

**Condavisión**

**05 / 2014**

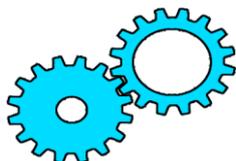
**Estudio de audiencia de televisión**

 **audimedia.net**



 **Infortécnica  
audiencia.org**





## FICHA TÉCNICA



**Universo:**  
Población mayor de 15 años.



**Fecha del estudio:** ( MM / AAAA )  
05 / 2014

**2 $\sigma$**   
**2 sigma**

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



**Número de entrevistas telefónicas:**  
361



**Margen de error sobre el total de la muestra:**  
 $\pm 2,63\%$  (5,25%)



**Empresa que realiza el estudio:**  
 **INFORTÉCNICA** - [www.infortecnica.com](http://www.infortecnica.com)

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:  
[www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o en [www.audimedia.net](http://www.audimedia.net)



## SÍNTESIS

**Condavisión, seguida por 32600 personas, obtiene un 5,9 por ciento de share en Huelva.**

En el estudio realizado en mayo de 2014. Condavisión es conocida por el 72 por ciento de la población de Huelva. En el último mes la han seguido 32584 personas durante 25 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 10,5 minutos, con un 5,9 por ciento de share y un GRP 24h de 4162 personas.



## ÁREA

### Huelva



### Área de realización del estudio:

#### Huelva



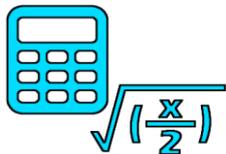
### Población del área encuestada:

78.500



### Poblaciones:

Almonte  
 La Palma del Condado  
 Bollullos Par del Condado  
 Chucena  
 Rociana  
 Hinojos  
 Lucena del Puerto  
 Bonares  
 Niebla  
 Villalba del Alcor  
 Manzanilla  
 Villarrasa



