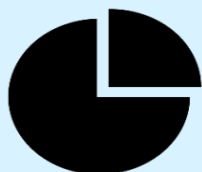
15,0 %

89.795



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



1,4 % **SHARE 24h**

7.907 **GRP 24h**

1.066 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



2,7



18,4



27.468



Universo:

minutos / persona
Población general

minutos / persona
Población que
sigue la emisora

total horas
Población general

Última vez que siguió la emisora



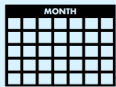
un día

4,4%



De 2 a 7 días

5,3%



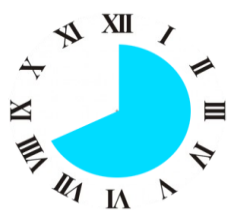
De 8 a 30 días

5,3%

0,0% 1,0% 2,0% 3,0% 4,0% 5,0% 6,0%



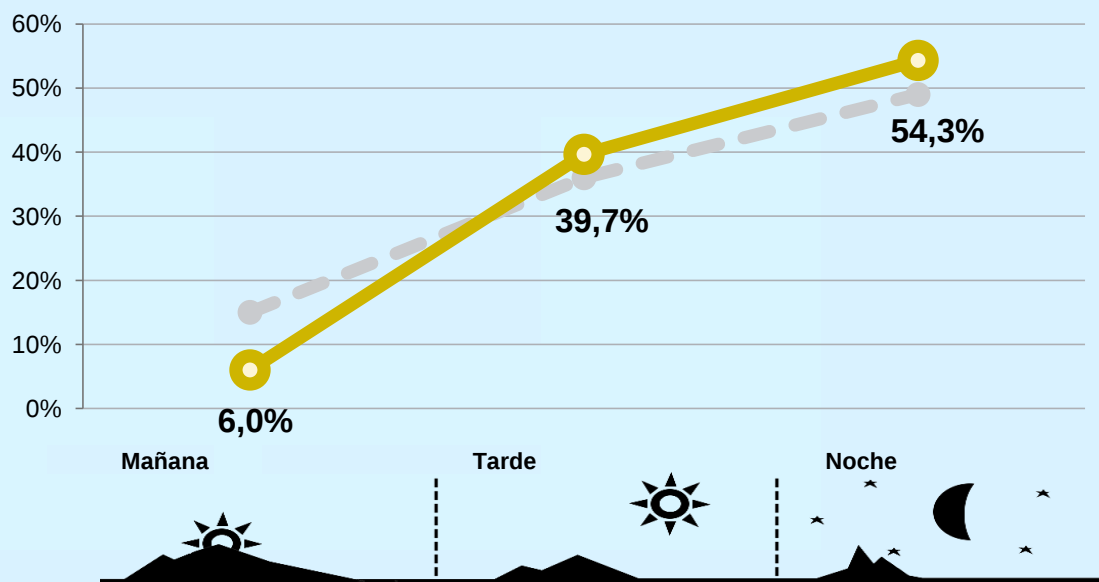
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: provincia de Granada

Preferencia horaria



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	0,6%	474	192
Tarde 	1,6%	3137	1269
Noche 	1,6%	4296	1738

