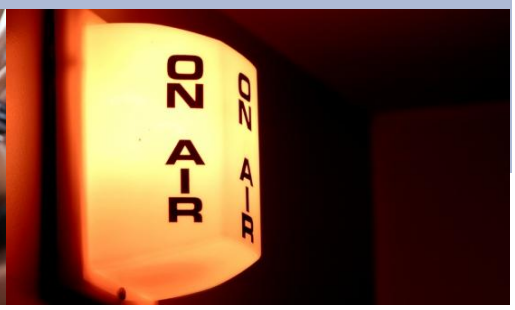
2013

Junio

Estudio de audiencia de Telemiño



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis cuantitativo área 2 10

Análisis por sexos y edades 14

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 18

Análisis sobre las causas adversas a la audiencia 21

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Ourense.
Muestra	410 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,94%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Junio de 2013
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“TELEMIÑO”, SEGUIDA POR CERCA DE 70.000 TELESPECTADORES EN JUNIO, SUPERA UN CUATRO POR CIENTO DE SHARE EN OURENSE CAPITAL

En el estudio realizado en junio de 2013, "Telemiño” es una emisora conocida por la gran mayoría de la población de Ourense capital y por la mitad del resto de la provincia. Cerca de 70.000 telespectadores la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 17 minutos al día.

El conjunto de la población de Ourense capital dedica a la emisora una media de más de siete minutos diarios, con una cuota (share) superior al cuatro por ciento. El GRP´s global es superior a 6.000 telespectadores en junio.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.**

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Ciudad de Ourense

Análisis cuantitativo

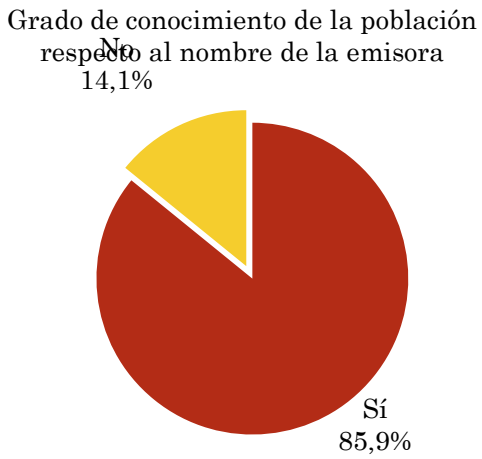
Población total de los municipios de la muestra ⇨ 108.002

Municipios ⇨ Ourense

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Ourense

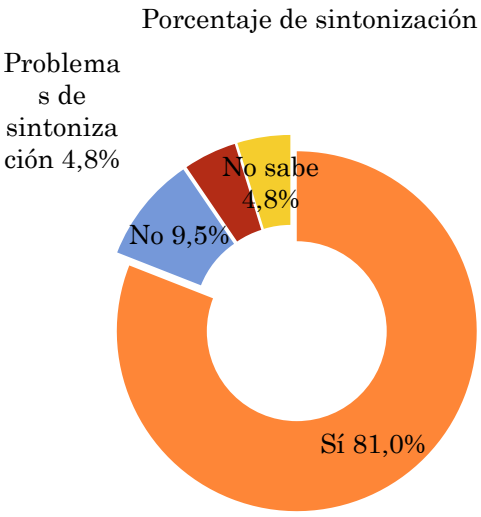
Respuesta	Porcentaje
Sí	85,9%
No	14,1%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Telemiño en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Ourense que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	81,0%
No	9,5%
Problemas de sintonización	4,8%
No sabe	4,8%