# RESULTADOS

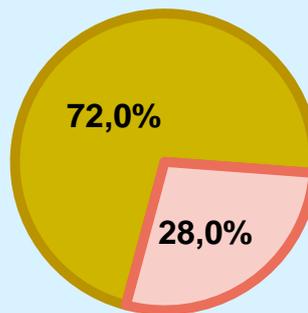
Área: Huelva

## Conocedores de la emisora



72,0 %

56.537



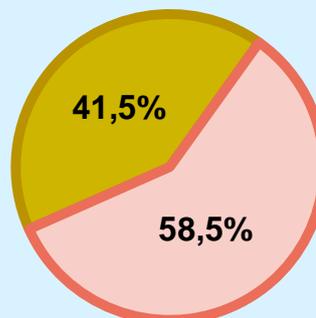
Universo: Población general

## Seguidores de la emisora ( Durante el último mes )



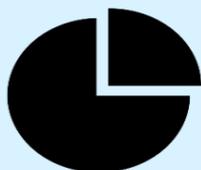
41,5 %

32.584



Universo: Población general

## Resultados generales - 24 horas



5,9 % **SHARE 24h**

4.162 **GRP 24h**

517 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

### Tiempo de audiencia diaria



10,5



25,2



13.709

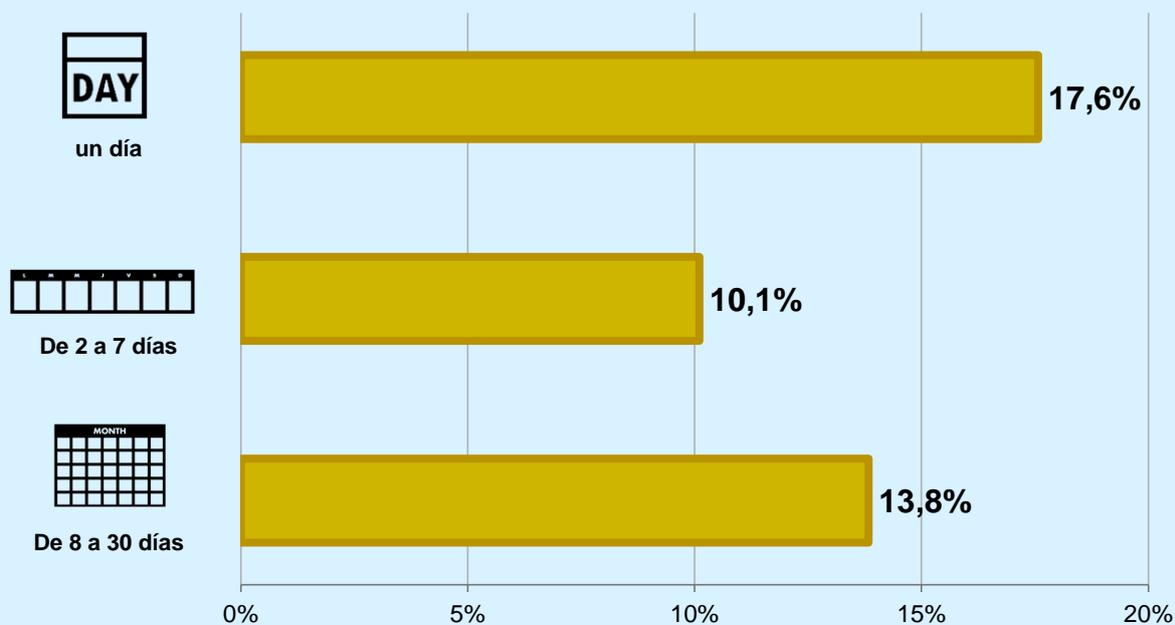
Universo:

minutos / persona  
Población general

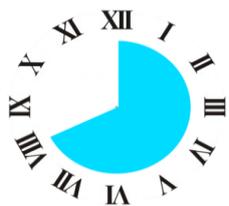
minutos / persona  
Población que sigue la emisora

total horas  
Población general

### Última vez que siguió la emisora



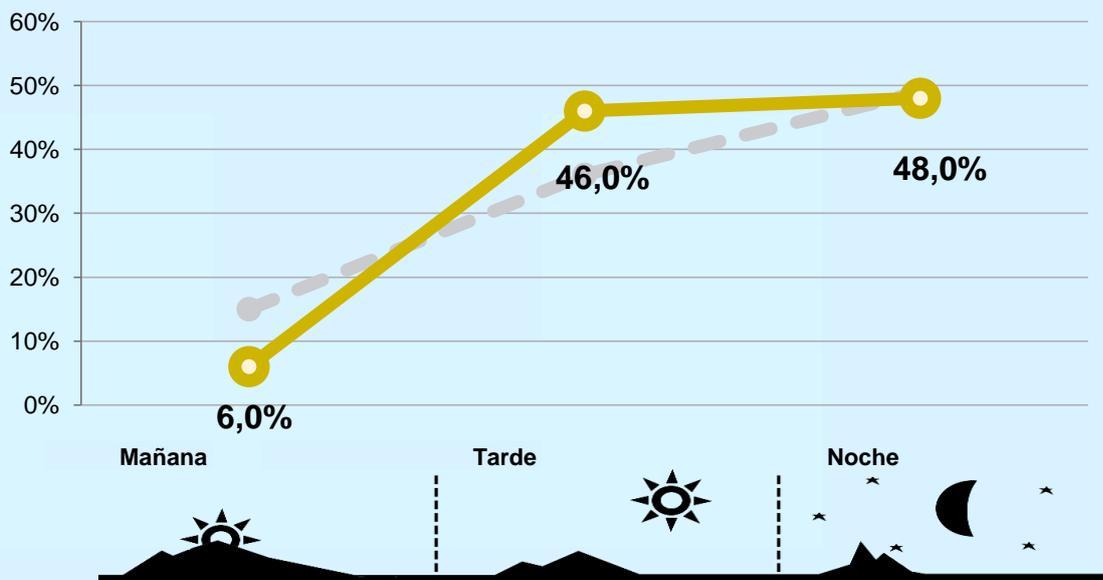
Universo: Población general



# RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Huelva

## Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora

## Resultados generales - 8 horas

	% Share (8 horas)	GRP GRP (8 horas)	 Público simultáneo
Mañana 	2,3%	250	92
Tarde 	7,5%	1915	709
Noche 	5,7%	1998	740

Universo: Población general

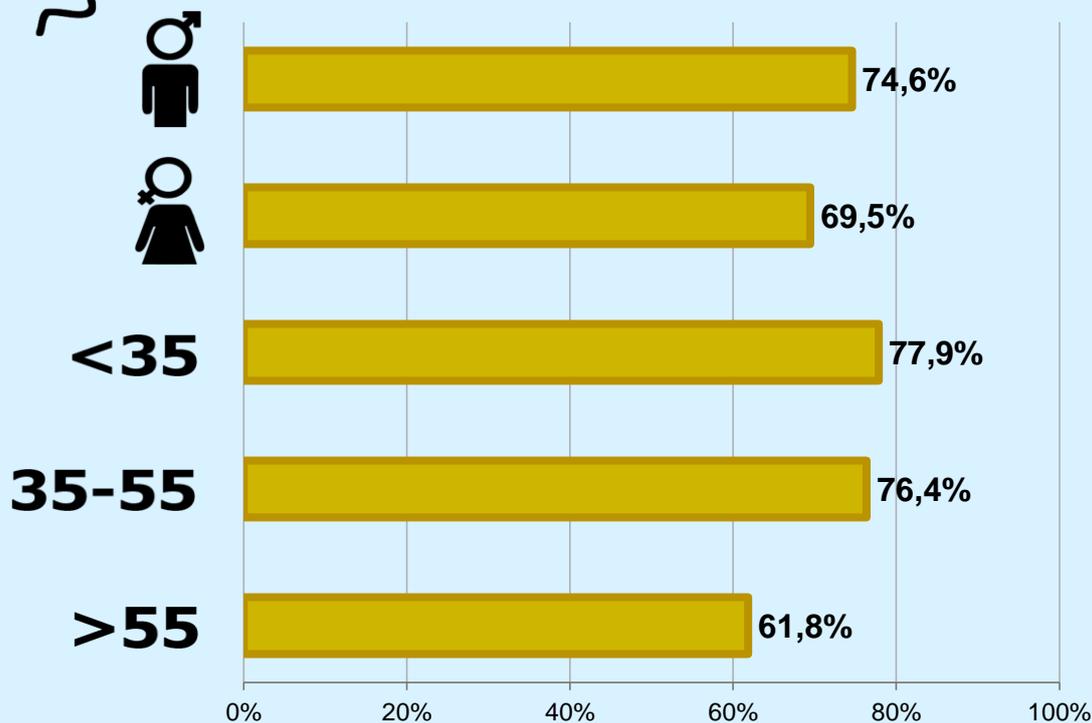


# RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Huelva



## Conocimiento de la emisora

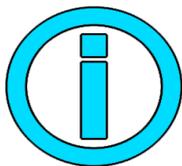


Universo: Población general



## Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Varón (♂)	Mujer (♀)	<35	35-55	>55
Población general	11,3	9,6	8,3	12,9	10,1
Población que sigue la emisora	28,4	22,7	19,1	32,3	24,4



## INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Huelva



Información general del medio  
(Todos los canales)

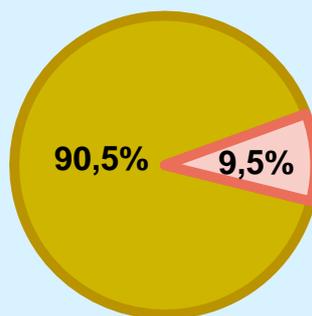


Seguimiento del medio



Audiencia diaria  
en minutos

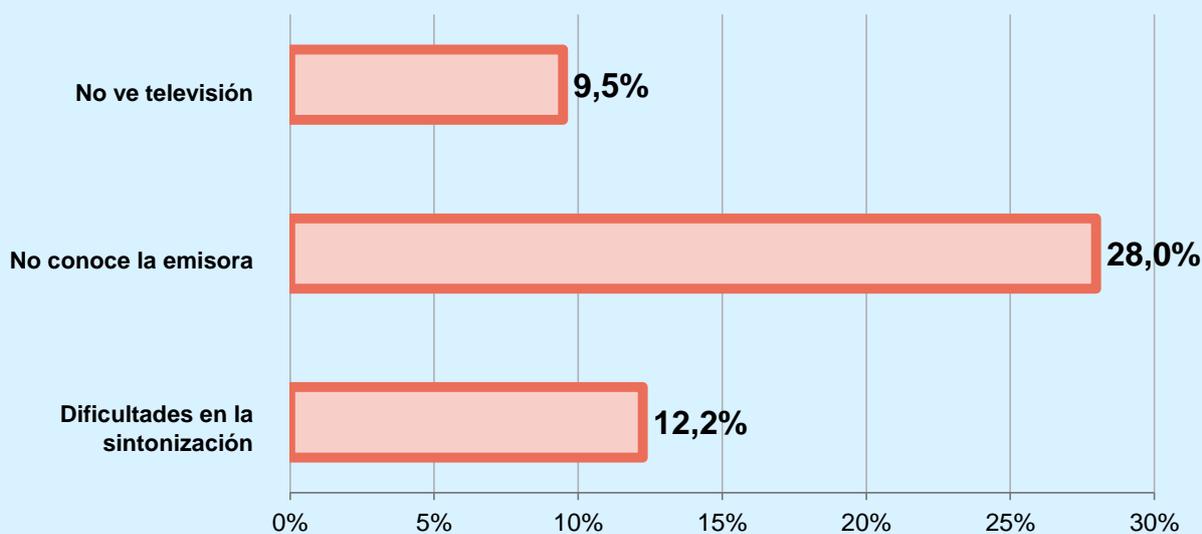
178



Universo: Población general



## Inconveniencias a la difusión de la emisora

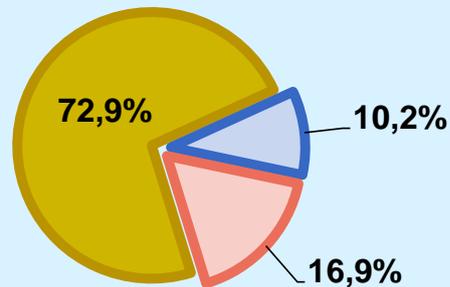


Universo: Población general



## Calidad de la señal

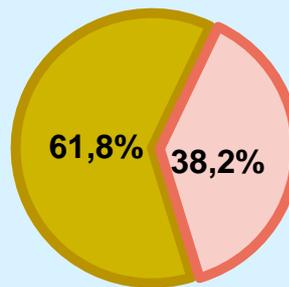
Se recibe bien	72,9%
Regular o con dificultades	10,2%
Mala calidad o no se recibe	16,9%



Universo: Población que conoce la emisora

## ¿Contrataría publicidad en este medio de comunicación?

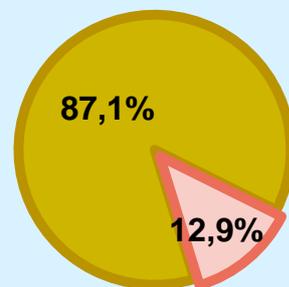
Sí	61,8%
No	38,2%



Universo: Población que sigue la emisora

## ¿Recomendaría la televisión a un amigo?

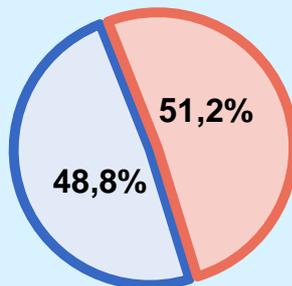
Sí	87,1%
No	12,9%



Universo: Población que sigue la emisora

¿Prefiere otro tipo de televisión?

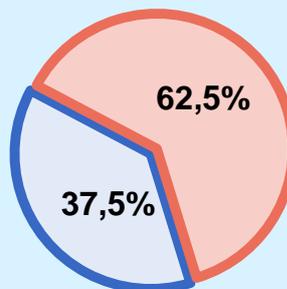
Sí 48,8%  
No 51,2%



 **Universo:** Población que sigue la emisora

¿Le parece que tiene muchos contenidos políticos?

Sí 37,5%  
No 62,5%



 **Universo:** Población que sigue la emisora

Valore del 1 al 10...

1...10?

Calidad de la programación	7,4
Variedad de temas tratados en los programas	6,5
Presentadores	7,0

 **Universo:** Población que sigue la emisora