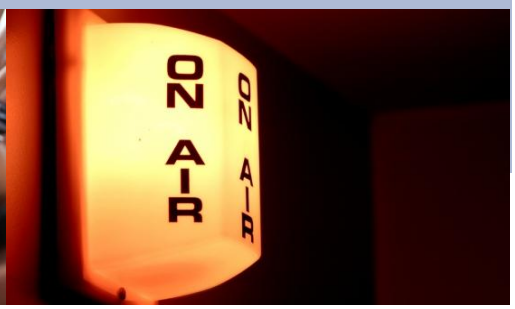
2012

Junio

Estudio de audiencia de Punto Radio - Álava



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis por sexos y edades 10

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 15

Análisis sobre las causas adversas a la audiencia 21

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de la provincia de Álava.
Muestra	410 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,94%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Junio de 2012
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“PUNTO RADIO ALAVA”, SEGUIDA POR MAS DE 65.000 RADIOYENTES DURANTE EL ÚLTIMO MES, CON UN CINCO POR CIENTO DE SHARE

En el estudio realizado en junio de 2012, en la provincia de Álava, "Punto radio” es una cadena conocida por un 57 por ciento de la población, es decir, por más que los habituales de la radio. 65.000 personas la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media de 25 minutos.

Durante los últimos 30 días, sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a cinco minutos, con un share de más del cinco por ciento. La cuota de radioyentes GRP´s es cercana a 11.000 personas.

La emisora es seguida por todos los grupos de sexo y edad.

NOTA A PARTE

En general, las marcas de los programas de las emisoras son conocidas realmente por los seguidores muy habituales. Los seguidores más ocasionales que son la mayoría reconocen y valoran las marcas de forma más temática: noticiarios, partido, etc… Por tanto, los programas de fácil reconocimiento son más votados.

En los locutores, conocimiento es valoración. También son poco reconocidos y votados por la mayoría no muy seguidora, los locutores menos históricos o incluso, con apellidos muy comunes o difíciles de recordar, de ahí que las valoraciones tanto de locutores como de programas sean muy relativas.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇨ **Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.**

Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.

Tiempo medio de dedicación a la emisora.

Tiempo medio de dedicación en el último mes.

Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)

Provincia de Álava

Análisis cuantitativo

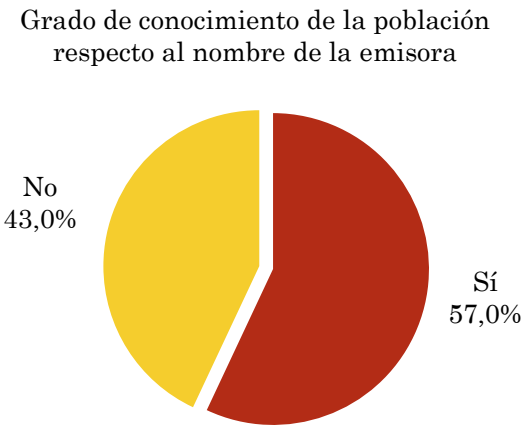
Población total de los municipios de la muestra ⇨ 319.227

Municipios ⇨ Todos los municipios

Pregunta - ¿Conoce la emisora Punto Radio - Álava?

Universo: población mayor de 15 años de: Provincia de Álava

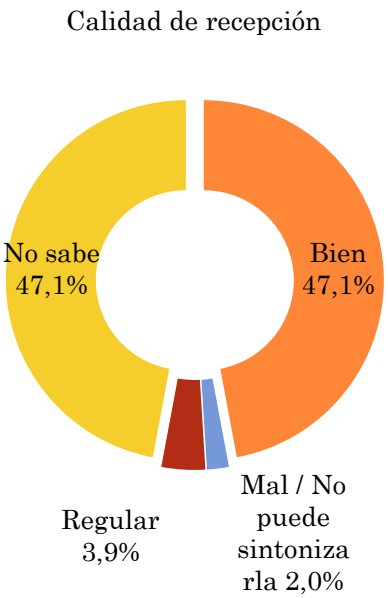
Respuesta	Porcentaje
Sí	57,0%
No	43,0%



Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Punto Radio - Álava ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Provincia de Álava que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	47,1%
Mal / No puede sintonizarla	2,0%
Regular	3,9%
No sabe	47,1%

