

Interalmería Televisión

10 / 2014

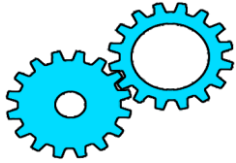
Estudio de audiencia de televisión

audimedia.net



**Infortécnica
audiencia.org**

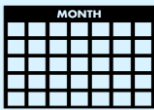




FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
10 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.




Número de entrevistas telefónicas:
365



Margen de error sobre el total de la muestra:
 $\pm 2,62\%$ (5,23%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Interalmería Televisión, seguida por 75930 personas, obtiene un 2,3 por ciento de share en Comarca Metropolitana de Almería.

En el estudio realizado a finales de septiembre y principios de octubre de 2014. Interalmería Televisión es conocida por el 70,3 por ciento de la población de Comarca Metropolitana de Almería. En el último mes la han seguido 75930 personas durante 14 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 4,2 minutos, con un 2,3 por ciento de share y un GRP 24h de 5418 personas.



ÁREA

Comarca Metropolitana de Almería



Área de realización del estudio:
Comarca Metropolitana de Almería

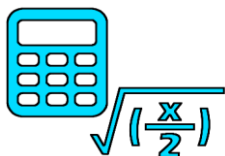


Población del área encuestada:
257.000



Poblaciones:

Huércal de Almería
Benahadux
Gálor
Santa Fe de Mondújar
Almería
Viator
Níjar
Rioja
Pechina



RESULTADOS

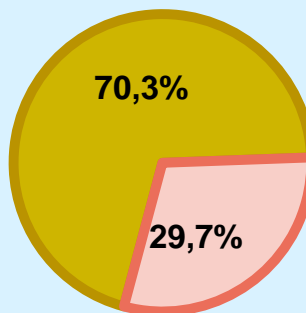
Área: Comarca Metropolitana de Almería

Conocedores de la emisora



70,3 %

180.564



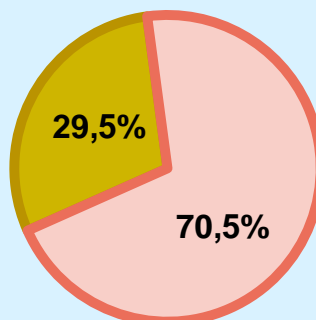
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



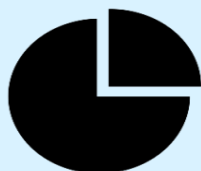
29,5 %

75.930



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



2,3 % **SHARE 24h**

5.418 **GRP 24h**

682 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



4,2

minutos / persona
Población general



14,2

minutos / persona
Población que sigue la emisora



17.990

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



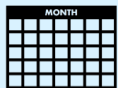
un día

8,4%



De 2 a 7 días

10,2%

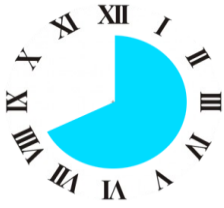


De 8 a 30 días

11,0%

0% 2% 4% 6% 8% 10% 12%

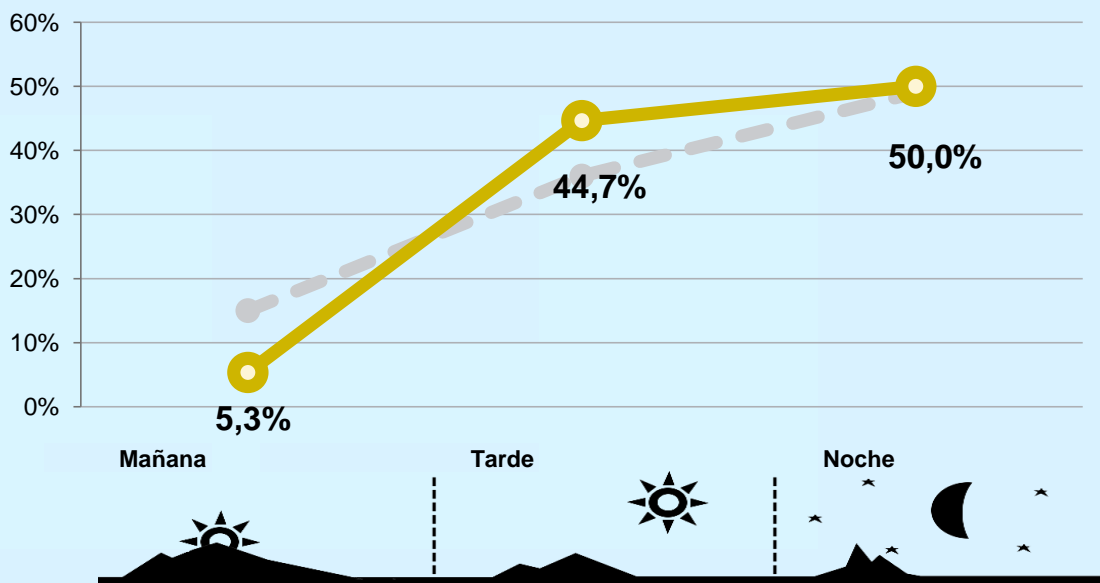
Universo: Población general




RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS





Área: Comarca Metropolitana de Almería


Preferencia horaria



 Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	0,8%	290	109
Tarde 	2,9%	2419	914
Noche 	2,4%	2709	1023

