



Radio Puerto Emisora Municipal

01 / 2014

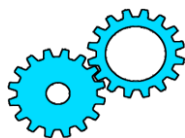
Estudio de audiencia de radio

audimedia.net



**Infortécnica
audiencia.org**





FICHA TÉCNICA



Universo:
Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)
01 / 2014

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:
374



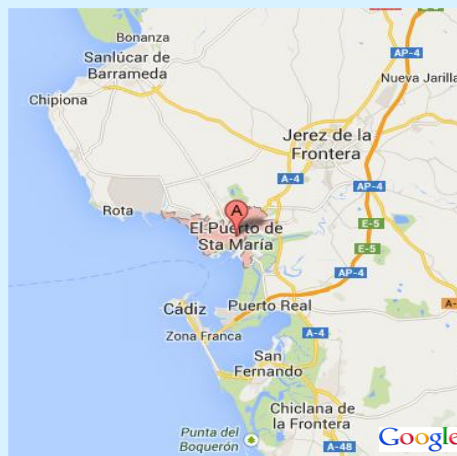
Margen de error sobre el total de la muestra:
± 2,58% (5,16%)



Población del área encuestada:
89.100



Área del estudio:
El Puerto de Santa María



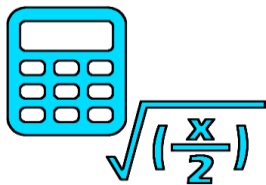
Empresa que realiza el estudio:
 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



Radio Puerto Emisora Municipal, seguida por cerca de 10000 personas, obtiene un 2,5 por ciento de share en El Puerto de Santa María.

En el estudio realizado en enero de 2014. Radio Puerto Emisora Municipal es conocida por el 45,9 por ciento de la población de El Puerto de Santa María. En el último mes la han seguido 10000 personas durante 20 minutos al día de media. Sobre el total de la población, el tiempo medio de audiencia es de 2,2 minutos, con un 2,5 por ciento de share y un GRP 24h de 1100 personas.



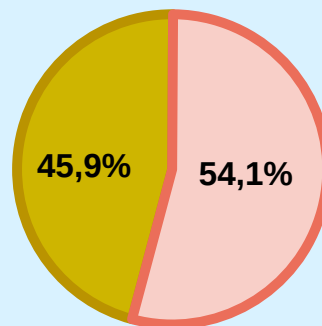
R RESULTADOS

Conocedores de la emisora



45,9 %

40.924



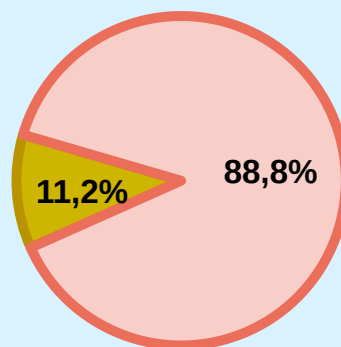
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



