



2013

Septiembre



## Estudio de audiencia de Onda Algeciras TV



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	22

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de bahía de Algeciras.
<b>Muestra</b>	386 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 5,09%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Septiembre de 2013
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

### **“Onda Algeciras TV”, seguida por más de 88.000 personas en el último mes con un share del seis por ciento en Algeciras**

En el último sondeo realizado en setiembre de 2013, "Onda Algeciras TV" es conocida por la mayor parte de la población de la Bahía de Algeciras. Ha sido seguida por más de 88.000 personas durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 23 minutos al día.

Sobre el total de la población de Algeciras, el tiempo medio de dedicación es de 11 minutos, superando un seis por ciento de share, uno de los índices más elevados entre las televisiones locales. En el conjunto de la Bahía, el share es próximo al cinco por ciento. La cuota de telespectadores (GRP's) supera 9.000 personas en setiembre.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



## Área de Algeciras

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  117.810

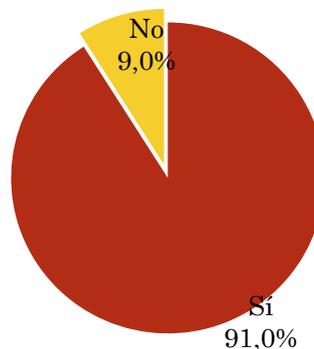
Municipios  $\Rightarrow$  Algeciras

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Onda Algeciras TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Algeciras

Respuesta	Porcentaje
Sí	91,0%
No	9,0%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

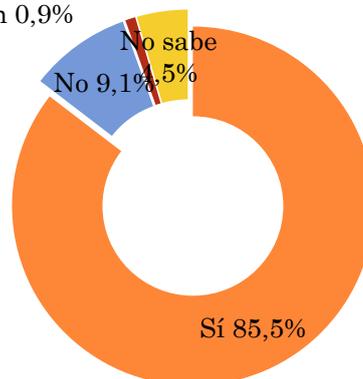


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Onda Algeciras TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Algeciras que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	85,5%
No	9,1%
Problemas de sintonización	0,9%
No sabe	4,5%

Porcentaje de sintonización  
Problemas de sintonización 0,9%

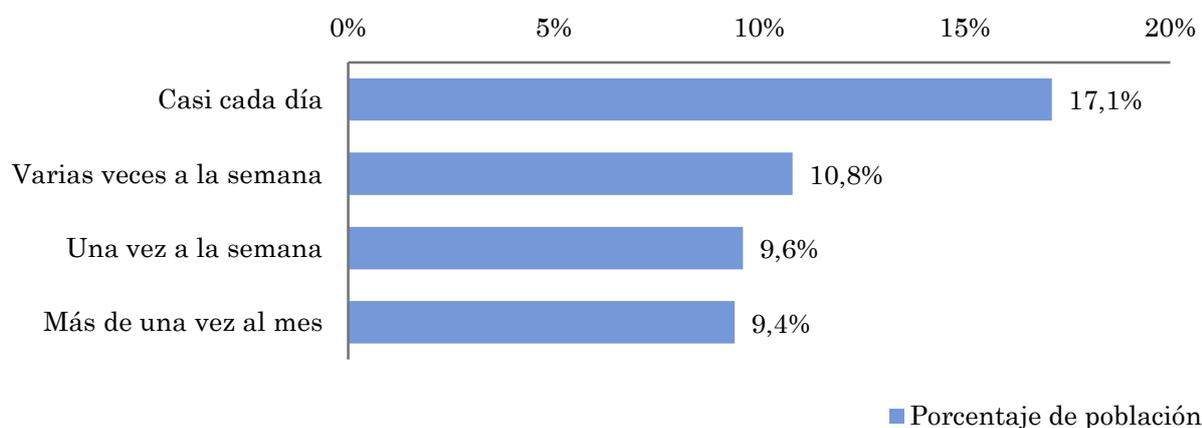


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Algeciras

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	17,1%	20.166
Varias veces a la semana	10,8%	12.736
Una vez a la semana	9,6%	11.310
Más de una vez al mes	9,4%	11.074

*Esta emisora es seguida habitualmente por 55286 personas del area indicada.*



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
11,0	23,8

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,1%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
7.204

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

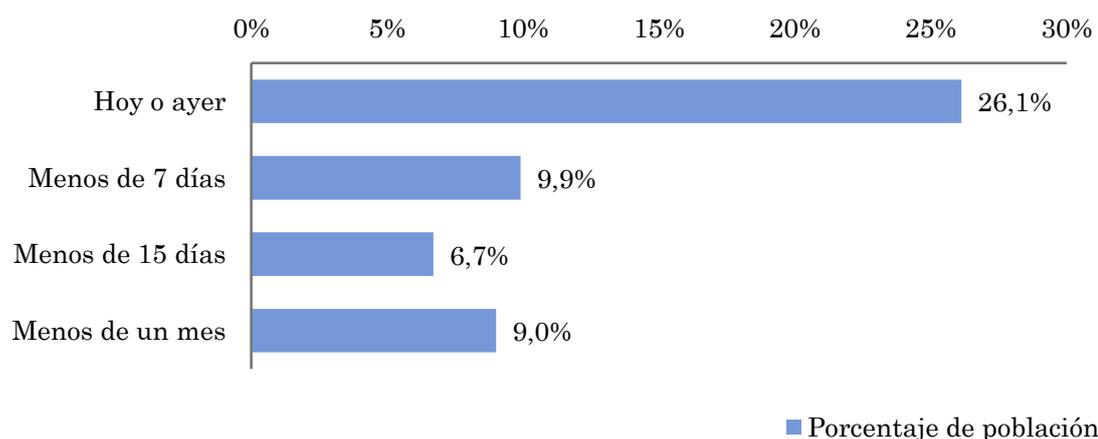
Horas de audiencia diaria
21.611,9

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Onda Algeciras TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Algeciras

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	26,1%	30.779
Menos de 7 días	9,9%	11.675
Menos de 15 días	6,7%	7.893
Menos de un mes	9,0%	10.614

Esta emisora ha sido seguida por 60961 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
11,3	17,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
6,3%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
7.396

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
22.187,6



## Resto de la bahía de Algeciras

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra  $\Rightarrow$  117.762

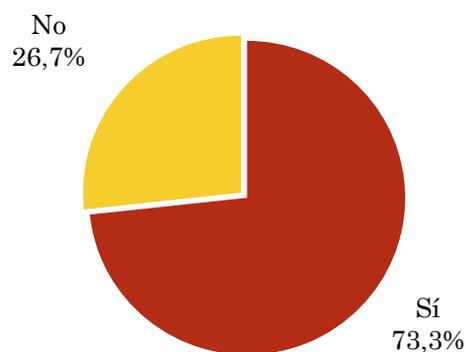
Municipios  $\Rightarrow$  Línea de la Concepción, La Barrios, Los San Roque

### Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Onda Algeciras TV?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la bahía de Algeciras

Respuesta	Porcentaje
Sí	73,3%
No	26,7%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

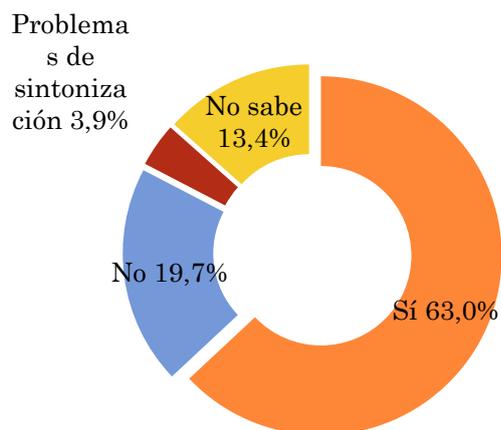


### Pregunta - ¿Tiene sintonizada Onda Algeciras TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la bahía de Algeciras que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	63,0%
No	19,7%
Problemas de sintonización	3,9%
No sabe	13,4%

Porcentaje de sintonización

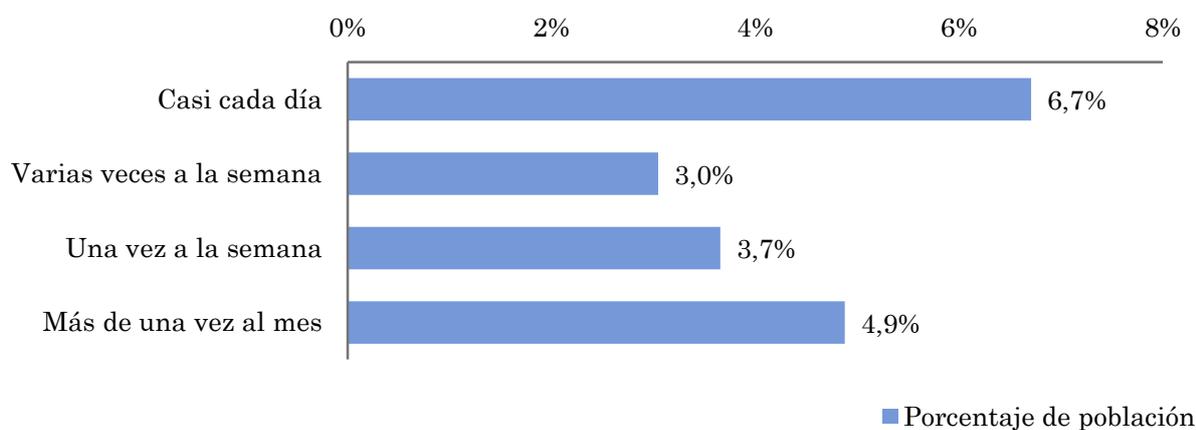


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la bahía de Algeciras

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	6,7%	7.899
Varias veces a la semana	3,0%	3.590
Una vez a la semana	3,7%	4.308
Más de una vez al mes	4,9%	5.744

Esta emisora es seguida por 21542 personas del area indicada.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
2,6	8,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,5%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.715

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

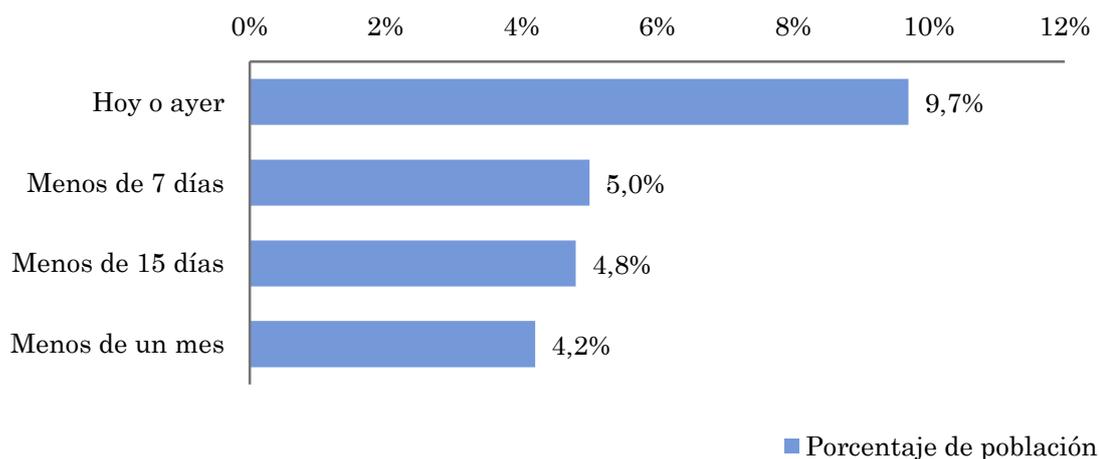
Horas de audiencia diaria
5.143,7

## Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Onda Algeciras TV?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la bahía de Algeciras

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	9,7%	11.419
Menos de 7 días	5,0%	5.888
Menos de 15 días	4,8%	5.653
Menos de un mes	4,2%	4.946

Esta emisora ha sido escuchada por 27906 personas del area indicada durante el último mes.



## Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica ( $\sigma$ ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica ( $\sigma$ )
3,5	8,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.290

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
6.869,5

## Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

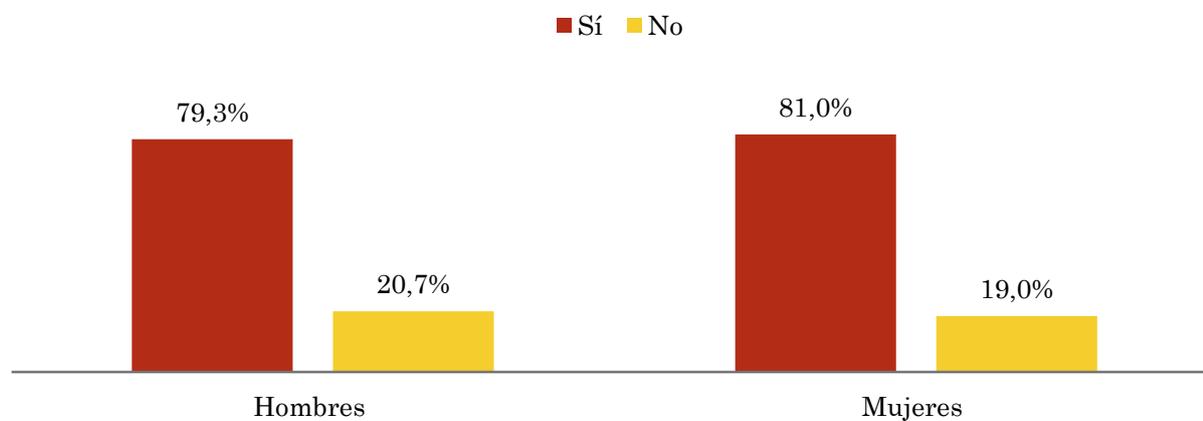
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

## Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Onda Algeciras TV?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

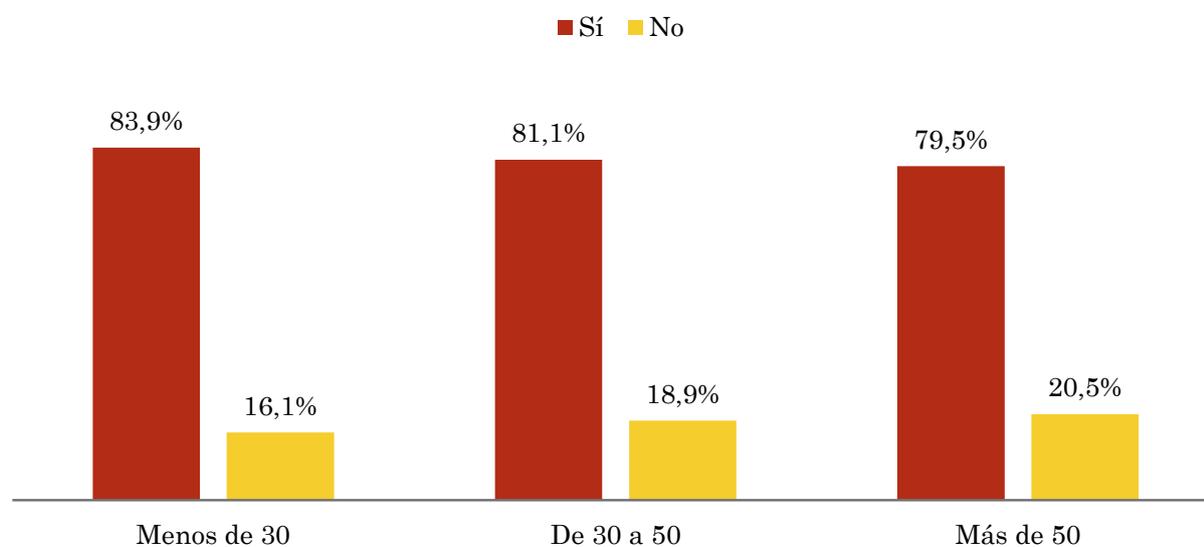
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	79,3%	81,0%
No	20,7%	19,0%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	83,9%	81,1%	79,5%
No	16,1%	18,9%	20,5%

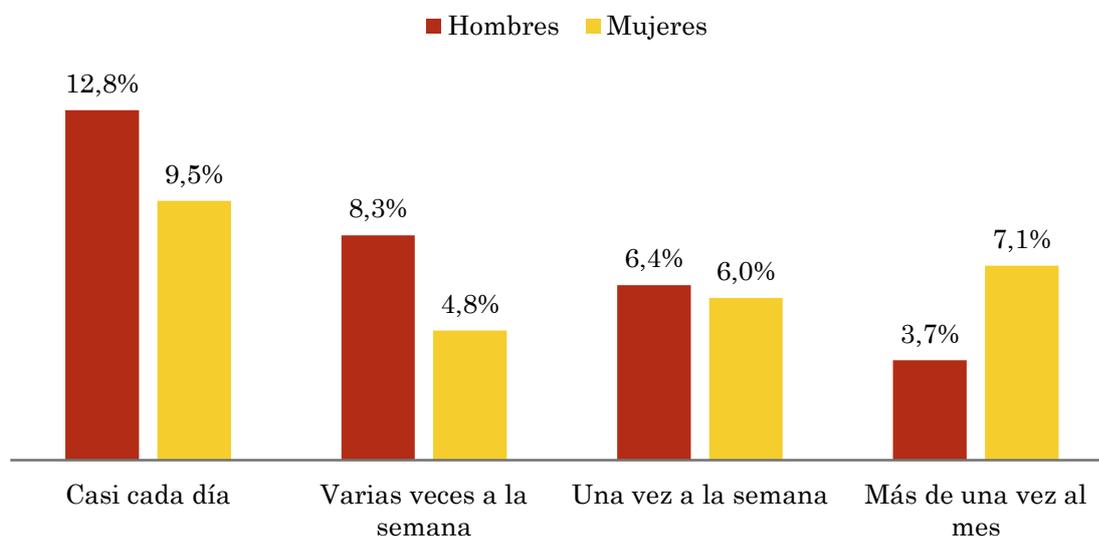


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

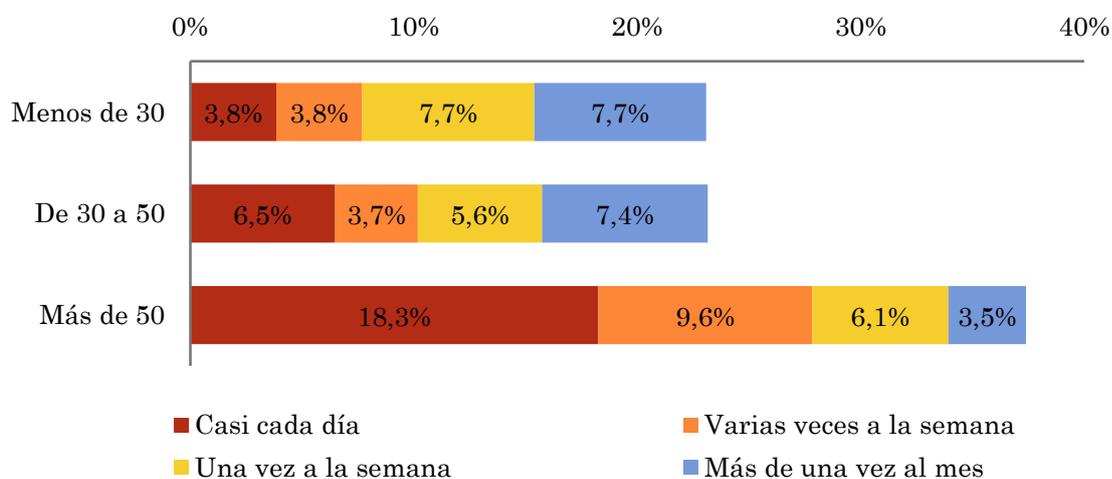
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	12,8%	9,5%
Varias veces a la semana	8,3%	4,8%
Una vez a la semana	6,4%	6,0%
Más de una vez al mes	3,7%	7,1%



### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	3,8%	6,5%	18,3%
Varias veces a la semana	3,8%	3,7%	9,6%
Una vez a la semana	7,7%	5,6%	6,1%
Más de una vez al mes	7,7%	7,4%	3,5%

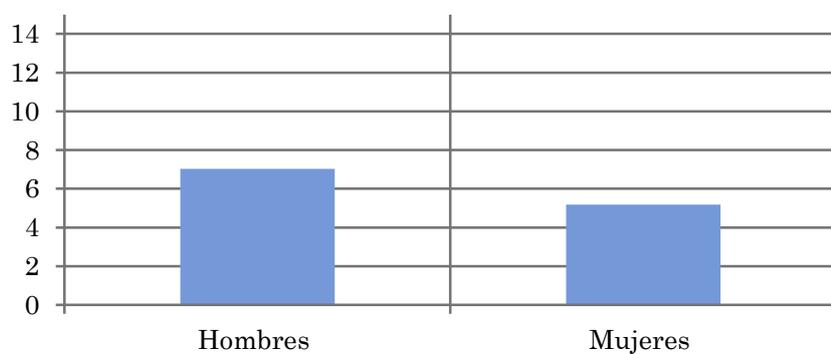


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

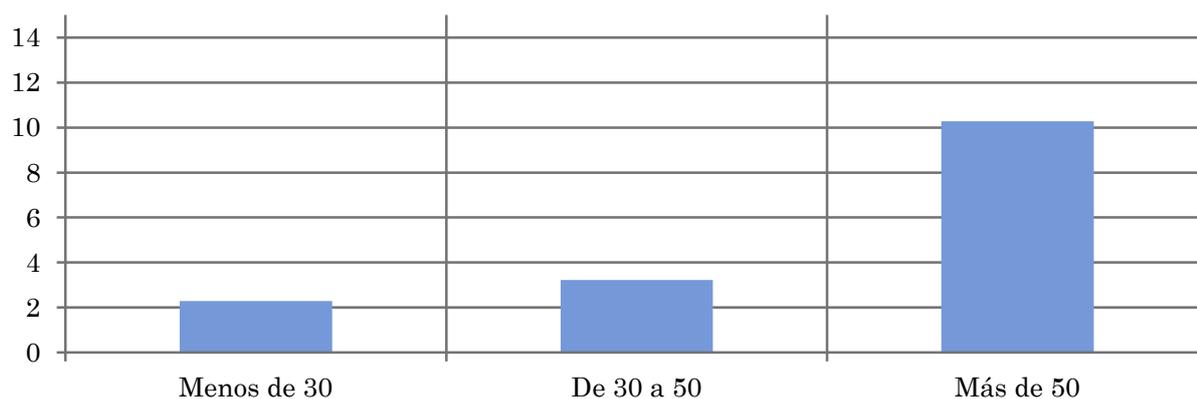
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
7,0	5,2



### Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,3	3,2	10,3

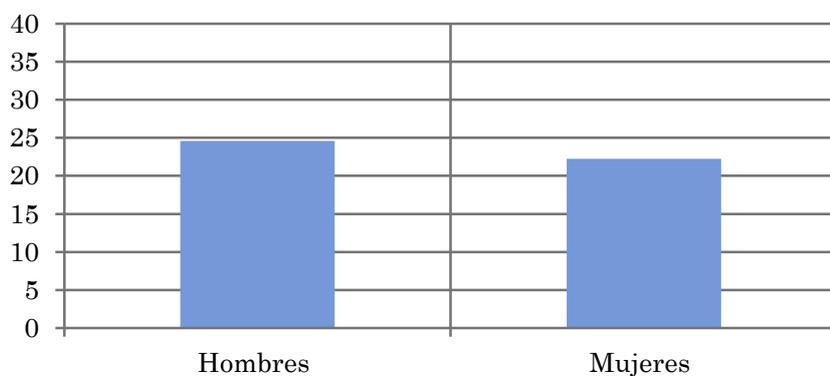


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

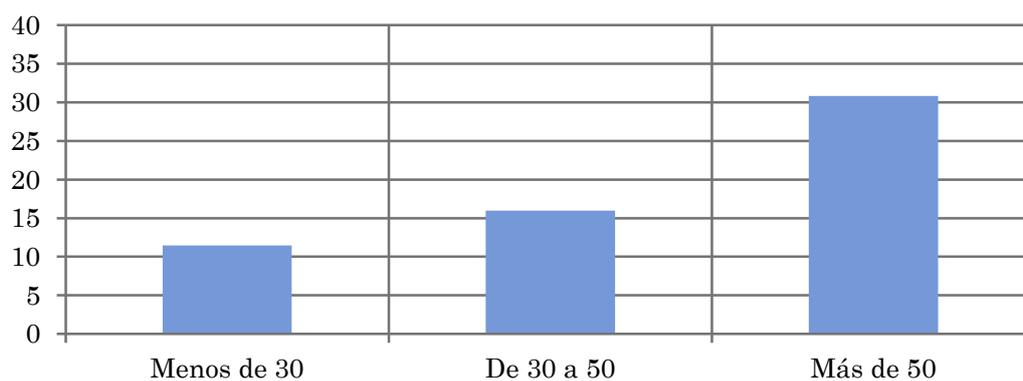
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
24,6	22,2



### Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
11,5	16,0	30,8



## Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

**Distribución de la audiencia durante la semana**

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

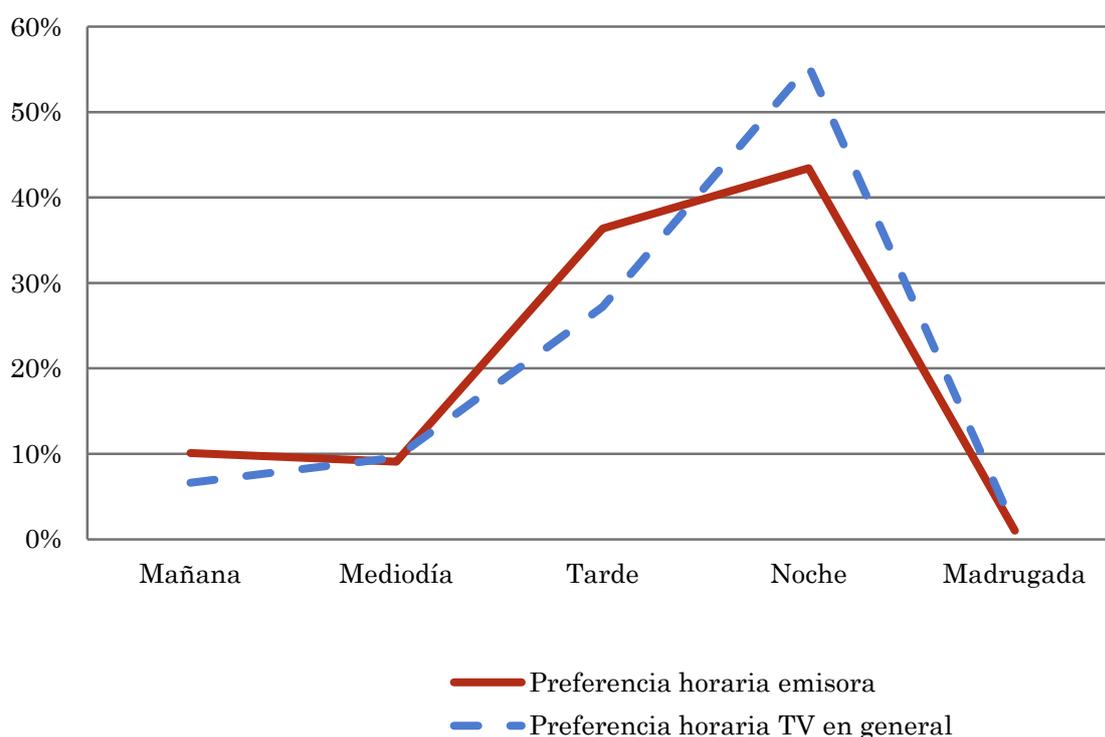
## Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Onda Algeciras TV?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	10,1%	6,6%
Mediodía	9,1%	9,6%
Tarde	36,4%	27,2%
Noche	43,4%	55,4%
Madrugada	1,0%	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

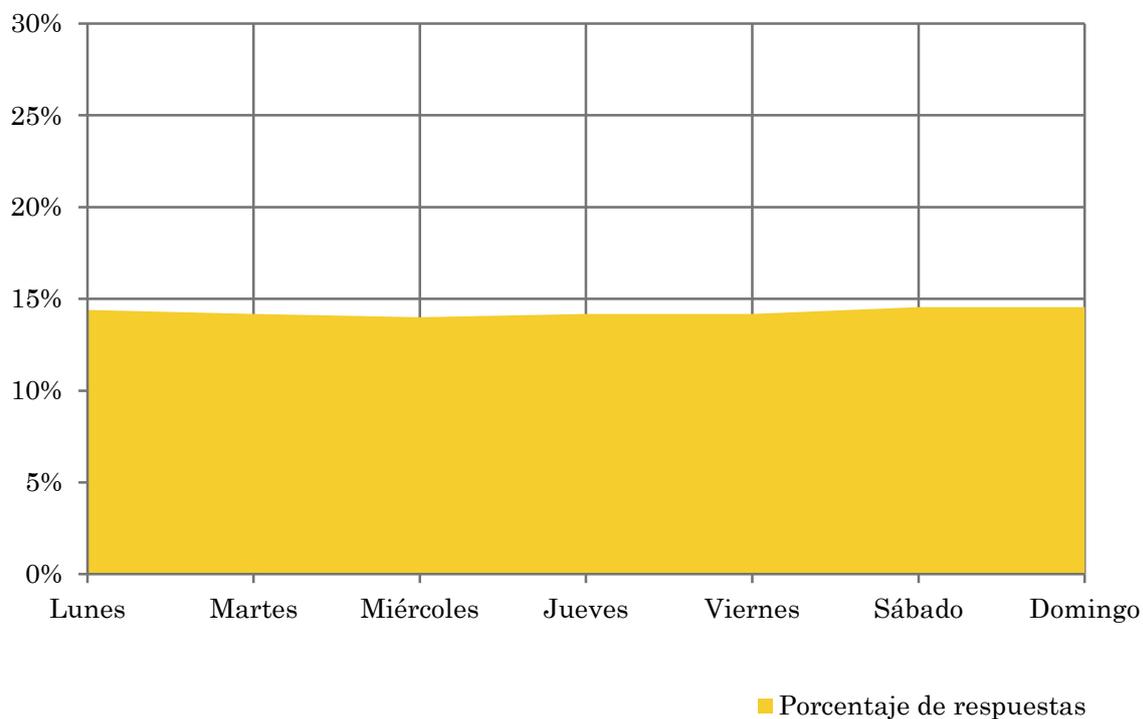
## Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Onda Algeciras TV?

Universo: población habitual de la emisora.

### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,2%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,2%
Viernes	14,2%
Sábado	14,6%
Domingo	14,6%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



## Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

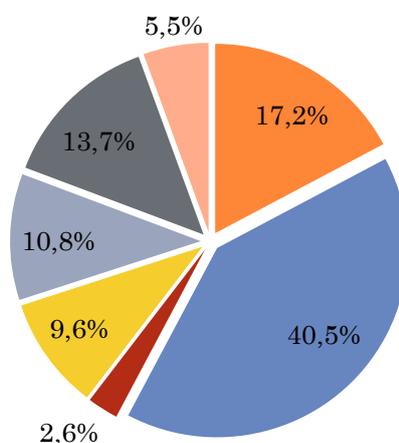
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

## Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

### Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	17,2%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	40,5%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,6%
Dedica poco tiempo a ver la tele	9,6%
Problemas de imagen o de sintonización	10,8%
Prefiere la programación de otras emisoras	13,7%
Otros motivos	5,5%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos