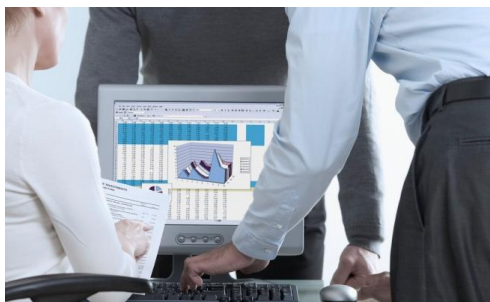




2012

Mayo



Estudio de audiencia de Giralda TV



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	3
Síntesis del estudio	4
Análisis cuantitativo área 1	6
Análisis cuantitativo área 2	10
Análisis por sexos y edades	14
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	19

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Sevilla y municipios próximos.
Muestra	421 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,87%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Mayo de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“GIRALDA TV”, SEGUIDA POR CERCA DE 400.000 PERSONAS EN MAYO, CON UN CINCO POR CIENTO DE SHARE

En el sondeo de mayo de 2012, “Giralda TV” es conocida por la gran mayoría de la población de Sevilla y su entorno. Se encuentra presintonizada en más del 70 por ciento de los televisores. Cerca de 400.000 telespectadores la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media próxima a 30 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de nueve minutos, con un share del cinco por ciento.

Obtiene una cuota de telespectadores GRP’s próxima a 50.000 al día, 5.000 más que en el anterior estudio.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de Sevilla

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra $\Rightarrow$ 704.198

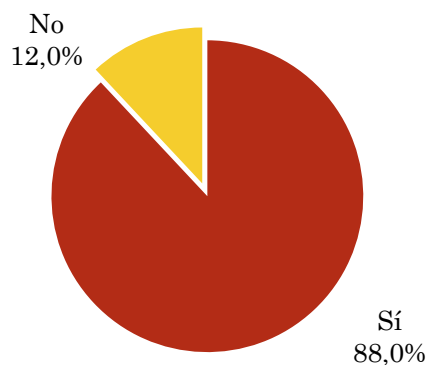
Municipios $\Rightarrow$ Sevilla

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Giralda TV?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla

Respuesta	Porcentaje
Sí	88,0%
No	12,0%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

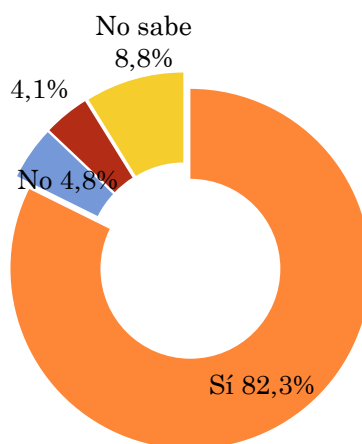


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Giralda TV en su televisor?

Universo: población de: Área de Sevilla que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	82,3%
No	4,8%
Problemas de sintonización	4,1%
No sabe	8,8%