 Universo: Población general

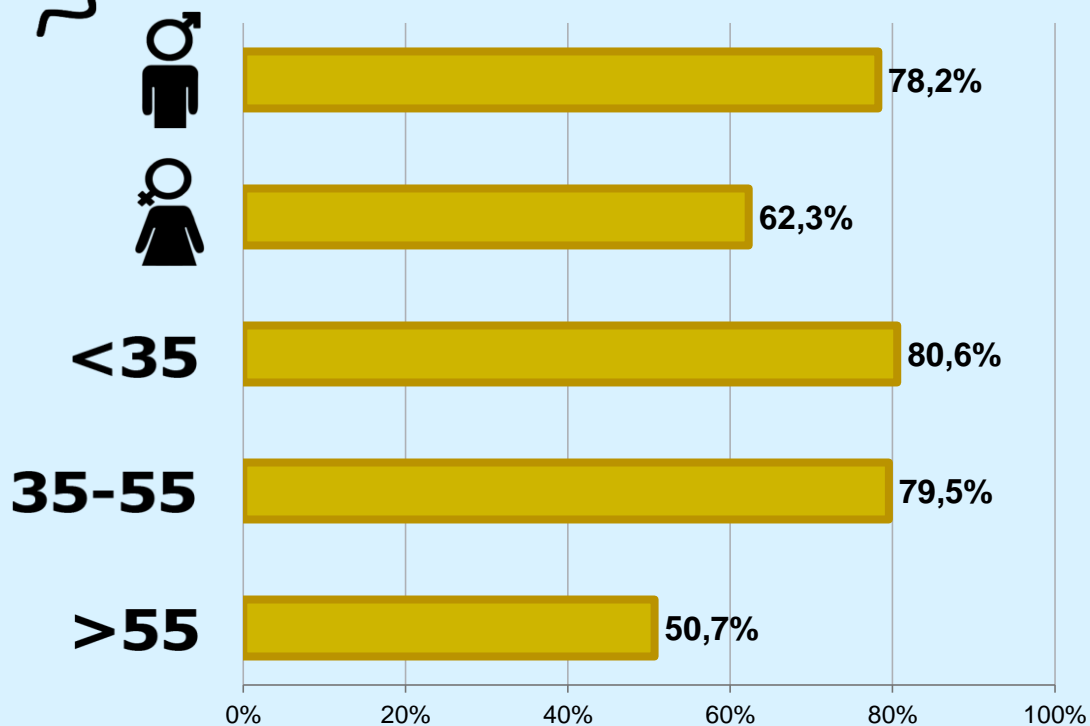


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Comarca Metropolitana de Almería



Conocimiento de la emisora

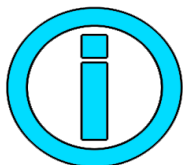


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	♂	♀	<35	35-55	>55
Población general	4,8	3,6	2,8	5,0	4,8
Población que sigue la emisora	16,0	12,4	11,0	12,9	18,8



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Comarca Metropolitana de Almería



Información general del medio
(Todos los canales)

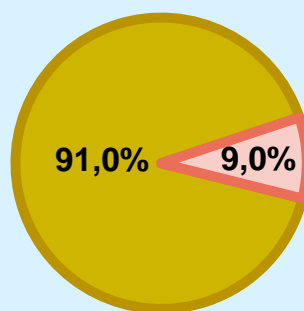


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

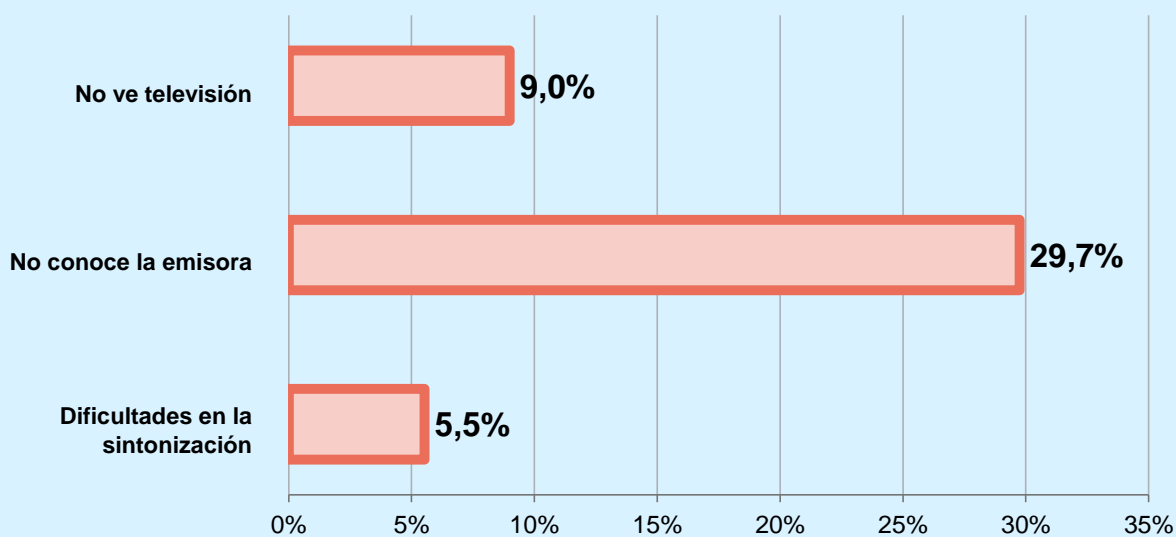
181



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora



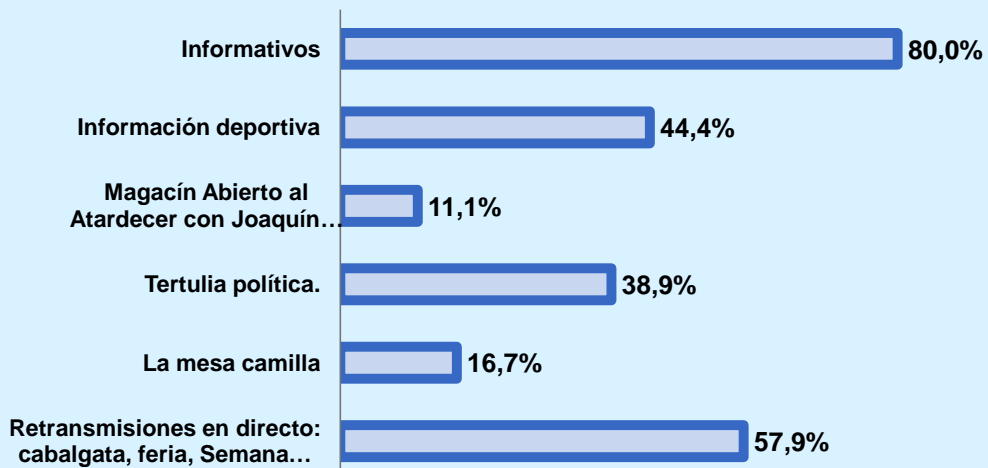
Universo: Población general

Nivel de conocimiento y puntuación de programación

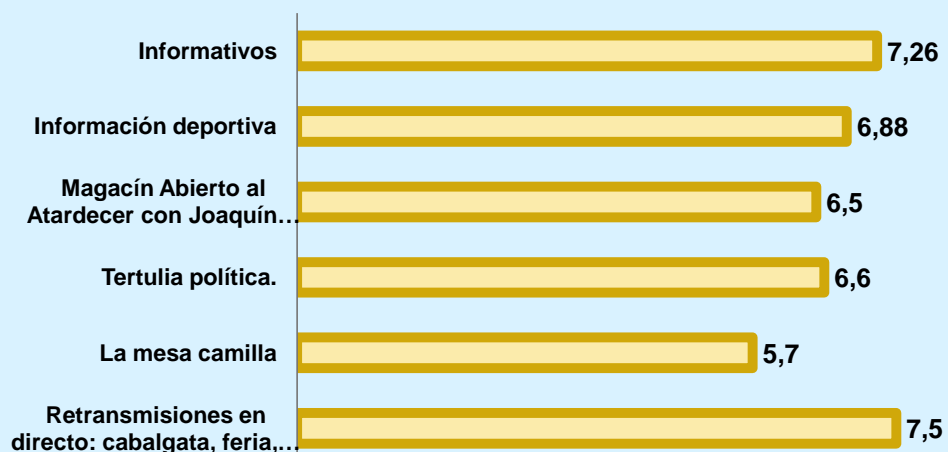



1...10?

Informativos	80,0%	7,3
Información deportiva	44,4%	6,9
Magacín Abierto al Atardecer con Joaquín Segura.	11,1%	6,5
Tertulia política.	38,9%	6,6
La mesa camilla	16,7%	5,7
Retransmisiones en directo: cabalgata, feria, Semana	57,9%	7,5



1...10?

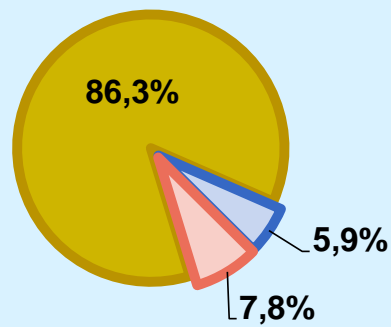



 **Universo:** Población que sigue la emisora



Calidad de la señal

Se recibe bien	86,3%
Regular o con dificultades	5,9%
Mala calidad o no se recibe	7,8%



 Universo: Población que conoce la emisora