



2012

Junio



Estudio de audiencia de Telemiño



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>5</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>14</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>19</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>22</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Ourense.
Muestra	413 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, estratificado por áreas de municipios (afijación uniforme) y aleatorio simple para los individuos de cada area.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,92%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Junio de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“TELEMIÑO”, SEGUIDA POR 69.000 TELESPECTADORES, CON CERCA DEL CUATRO POR CIENTO DE SHARE EN OURENSE CAPITAL

En el estudio realizado en junio de 2012, en Ourense, "Telemiño" es una emisora conocida por la gran mayoría de la población de Ourense capital y por un 50 por ciento del resto de la provincia. Más de 68.000 telespectadores la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una media de 15 minutos al día.

El conjunto de la población de Ourense capital dedica a la emisora una media de más de seis minutos diarios, con una cuota (share) cercana al cuatro por ciento. El GRP's global es próximo a 6.000 telespectadores.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Ciudad de Ourense

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 108.002

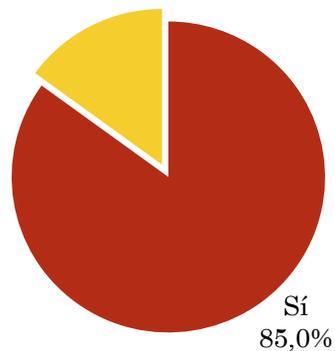
Municipios ⇒ Ourense

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Ourense

Respuesta	Porcentaje
Sí	85,0%
No	15,0%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora



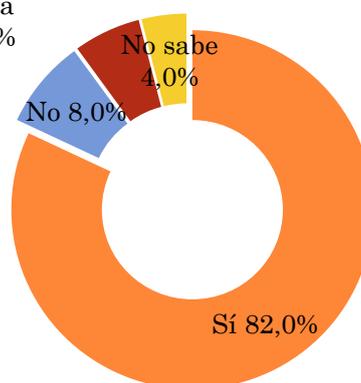
Pregunta - ¿Tiene sintonizada Telemiño en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Ourense que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	82,0%
No	8,0%
Problemas de sintonización	6,0%
No sabe	4,0%

Porcentaje de sintonización

Problemas de sintonización 6,0%

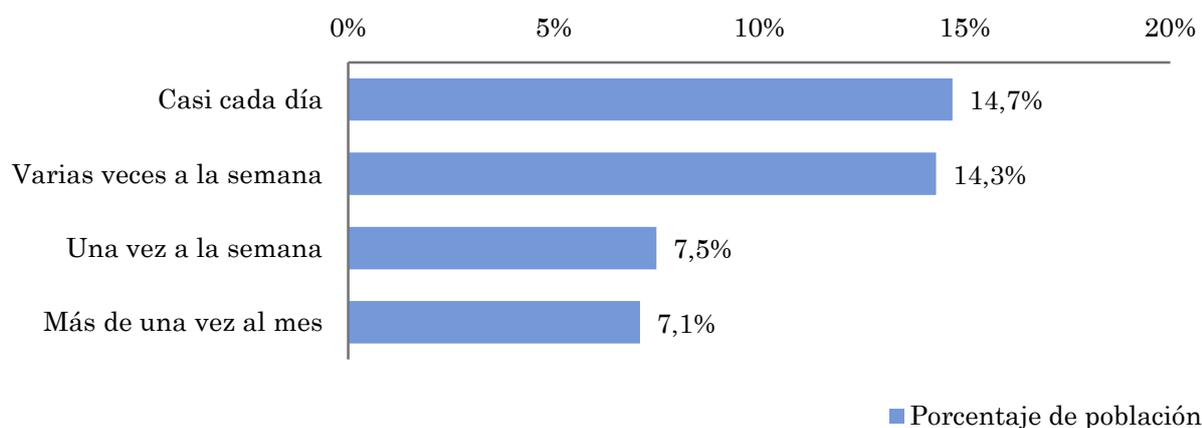


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Ourense

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	14,7%	15.876
Varias veces a la semana	14,3%	15.444
Una vez a la semana	7,5%	8.100
Más de una vez al mes	7,1%	7.668