Porcentaje de sintonización

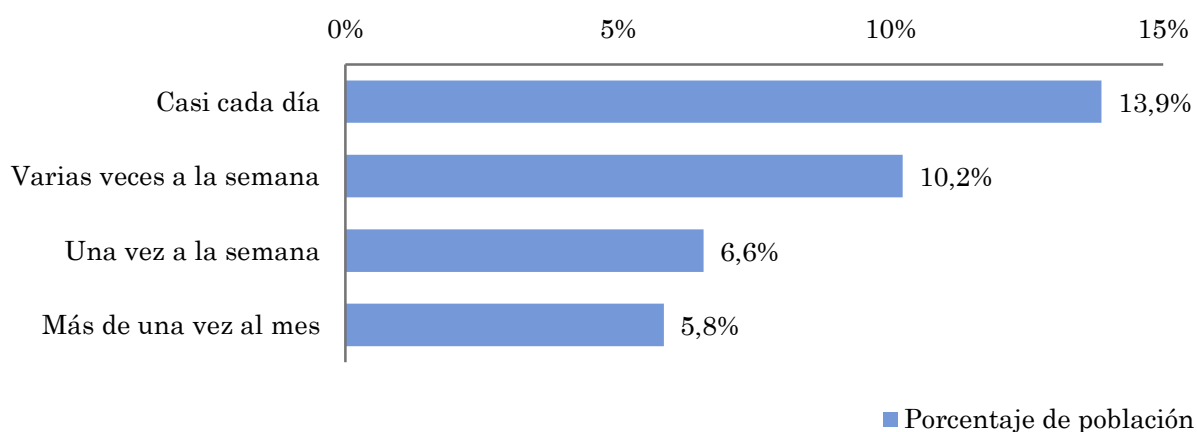


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	13,9%	97.662
Varias veces a la semana	10,2%	71.962
Una vez a la semana	6,6%	46.261
Más de una vez al mes	5,8%	41.121

Esta emisora es seguida habitualmente por 257007 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
8,9	19,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,9%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
34.647

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

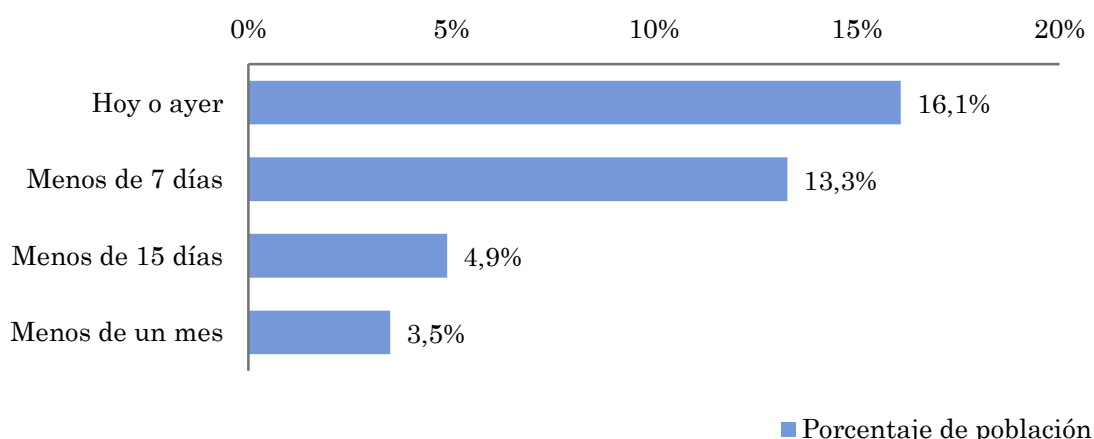
Horas de audiencia diaria
103.939,6

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Giralda TV?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Sevilla

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	16,1%	113.263
Menos de 7 días	13,3%	93.565
Menos de 15 días	4,9%	34.471
Menos de un mes	3,5%	24.622

Esta emisora ha sido seguida por 265921 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
8,7	15,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