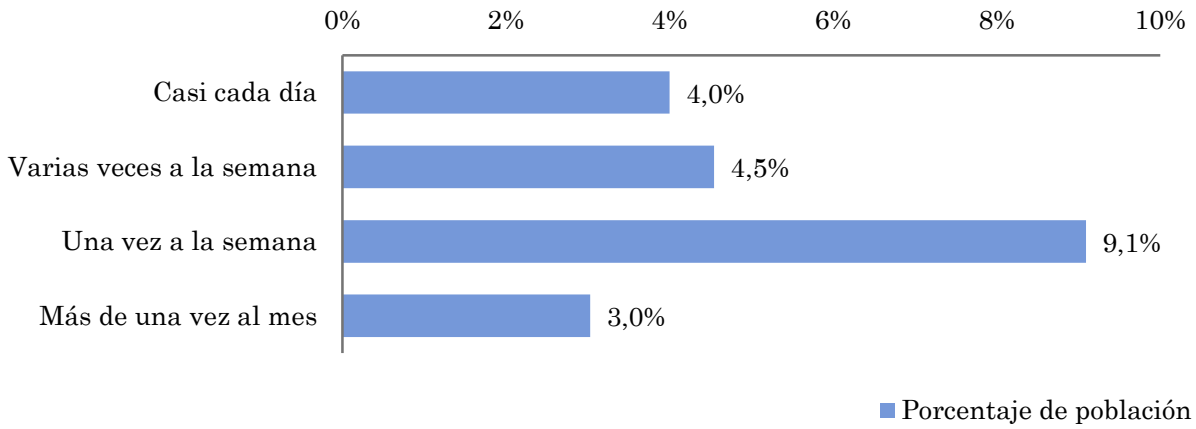


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Provincia de Álava

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	4,0%	12.769
Varias veces a la semana	4,5%	14.510
Una vez a la semana	9,1%	29.021
Más de una vez al mes	3,0%	9.674

Esta emisora es seguida por 65974 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
3,1	11,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
6.220

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

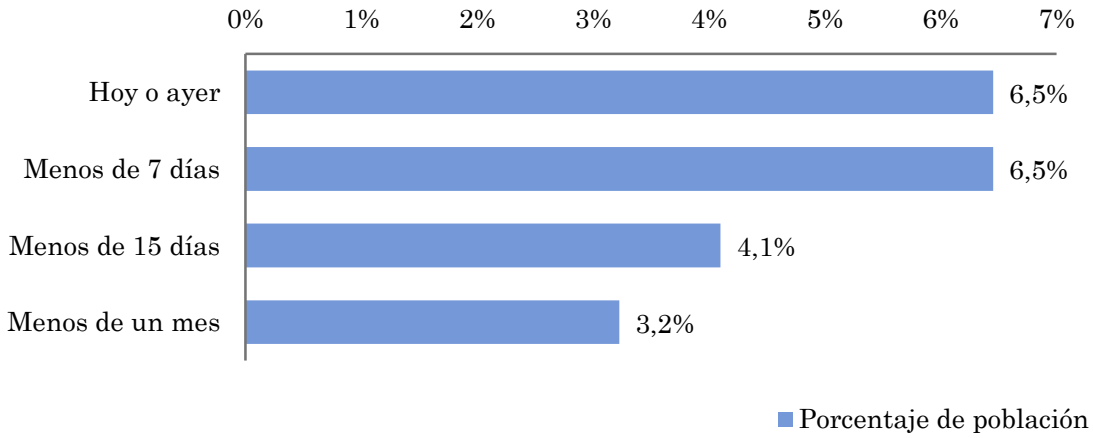
Horas de audiencia diaria
16.493,4

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que escuchó Punto Radio - Álava?

Universo: población mayor de 15 años de: Provincia de Álava

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	6,5%	20.595
Menos de 7 días	6,5%	20.595
Menos de 15 días	4,1%	13.088
Menos de un mes	3,2%	10.298

Esta emisora ha sido escuchada por 64577 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
5,3	21,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
5,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
10.635