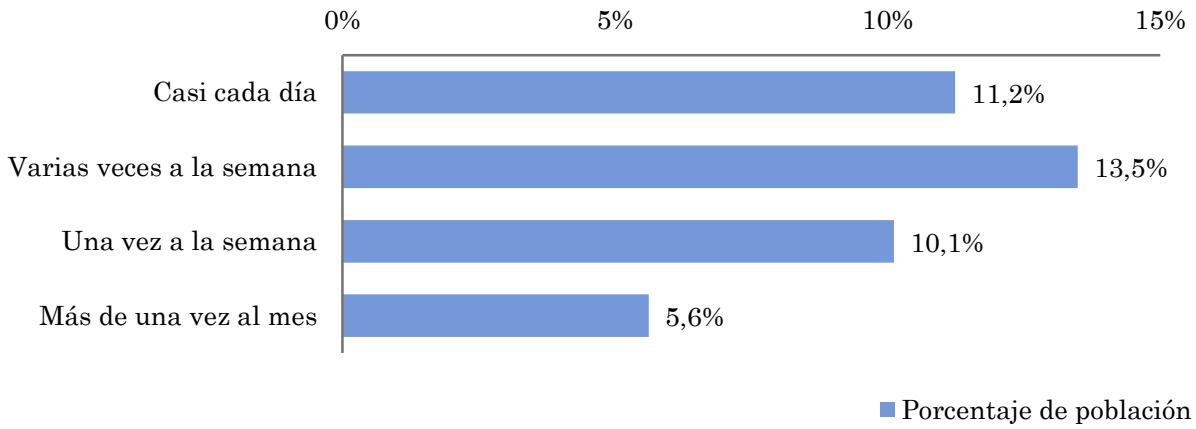


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Ourense

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	11,2%	12.135
Varias veces a la semana	13,5%	14.562
Una vez a la semana	10,1%	10.922
Más de una vez al mes	5,6%	6.068

Esta emisora es seguida habitualmente por 43686 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,1	13,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
4.235

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

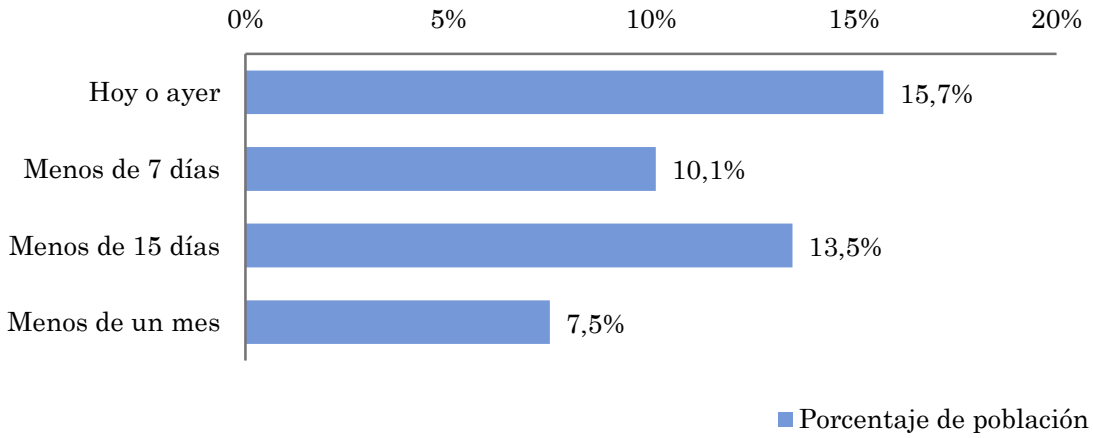
Horas de audiencia diaria
12.705,7

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Ourense

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	15,7%	16.989
Menos de 7 días	10,1%	10.922
Menos de 15 días	13,5%	14.562
Menos de un mes	7,5%	8.100

Esta emisora ha sido seguida por 50573 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
7,2	12,9

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,0%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
4.320

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
12.960,2

Resto de la provincia

Análisis cuantitativo

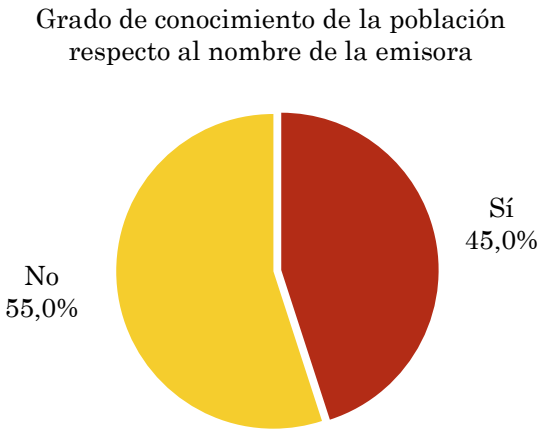
Población total de los municipios de la muestra ⇒ 225.255