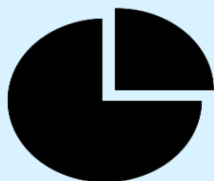
11,2 %

9.961



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



2,5 % **SHARE 24h**

1.105 **GRP 24h**

Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



2,2

minutos / persona
Población general



19,8

minutos / persona
Población que sigue la emisora



3.290

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



un día

1,2%



De 2 a 7 días

3,7%



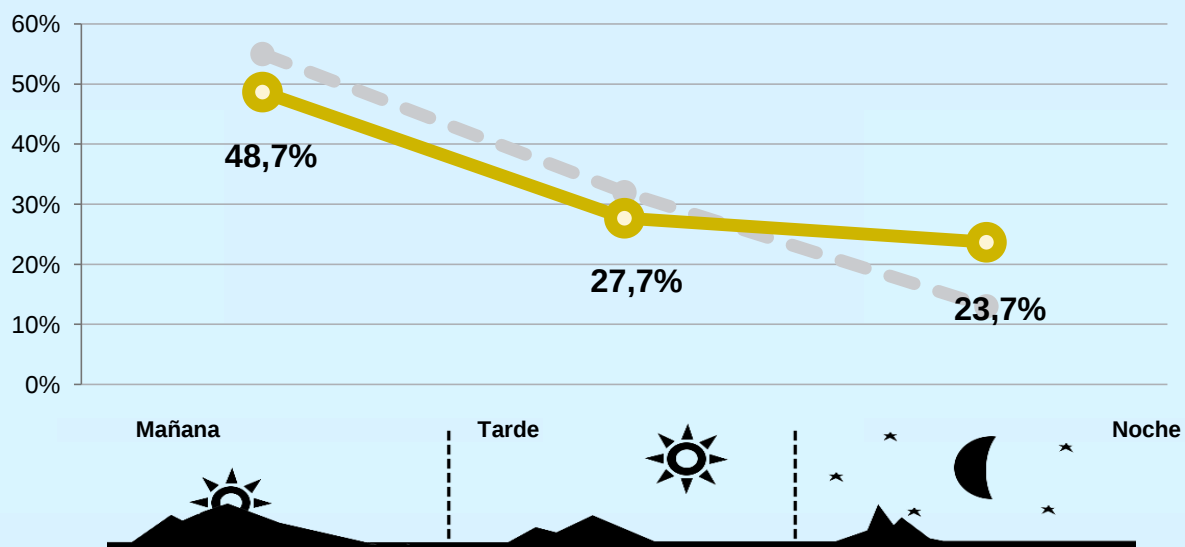
De 8 a 30 días

6,2%

0% 1% 2% 3% 4% 5% 6% 7%

Universo: Población general

Preferencia horaria



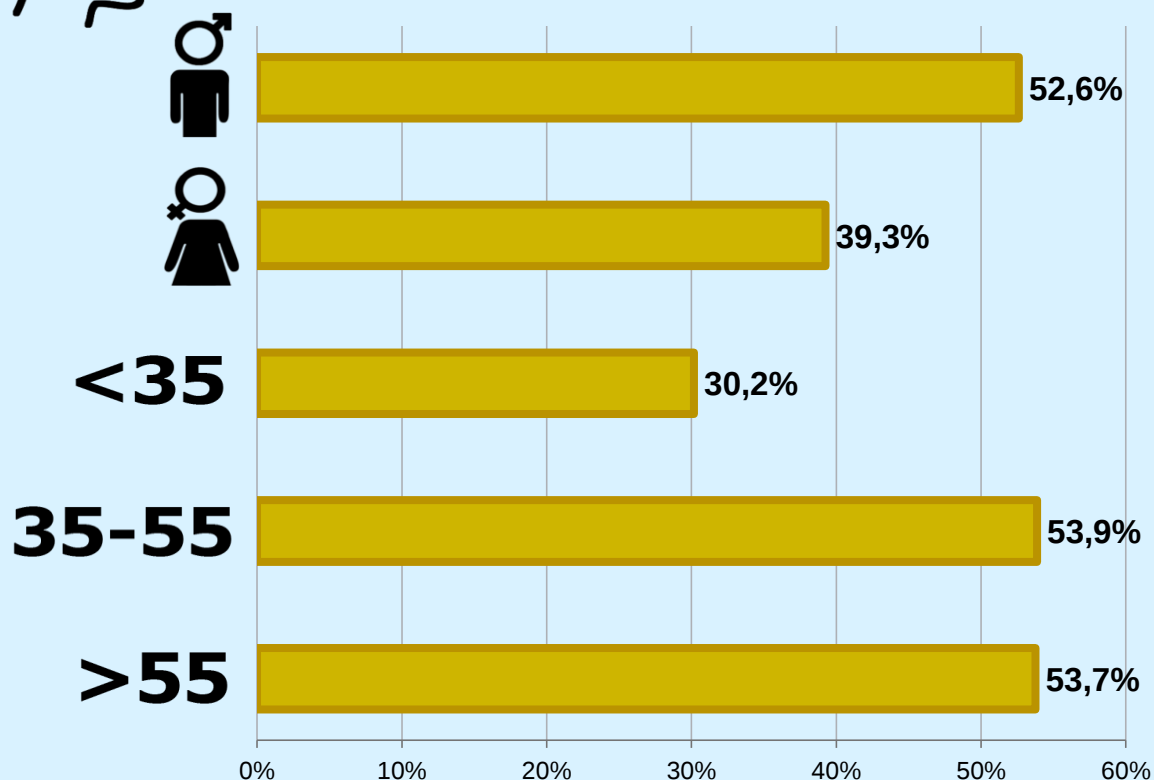
Universo: Población que sigue la emisora



