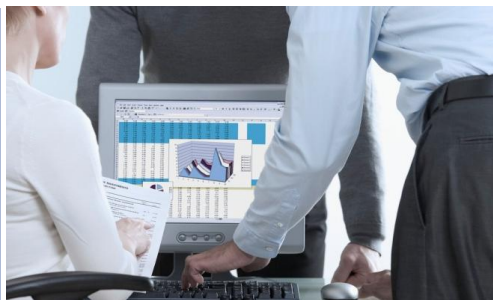




2012

Febrer



Estudi d'audiència de Punt 6 Ràdio



Índex de contingut

⇒ Fitxa tècnica	3
Síntesi de l'estudi	4
Anàlisi quantitatiu de la primera àrea	6
Anàlisi per sexes i edats	10
Anàlisi sobre els habituals (estudi qualitatiu)	15
Anàlisi sobre les causes negatives a la audiència	18

FITXA TÈCNICA

Empresa que realitza l'estudi	Informació Tècnica i Científica S.L. (Infortécnica)
Univers	Població major de 15 anys del Camp de Tarragona.
Mostra	390 entrevistes.
Tècnica de mostreig	Mostreig probabilístic, aleatori simple.
Interval de confiança	95,5% (dos sigma)
Marge d'error (Error màxim aplicable sobre conjunt total de la mostra)	+/- 5,06%
Tipus d'entrevista	Telefònica.
Data del sondeig	Febrer de 2012
Dades d'Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Mes informació en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Pot verificar l'autenticitat de les dades de l'estudi a la web www.audiencia.org o contactant amb Infortécnica.

SÍNTESI DE L'ESTUDI

“PUNT 6 CAMP”, SEGUIDA PER 18.000 RADIOOIENTS DE FORMA HABITUAL, ACONSEGUEIX UN DOS PER CENT DE SHARE

"Punt 6 Camp" és coneguda per prop d'un 20 per cent de la població de la seva àrea de difusió. De forma habitual, l'escolten 18.000 radiooients.

La mitjana de temps diari que li dediquen els seus seguidors és prop de mitja hora al dia. L'audiència mitjana a l'àrea de difusió sobre el conjunt de la població és de dos minuts diaris. La quota d'audiència (share) es de prop del dos per cent. (GRP's de 3.000 radiooients)

L'emissora es seguida per tots els grups de sexe i edat.

Anàlisi quantitatiu de l'audiència de l'emissora per àrees

⇒ Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora.

Percentatge de sintonització.

Freqüència de seguiment general de l'emissora.

Freqüència de seguiment durant l'últim mes.

Nombre d'oients que segueixen l'emissora habitualment.

Nombre d'oients que han escoltat l'emissora durant l'últim mes.

Temps de dedicació diària a l'emissora.

Temps de dedicació durant l'últim mes.

SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades generals).

SHARE, GRP y total d'hores d'audiència diària (dades de l'últim mes).



Camp de Tarragona

Anàlisi quantitatiu

Població total dels municipis de la mostra



231.229

Municipis



Vandellòs l'Hospitalet
 Colldejou
 Pratdip
 Mont-roig del Camp
 Vilanova d'Escornalbou
 Montbrió del Camp
 Cambrils
 Duesaigües
 Riudecanyes
 Riudecols
 Arbolí
 Botarell
 Alforja
 Les Borges del Camp
 Maspujols
 L'Aleixar
 La Febró
 Vilaplana
 Capafonts

Prades
 Vinyols i els Arcs
 Riudoms
 Castellvell del Camp
 Reus
 Almostrer
 L'Albiol
 La Selva del Camp
 Alcover
 El Milà
 La Masó
 Vallmoll
 Valls
 Nulles
 Puigpelat
 Alió
 Vilabella
 Bràfim
 Figuerola del Camp

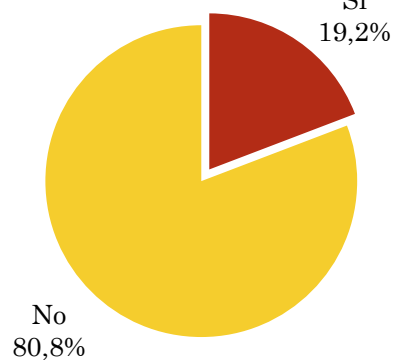
Cabra del Camp
 El Pla de Santa Maria
 Vila-rodona
 El Pont d'Armentera
 Aiguamúrcia
 Querol

Pregunta - ¿Coneix l'emissora Punt 6 Ràdio?