Municipios ⇒ Todos los municipios excepto Ourense ciudad

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia

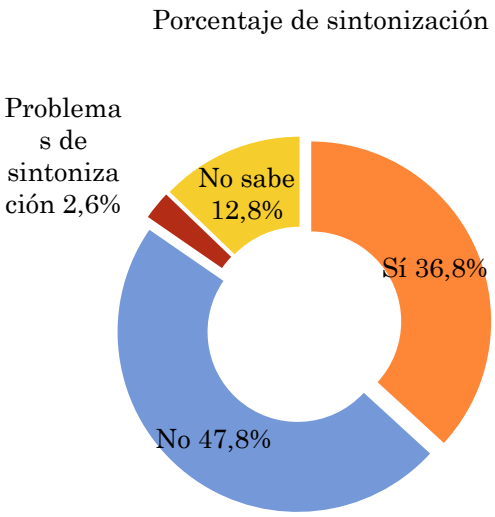
Respuesta	Porcentaje
Sí	45,0%
No	55,0%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Telemiño en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	36,8%
No	47,8%
Problemas de sintonización	2,6%
No sabe	12,8%

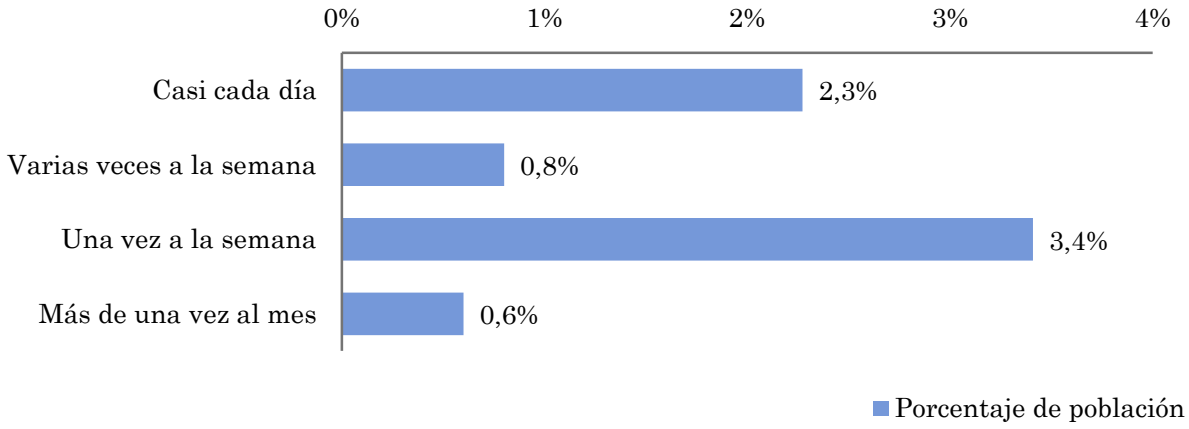


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	2,3%	5.119
Varias veces a la semana	0,8%	1.802
Una vez a la semana	3,4%	7.679
Más de una vez al mes	0,6%	1.352

Esta emisora es seguida por 15952 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,1	3,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,6%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telspectadores (GRPs)
1.377

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

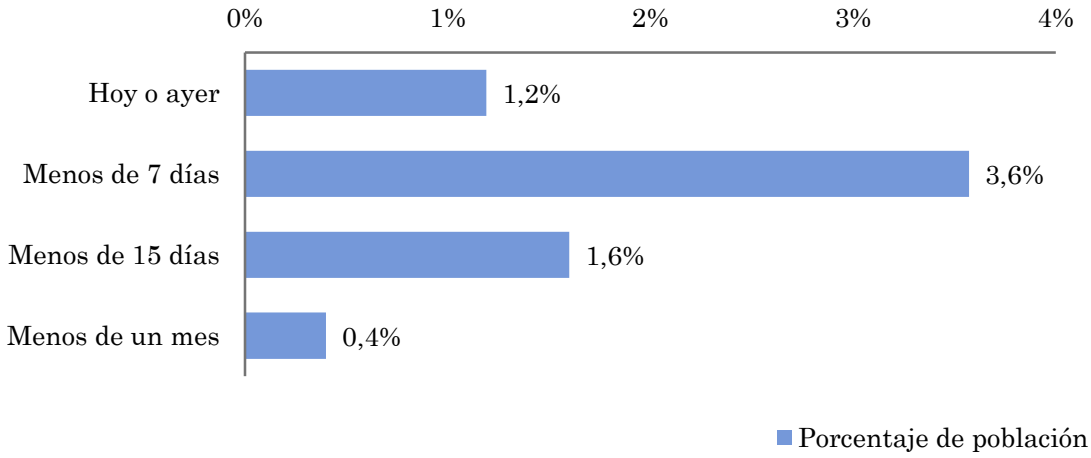
Horas de audiencia diaria
4.129,7

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	1,2%	2.682
Menos de 7 días	3,6%	8.045
Menos de 15 días	1,6%	3.604
Menos de un mes	0,4%	901

