

Ceuta TV

02 / 2014

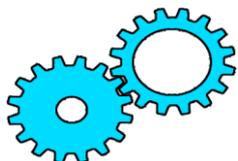
Estudio de audiencia de televisión

 audimedia.net



 Infortécnica
audiencia.org





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
02 / 2014

2 σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
375



Margen de error sobre el total de la muestra:
 $\pm 2,58\%$ (5,15%)



Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



SÍNTESIS

Ceuta TV, seguida por 56700 personas, obtiene un 6,9 por ciento de share en Ceuta.

En el estudio realizado en febrero de 2014. Ceuta TV es conocida por el 90,4 por ciento de la población de Ceuta. En el último mes la han seguido 56653 personas durante 19 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 12,9 minutos, con un 6,9 por ciento de share y un GRP 24h de 5331 personas.



ÁREA
Ceuta



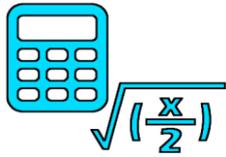
Área de realización del estudio:
Ceuta



Población del área encuestada:
84.500



Poblaciones:
Ceuta



RESULTADOS

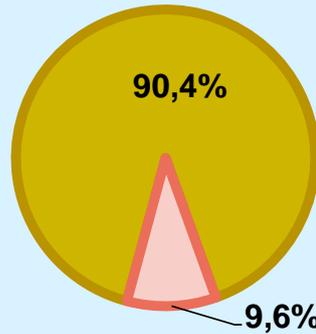
Área: Ceuta

Conocedores de la emisora



90,4 %

76.363



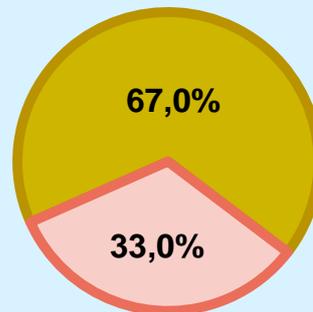
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



67,0 %

56.653



Universo: Población general

Resultados generales - 24 horas



6,9 % **SHARE 24h**

5.331 **GRP 24h**

689 **PÚBLICO SIMULTÁNEO**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



12,9

minutos / persona
Población general



19,2

minutos / persona
Población que sigue la emisora



18.168

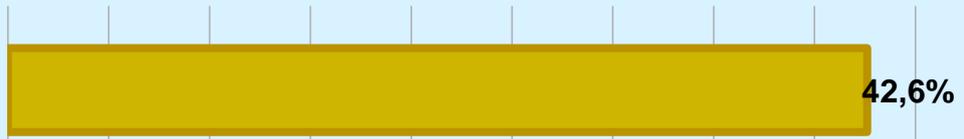
total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



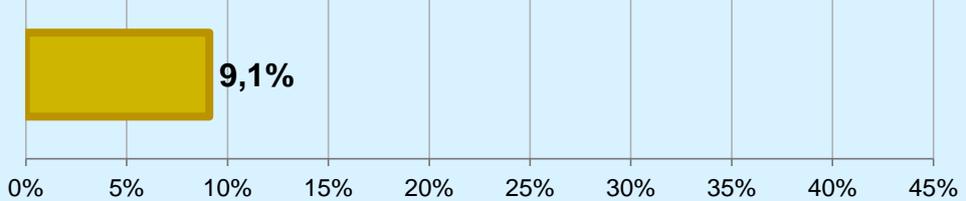
un día



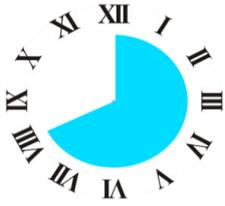
De 2 a 7 días



De 8 a 30 días



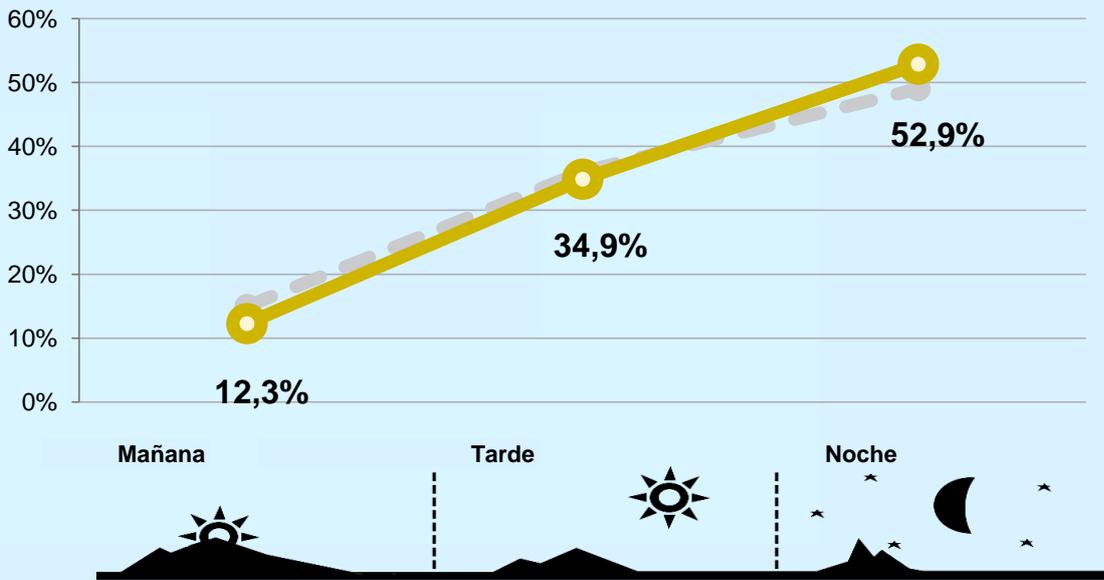
Universo: Población general



RESULTADOS POR FRANJAS HORARIAS

Área: Ceuta

Preferencia horaria

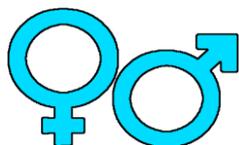


Universo: Población que sigue la emisora

Resultados generales - 8 horas

| | % Share (8 horas) | GRP GRP (8 horas) | Público simultáneo |
|--------|----------------------|----------------------|------------------------|
| Mañana | 5,7% | 654 | 254 |
| Tarde | 6,7% | 1859 | 721 |
| Noche | 7,5% | 2818 | 1093 |

Universo: Población general

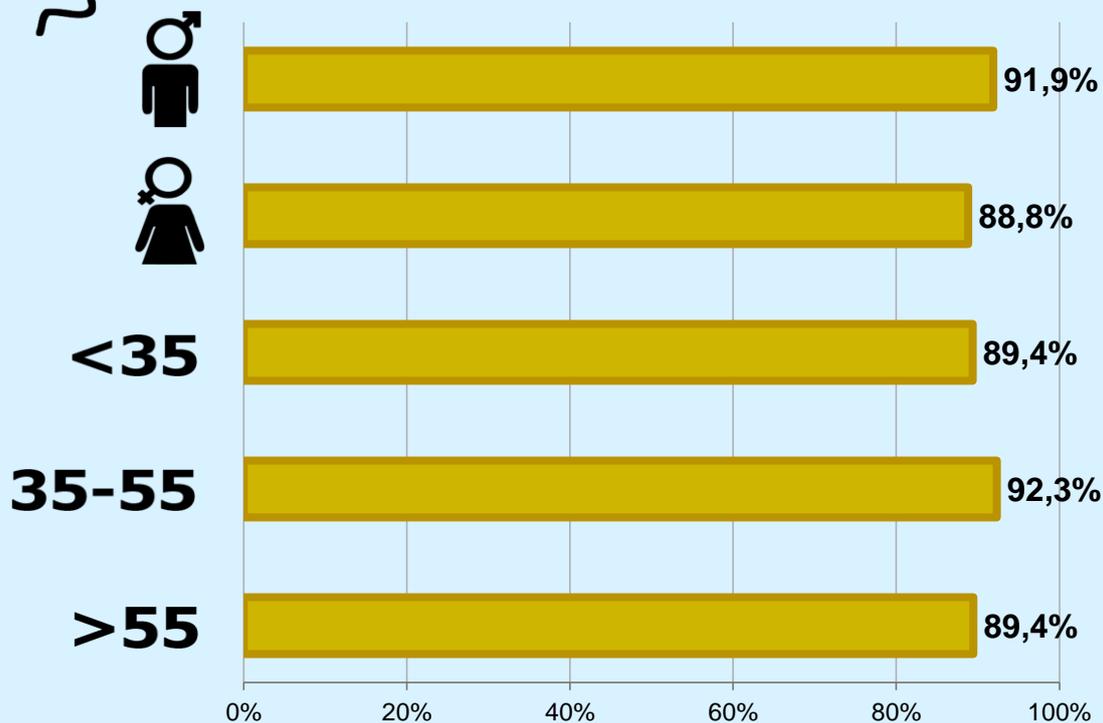


RESULTADOS POR SEXO Y EDAD

Área: Ceuta



Conocimiento de la emisora

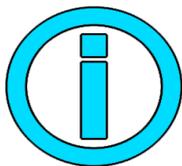


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

| | ♂ | ♀ | <35 | 35-55 | >55 |
|--------------------------------|------|------|------|-------|------|
| Población general | 12,2 | 14,8 | 13,9 | 13,9 | 12,4 |
| Población que sigue la emisora | 17,6 | 21,1 | 19,7 | 20,7 | 18,4 |



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Área: Todo el área del estudio



Información general del medio
(Todos los canales)

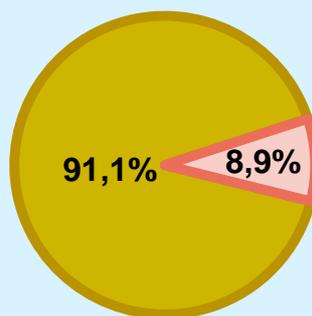


Seguimiento del medio



Audiencia diaria
en minutos

186



Universo: Población general



Inconveniencias a la difusión de la emisora

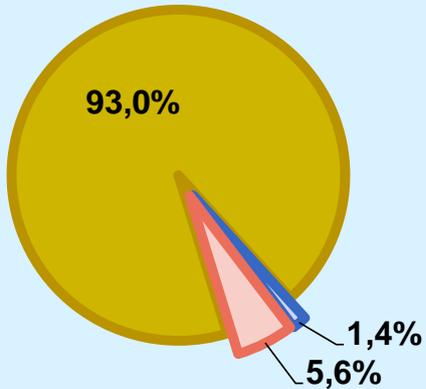


Universo: Población general



Calidad de la señal

| | |
|-----------------------------|-------|
| Se recibe bien | 93,0% |
| Regular o con dificultades | 1,4% |
| Mala calidad o no se recibe | 5,6% |



 **Universo:** Población que conoce la emisora