 **Universo:** Población general

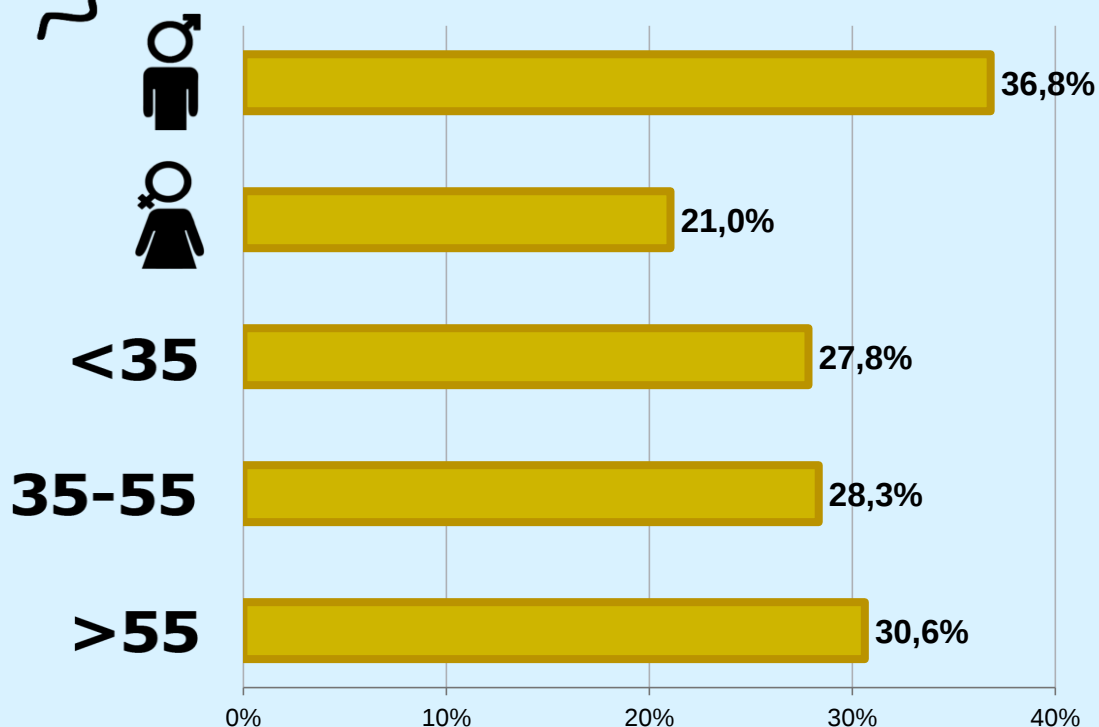


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: provincia de Granada



Conocimiento de la emisora

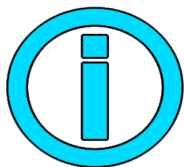


 Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
 Población general	4,8	0,7	2,3	2,7	3,3
 Población que sigue la emisora	24,0	12,7	14,8	18,7	21,6



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: provincia de Granada



Información general del medio
(Todos los canales)

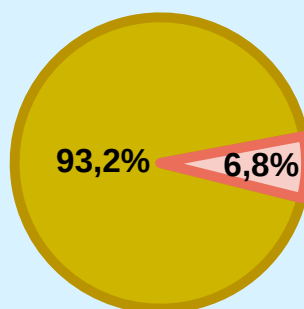


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

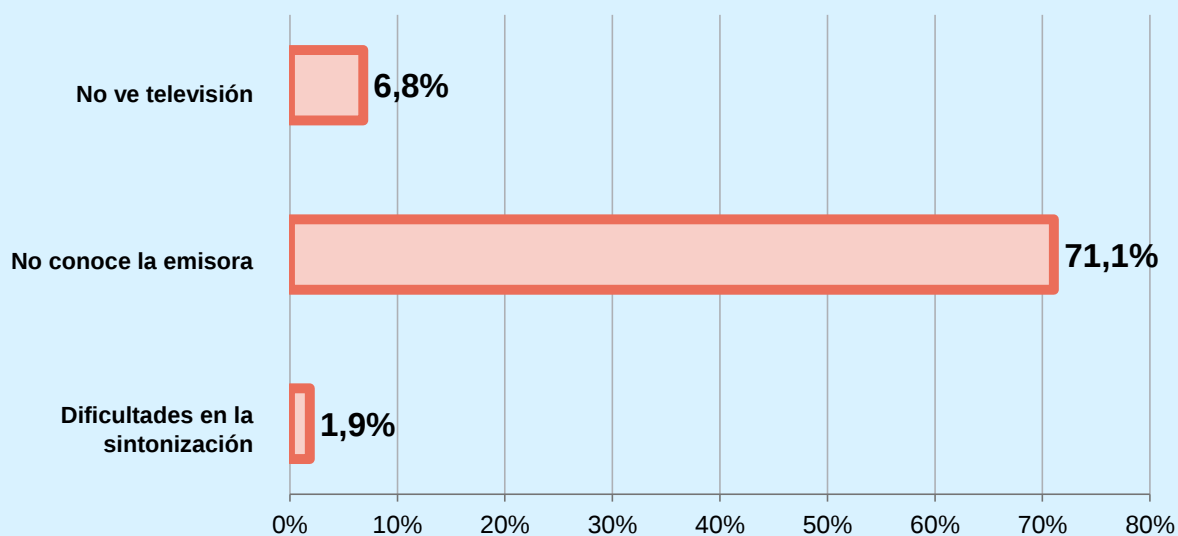
194



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



Universo: Población general

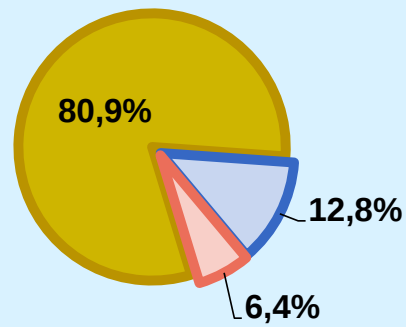


Calidad de la señal

Se recibe bien 80,9%

Regular o con dificultades 12,8%

Mala calidad o no se recibe 6,4%



Universo: Población que conoce la emisora