Esta emisora ha sido escuchada por 15232 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,7	6,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.127

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
6.382,2

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

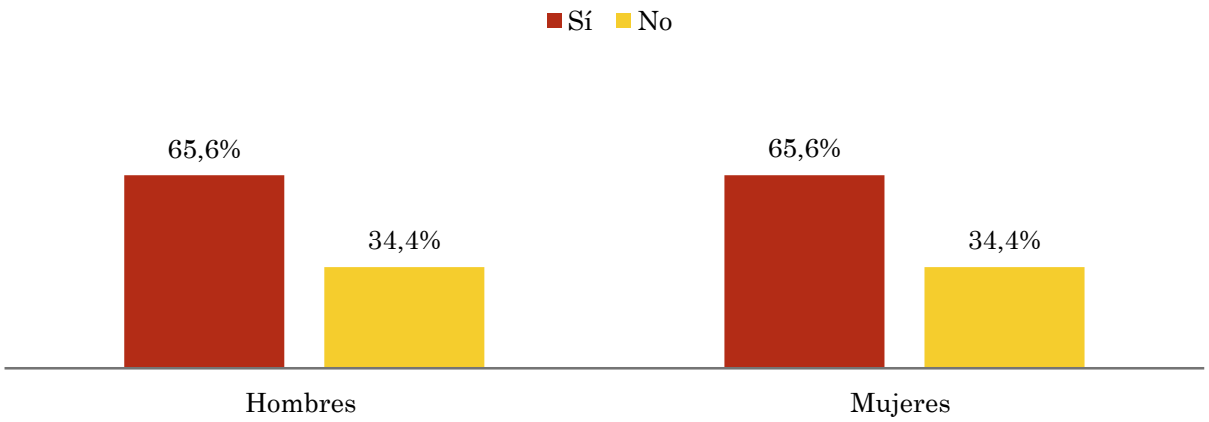
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

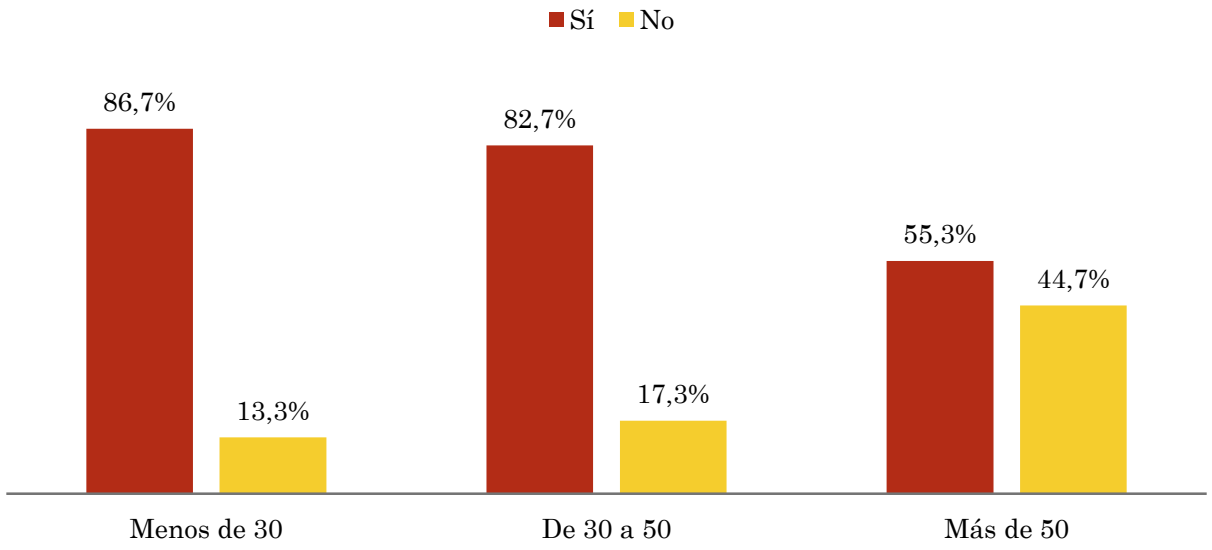
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	65,6%	65,6%
No	34,4%	34,4%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	86,7%	82,7%	55,3%
No	13,3%	17,3%	44,7%