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocimiento de la emisora

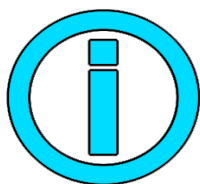


Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

	Hombre	Mujer	<35	35-55	>55
Población general	3,4	1,6	0,3	3,3	1,7
Población que sigue la emisora	22,9	17,6	3,3	23,5	22,3



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

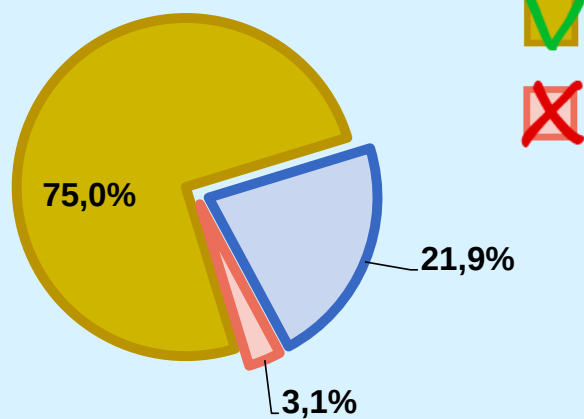


Calidad del sonido

Se escucha bien 75,0%

Regular 21,9%

Mal 3,1%



 Universo: Población que conoce la emisora

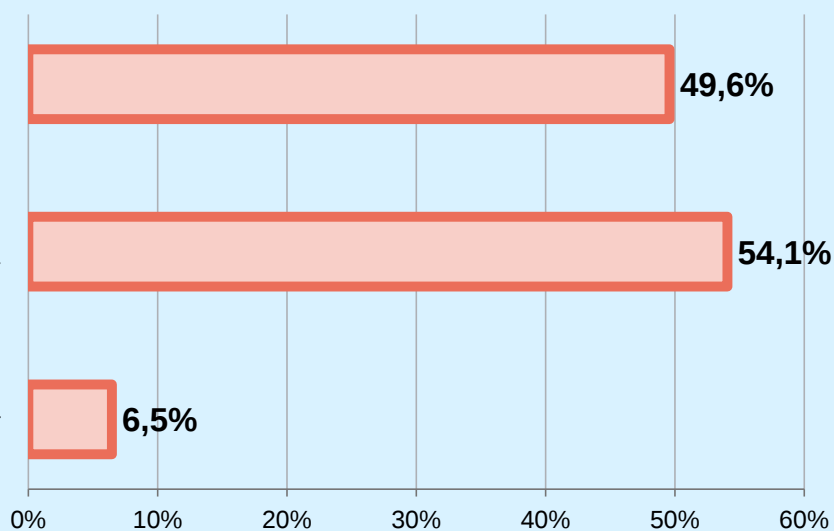


Inconveniencias a la difusión de la emisora

No escucha la radio 49,6%

No conoce la emisora 54,1%

Dificultades en la sintonización 6,5%



 Universo: Población general

Nivel de conocimiento y puntuación de locutores



1...10?

Julio Otero
Fernando Durán
Jaume Segalés

71%

7

71%

8,6

24%

8



Julio Otero

71,4%

Fernando Durán

71,0%

Jaume Segalés

24,0%

Julio Otero

7

Fernando Durán

8,6

Jaume Segalés

8

1...10?