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
28.198,4

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

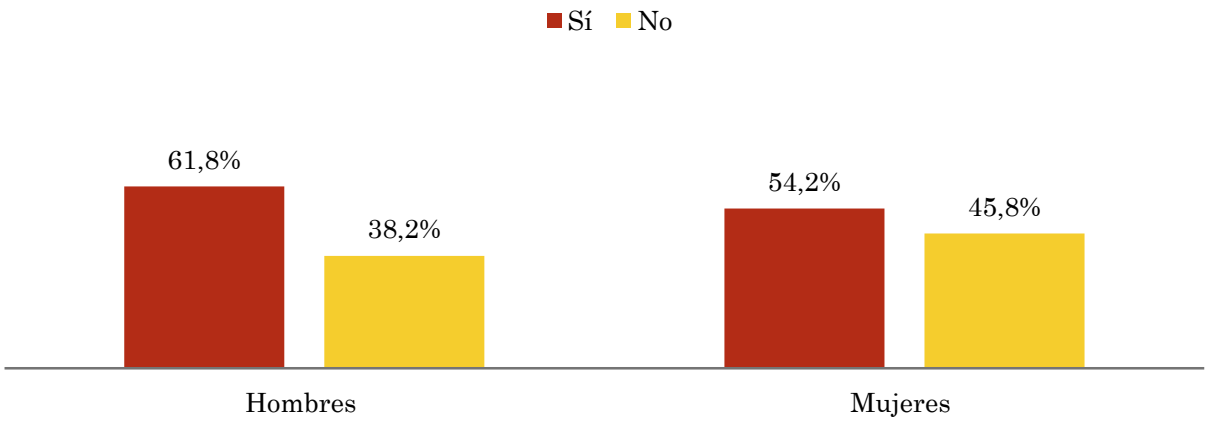
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Punto Radio - Álava?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

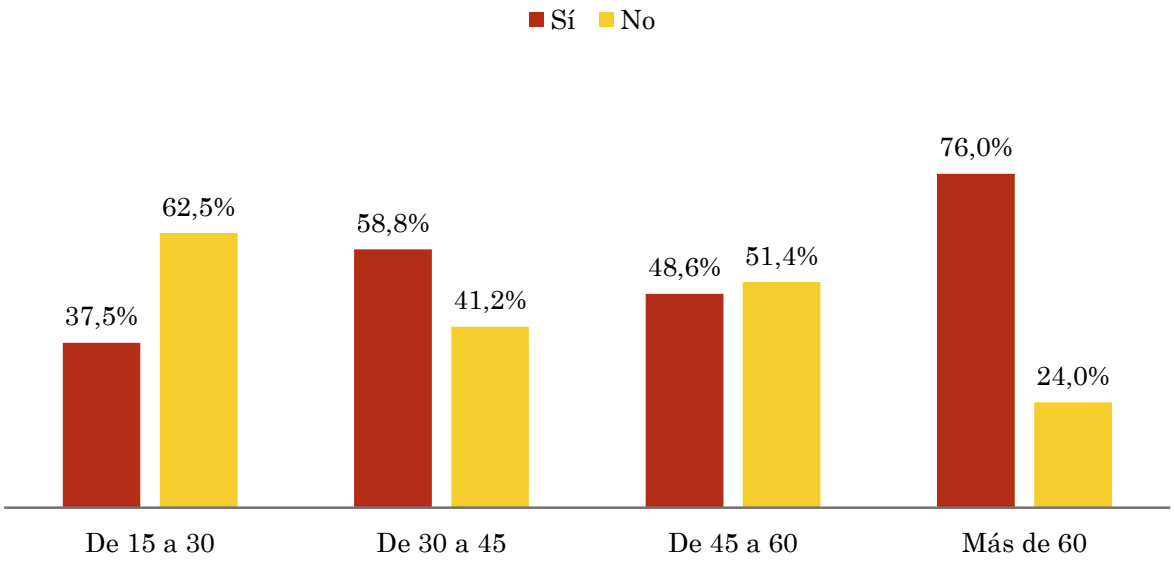
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	61,8%	54,2%
No	38,2%	45,8%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	37,5%	58,8%	48,6%	76,0%
No	62,5%	41,2%	51,4%	24,0%

