



2012

Luglio



## Studio audience per Radio L'Oligiata



## Indice

⇒	Dati técnicos	3
	Síntesis dello studio	4
	Análisis cuantitativa	5
	Análisis per sesso ed età	9

## Dati Tecnici

---

<b>Azienda che realizza lo studio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infotécnica)
<b>Universo</b>	Popolazione maggiore di 15 anni residente nella Rilevare (Roma)
<b>Campione</b>	310 interviste
<b>Tecnica di campionatura</b>	Campione a probabilistica, casuale semplice.
<b>Precisione certificata</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margine di errore (Erroremassimo applicabile sul totale delle interviste realizzate)</b>	+/- 5,66%
<b>Metodo di inchiesta</b>	Telefónica.
<b>Data del Sondaggio</b>	Luglio 2012
<b>Dati Infotécnica</b>	C/ Lepanto 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

E possibile verificare l'autenticità dei risultati dei sondaggi consultando il sito web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contattando infortecnica.

## Sintesi dello Studio

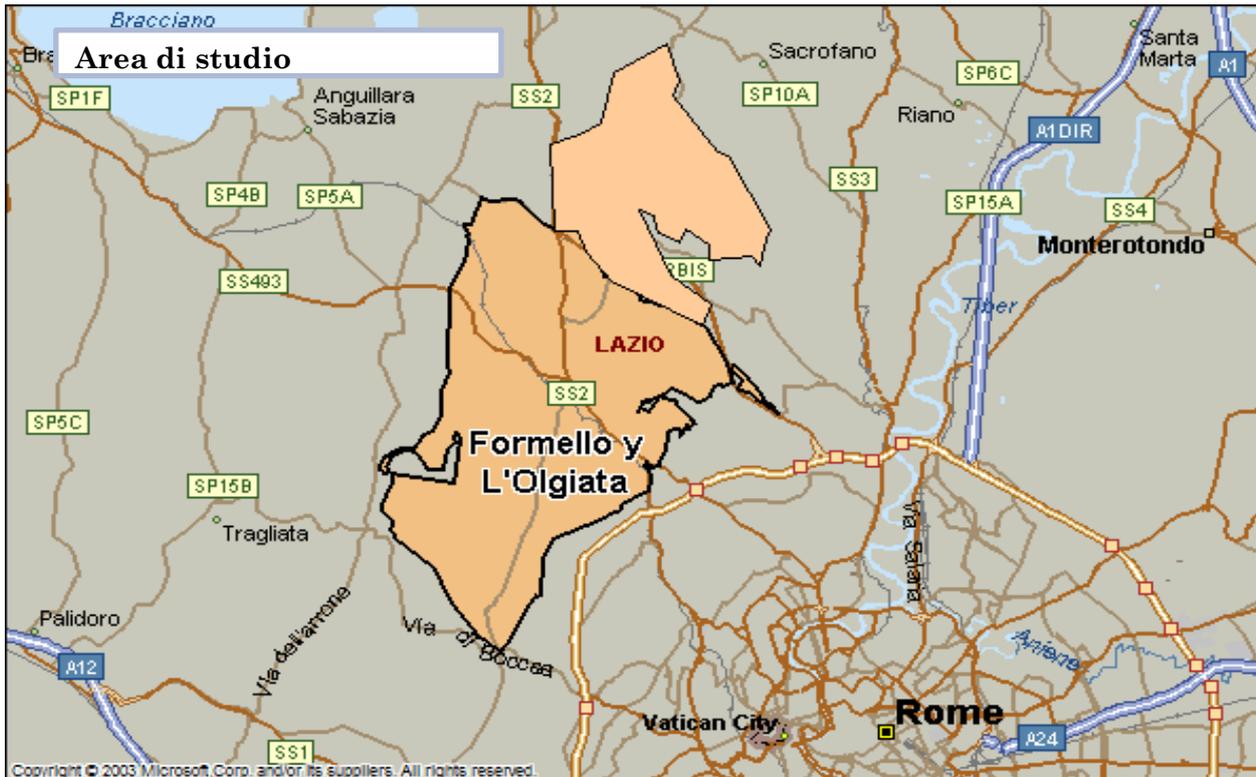
---

### **"Radio l'Olgiate", seguito da circa 10.000 ascoltatori, supera il 6 per cento della quota**

"Radio l'Olgiate", seguito da circa 10.000 ascoltatori, supera la quota del 6 per cento dello studio nel luglio del 2012, "l'Olgiate Radio" è una stazione radio per un 34 per cento della popolazione di Formello e L'Olgiate. È noto da più del solito della radio. Vicino a 10.000 ascoltatori in modo normale, dedicando alla stazione una media di 28 minuti al giorno. Per tutta la popolazione, il tempo medio per un'audizione è di 6,4 minuti al giorno.

## Analisi quantitativo

- ⇒ Livello di familiarità rispetto al nome dell'emittente.
- Frequenza di ascolto dell'emittente.
- Numero di persone che seguono l'emittente abitualmente
- Tempo medio dedicata all'emittente.
- Share, quota di ascoltatori e totale ore di audience diarie



## Rilevare (Roma)

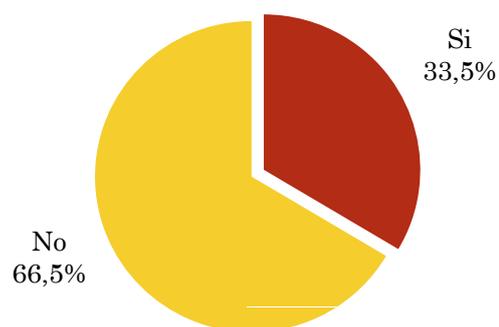
### Analisi quantitativo

Popolazione	⇒	42.500
Provincias	⇒	L'Olgiate (cap 00123) Formello

**Domanda: - conosce la emittente Radio L'Ogliata?**

Popolazione maggiore di 15 anni residente nella Rilevare (Roma)

Risposta	Percentuale
Si	33,5%
No	66,5%

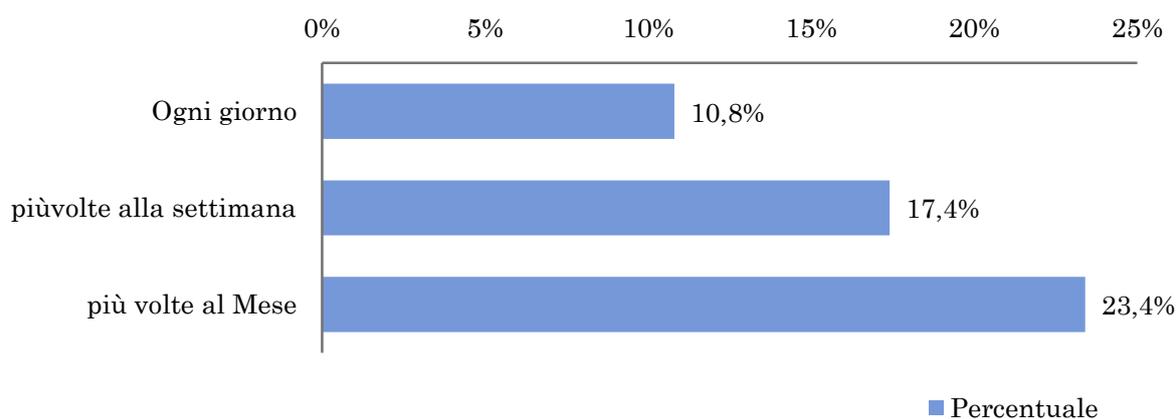


## Domanda: Con che frequenza segue l'emittente "Radio L'Olgiate"

Popolazione maggiore di 15 anni residente nella Rilevare (Roma)

Risposta	Percentuale	Persone
Ogni giorno	10,8%	4.590
più volte alla settimana	17,4%	7.395
più volte al Mese	23,4%	9.945

Questa stazione è seguita da 21930 persone nella zone indicate



## Indicatore di audience dell'emittente nell'are specifica

Minuti/ giorno: Tempo medio di ascolto diario dell'emittente nell'area specifica.

Dispersione standard ( $\sigma$ ): dispersione standard è un indicatore di dispersione di ascolti dell'emittente.

Minuti / giorno	dispersione standard ( $\sigma$ )
6,4	10,1

SHARE: quota de audience, espressa in percentuale, rispetto al resto delle emittenti.

SHARE
6,1%

Quota di ascoltatori (GRPs): Quota di audience espressa per numero di persone, rispetto al resto delle emittenti

Quota di ascoltatori (GRPs)
1.710

Ore di ascolto diarie: totale delle ore di Ascolto che dedica il totale della popolazione.

Ore di ascolto diarie
2.850

## Analisi suddivisa per sesso ed età

- ⇒ Livello di conoscenza dell'emittente analizzate per sesso ed età.  
SHARE per sesso ed età.

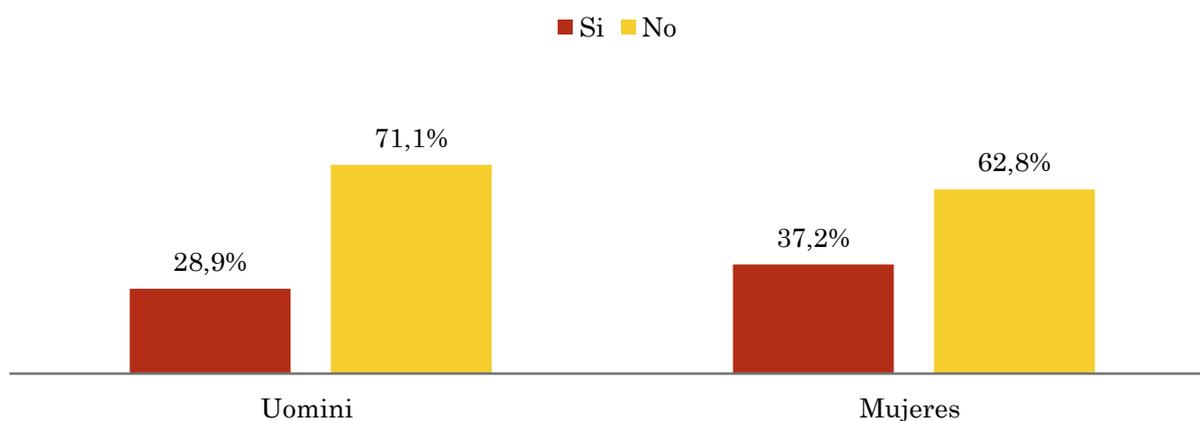
I dati che si presentano a continuazione sono basati nel complesso del campione esaminato e non sono proporzionali alla popolazione dell'area in oggetto.

## Domanda: conosce l'emittente Radio L'Olgiate?

Universo: Popolazione di età superiore a 15 anni nella totalità delle aree esaminate.

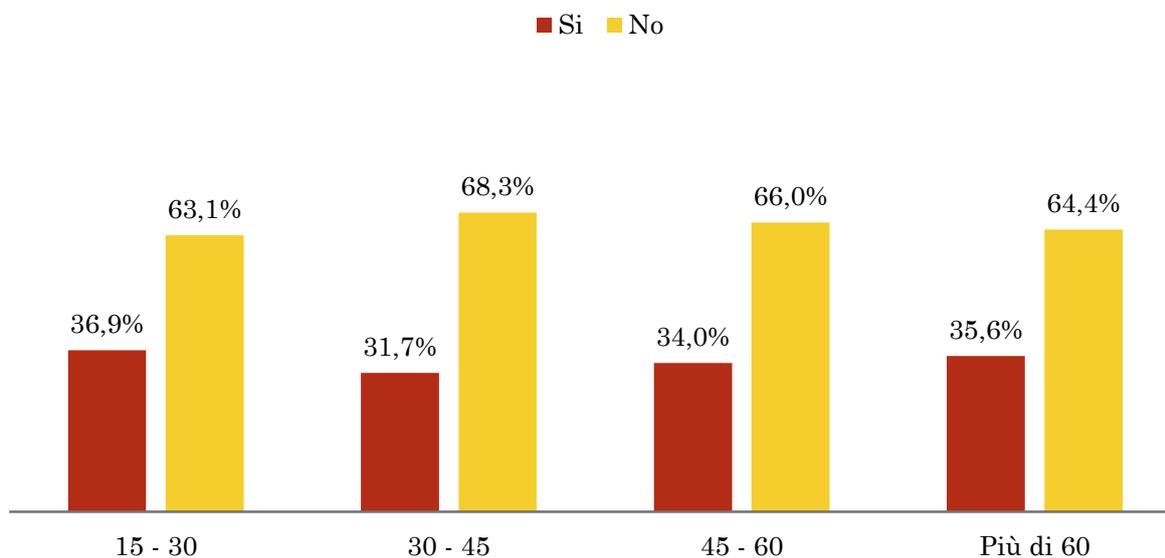
### Analisi comparativa suddivisa per sesso

Risp / Gruppo	Uomini	Donne
Si	28,9%	37,2%
No	71,1%	62,8%



### Analisi comparativa suddivisa per età

Risp / Gruppo	15 - 30	30 - 45	45 - 60	Più di 60
Si	36,9%	31,7%	34,0%	35,6%
No	63,1%	68,3%	66,0%	64,4%

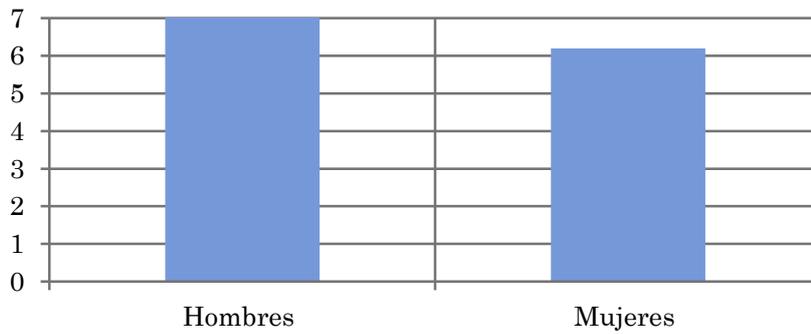


## Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

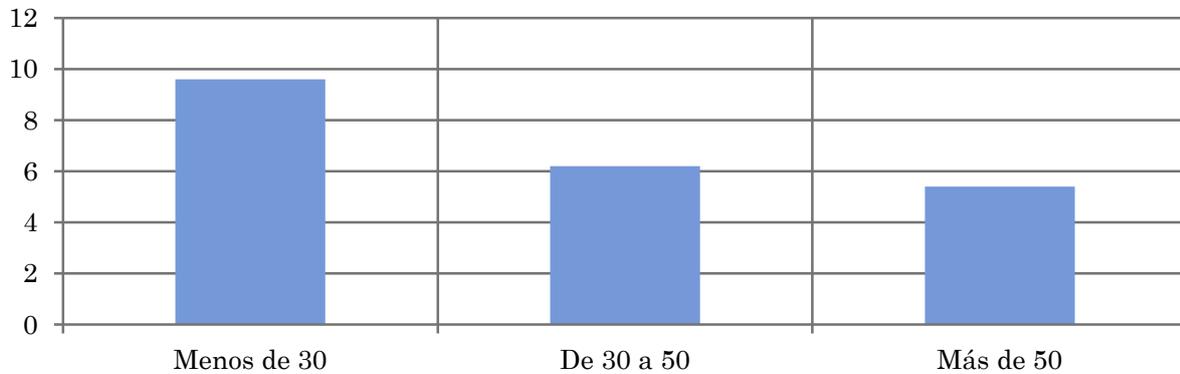
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
7,4	6,2



### Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
9,6	6,2	5,4



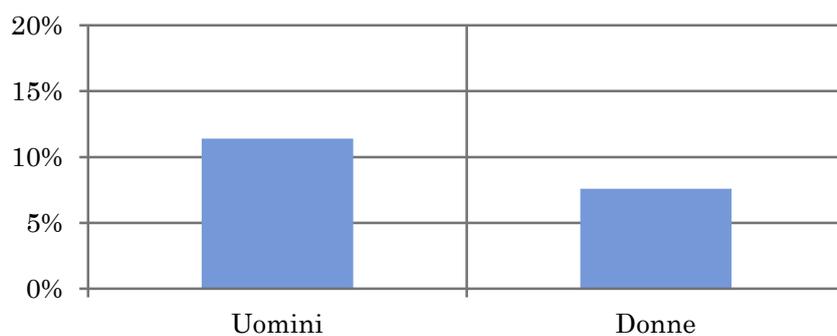
## SHARE gruppi per età e sesso

Universo: Popolazione di età superiore a 15 anni nella totalità del campione

### Analisi comparativa suddivisa per sesso

Uomini	Donne
11,4%	7,6%

0



### Analisi comparativa suddivisa per età

Meno di 30	Da 30 a 50	Più di 50
13,3%	9,5%	5,7%