Esta emisora es seguida habitualmente por 47089 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,1	10,3

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,4%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.680

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

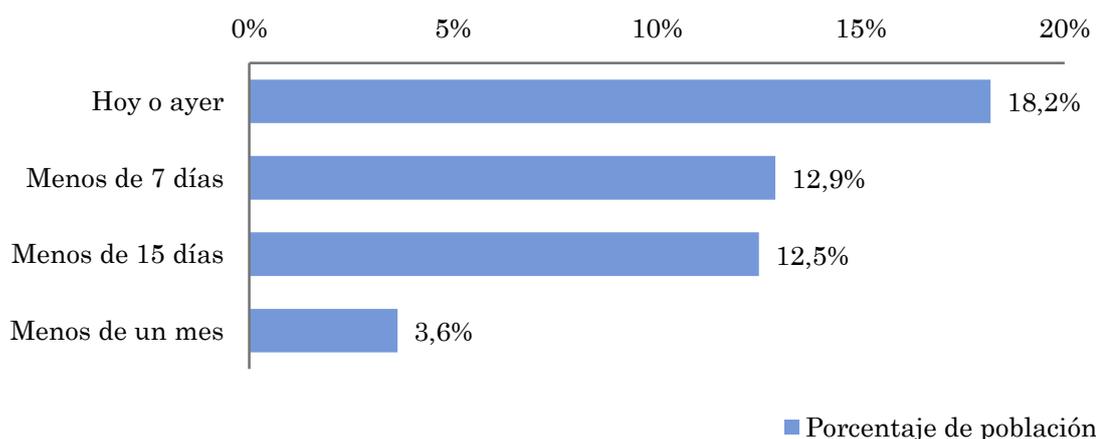
Horas de audiencia diaria
11.040,1

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de Ciudad de Ourense

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	18,2%	19.637
Menos de 7 días	12,9%	13.932
Menos de 15 días	12,5%	13.500
Menos de un mes	3,6%	3.927

Esta emisora ha sido seguida por 50997 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
6,2	9,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,4%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
3.720

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
11.160,2



Resto de la provincia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 225.255

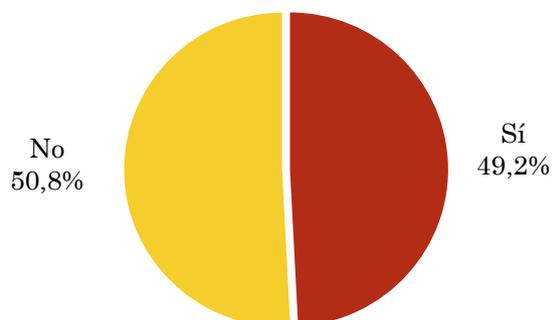
Municipios \Rightarrow Todos los municipios excepto Ourense ciudad

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia

Respuesta	Porcentaje
Sí	49,2%
No	50,8%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

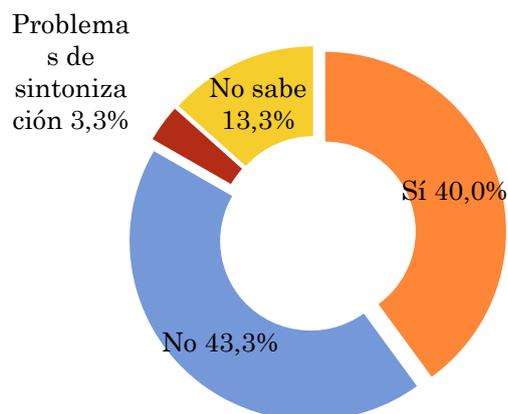


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Telemiño en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	40,0%
No	43,3%
Problemas de sintonización	3,3%
No sabe	13,3%