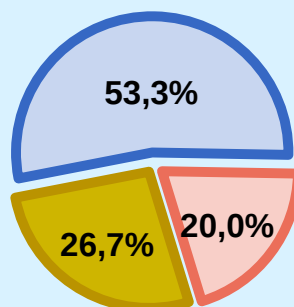
Universo: Población que sigue la emisora

La programación de Radio Puerto, comparada con el resto de emisoras es:

Mejor 26,7%

Igual 53,3%

Peor 20,0%



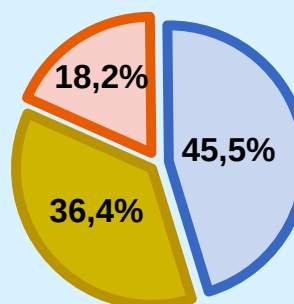
 Universo: Población que sigue la emisora

¿Considera los anuncios de la emisora de igual calidad que en las cadenas estatales?

Sí 36,4%

No 18,2%

No sabe 45,5%



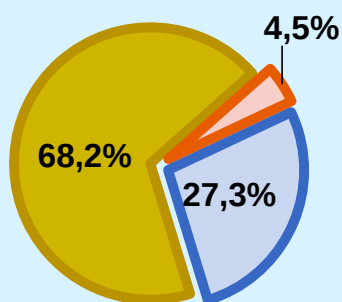
 Universo: Población que sigue la emisora

¿Considera Radio Puerto, un buen medio para anunciarse públicamente?

Sí 68,2%

No 4,5%

No sabe 27,3%



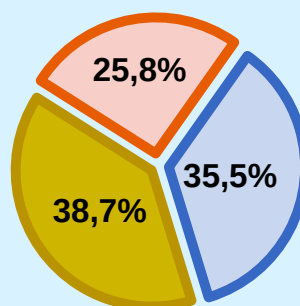
 Universo: Población que sigue la emisora

¿Ha descubierto algún establecimiento o algún producto gracias a verlo anunciado en Radio Puerto?

Sí 38,7%

No 25,8%

No sabe 35,5%



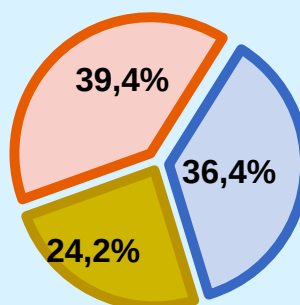
 Universo: Población que sigue la emisora

¿Ha comprado en algún establecimiento o algún producto gracias a verlo anunciado en Radio Puerto?

Sí 24,2%

No 39,4%

No sabe 36,4%

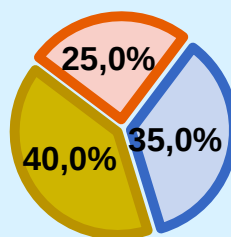


 Universo: Población que sigue la emisora

¿Cómo definiría el perfil de Radio Puerto?

Más divertida o más aburrida que el resto de emisoras

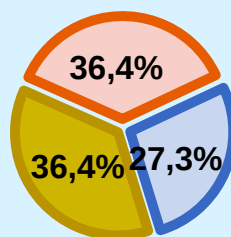
divertida	40,0%
aburrida	25,0%
No sabe	35,0%



Universo: Población que sigue la emisora

Más independiente o partidista que el resto

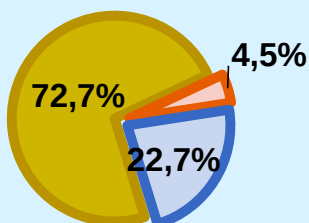
independiente	36,4%
partidista	36,4%
No sabe	27,3%



Universo: Población que sigue la emisora

Más amena o densa que el resto

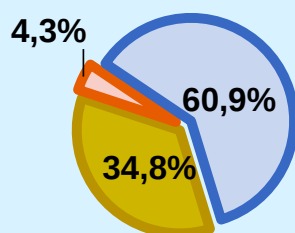
amena	72,7%
densa	4,5%
No sabe	22,7%



Universo: Población que sigue la emisora

Más objetiva o sensacionalista que el resto

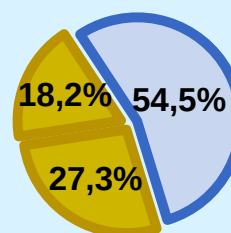
objetiva	34,8%
sensacionalista	4,3%
No sabe	60,9%



Universo: Población que sigue la emisora

Más comercial o minoritaria que el resto

comercial	27,3%
minoritaria	18,2%
No sabe	54,5%



Universo: Población que sigue la emisora