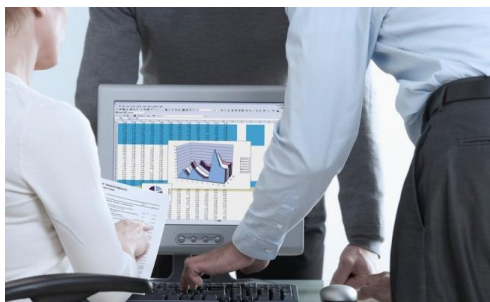




2013

Octubre



Estudio de audiencia de Sevilla F.C. Televisión



Índice de contenido

	Ficha técnica	3
	Síntesis del estudio	4
	Análisis cuantitativo área 1	6
	Análisis cuantitativo área 2	10
	Análisis por sexos y edades	14
	Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Sevilla.
Muestra	402 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area. Para responder exclusivamente las preguntas referentes a la programación, se ha aplicado un "Muestreo a juicio", se han seleccionado individuos que se juzga de antemano manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,99%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Octubre de 2013
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SEVILLA FC TV”, seguida por 320.000 personas durante setiembre con un share próximo al dos por ciento

En el sondeo de octubre de 2013, “Sevilla FC TV” obtiene casi un dos por ciento de share en el conjunto de su área, gracias a los más de tres minutos de tiempo medio que le ha dedicado la población en setiembre de 2013.

Siete de cada diez sevillanos conocen “Sevilla FC TV”. 320.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora 20 minutos al día, con una cuota GRP próxima a 36.000 telespectadores.

“Sevilla FC TV” es seguida por todos los grupos de edad y sexo, si bien muestra mayor adicción masculina, característica de los medios que ofrecen mayor información deportiva.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de Sevilla ciudad

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra $\Rightarrow$ 703.021

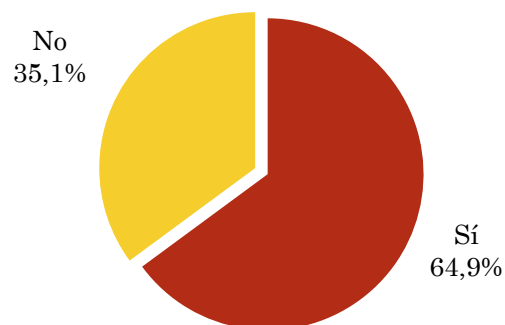
Municipios $\Rightarrow$ Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje
Sí	64,9%
No	35,1%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

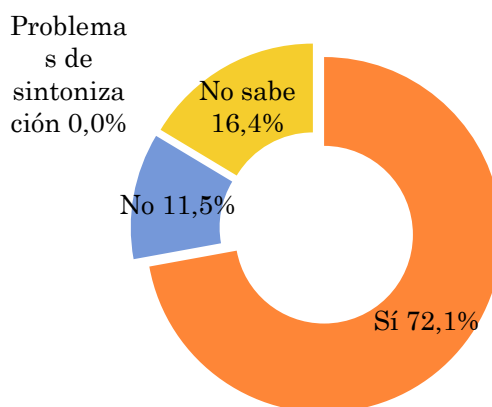


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Área de Sevilla ciudad que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	72,1%
No	11,5%
Problemas de sintonización	0,0%
No sabe	16,4%

Porcentaje de sintonización

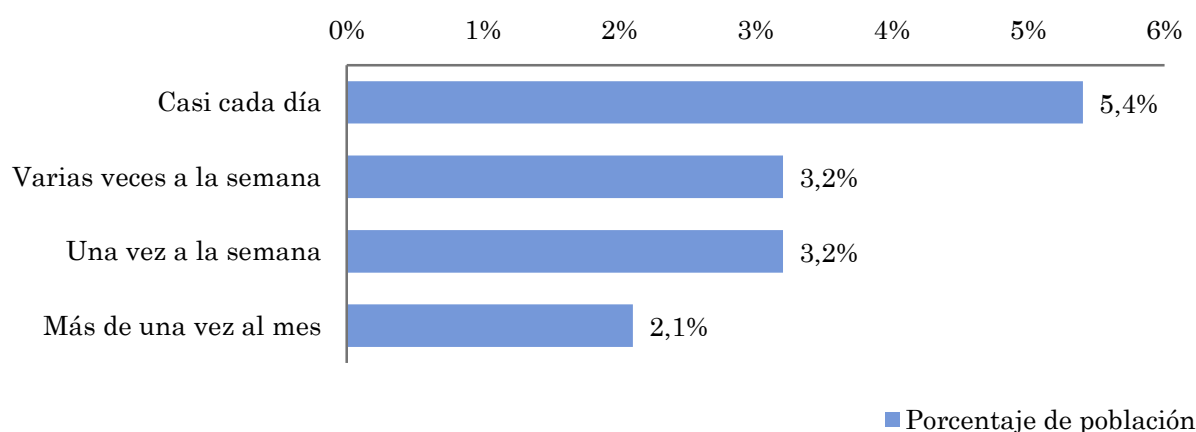


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,4%	37.963
Varias veces a la semana	3,2%	22.497
Una vez a la semana	3,2%	22.497
Más de una vez al mes	2,1%	14.763