Porcentaje de sintonización

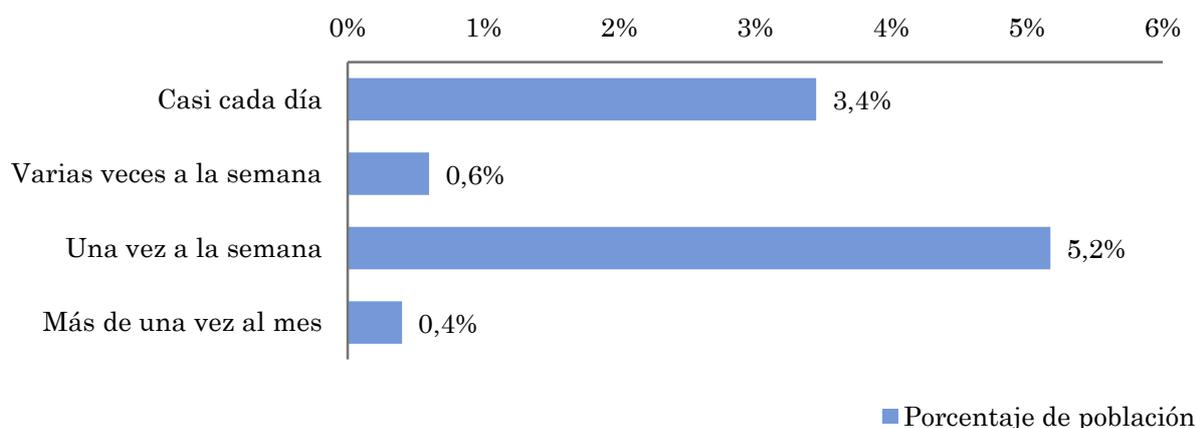


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	3,4%	7.767
Varias veces a la semana	0,6%	1.352
Una vez a la semana	5,2%	11.651
Más de una vez al mes	0,4%	901

Esta emisora es seguida por 21671 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,3	4,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
0,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
1.627

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

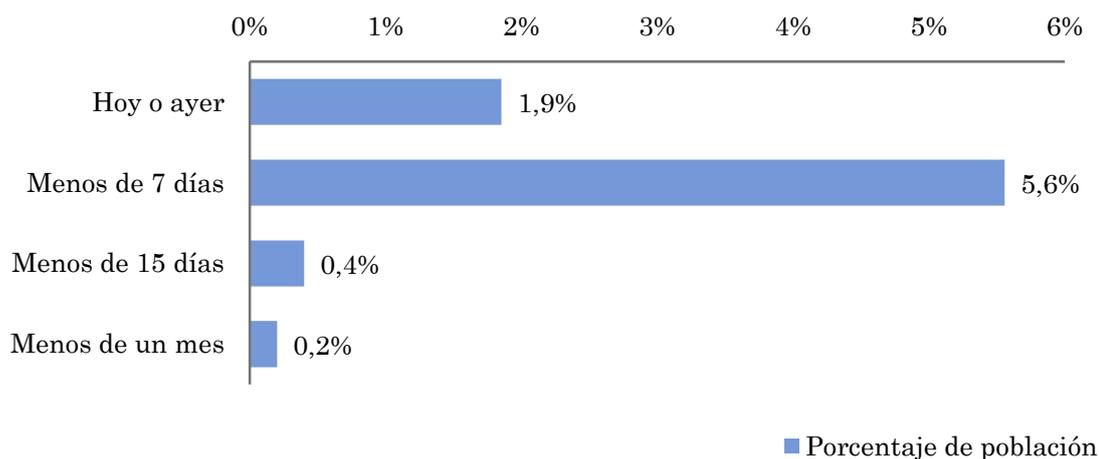
Horas de audiencia diaria
4.880,5

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de Resto de la provincia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	1,9%	4.171
Menos de 7 días	5,6%	12.514
Menos de 15 días	0,4%	901
Menos de un mes	0,2%	451