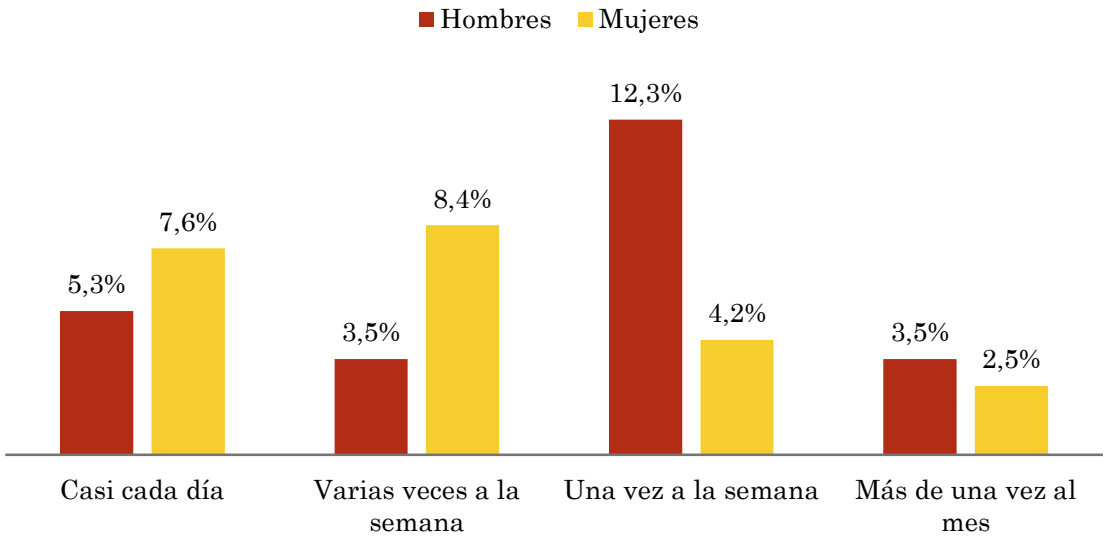


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

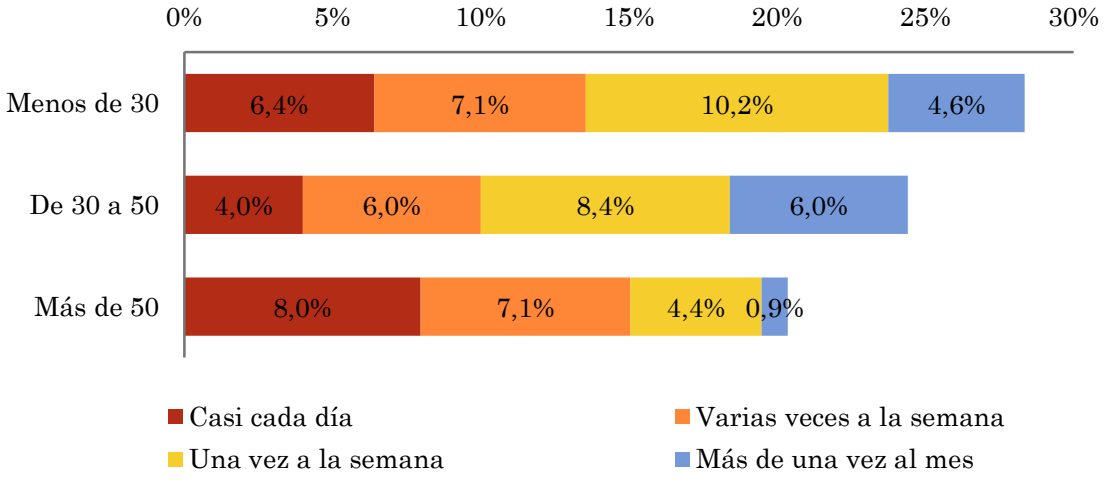
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	5,3%	7,6%
Varias veces a la semana	3,5%	8,4%
Una vez a la semana	12,3%	4,2%
Más de una vez al mes	3,5%	2,5%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	6,4%	4,0%	8,0%
Varias veces a la semana	7,1%	6,0%	7,1%
Una vez a la semana	10,2%	8,4%	4,4%
Más de una vez al mes	4,6%	6,0%	0,9%