Univers: població major de 15 anys de Camp de Tarragona

Resposta	Percentatge
Si	19,2%
No	80,8%

Grau de coneixement de la població respecte el nom de l'emissora

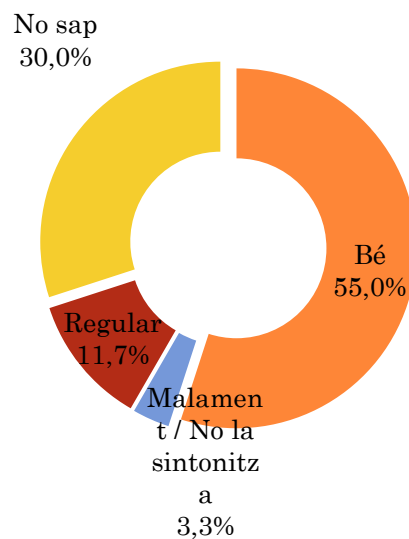


Pregunta - En quant a la recepció del senyal Punt 6 Ràdio es rep bé, regular o malament?

Univers: població de Camp de Tarragona que coneix l'emissora

Resposta	Percentatge
Bé	55,0%
Malament / No la sintonitza	3,3%
Regular	11,7%
No sap	30,0%

Qualitat de recepció

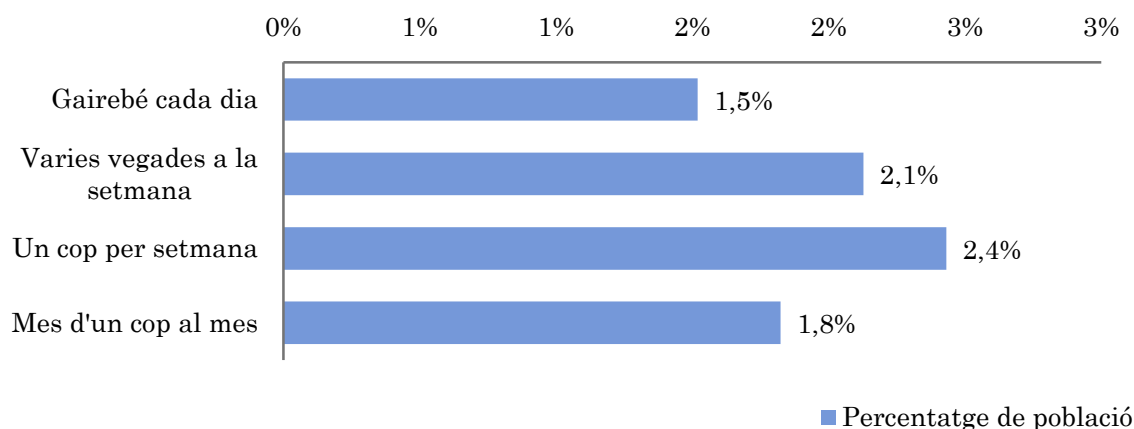


Pregunta - Amb quina freqüència segueix l'emissora?

Univers: població major de 15 anys de: Camp de Tarragona

Resposta	Percentatge de població	Persones
Gairebé cada dia	1,5%	3.514
Varies vegades a la setmana	2,1%	4.920
Un cop per setmana	2,4%	5.623
Mes d'un cop al mes	1,8%	4.217

Aquesta emissora es escoltada habitualment per 18273 persones de l'àrea indicada.



Indicadors d'audiència de l'emissora a l'àrea específica

Minuts / dia: Mitjana de minuts diaris que dedica la població de l'àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació típica (σ): o desviació estàndard és una mesura de dispersió dels valors sobre la mitjana.

Minuts / dia	Desviació típica (σ)
1,8	5,3

SHARE: quota d'audiència, expressada en percentatge, respecte la resta d'emissores.

SHARE
1,7%

Quota d'oients (GRP's): quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Quota d'oients (GRP's)
2.616

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

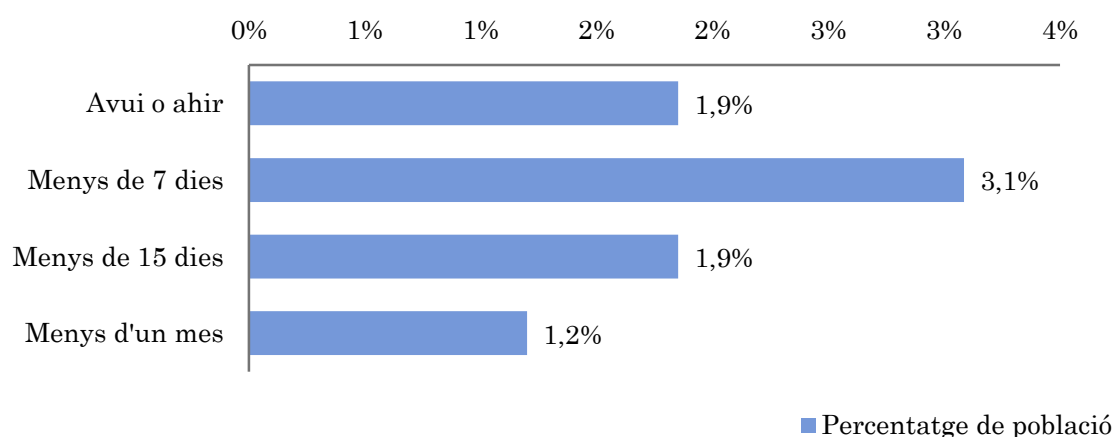
Hores d'audiència diària
6.936,9

Pregunta - Aproximadament, quan va ser l'últim cop que va escoltar Punt 6 Ràdio?

Univers: població major de 15 anys de: Camp de Tarragona

Resposta	Percentatge de població	Persones
Avui o ahir	1,9%	4.282
Menys de 7 dies	3,1%	7.137
Menys de 15 dies	1,9%	4.282
Menys d'un mes	1,2%	2.775

Aquesta emissora ha estat escoltada per 18475 persones de l'àrea indicada durant l'últim mes.



Indicadors d'audiència de l'emissora a l'àrea específica durant l'últim mes

Minuts / dia: Mitjana de minuts diaris que dedica la població de l'àrea en qüestió a l'emissora.

Desviació típica (σ): o desviació estàndard és una mesura de dispersió dels valors sobre la mitjana.

Minuts / dia	Desviació típica (σ)
2,0	4,1

SHARE: quota d'audiència, expressada en percentatge, respecte la resta d'emissores.

SHARE
1,9%

Quota d'oients (GRP's): quota de audiència, expressada en nombre de persones, respecte la resta d'emissores.

Quota d'oients (GRPs)
2.907

Hores d'audiència diària: total de hores de seguiment que hi dedica el conjunt de la població.

Hores d'audiència diària
7.707,6

Anàlisi per grups de sexe i d'edat



Coneixement del nom de l'emissora per sexes i edats.

Freqüència de seguiment per sexes i edats.

Temps de dedicació diari per sexes i edats.

Temps de dedicació diari dels seus telespectadors per sexes i edats.

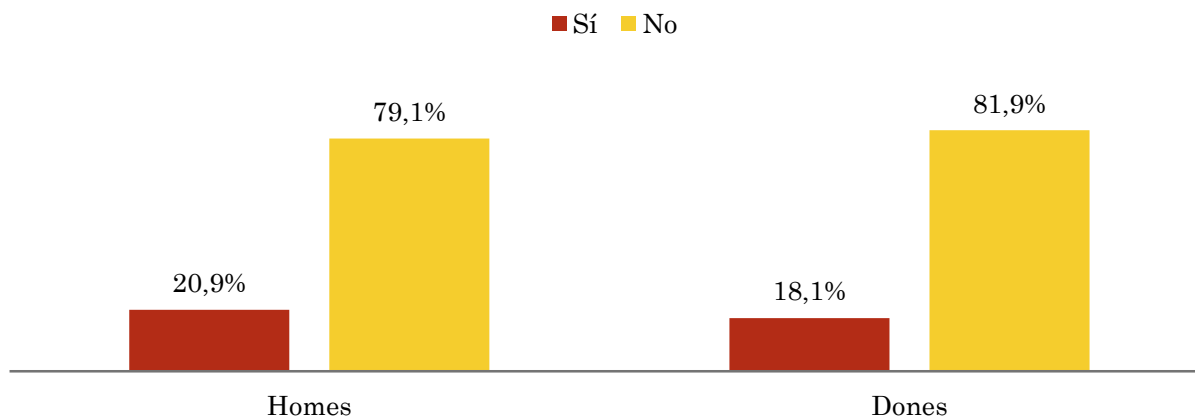
Les dades que es presenten en el següent apartat estan basats en el conjunt de la mostra i poden no ser proporcionals a la població de cadascuna de les àrees.

Pregunta - Coneix l'emissora de ràdio Punt 6 Ràdio?

