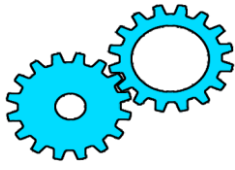


Calamocha TV

12 / 2013

Estudio de audiencia de televisión



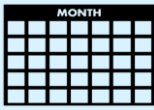


FICHA TÉCNICA



Universo:

Población mayor de 15 años.



Fecha del estudio: (MM / AAAA)

12 / 2013

2σ
2 sigma

Muestreo probabilístico, aleatorio simple.



Número de entrevistas telefónicas:

398



Margen de error sobre el total de la muestra:

± 2,51% (5,01%)



Empresa que realiza el estudio:

 **INFORTÉCNICA** - www.infortecnica.com

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web:
www.audiencia.org o en www.audimedia.net



Calamocha TV, seguida por más de 6.900 personas, obtiene un 4,7 por ciento de share en Calamocha y alrededores.

En el estudio realizado en diciembre de 2013. Calamocha TV es conocida por la mayoría de la población de Calamocha y alrededores. El tiempo medio de audiencia es de 8,5 minutos, con un 4,7 por ciento de share y un GRP 24h de 400 personas. En el último mes la han seguido cerca de 7.000 personas.



ÁREA

Calamocha y alrededores



Area de realización del estudio:

Calamocha y alrededores



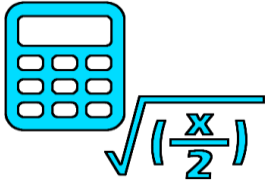
Población del área encuestada:

8.300



Poblaciones:

| | |
|--------------------|-------------------------|
| Alpeñés | Cosa |
| Báguena | Ferrerueta de Huerva |
| Bañón | Fonfría |
| Barrachina | Lagueruela |
| Bea | Tornos |
| Burbáguena | Torralba de los Sisonés |
| Calamocha | Torre los Negros |
| Caminreal | Torrecilla del Rebollar |
| Castejón de Tornos | Torrijo del Campo |



RESULTADOS

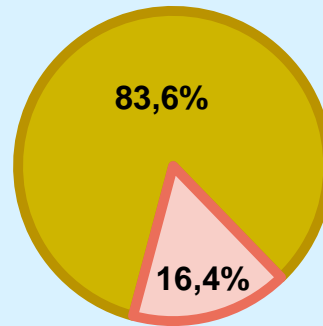
Calamocha y alrededores

Conocedores de la emisora



83,6 %

6.938



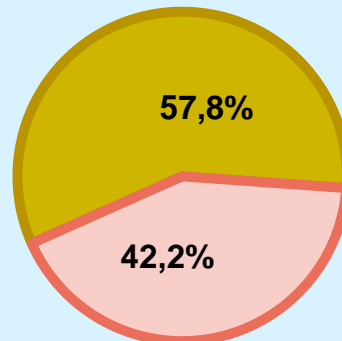
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



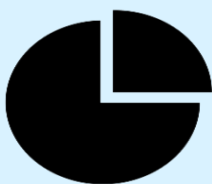
57,8 %

4.797



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



4,7 % **SHARE 24h**

357 **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



8,5

14,7

1.177

minutos / persona
Población general

minutos / persona
Población que sigue la emisora

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



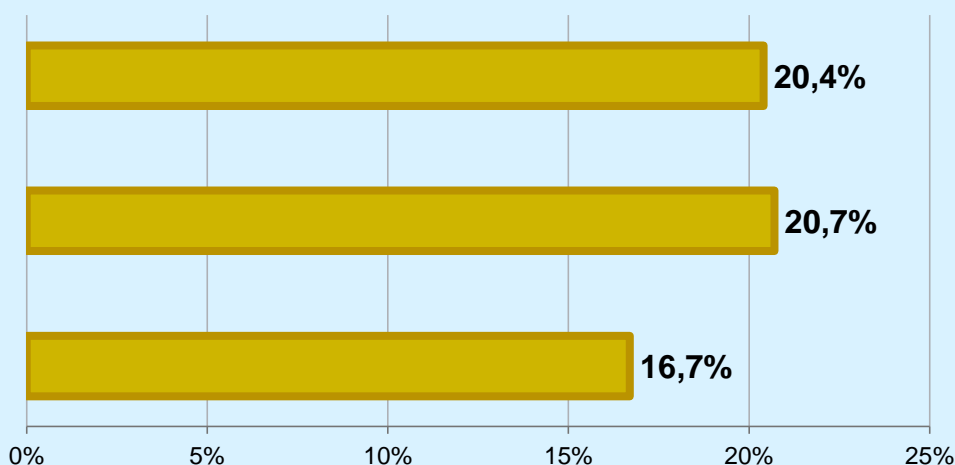
un día



De 2 a 7 días

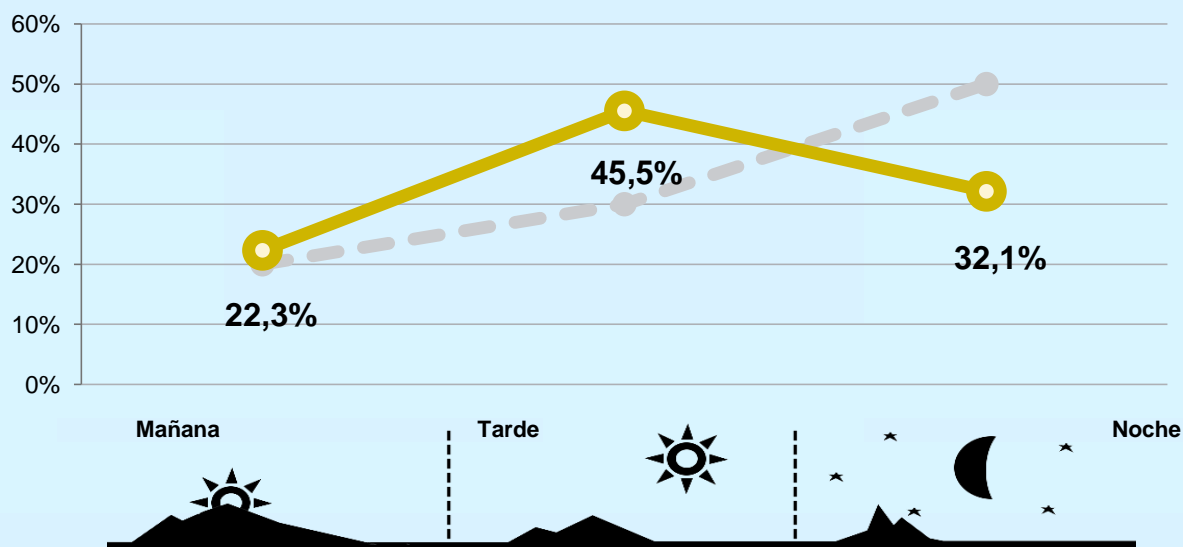


De 8 a 30 días



Universo: Población general

Preferencia horaria



Universo: Población que sigue la emisora



ÁREA

municipios al norte de Teruel



Area de realización del estudio:
municipios al norte de Teruel

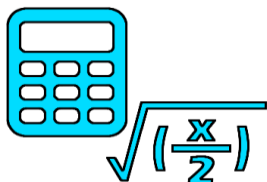


Población del área encuestada:
12.000



Poblaciones:

| | |
|-------------------|-----------------------|
| Aguatón | Ojos Negros |
| Alba | Peracense |
| Alfambra | Pozondón |
| Almohaja | Rubielos de la Cérda |
| Argente | Santa Eulalia |
| Bueña | Singra |
| Camañas | Torrelacárcel |
| Celadas | Torremocha de Jiloca |
| Cella | Villafranca del Campo |
| Cosa | Villar del Salz |
| Lidón | Villarquemado |
| Monreal del Campo | Visiedo |




RESULTADOS

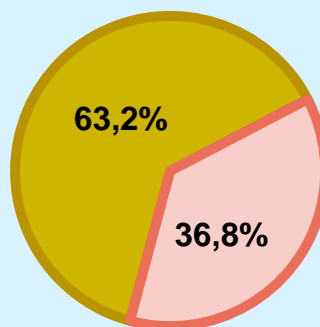
municipios al norte de Teruel

Conocedores de la emisora



63,2 %

7.582 




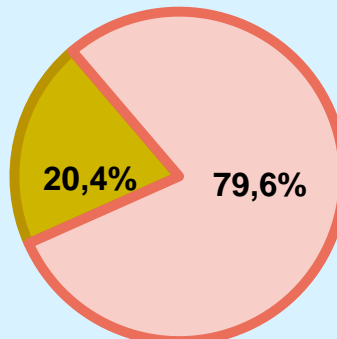
Universo: Población general

Seguidores de la emisora (Durante el último mes)



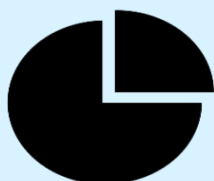
20,4 %

2.452 



Universo: Población general

Porcentaje del tiempo de audiencia del medio en relación al resto.



1,7 % **SHARE 24h**

189  **GRP 24h**



Universo: Población general

Tiempo de audiencia diaria



3,1

minutos / persona
Población general



15,2

minutos / persona
Población que sigue la emisora



621

total horas
Población general

Universo:

Última vez que siguió la emisora



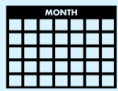
un día

3,3%



De 2 a 7 días

9,7%



De 8 a 30 días

7,4%

0% 2% 4% 6% 8% 10% 12%

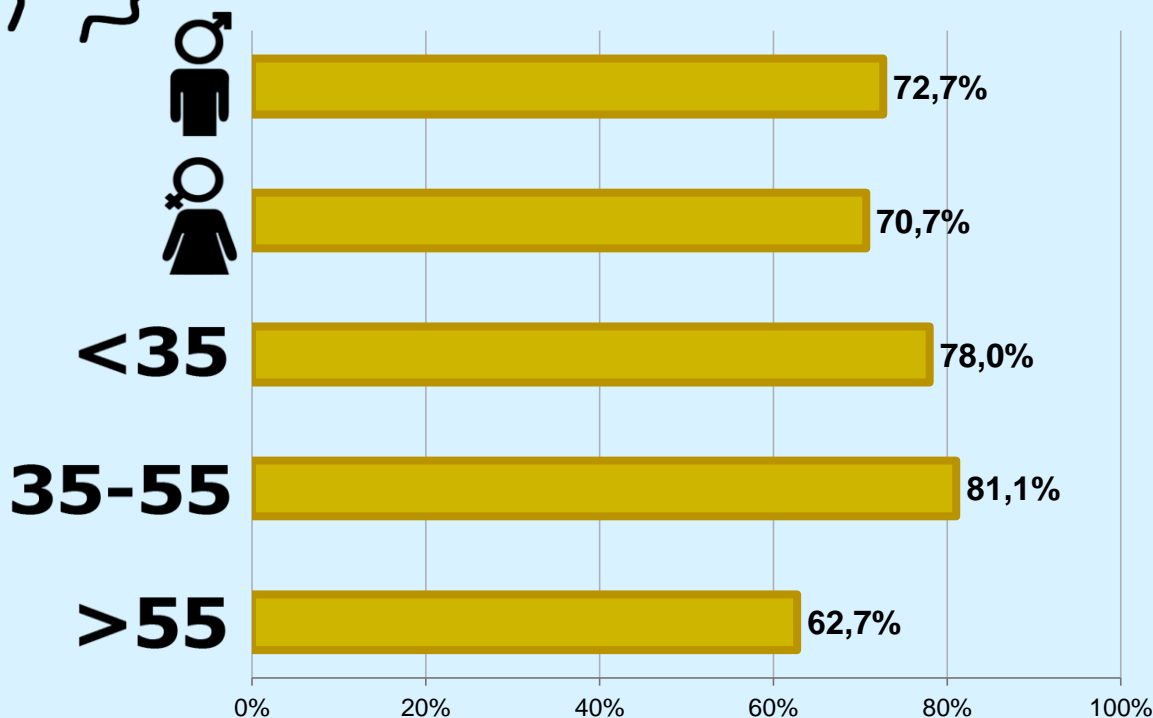
Universo: Población general



RESULTADOS POR SEXO Y EDAD



Conocimiento de la emisora



Universo: Población general



Tiempo de audiencia diaria minutos / persona

| | ♀ | ♂ | <35 | 35-55 | >55 |
|--------------------------------|------|------|------|-------|------|
| Población general | 6,4 | 7,5 | 5,6 | 7,6 | 7,0 |
| Población que sigue la emisora | 14,5 | 18,0 | 12,6 | 12,9 | 21,2 |

Datos basados en el conjunto de la muestra.
No son proporcionales a la población de cada área.