Esta emisora es seguida habitualmente por 97720 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,6	7,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,4%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
10.155

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

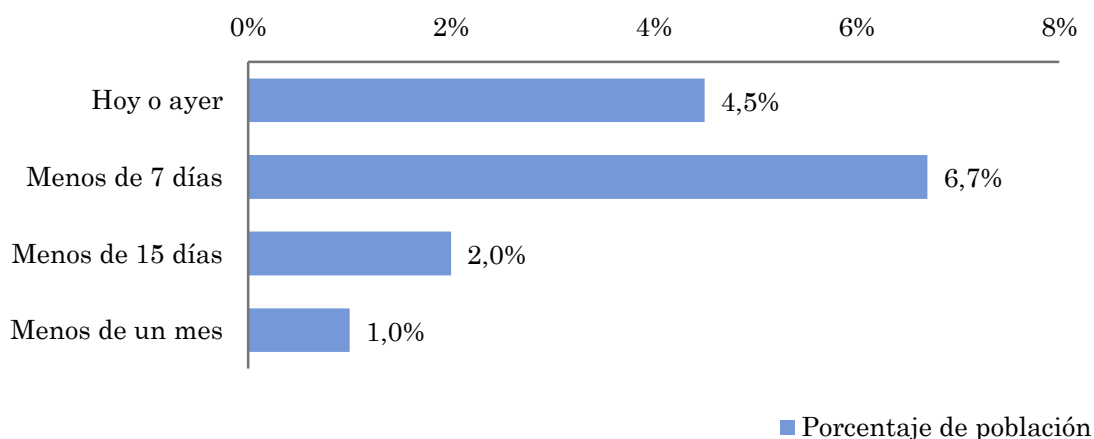
Horas de audiencia diaria
30.464,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla ciudad

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	4,5%	31.636
Menos de 7 días	6,7%	47.102
Menos de 15 días	2,0%	14.060
Menos de un mes	1,0%	7.030

Esta emisora ha sido seguida por 99829 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,7	7,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,5%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
10.545

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
31.635,9



Sevilla provincia (exc. la capital)

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ➡ 1.225.941

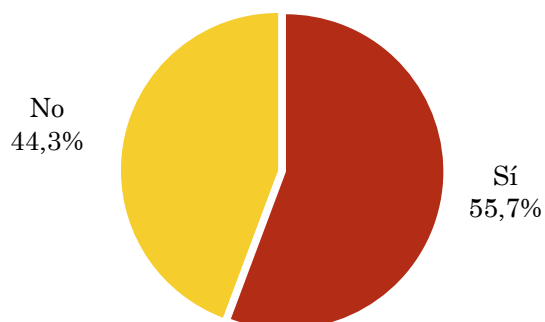
Municipios ➡ Resto de municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje
Sí	55,7%
No	44,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

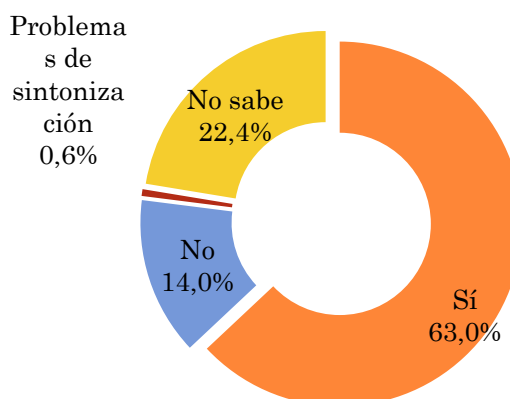


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Sevilla F.C. Televisión en su televisor?

Universo: población de: Sevilla provincia (exc. la capital) que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	63,0%
No	14,0%
Problemas de sintonización	0,6%
No sabe	22,4%