Esta emisora ha sido escuchada por 18037 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,8	7,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
2.200

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
6.601,2

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

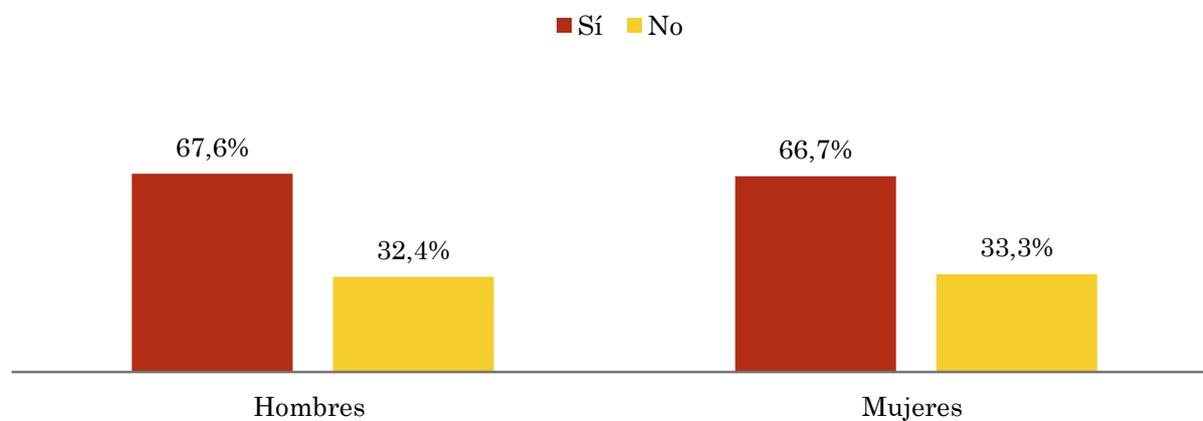
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Telemiño?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

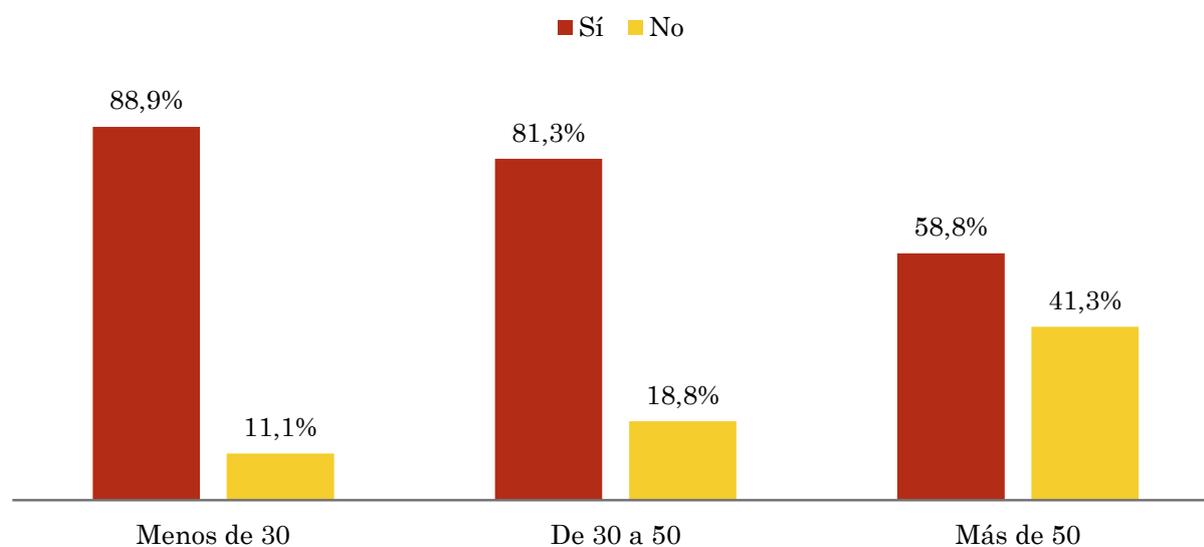
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	67,6%	66,7%
No	32,4%	33,3%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	88,9%	81,3%	58,8%
No	11,1%	18,8%	41,3%