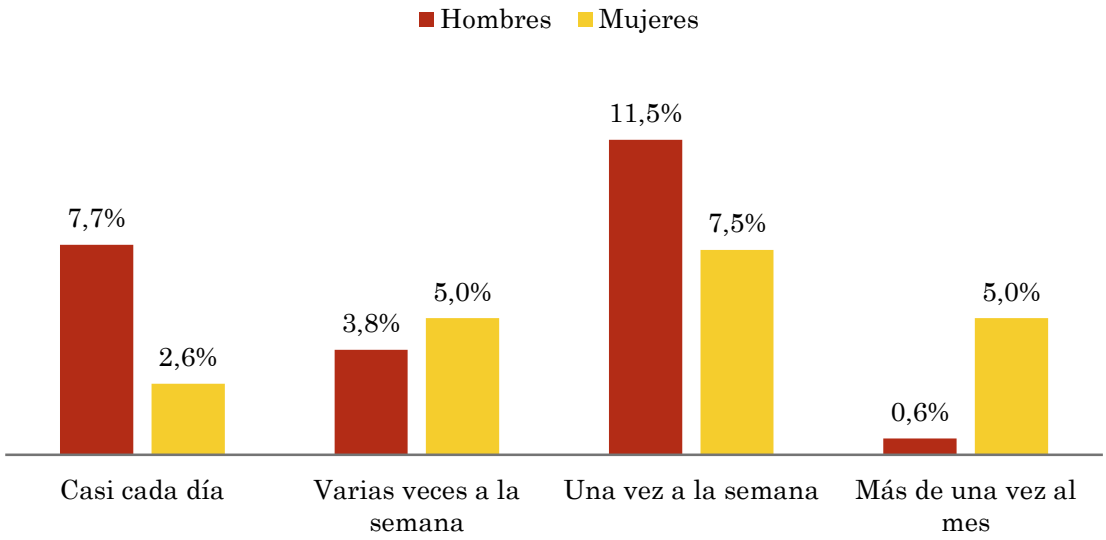


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	7,7%	2,6%
Varias veces a la semana	3,8%	5,0%
Una vez a la semana	11,5%	7,5%
Más de una vez al mes	0,6%	5,0%

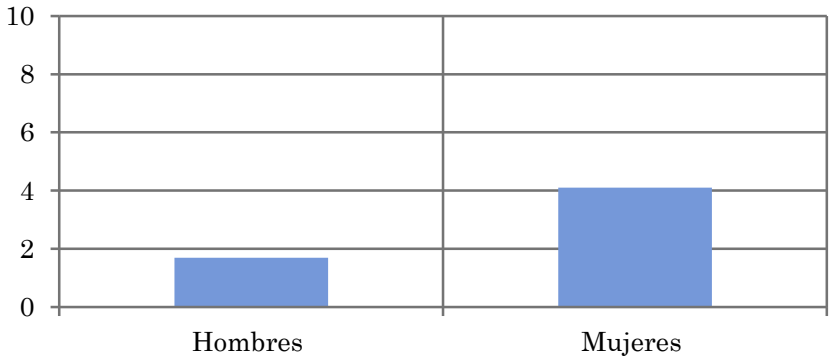


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

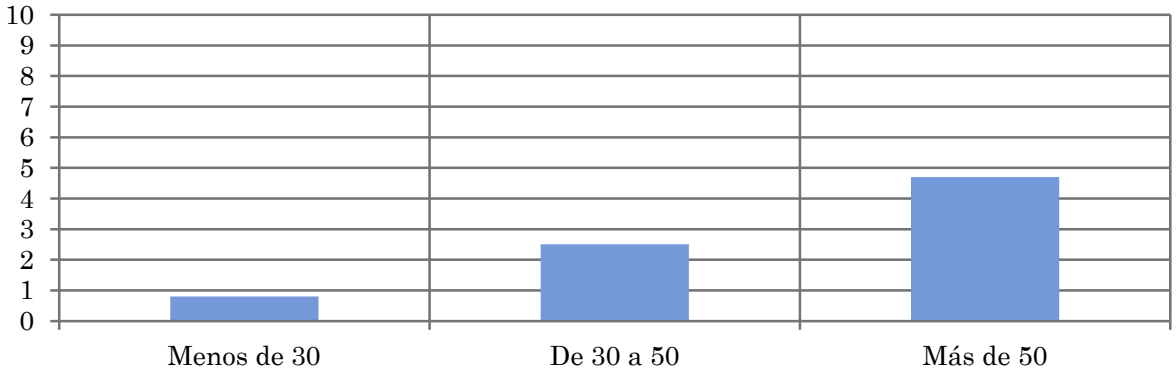
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
1,7	4,1