Porcentaje de sintonización

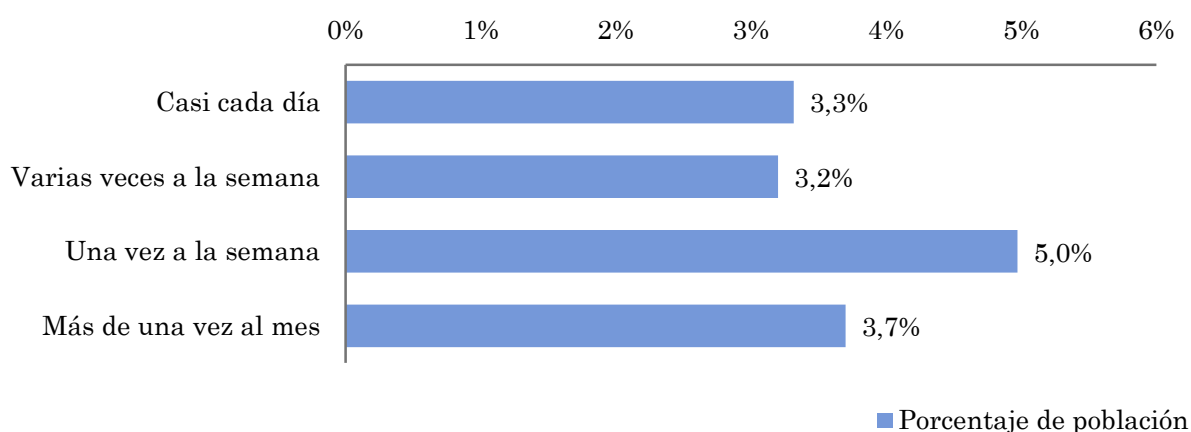


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	3,3%	40.639
Varias veces a la semana	3,2%	39.230
Una vez a la semana	5,0%	60.958
Más de una vez al mes	3,7%	45.360

Esta emisora es seguida por 186187 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
2,6	14,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,4%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
17.708

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

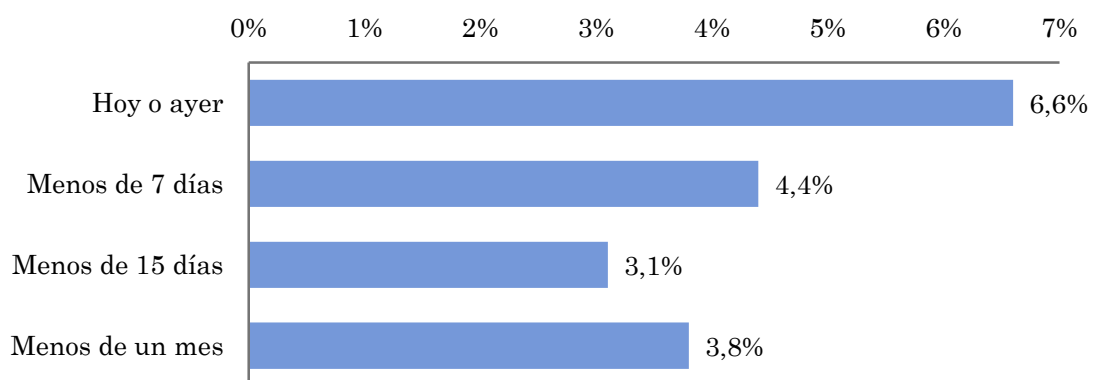
Horas de audiencia diaria
53.124,1

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de: Sevilla provincia (exc. la capital)

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	6,6%	80.912
Menos de 7 días	4,4%	53.941
Menos de 15 días	3,1%	38.004
Menos de un mes	3,8%	46.586

Esta emisora ha sido escuchada por 219443 personas del área indicada durante el último mes.



■ Porcentaje de población

Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,7	12,0

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
2,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
25.200

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
75.599,7

Análisis por grupos de sexo y edad



Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

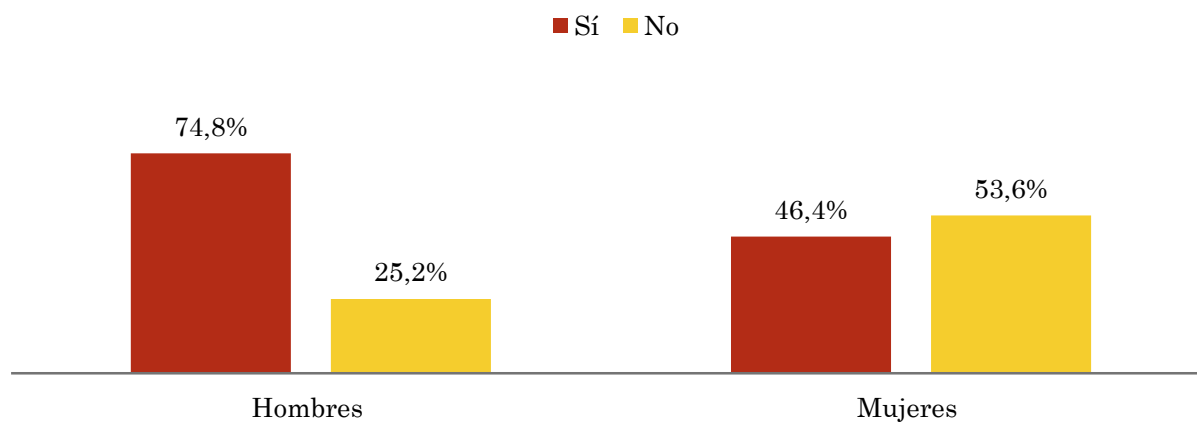
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