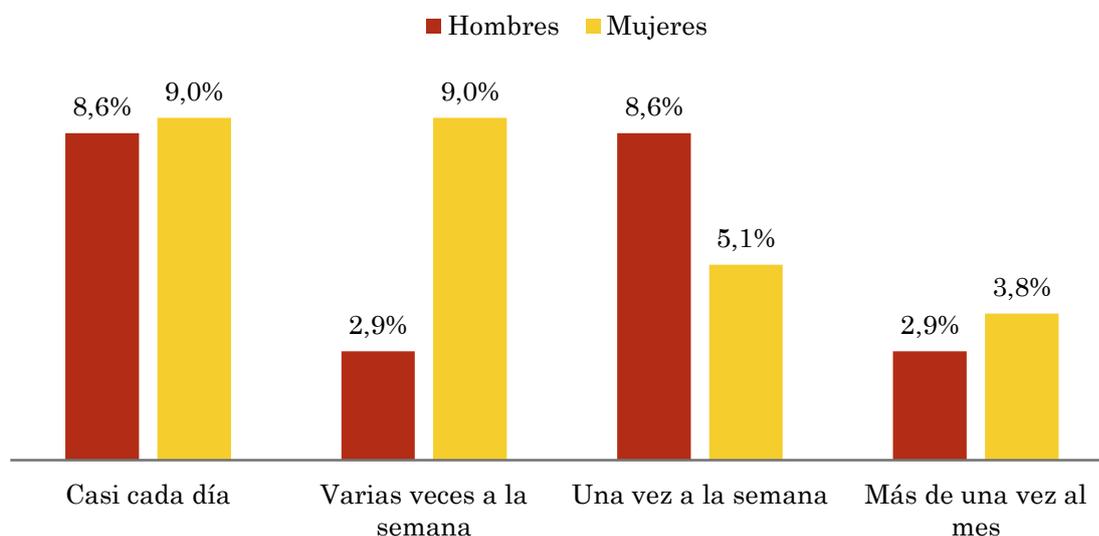


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

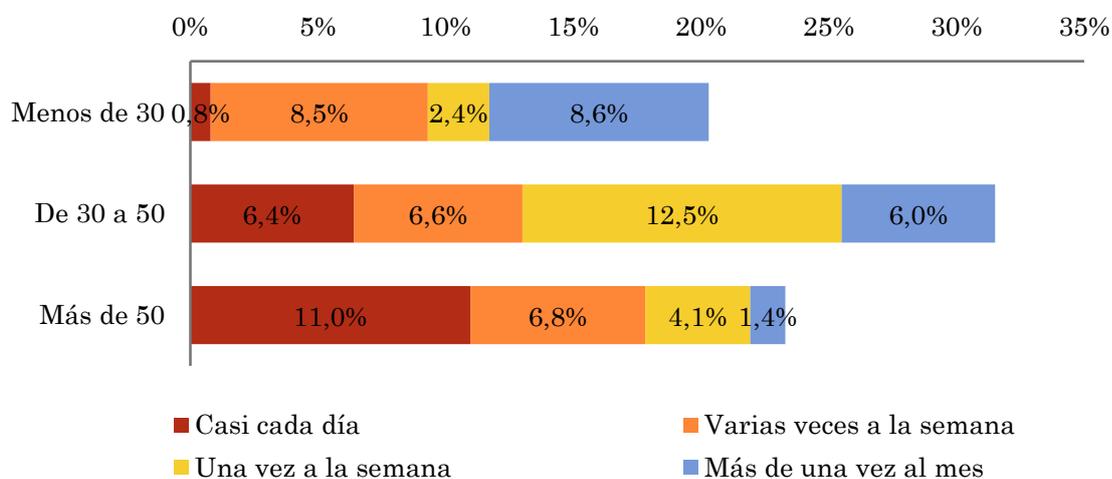
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	8,6%	9,0%
Varias veces a la semana	2,9%	9,0%
Una vez a la semana	8,6%	5,1%
Más de una vez al mes	2,9%	3,8%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,8%	6,4%	11,0%
Varias veces a la semana	8,5%	6,6%	6,8%
Una vez a la semana	2,4%	12,5%	4,1%
Más de una vez al mes	8,6%	6,0%	1,4%