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
0,8	2,5	4,7

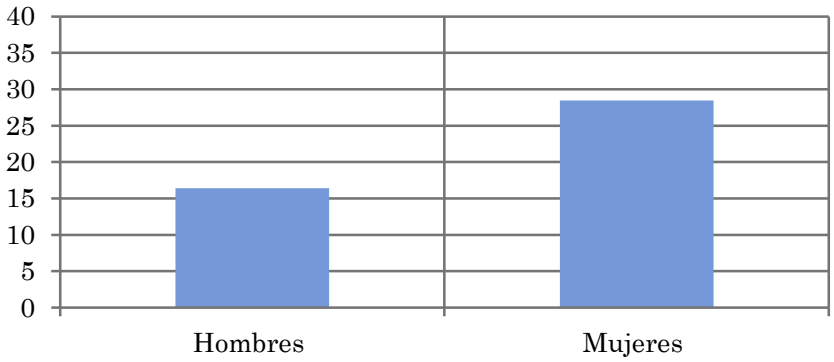


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

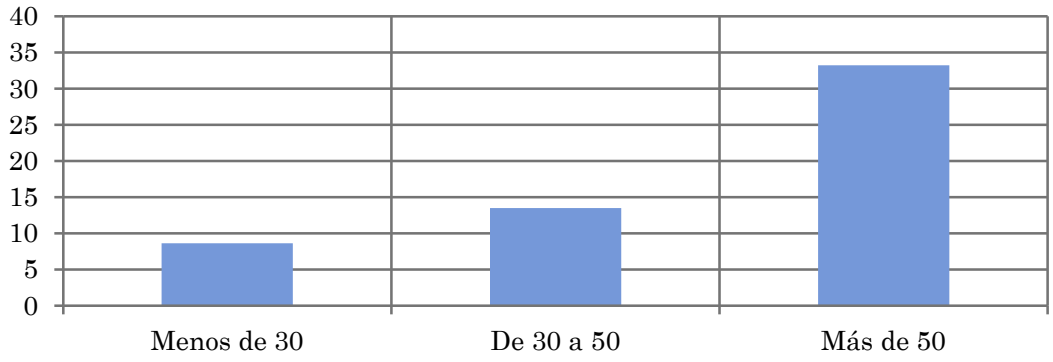
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
16,4	28,5



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
8,6	13,5	33,2



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

- **Distribución de la audiencia durante el día**
- **Distribución de la audiencia durante la semana**
- **Conocimiento y valoración del la programación de la emisora**
- **Conocimiento y valoración de sus locutores**
- **Hábitos de escucha**

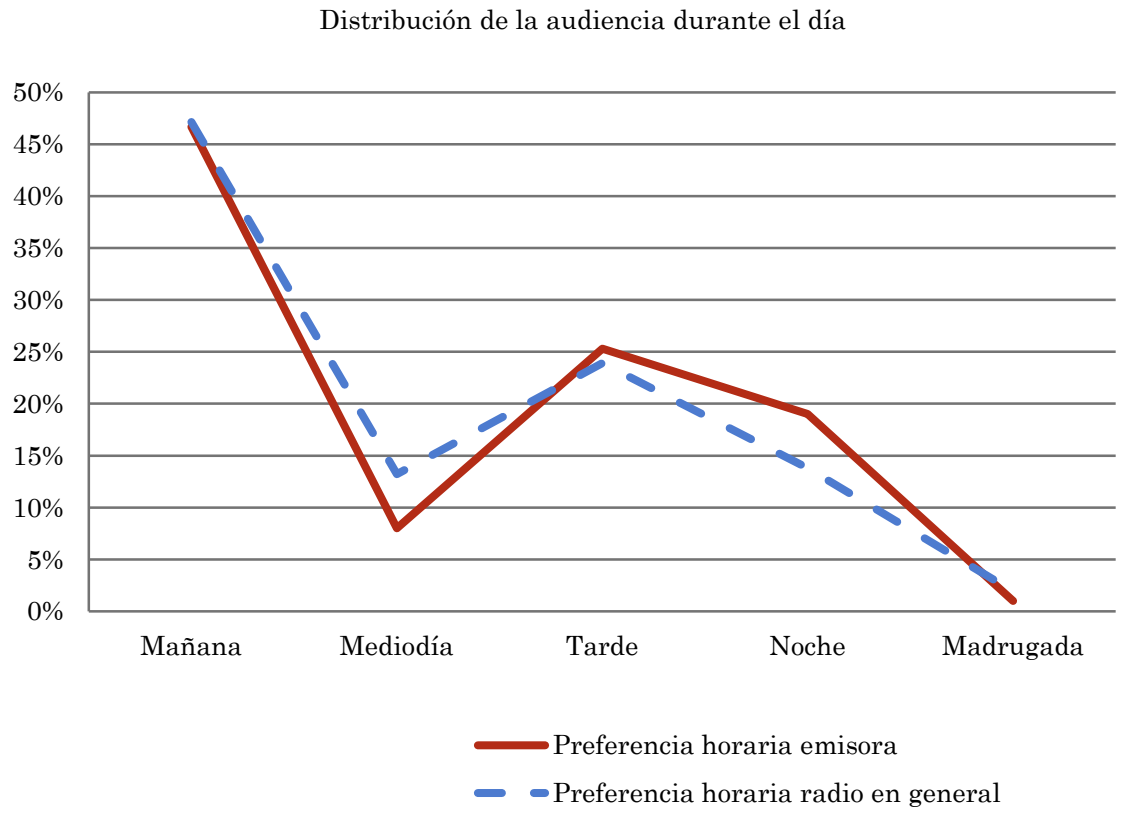
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Punto Radio - Álava?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	46,7%	47,1%
Mediodía	8,0%	13,2%
Tarde	25,3%	23,9%
Noche	19,0%	13,8%
Madrugada	1,0%	1,9%



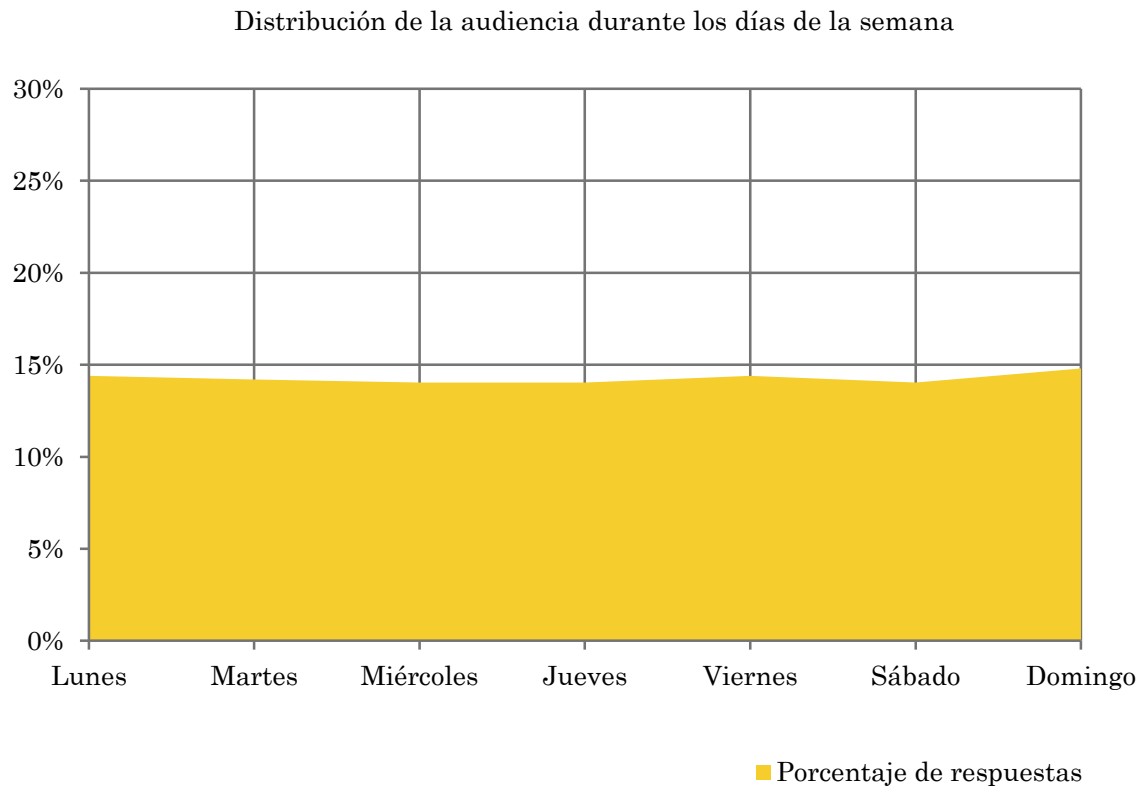
Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Punto Radio - Álava?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,4%
Martes	14,2%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,0%
Viernes	14,4%
Sábado	14,0%
Domingo	14,8%

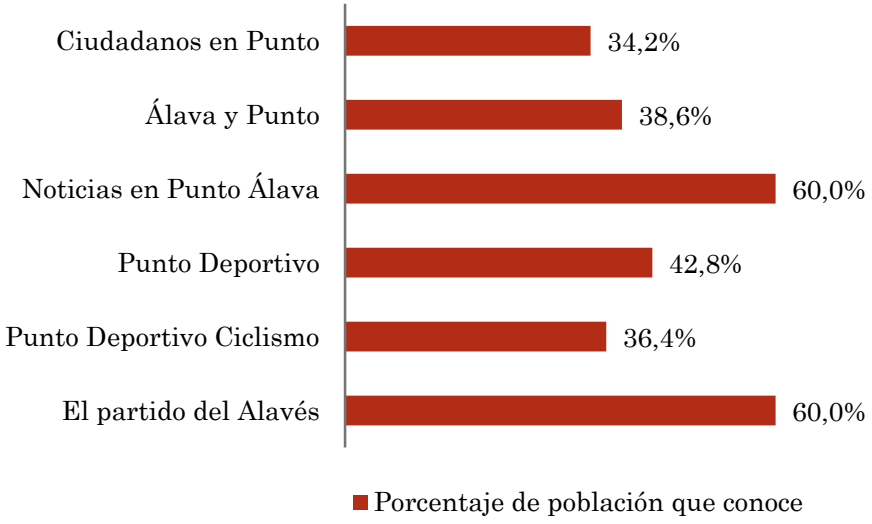


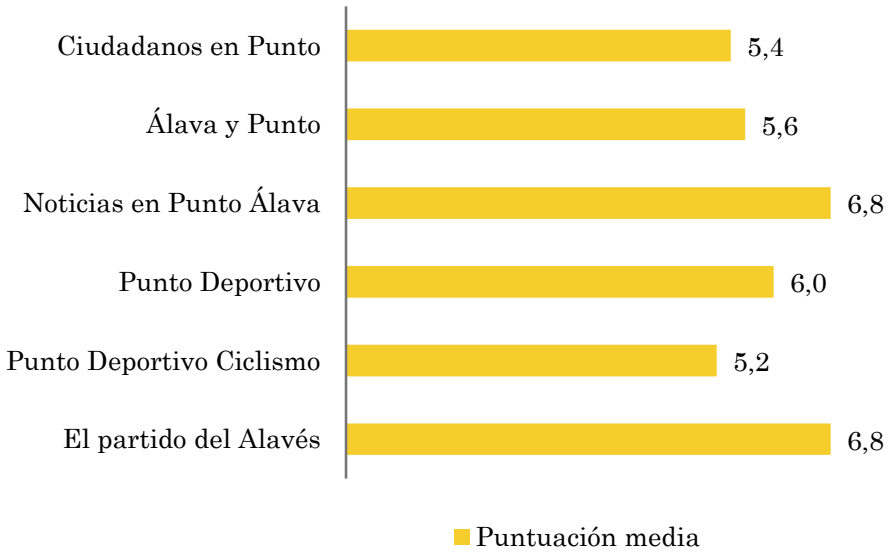
Pregunta - A continuación le nombraré una serie de programas y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de población que conoce	Puntuación media
Ciudadanos en Punto	34,2%	5,4
Álava y Punto	38,6%	5,6
Noticias en Punto Álava	60,0%	6,8
Punto Deportivo	42,8%	6,0
Punto Deportivo Ciclismo	36,4%	5,2
El partido del Alavés	60,0%	6,8