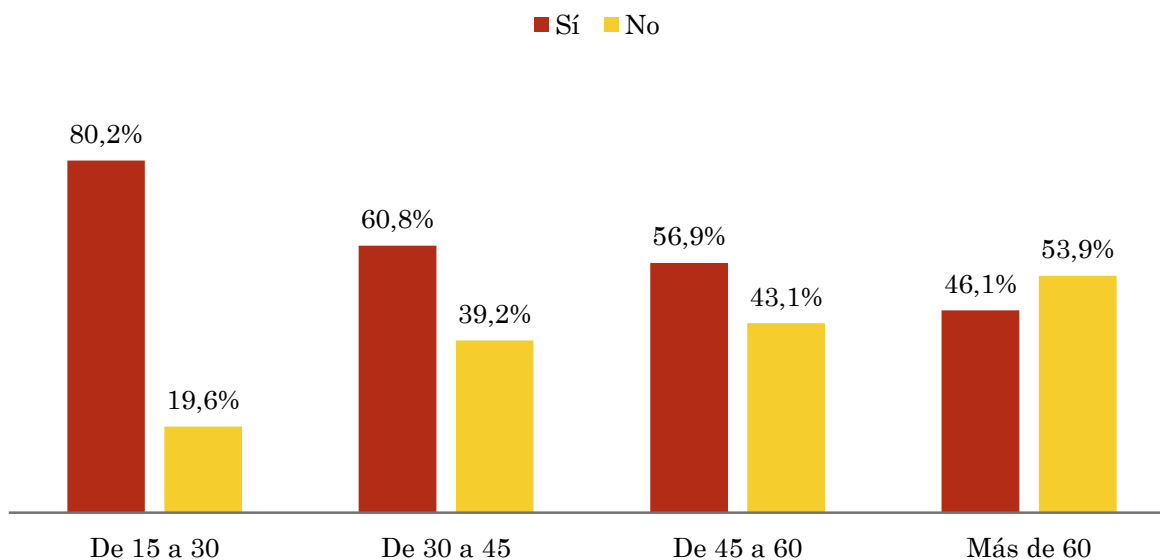
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	74,8%	46,4%
No	25,2%	53,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	80,2%	60,8%	56,9%	46,1%
No	19,6%	39,2%	43,1%	53,9%

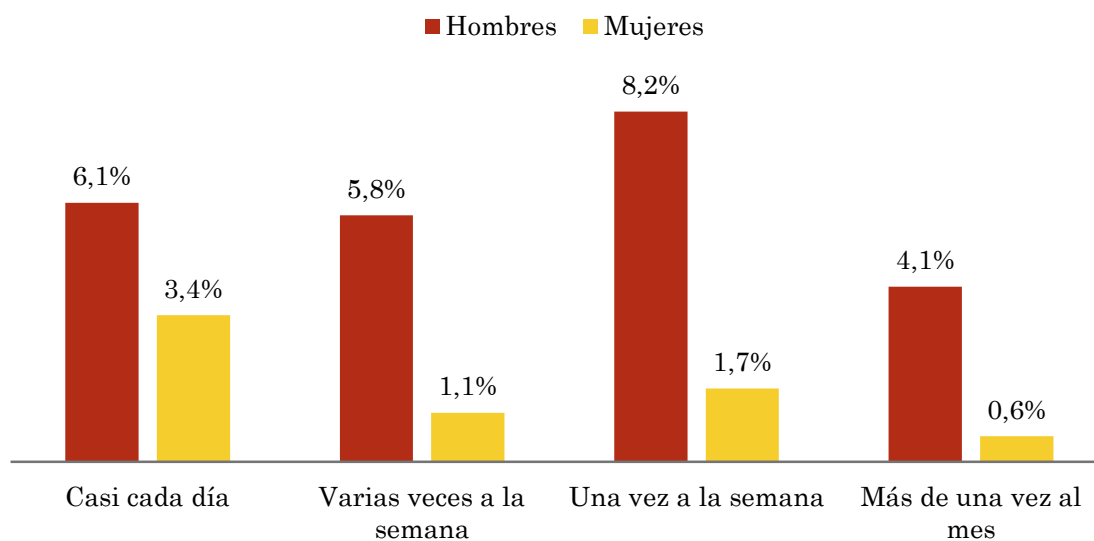


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

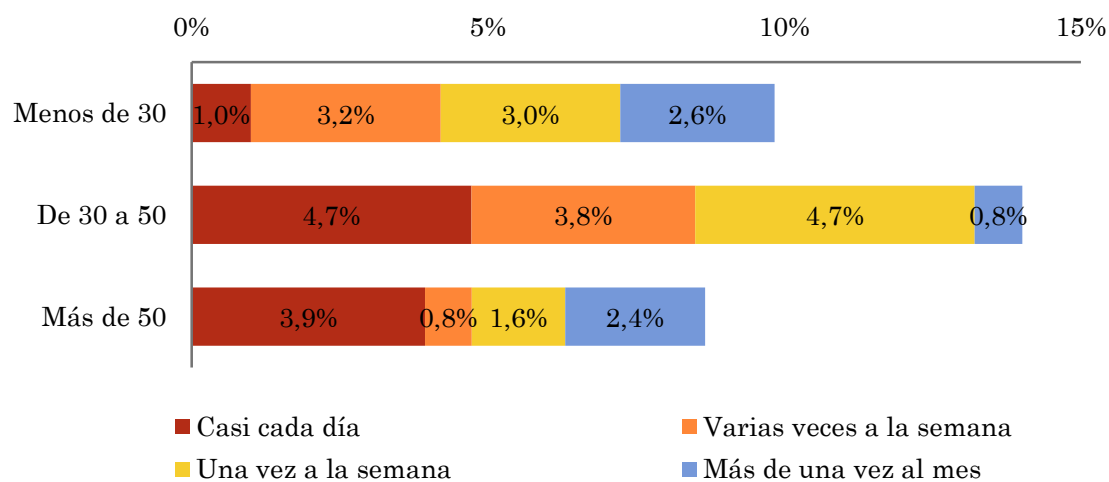
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	6,1%	3,4%
Varias veces a la semana	5,8%	1,1%
Una vez a la semana	8,2%	1,7%
Más de una vez al mes	4,1%	0,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	1,0%	4,7%	3,9%
Varias veces a la semana	3,2%	3,8%	0,8%
Una vez a la semana	3,0%	4,7%	1,6%
Más de una vez al mes	2,6%	0,8%	2,4%

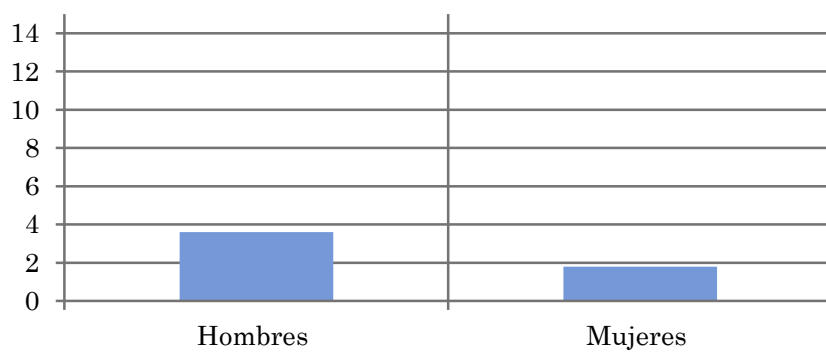


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

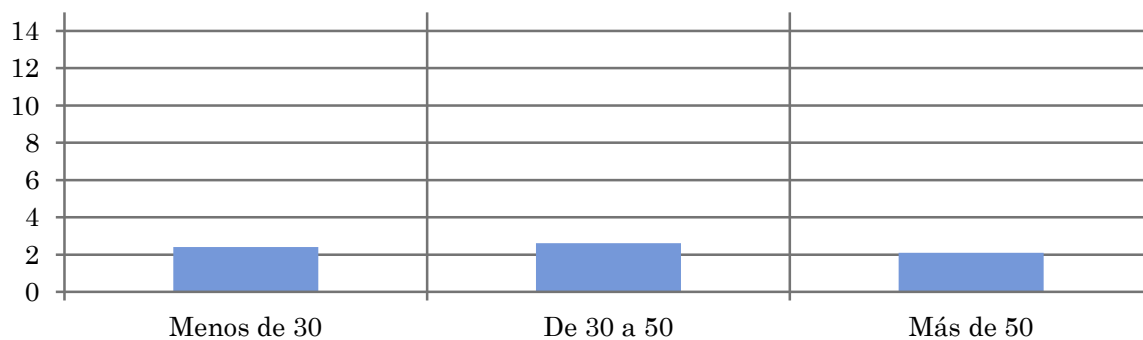
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
3,6	1,8



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,4	2,6	2,1

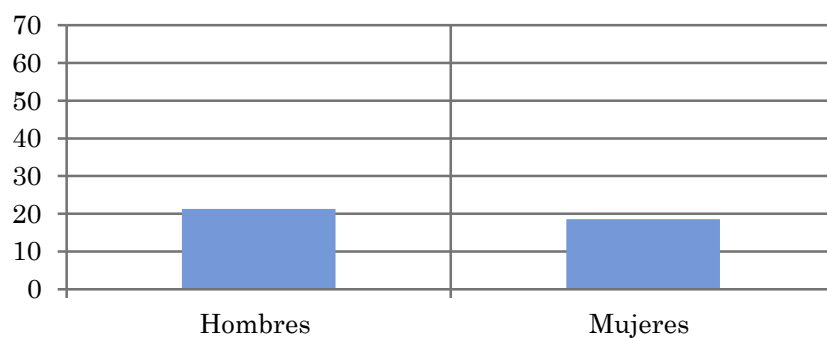


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

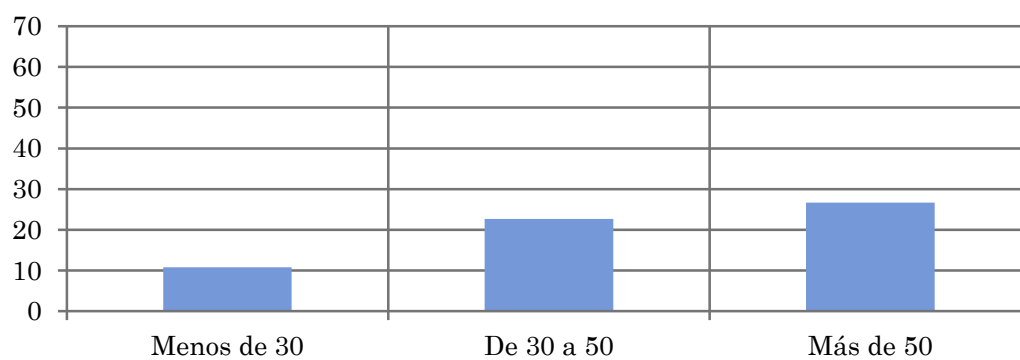
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
21,3	18,6



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
10,8	22,7	26,7



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora



Distribución de la audiencia durante el día

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

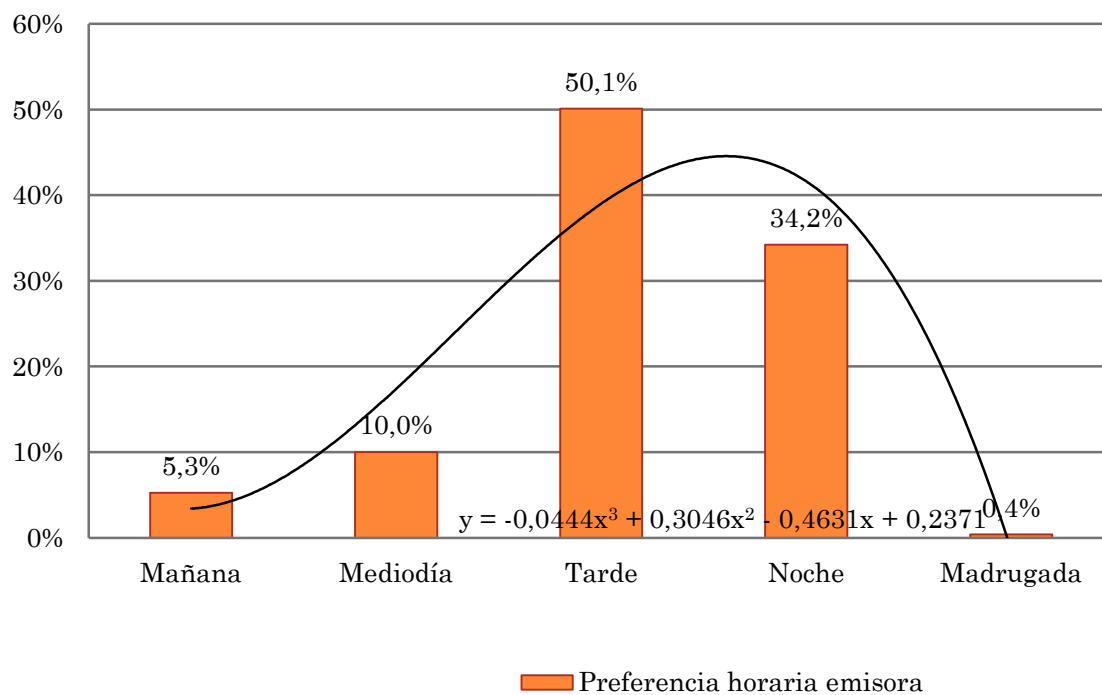
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Sevilla F.C. Televisión?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	5,3%	6,6%
Mediodía	10,0%	9,6%
Tarde	50,1%	27,2%
Noche	34,2%	55,4%
Madrugada	0,4%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



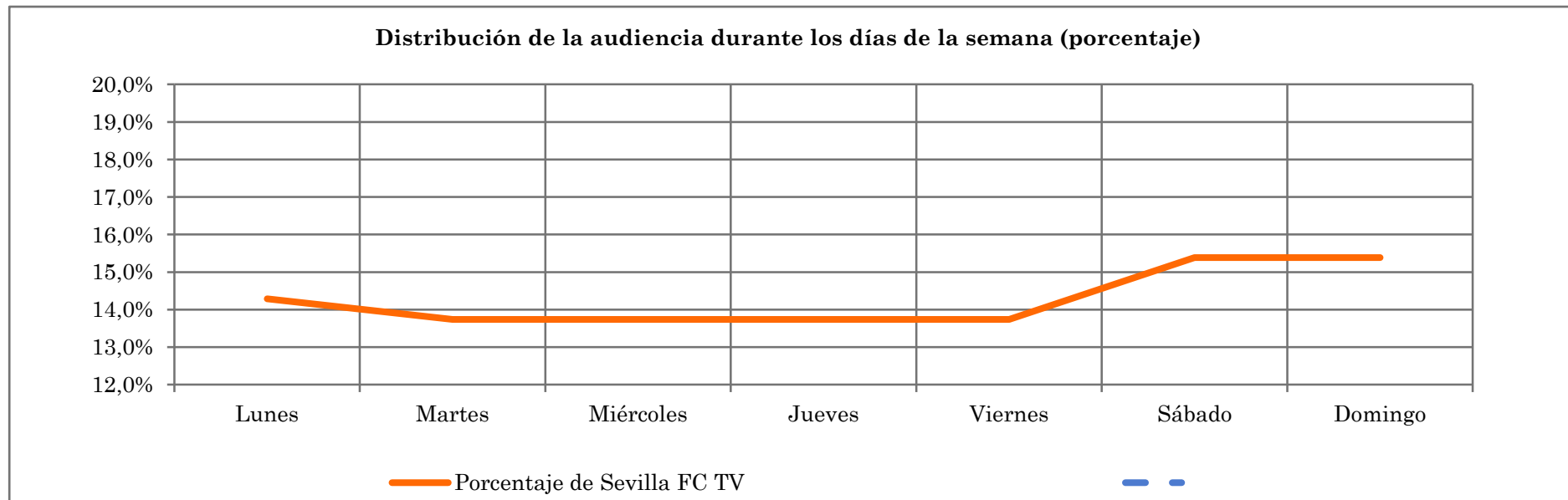
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

DISTRIBUCIÓN DE LA AUDIENCIA DURANTE LA SEMANA

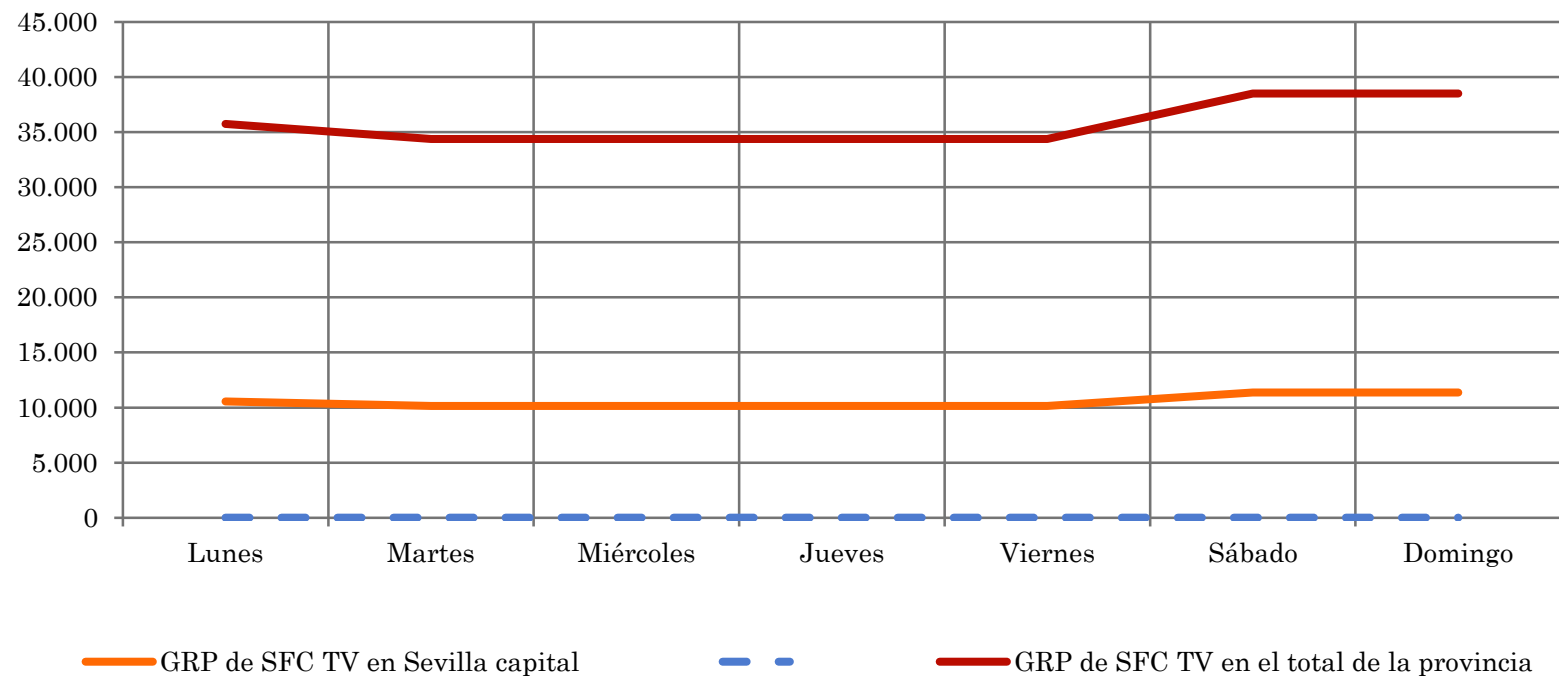
Universo: población habitual de cada emisora.

Análisis de distribución de la audiencia durante la semana

Respuesta	Porcentaje de Sevilla FC TV	GRP de SFC TV en Sevilla capital	GRP de SFC TV en el total de la provincia
Lunes	14,3%	10.545	35.744
Martes	13,7%	10.140	34.370
Miércoles	13,7%	10.140	34.370
Jueves	13,7%	10.140	34.370
Viernes	13,7%	10.140	34.370
Sábado	15,4%	11.356	38.494
Domingo	15,4%	11.356	38.494

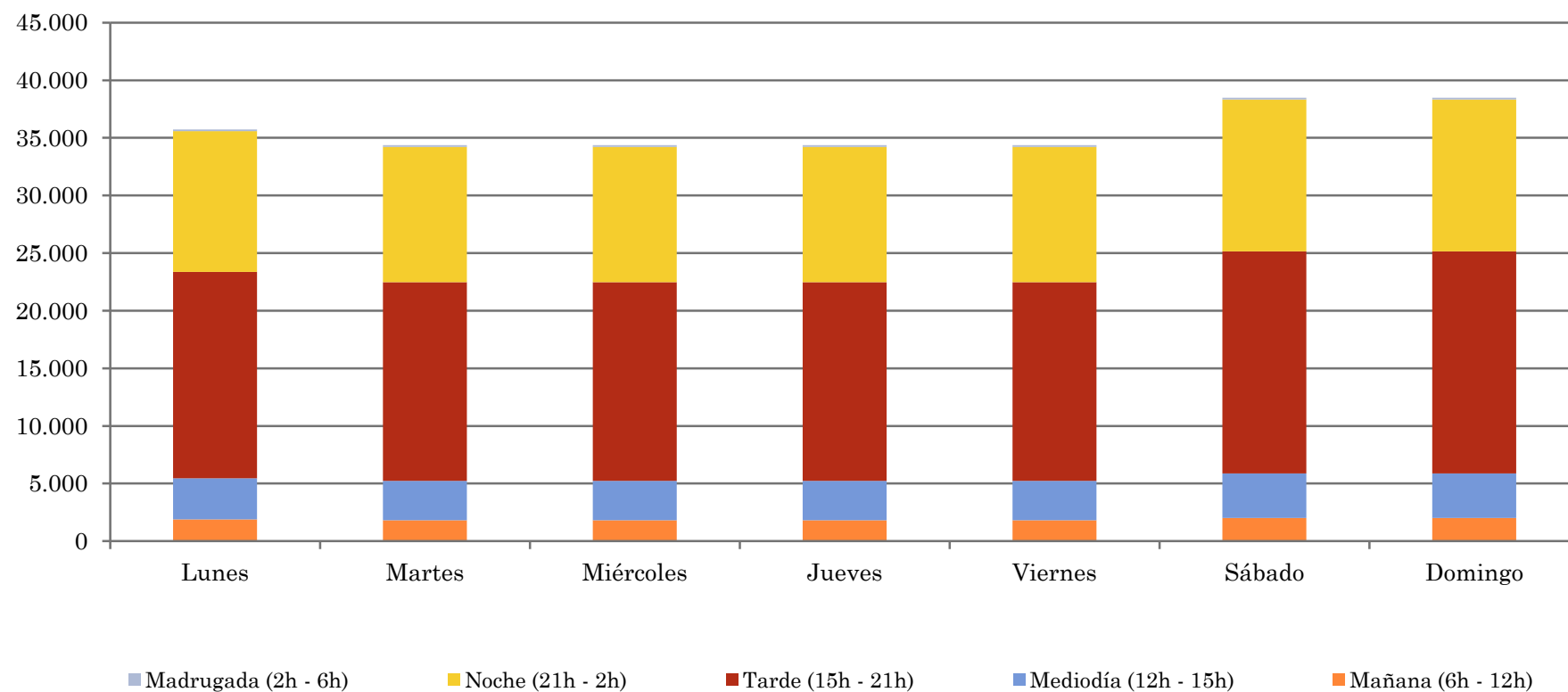


Distribución de la audiencia durante los días de la semana (GRP)



Distribución del GRP por franjas horarias y días de la semana

Días	Mañana	Mediodía	Tarde	Noche	Madrugada
Lunes	1.881	3.574	17.908	12.228	143
Martes	1.809	3.437	17.219	11.758	137
Miércoles	1.809	3.437	17.219	11.758	137
Jueves	1.809	3.437	17.219	11.758	137
Viernes	1.809	3.437	17.219	11.758	137
Sábado	2.026	3.849	19.286	13.169	154
Domingo	2.026	3.849	19.286	13.169	154



Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los ha visto y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado.

Muestreo a juicio: se han seleccionado individuos que manifiestan un conocimiento aceptable de la programación.

Análisis general

Programa	Telespectadores	Puntuación media
Informativo Noche (De lunes a viernes, de 21 a 21:30 horas)	21.600	8,6
A Balón Parado (Martes, de 22:30 a 0:00 horas)	19.400	6,4
La Bombonera Debate (Lunes, de 21:30 a 23:00 horas)	20.200	6,7

