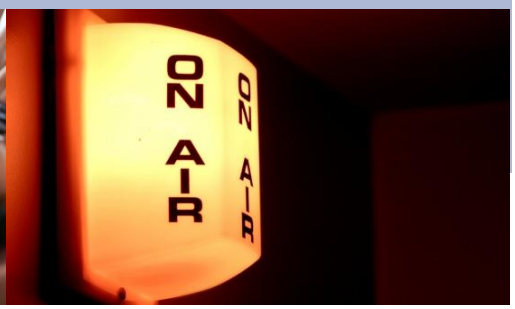
2013

Junio

Estudio de audiencia de Santiago TV



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis por sexos y edades 10

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 15

Análisis sobre las causas adversas a la audiencia 18

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Santiago de Compostela.
Muestra	406 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,95%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Junio de 2013
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SANTIAGO TV”, SEGUIDA POR CERCA DE 33.000 TELESPECTADORES EN MAYO, SE APROXIMA A UN CUATRO POR CIENTO DE SHARE

En el estudio realizado en junio de 2013, “Santiago TV” es conocida por las tres cuartas partes de la población de Santiago de Compostela, Cerca de 33.000 personas la han seguido durante el mes de mayo, dedicando a la emisora una media de 26 minutos al día.

Durante el último mes, el conjunto de la población ha dedicado a la emisora una media de cerca de siete minutos diarios, con un share próximo al cuatro por ciento y una cuota de telespectadores (GRP´s) es de 3.600.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.**

Porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento general de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.

Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.

Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).

SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).

Área de Santiago

Análisis cuantitativo

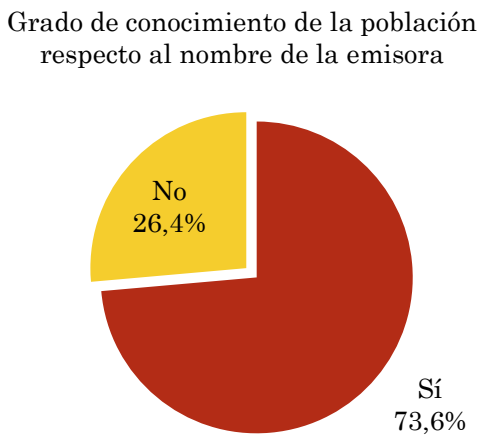
Población total de los municipios de la muestra ⇒ 95.207

Municipios ⇒ Santiago de Compostela

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Santiago TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Santiago

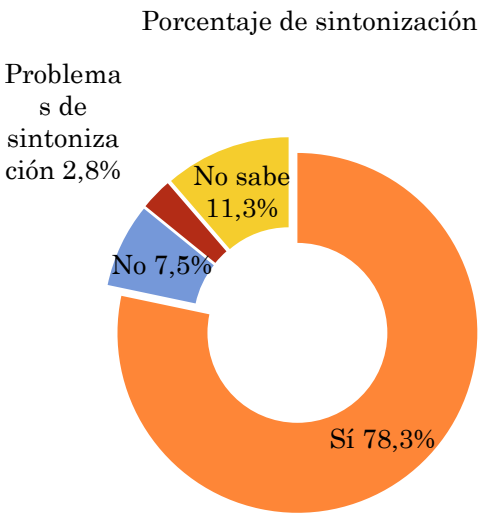
Respuesta	Porcentaje
Sí	73,6%
No	26,4%



Pregunta - ¿Tiene sintonizada Santiago TV en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Santiago que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	78,3%
No	7,5%
Problemas de sintonización	2,8%
No sabe	11,3%

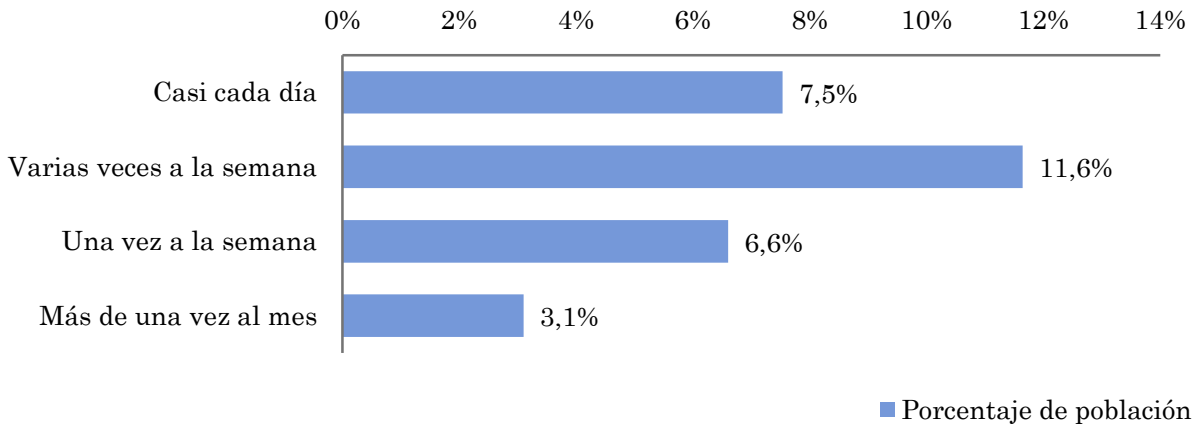


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Santiago

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	7,5%	7.173
Varias veces a la semana	11,6%	11.086
Una vez a la semana	6,6%	6.284
Más de una vez al mes	3,1%	2.951

Esta emisora es seguida habitualmente por 27494 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,4	18,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,6%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.385

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

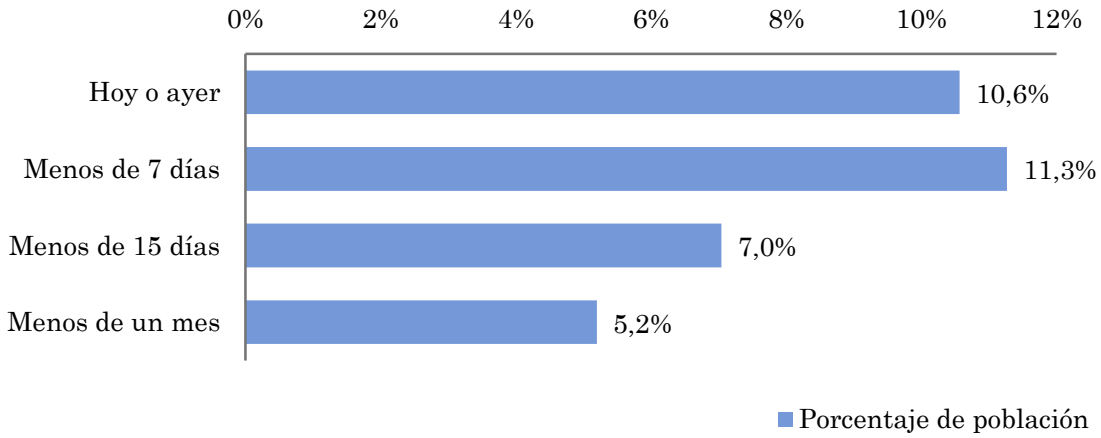
Horas de audiencia diaria
10.155,4

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que vió Santiago TV?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Santiago

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	10,6%	10.057
Menos de 7 días	11,3%	10.728
Menos de 15 días	7,0%	6.705
Menos de un mes	5,2%	4.951

Esta emisora ha sido seguida por 32440 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,7	18,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.544

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
10.631,4

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

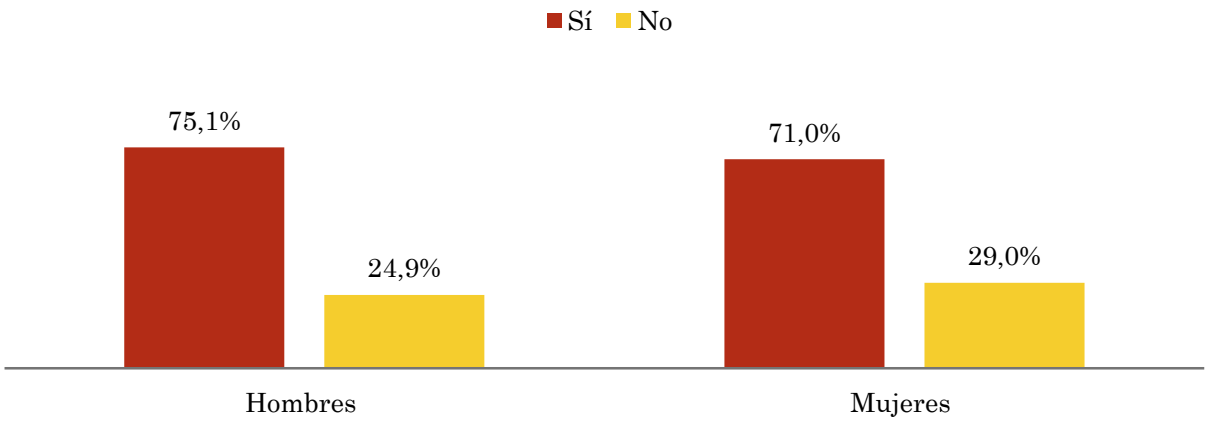
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Santiago TV?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

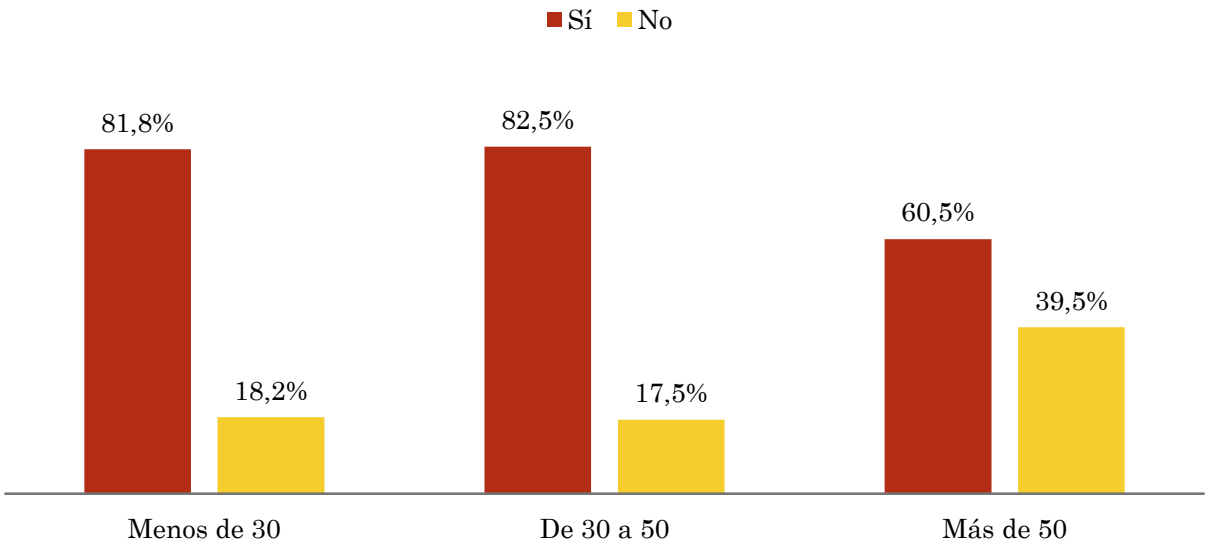
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	75,1%	71,0%
No	24,9%	29,0%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	81,8%	82,5%	60,5%
No	18,2%	17,5%	39,5%

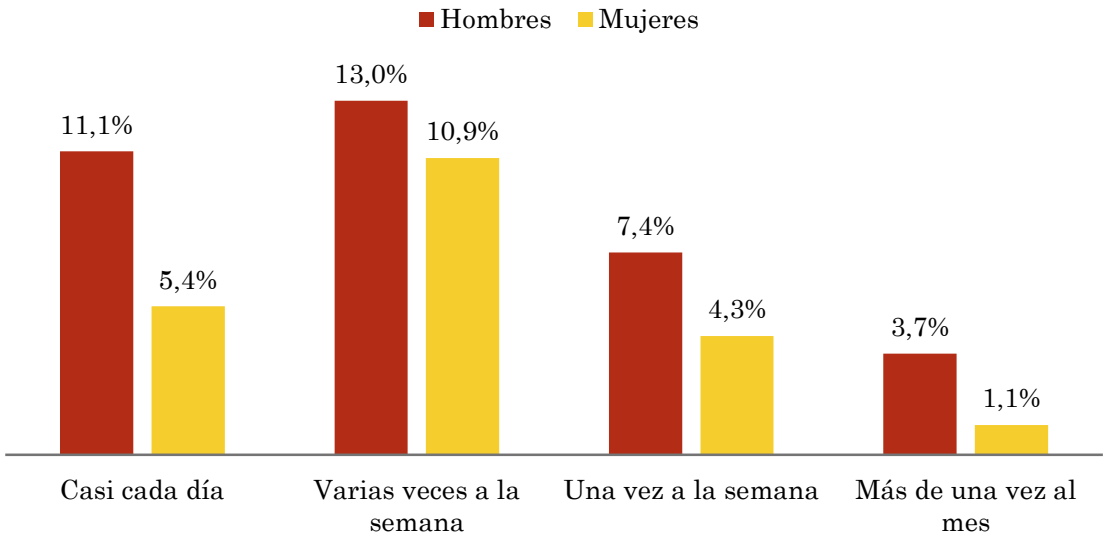


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

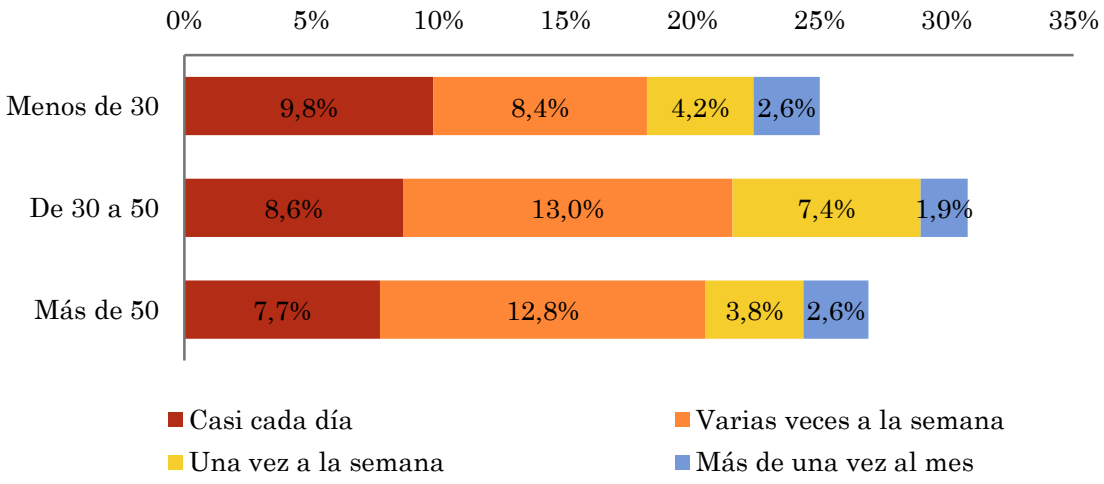
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	11,1%	5,4%
Varias veces a la semana	13,0%	10,9%
Una vez a la semana	7,4%	4,3%
Más de una vez al mes	3,7%	1,1%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	9,8%	8,6%	7,7%
Varias veces a la semana	8,4%	13,0%	12,8%
Una vez a la semana	4,2%	7,4%	3,8%
Más de una vez al mes	2,6%	1,9%	2,6%

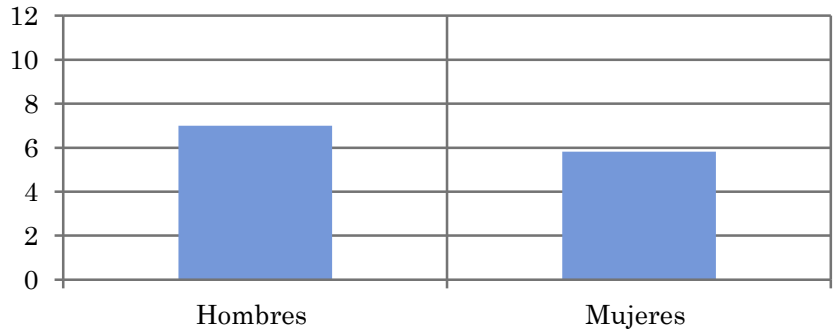


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

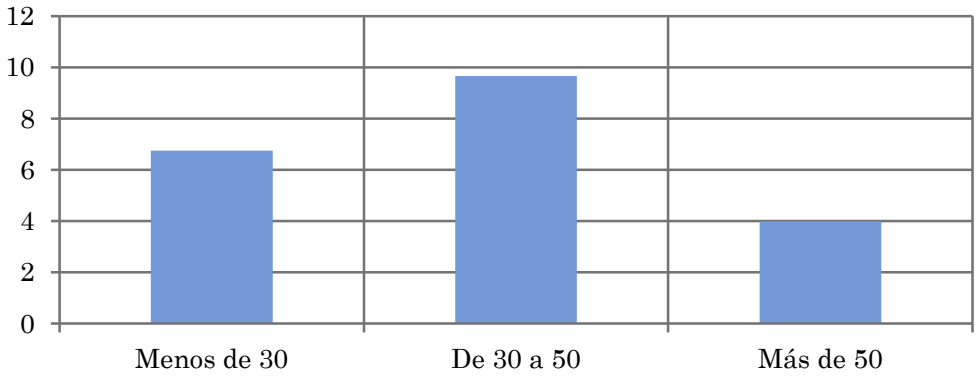
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
7,0	5,8



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
6,8	9,7	4,0

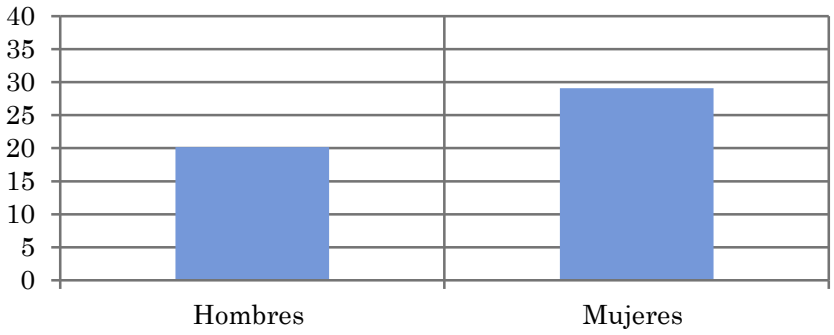


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

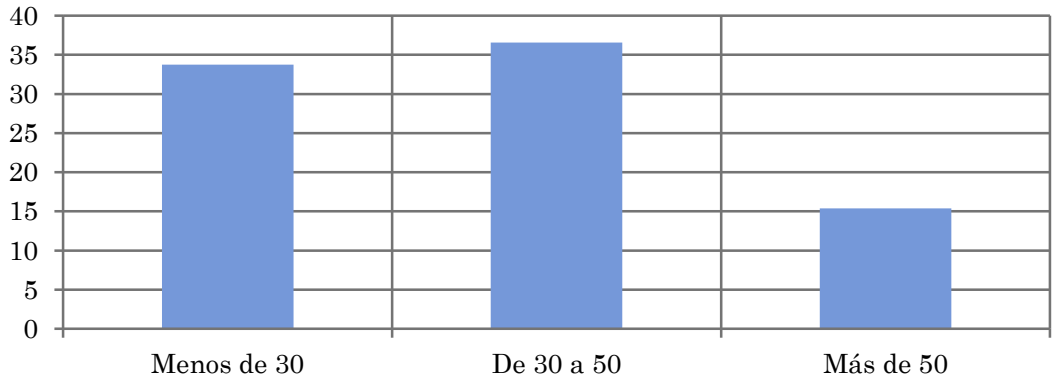
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
20,2	29,1



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
33,8	36,5	15,4



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇨ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

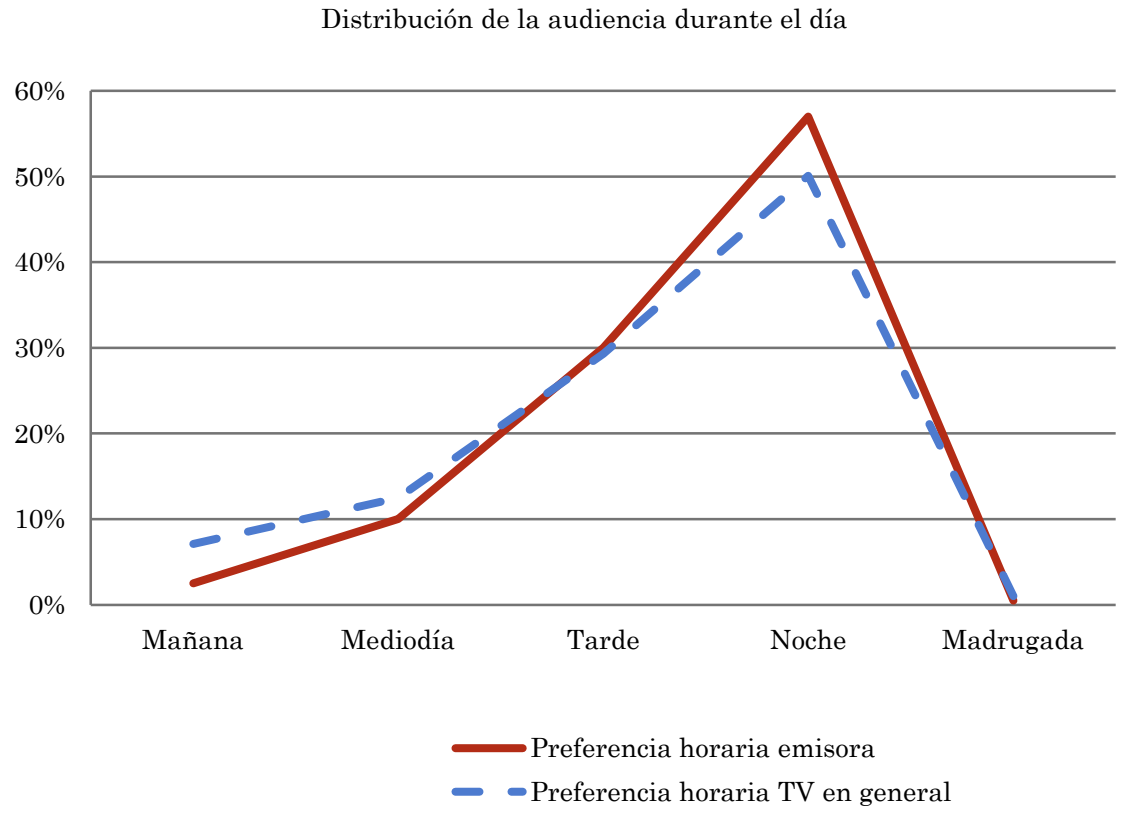
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Santiago TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	2,5%	7,1%
Mediodía	10,0%	12,5%
Tarde	30,0%	29,3%
Noche	57,0%	50,1%
Madrugada	0,5%	1,0%



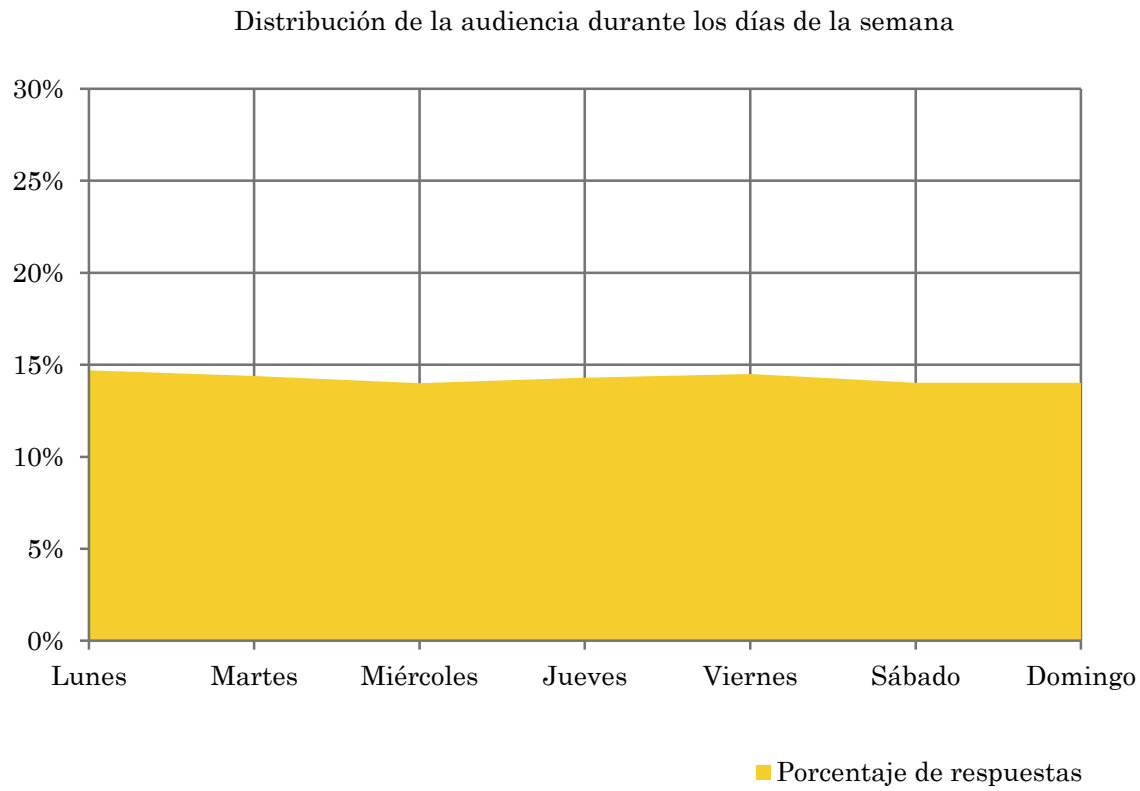
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Santiago TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,7%
Martes	14,4%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,3%
Viernes	14,5%
Sábado	14,0%
Domingo	14,0%



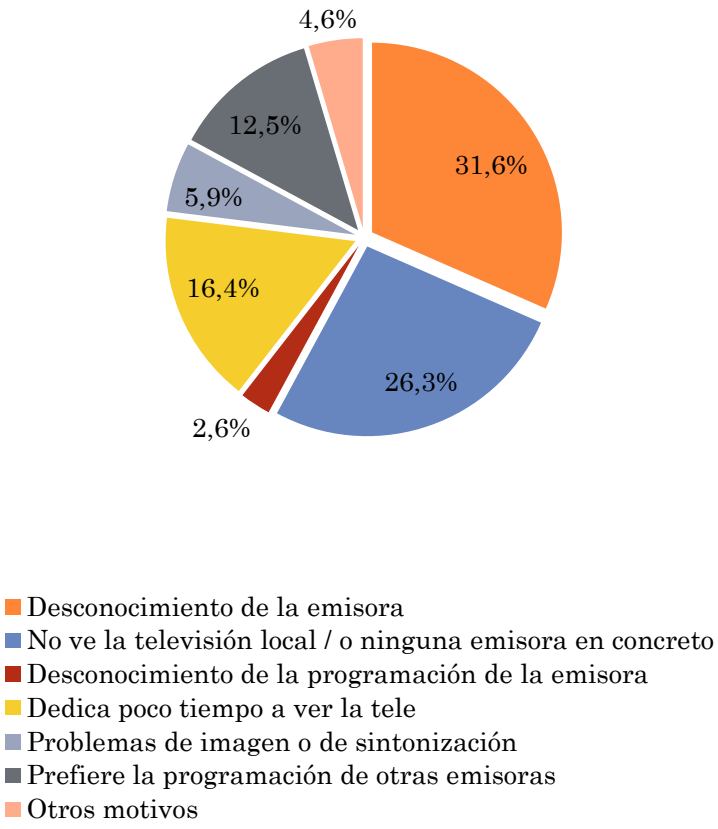
Análisis sobre la población no seguidora

⇨ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	31,6%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	26,3%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,6%
Dedica poco tiempo a ver la tele	16,4%
Problemas de imagen o de sintonización	5,9%
Prefiere la programación de otras emisoras	12,5%
Otros motivos	4,6%