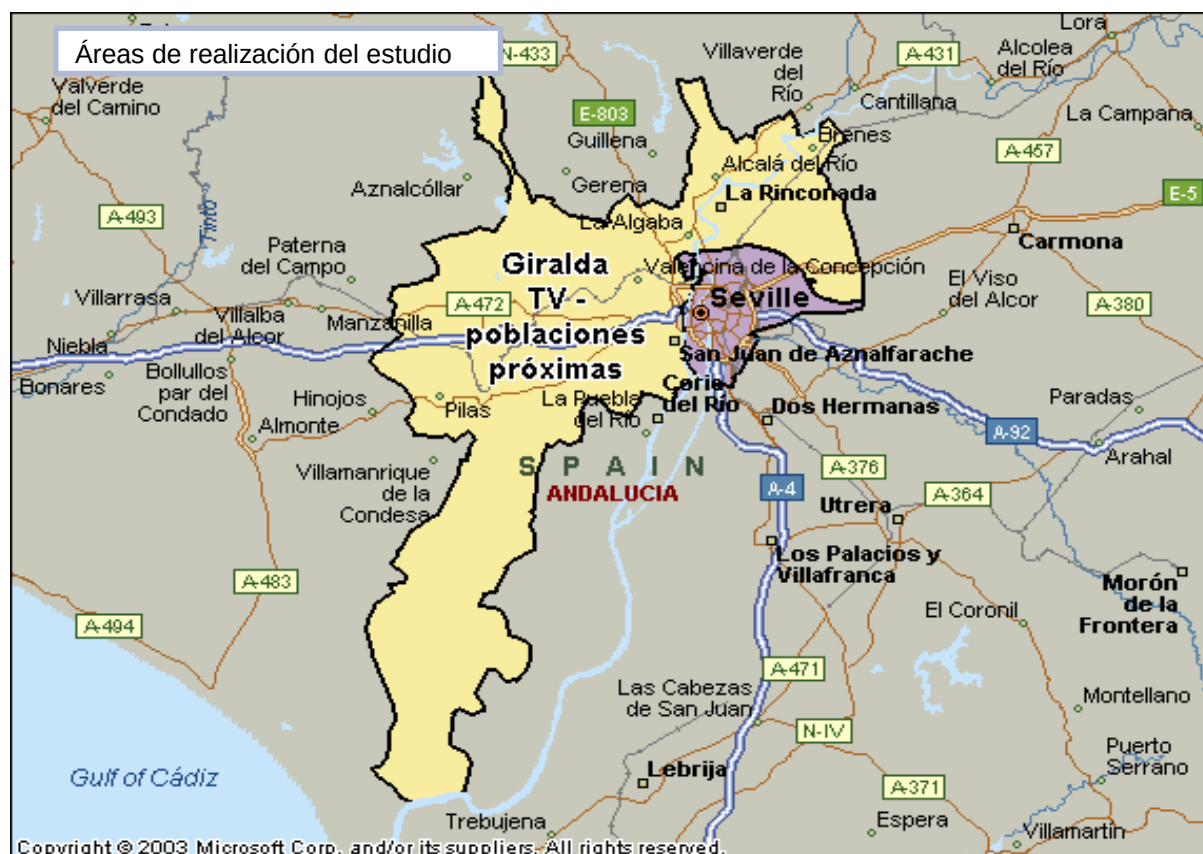
SHARE
4,8%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
33.919

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
101.757,8



Poblaciones próximas a Sevilla

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra $\Rightarrow$ 360.827

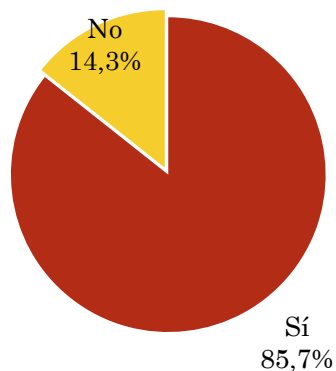
Municipios	$\Rightarrow$	Castilleja del Campo	Santiponce
		Pilas	Camas
		Sanlúcar la Mayor	Olivares
		Benacazón	Salteras
		Bollullos de la Mitación	Alcalá del Río
		Umbrete	Brenes
		Albaida del Aljarafe	Algaba (La)
		Almensilla	Rinconada (La)
		Espartinas	
		Villanueva del Ariscal	
		Bormujos	
		Gines	
		Palomares del Río	
		Mairena del Aljarafe	
		Gelves	
		Tomares	
		Castilleja de la Cuesta	
		San Juan de Aznalfarache	
		Castilleja de Guzmán	
		Valencina de la Concepción	

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Giralda TV?

Universo: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Sevilla

Respuesta	Porcentaje
Sí	85,7%
No	14,3%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora



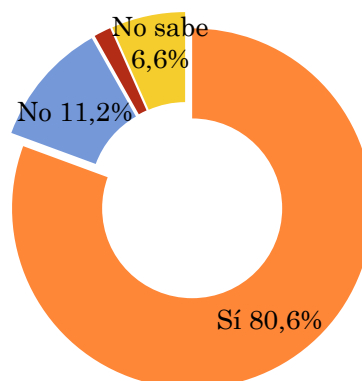
Pregunta - ¿Tiene sintonizada Giralda TV en su televisor?

Universo: población de: Poblaciones próximas a Sevilla que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	80,6%
No	11,2%
Problemas de sintonización	1,5%
No sabe	6,6%

Porcentaje de sintonización

Problemas de sintonización 1,5%

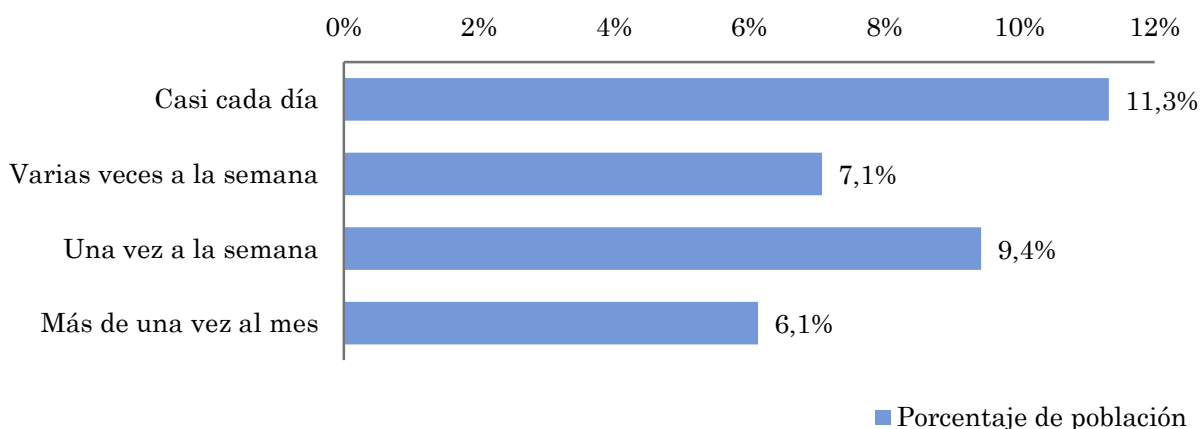


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Sevilla

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	11,3%	40.848
Varias veces a la semana	7,1%	25.530
Una vez a la semana	9,4%	34.040
Más de una vez al mes	6,1%	22.126

Esta emisora es seguida por 122545 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,7	16,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
13.365

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

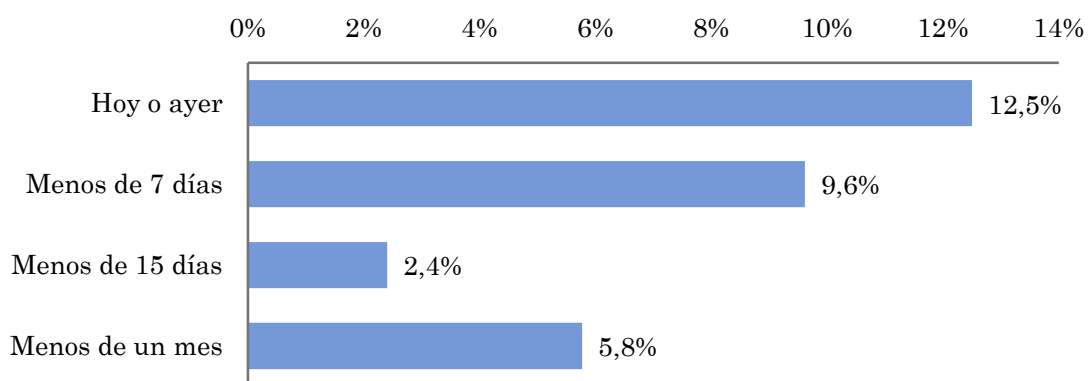
Horas de audiencia diaria
40.095,5

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Giralda TV?

Universo: población mayor de 15 años de: Poblaciones próximas a Sevilla

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	12,5%	45.103
Menos de 7 días	9,6%	34.695
Menos de 15 días	2,4%	8.674
Menos de un mes	5,8%	20.817

Esta emisora ha sido escuchada por 109289 personas del área indicada durante el último mes.



■ Porcentaje de población

Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,1	13,4

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,4%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
12.275

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
36.826,5

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

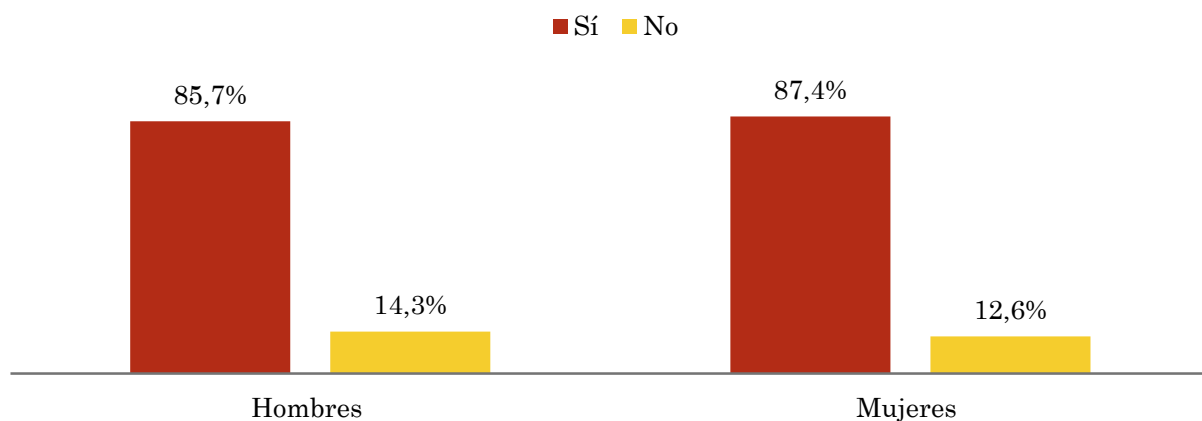
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora de TV local Giralda TV?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

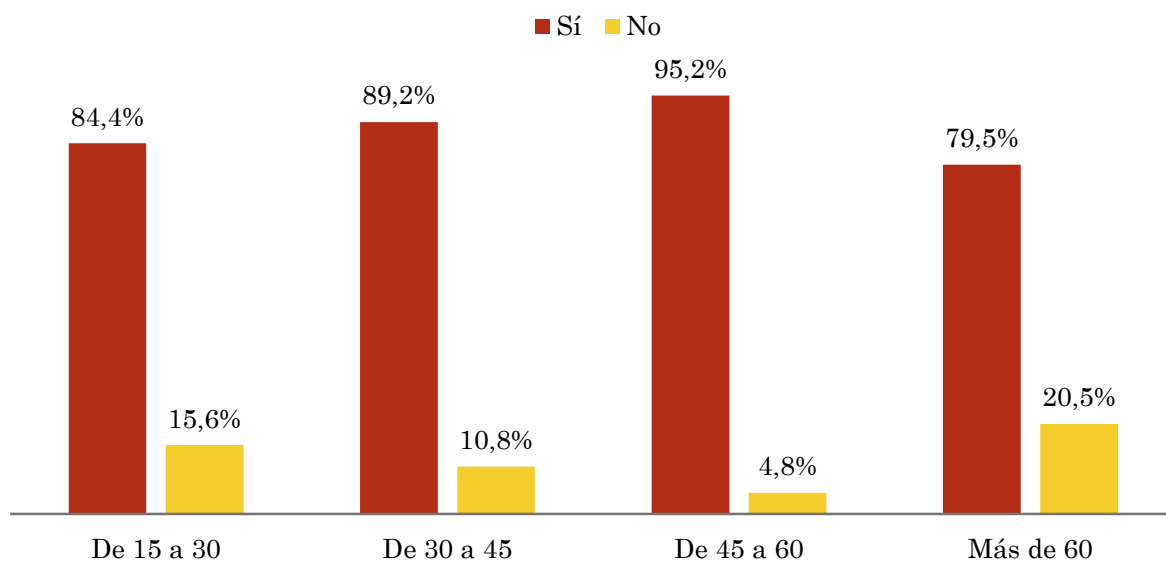
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	85,7%	87,4%
No	14,3%	12,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	84,4%	89,2%	95,2%	79,5%
No	15,6%	10,8%	4,8%	20,5%

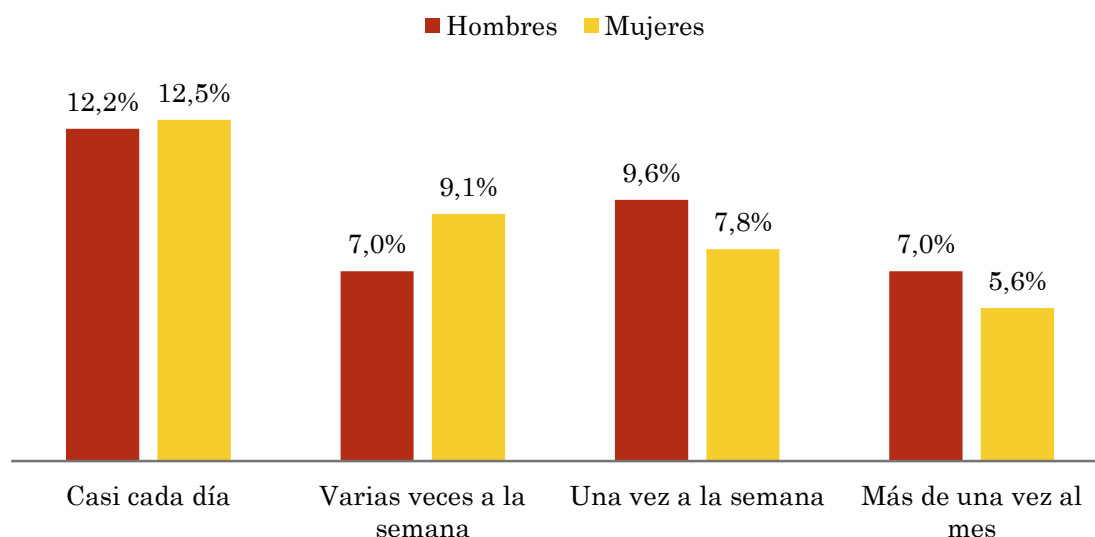


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

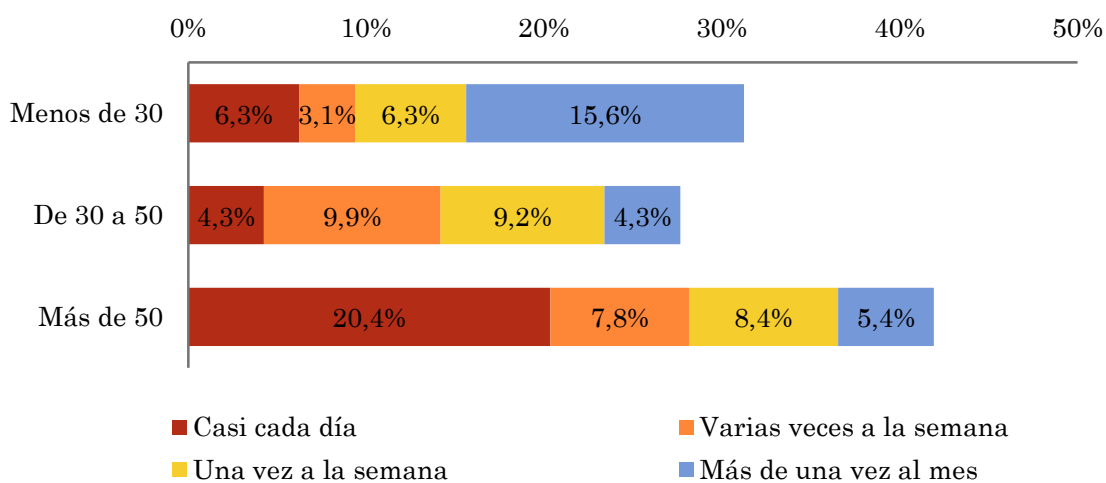
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	12,2%	12,5%
Varias veces a la semana	7,0%	9,1%
Una vez a la semana	9,6%	7,8%
Más de una vez al mes	7,0%	5,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	6,3%	4,3%	20,4%
Varias veces a la semana	3,1%	9,9%	7,8%
Una vez a la semana	6,3%	9,2%	8,4%
Más de una vez al mes	15,6%	4,3%	5,4%

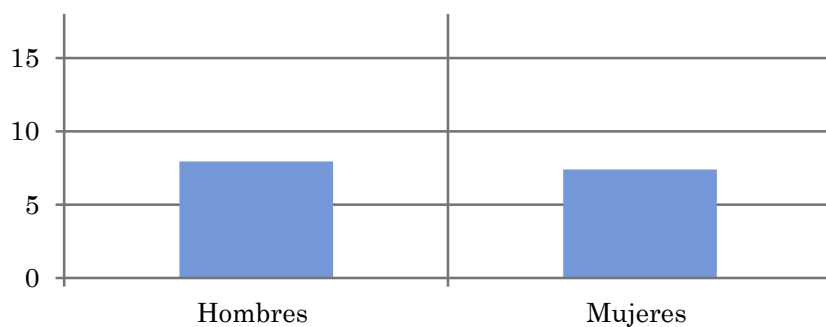


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

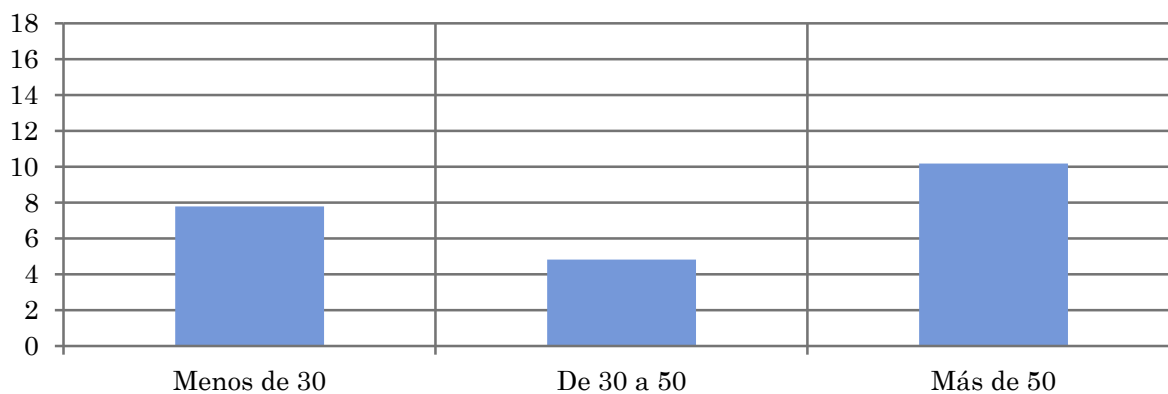
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
7,9	7,4



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
7,8	4,8	10,2

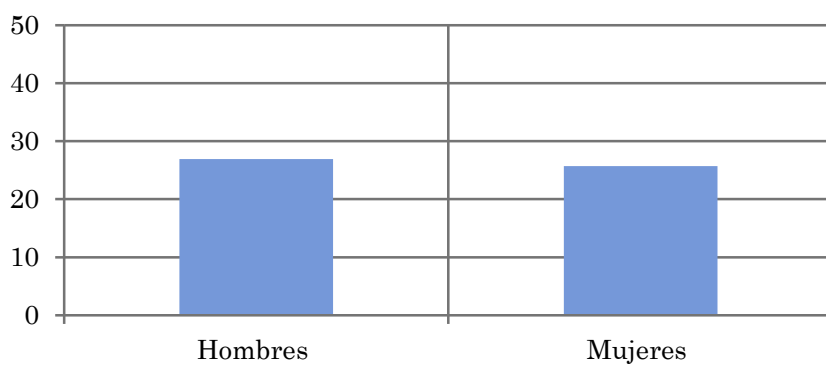


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

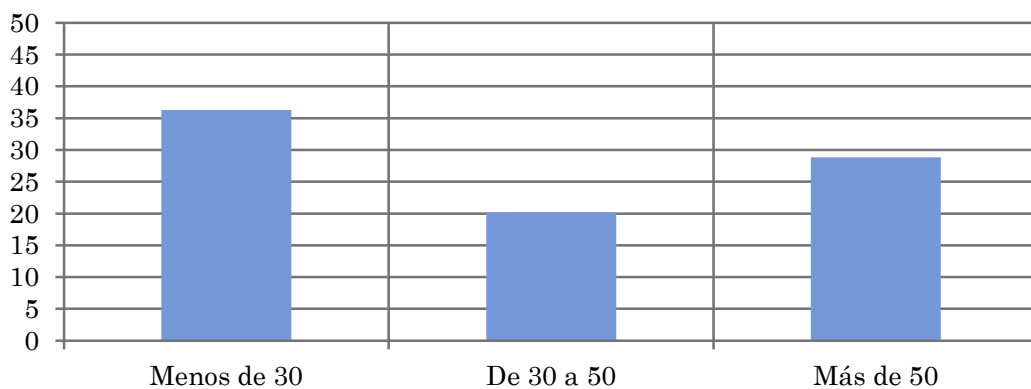
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
26,9	25,7



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
36,3	20,2	28,8



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

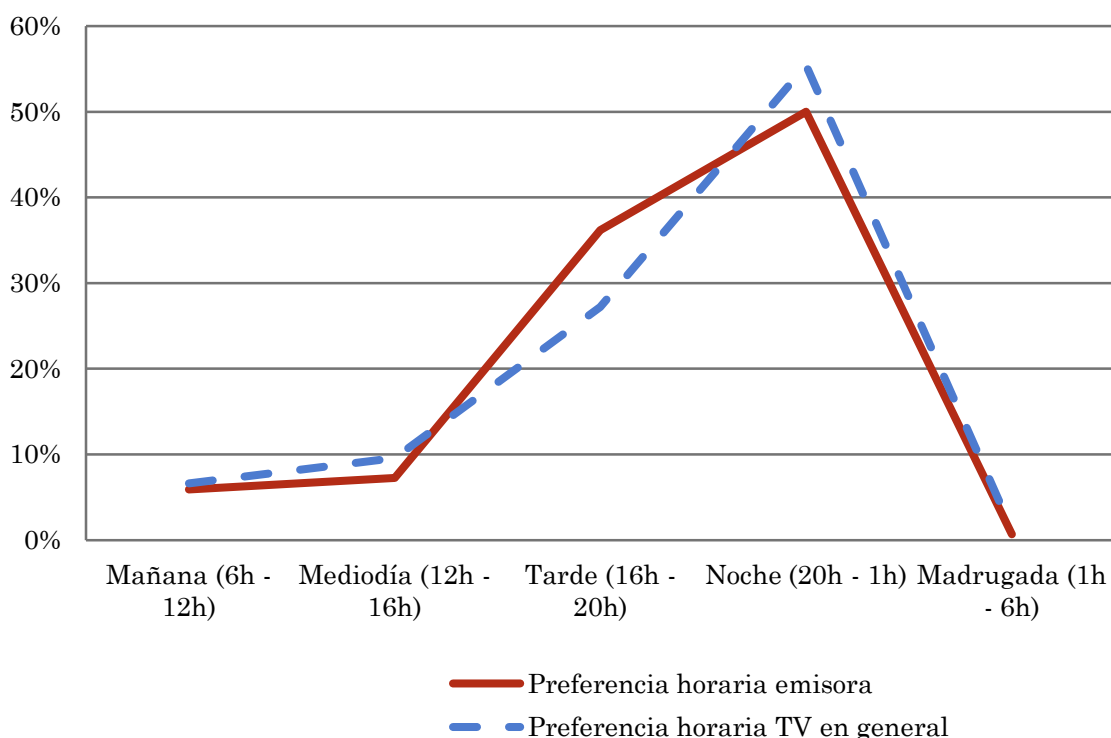
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Giralda TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Cuota de telespectadores en la franja horaria (GRP'S)	Preferencia horaria TV en general
Mañana (6h - 12h)	5,9%	2.843	6,6%
Mediodía (12h - 16h)	7,2%	3.475	9,6%
Tarde (16h - 20h)	36,2%	17.373	27,2%
Noche (20h - 1h)	50,0%	24.006	55,4%
Madrugada (1h - 6h)	0,7%	316	1,2%

Distribución de la audiencia durante el día



Share, es la cuota porcentual de audiencia acumulada en un periodo, en nuestros estudios un día. De tratarse de audímetros, sería la suma de las cuotas de pantalla (ratings) que se dan en general por minutos, durante por ejemplo un día.

El GRP's es la cuota de audiencia acumulada en un periodo determinado, expresada en número de personas. Los estudios a nivel nacional pueden dar el GRP's en miles de personas, al igual que a nivel continental podría ser por millones. En las locales no es el caso. Es la base de cálculo de otros datos como Coste GRP, etc .

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Giralda TV?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,5%
Martes	14,7%
Miércoles	14,3%
Jueves	14,3%
Viernes	14,0%
Sábado	14,1%
Domingo	14,1%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana