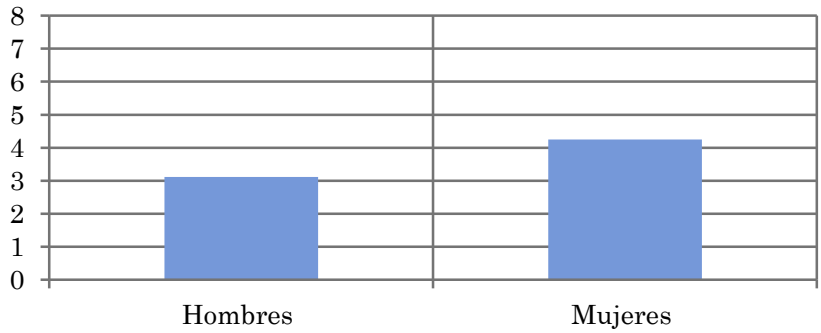


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

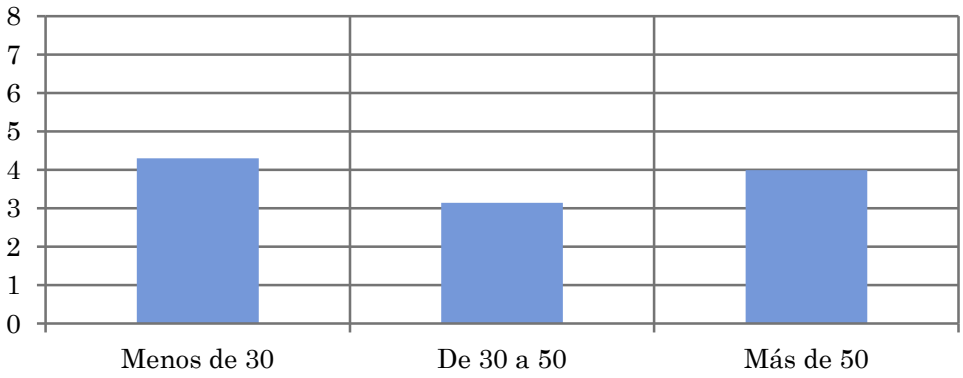
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
3,1	4,2



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
4,3	3,1	4,0

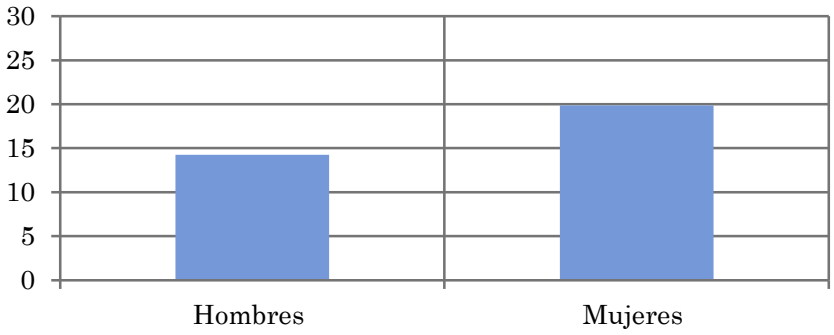


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

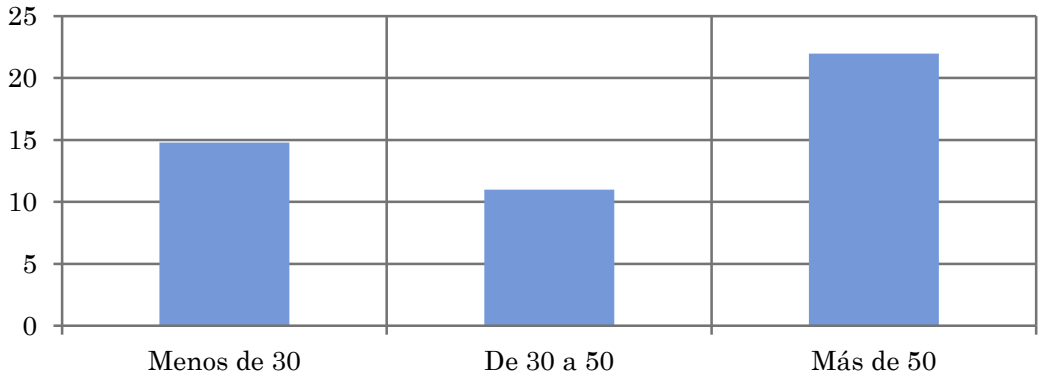
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
14,3	19,9



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
14,8	11,0	22,0



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇨ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

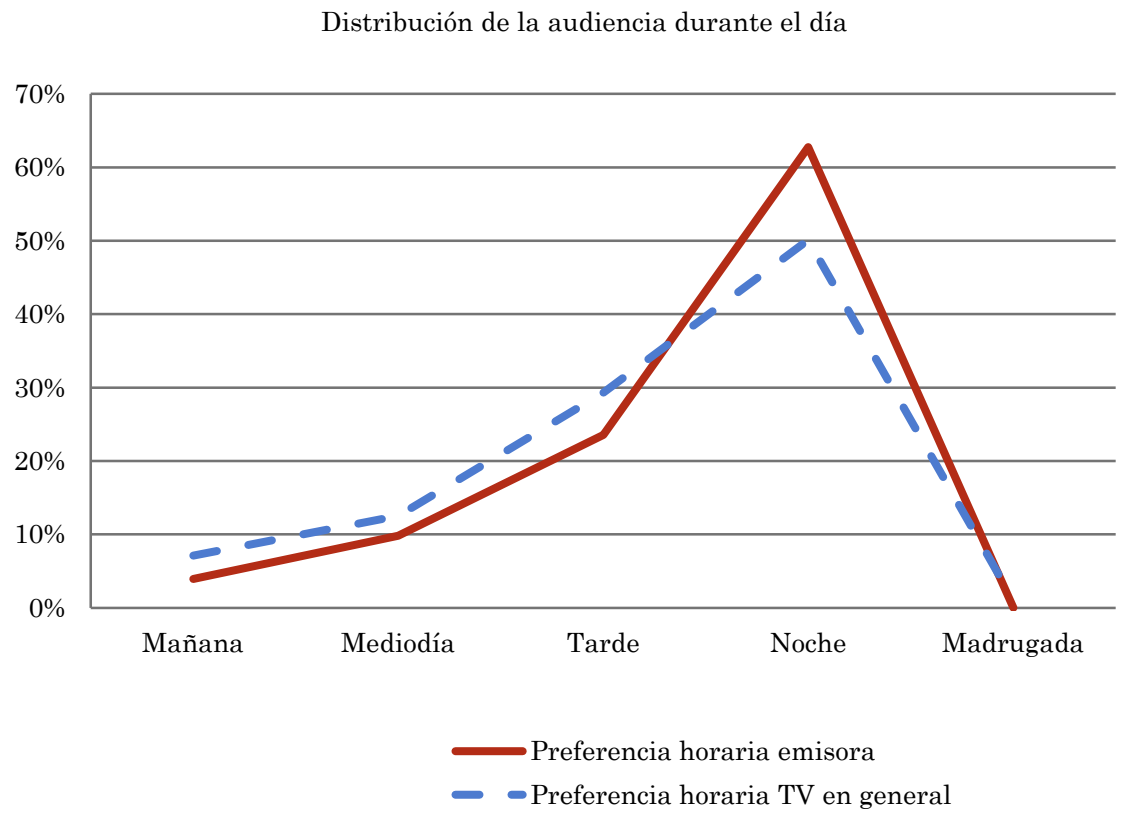
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Telemiño?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	3,9%	7,1%
Mediodía	9,8%	12,5%
Tarde	23,5%	29,3%
Noche	62,7%	50,1%
Madrugada	0,0%	1,0%