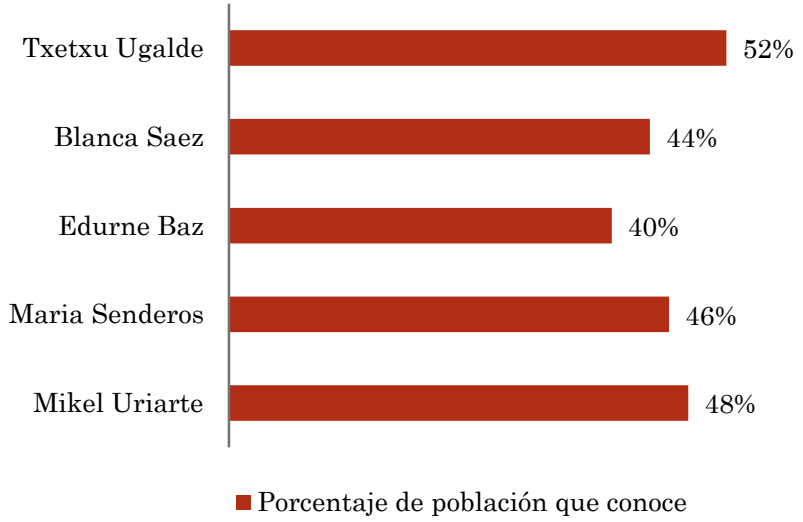


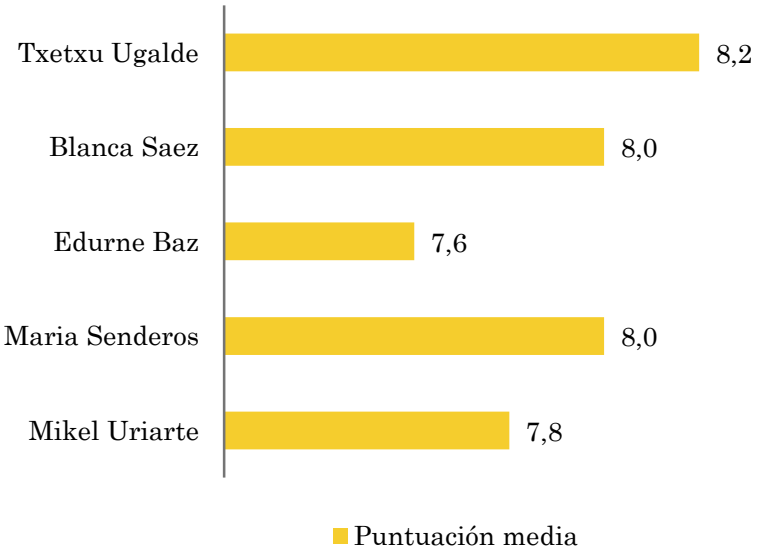
Pregunta - A continuación le nombraré una serie de presentadores y usted me tiene que decir si los conoce y qué puntuación del 1 al 10 le otorga según su agrado

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de población que conoce	Puntuación media
Txetxu Ugalde	52%	8,2
Blanca Saez	44%	8,0
Edurne Baz	40%	7,6
Maria Senderos	46%	8,0
Mikel Uriarte	48%	7,8

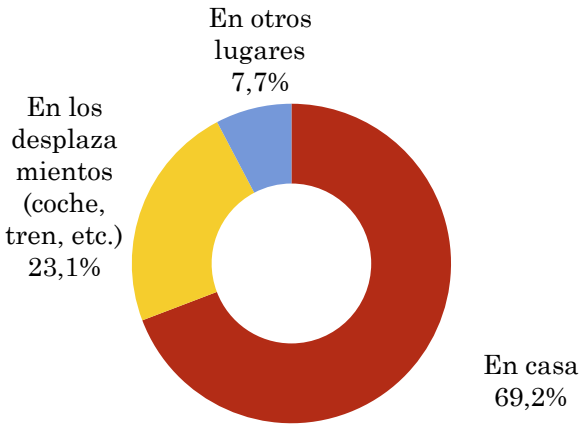




Pregunta - ¿Dónde suele escuchar Punto Radio - Álava?

Universo: población habitual de la emisora

Respuesta	Porcentaje
En casa	69,2%
En los desplazamientos (coche, tren, etc.)	23,1%
En otros lugares	7,7%



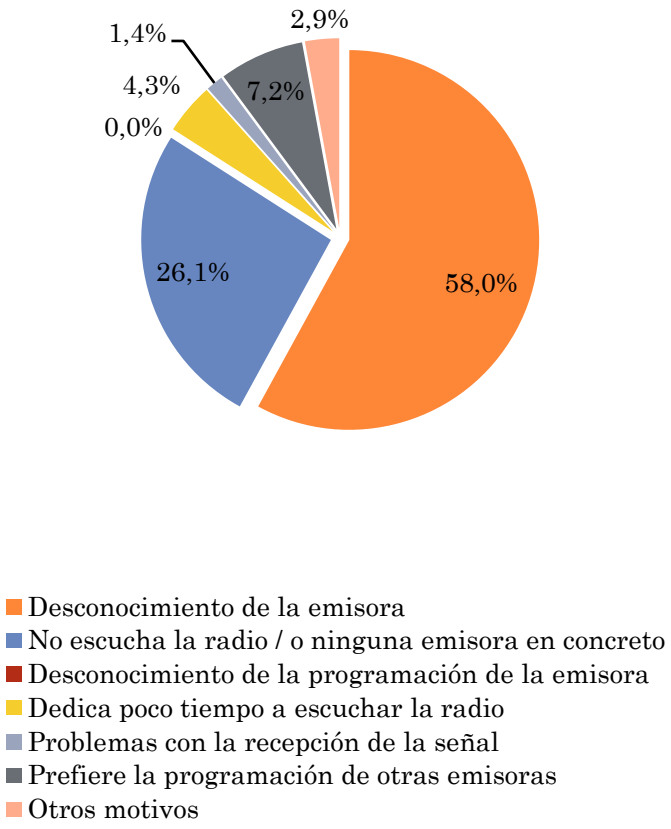
Análisis sobre la población no oyente

⇨ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	58,0%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	26,1%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,0%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	4,3%
Problemas con la recepción de la señal	1,4%
Prefiere la programación de otras emisoras	7,2%
Otros motivos	2,9%