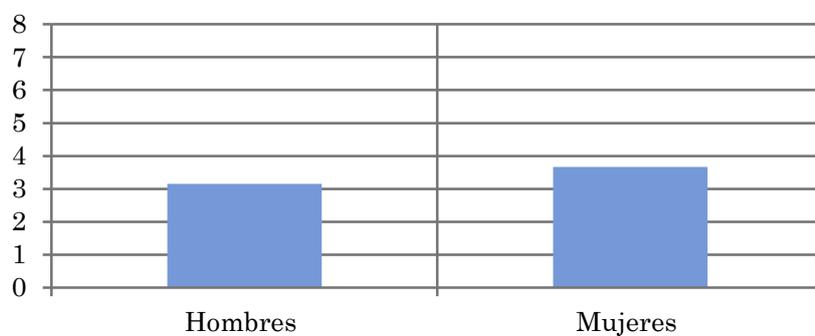


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

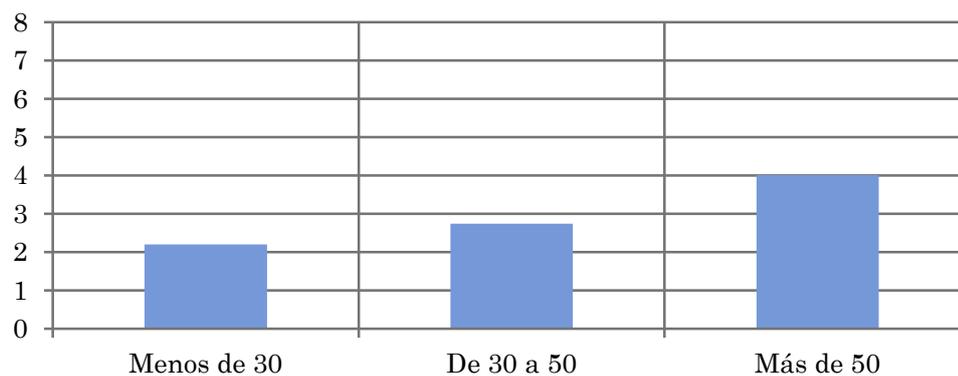
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
3,1	3,7



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
2,2	2,7	4,0

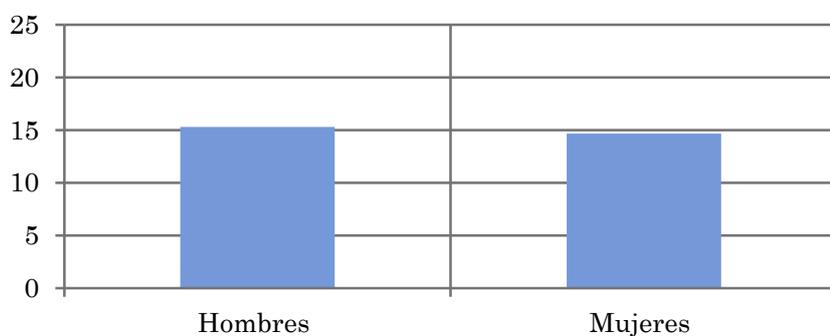


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

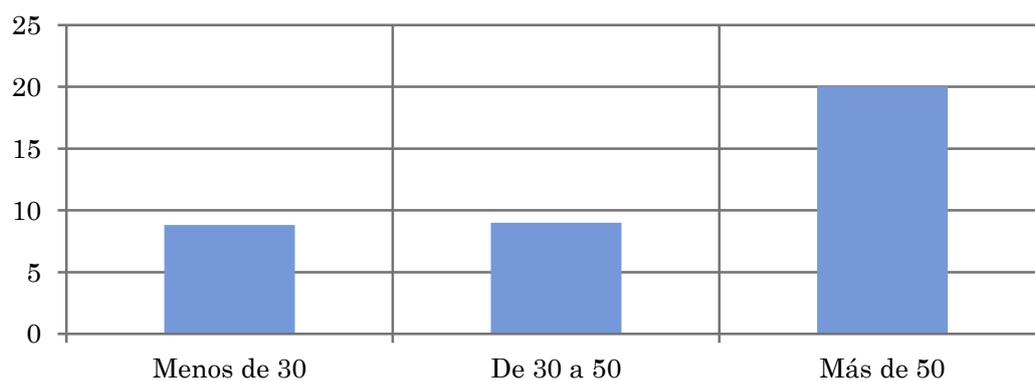
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
15,3	14,7



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
8,8	9,0	20,0



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

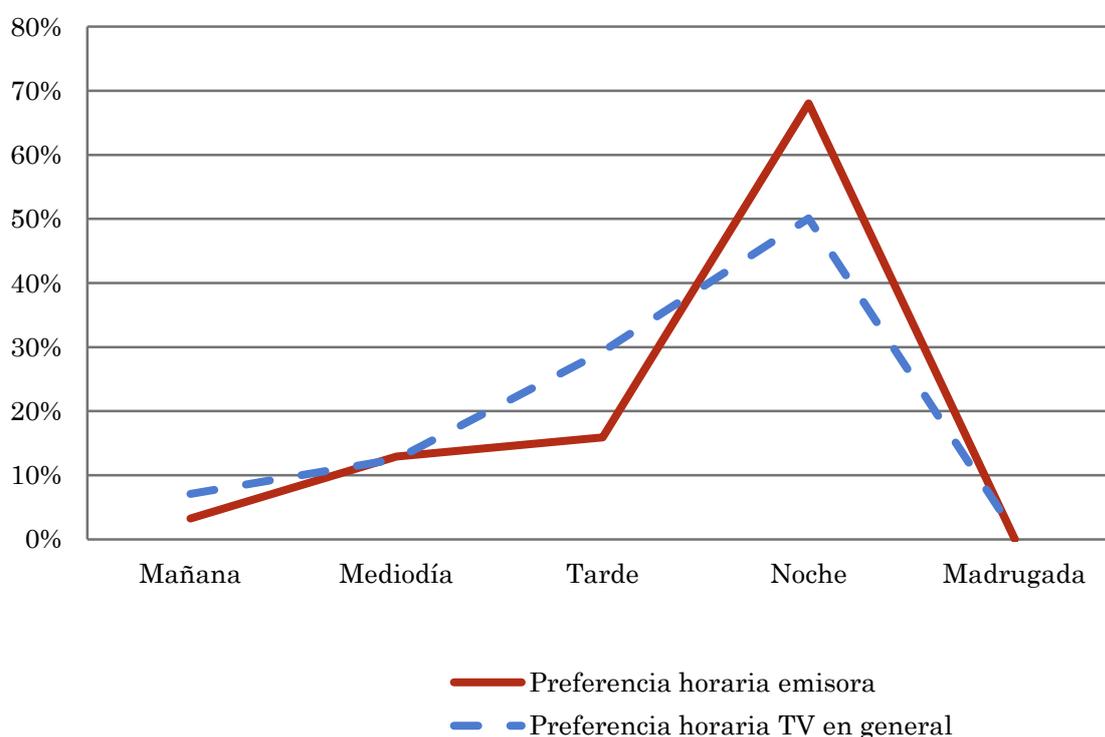
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Telemiño?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	3,2%	7,1%
Mediodía	12,9%	12,5%
Tarde	15,9%	29,3%
Noche	68,0%	50,1%
Madrugada	0,0%	1,0%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

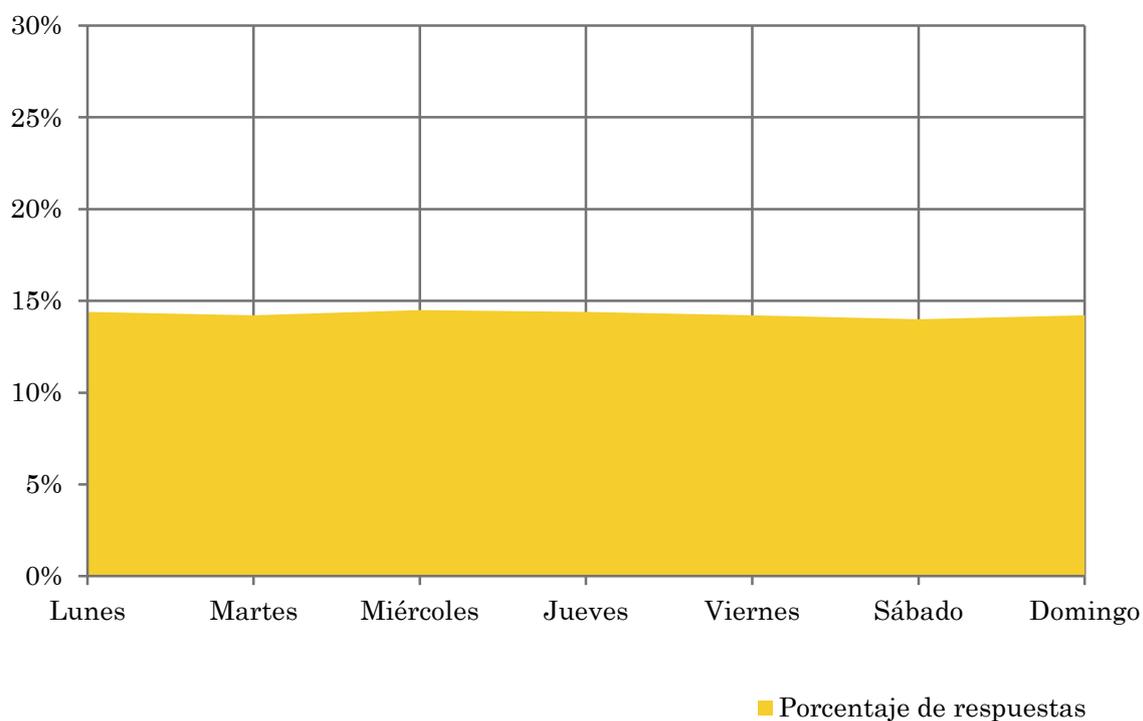
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Telemiño?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,2%
Miércoles	14,5%
Jueves	14,4%
Viernes	14,2%
Sábado	14,0%
Domingo	14,2%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ **Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia**

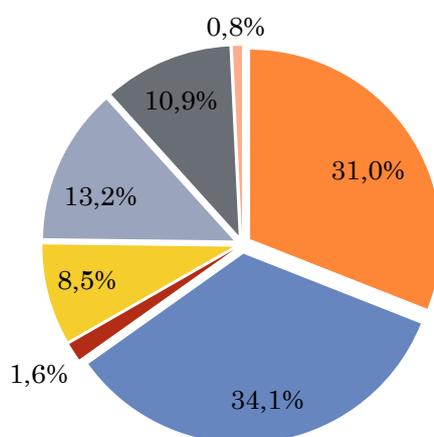
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	31,0%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	34,1%
Desconocimiento de la programación de la emisora	1,6%
Dedica poco tiempo a ver la tele	8,5%
Problemas de imagen o de sintonización	13,2%
Prefiere la programación de otras emisoras	10,9%
Otros motivos	0,8%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos