



Onda Cero Melilla

12 / 2014

Estudio de audiencia de radio





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
12 / 2014

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
355



Margen de error sobre el total de la muestra:
± 2,65% (5,31%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Onda Cero Melilla, seguida por cerca de 45.000 personas, se aproxima al 15 por ciento de share en Melilla.

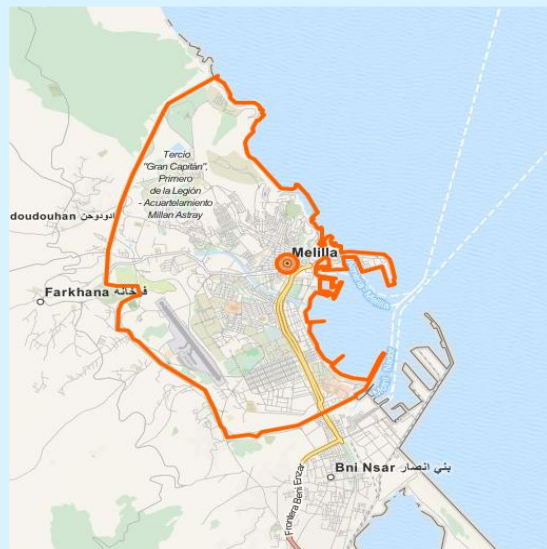
En el estudio realizado en noviembre y diciembre de 2014. Onda Cero Melilla es conocida por el 88,6 por ciento de la población de Melilla. En el último mes la han seguido 43496 personas durante 28 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 14,3 minutos, con un 14,3 por ciento de share y un GRP 24h de 7151 personas.



ÁREA Melilla



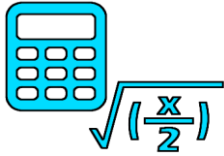
Área de realización del estudio: Melilla



Población del área encuestada:
85.000



Poblaciones:
Melilla



RESULTADOS

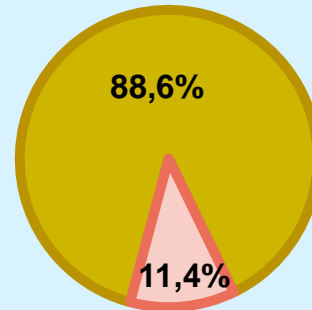
Área: Melilla

Conocedores de la emisora



88,6 %

75.334



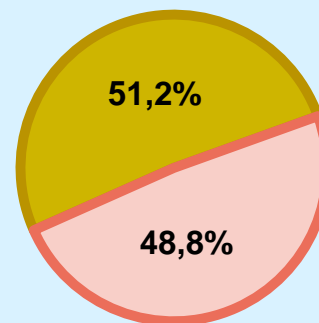
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



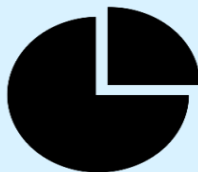
51,2 %

43.496



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



14,3 % **SHARE 24h**

7.151 **GRP 24h**

496 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



14,3

minutos / persona
Población general



27,9

minutos / persona
Población que sigue la emisora



20.256

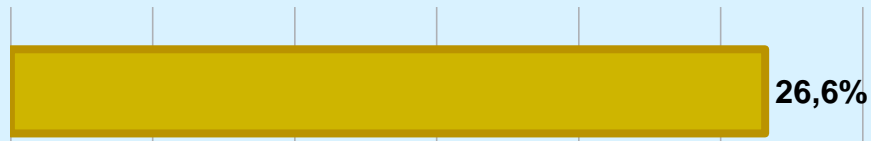
total horas
Población general

Universo:

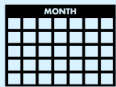
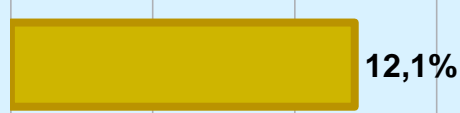
Última vez que siguió la emisora



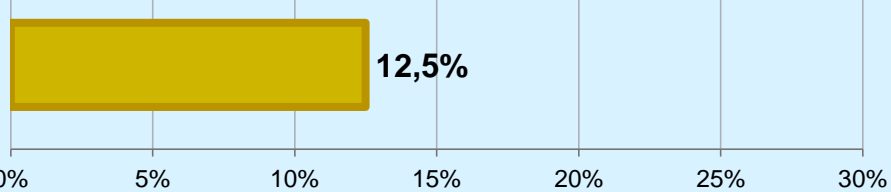
un día



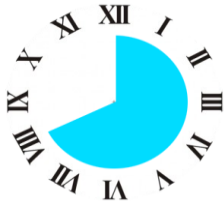
De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



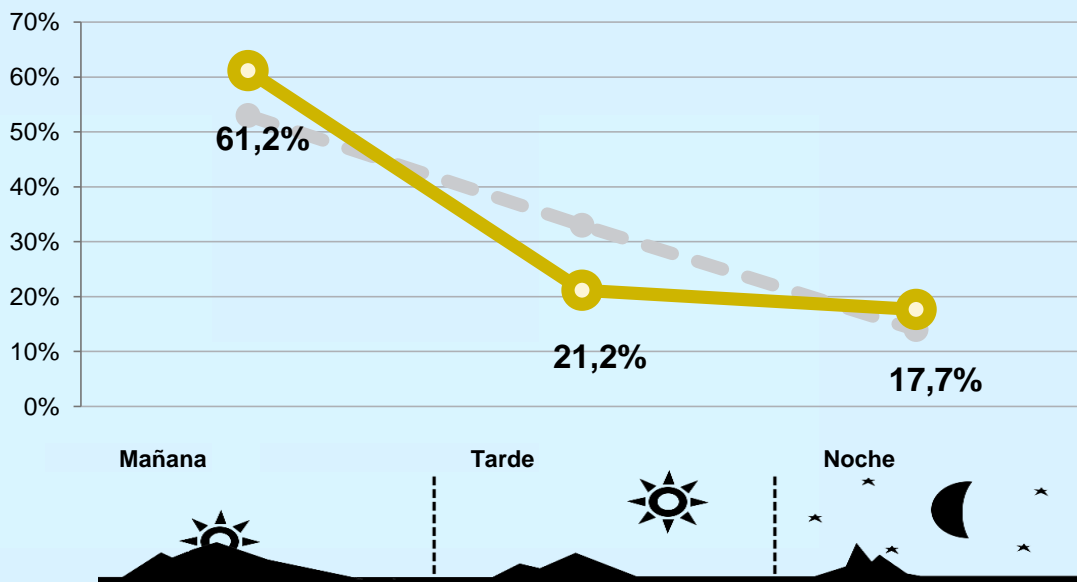
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Melilla

Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	16,5%	4374	910
Tarde 	9,2%	1514	315
Noche 	18,1%	1263	263

 Universo: Población general

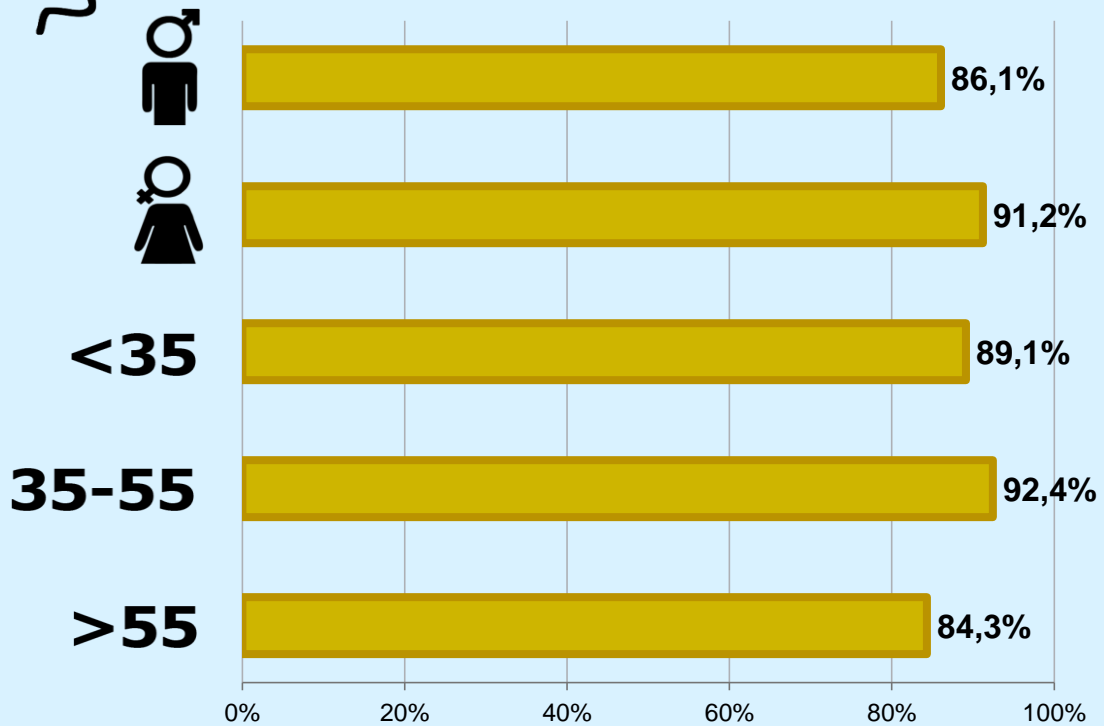


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Melilla



Conocimiento de la emisora

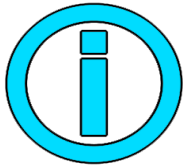


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	16,0	12,6	9,9	14,9	18,1
Población que sigue la emisora	28,8	27,0	20,8	27,6	35,4



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Melilla



Información general del medio
(Todas las emisoras)

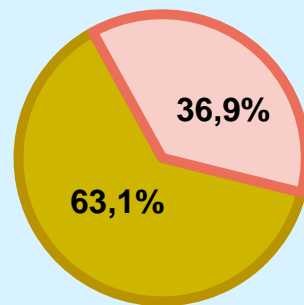


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

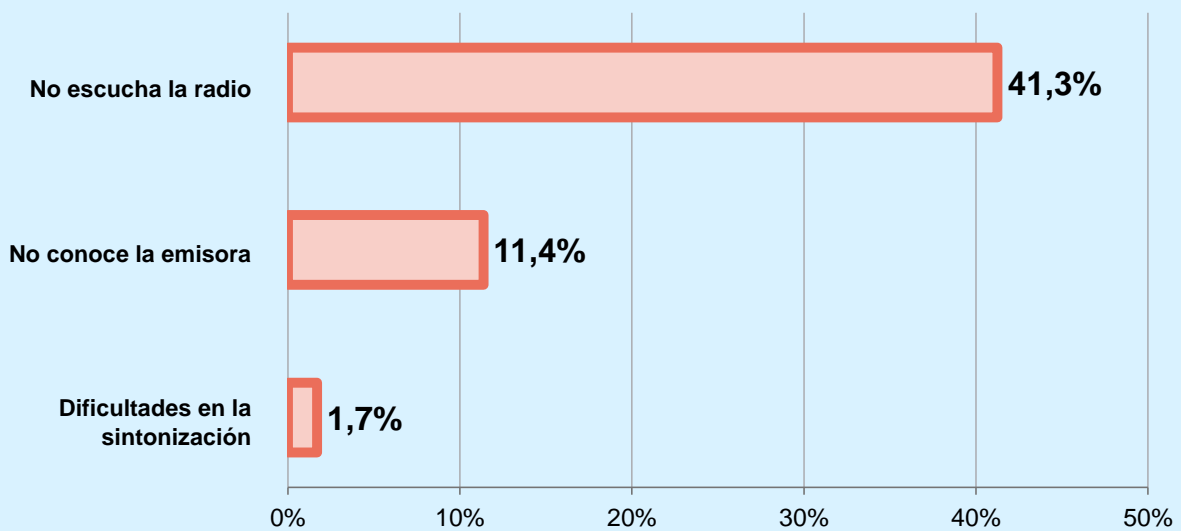
100



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

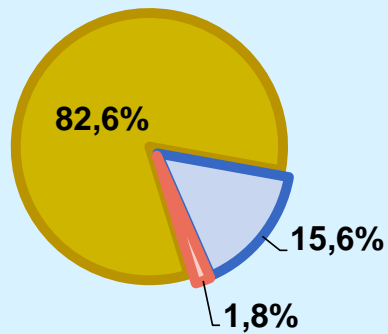



Universo: Población general



Calidad de la señal

Se recibe bien	82,6%
Regular o con dificultades	15,6%
Mala calidad o no se recibe	1,8%



 **Universo:** Población que conoce la emisora