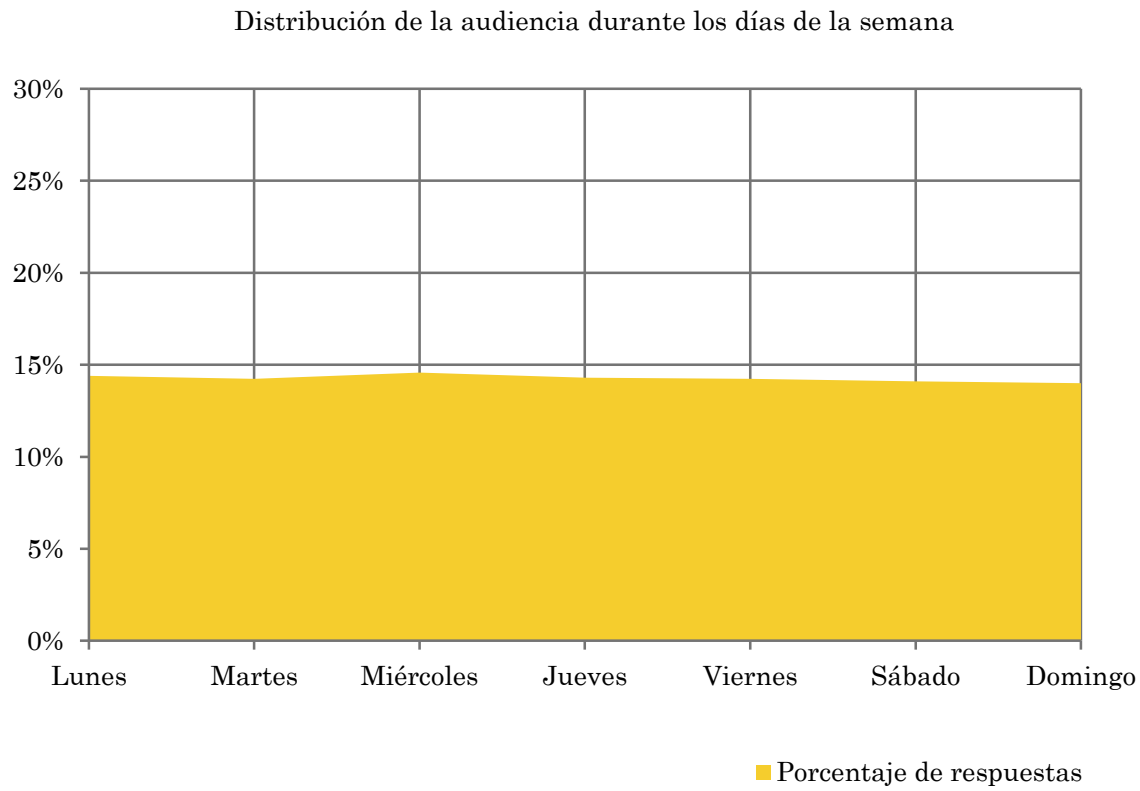
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Telemiño?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,2%
Miércoles	14,6%
Jueves	14,3%
Viernes	14,2%
Sábado	14,1%
Domingo	14,0%



Análisis sobre la población no seguidora

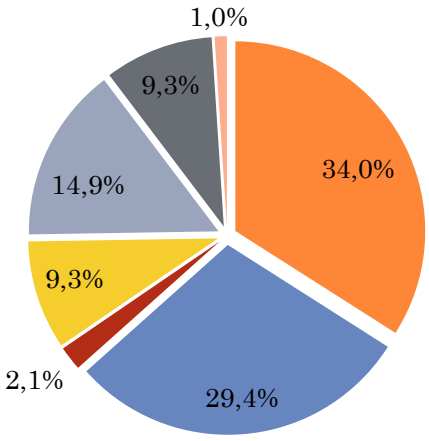
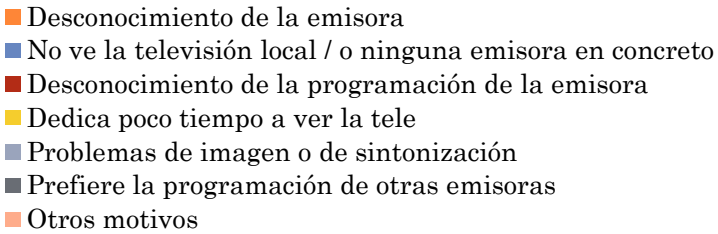
⇨ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

INFORTÉCNICA

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	34,0%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	29,4%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,1%
Dedica poco tiempo a ver la tele	9,3%
Problemas de imagen o de sintonización	14,9%
Prefiere la programación de otras emisoras	9,3%
Otros motivos	1,0%