Univers: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

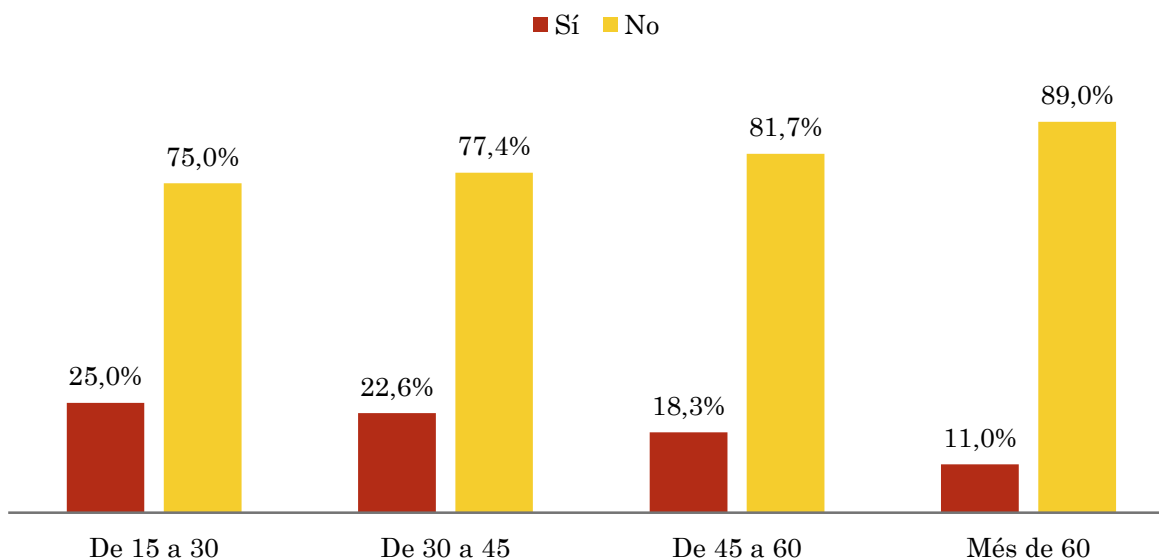
Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Resposta	Homes	Dones
Sí	20,9%	18,1%
No	79,1%	81,9%



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Rsposta	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
Sí	25,0%	22,6%	18,3%	11,0%
No	75,0%	77,4%	81,7%	89,0%

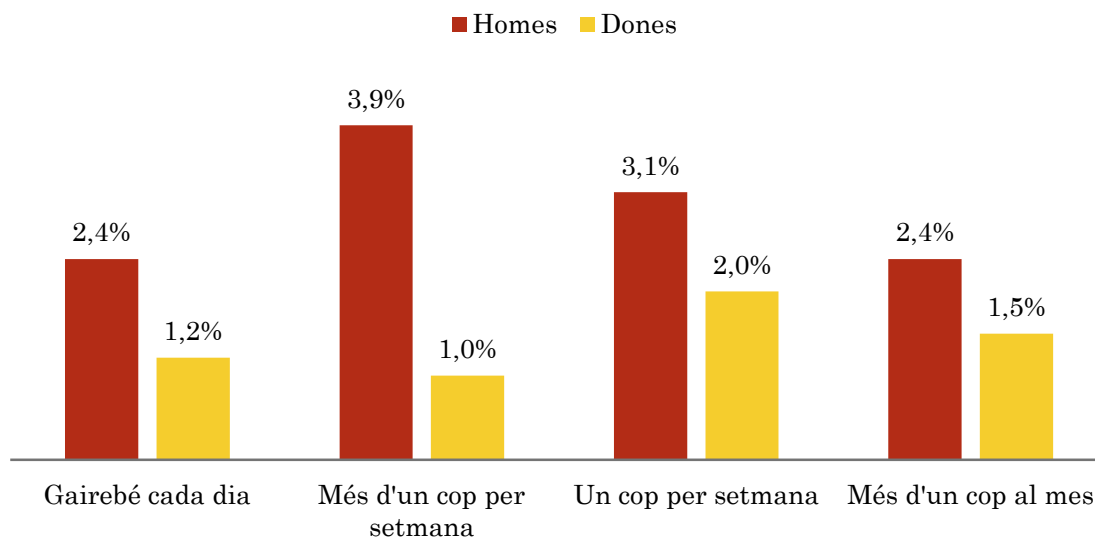


Pregunta - Amb quina freqüència segueix aquesta emissora?

Univers: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

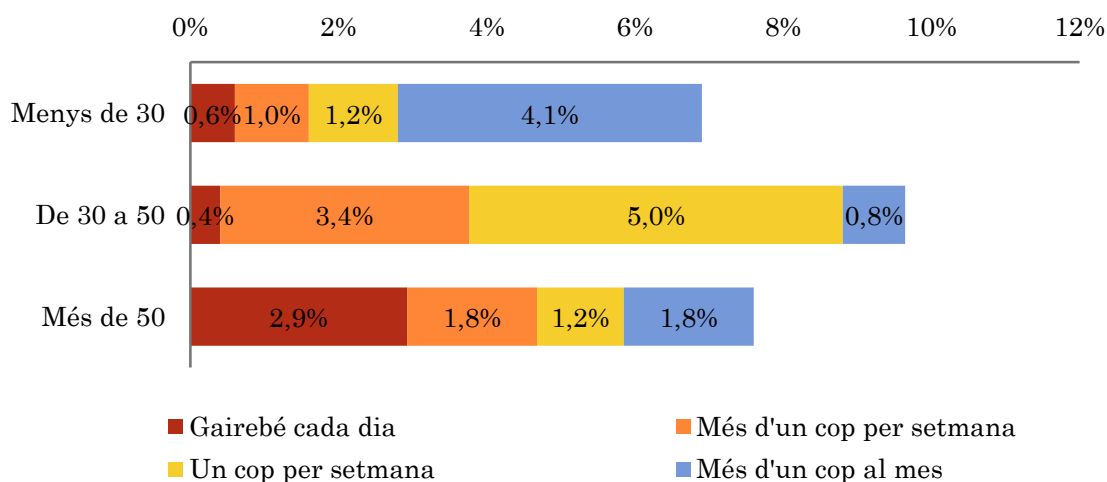
Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Resposta	Homes	Dones
Gairebé cada dia	2,4%	1,2%
Més d'un cop per setmana	3,9%	1,0%
Un cop per setmana	3,1%	2,0%
Més d'un cop al mes	2,4%	1,5%



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

Resposta	Menys de 30	De 30 a 50	Més de 50
Gairebé cada dia	0,6%	0,4%	2,9%
Més d'un cop per setmana	1,0%	3,4%	1,8%
Un cop per setmana	1,2%	5,0%	1,2%
Més d'un cop al mes	4,1%	0,8%	1,8%

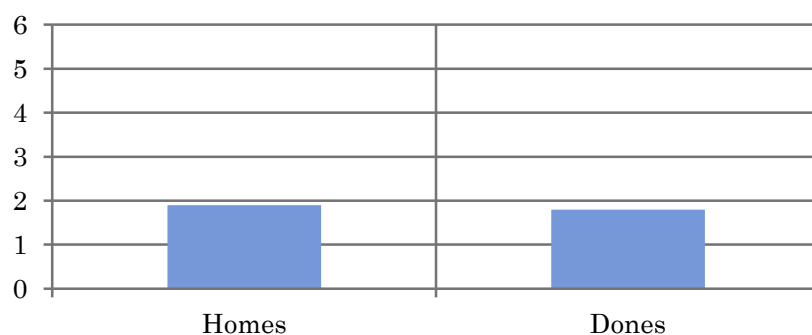


Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora (minuts / dia)

Univers: població major de 15 anys de tota l'àrea de la mostra.

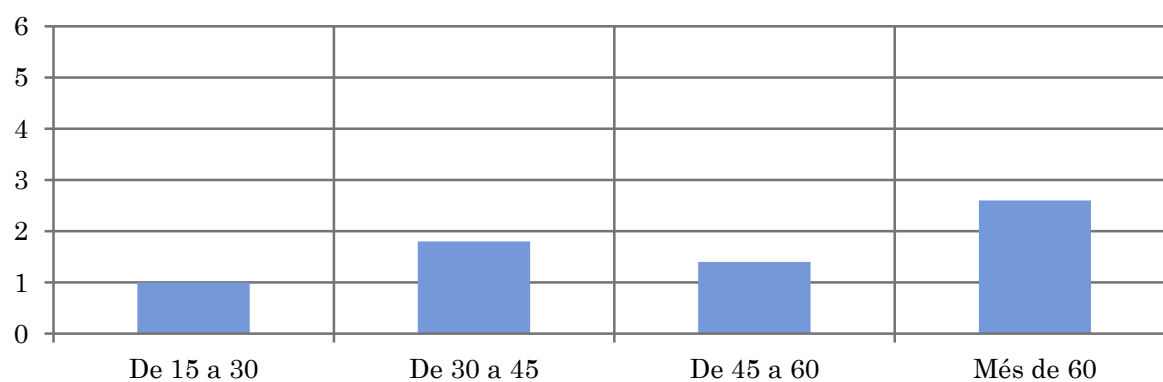
Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Homes	Dones
1,9	1,8



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
1,0	1,8	1,4	2,6

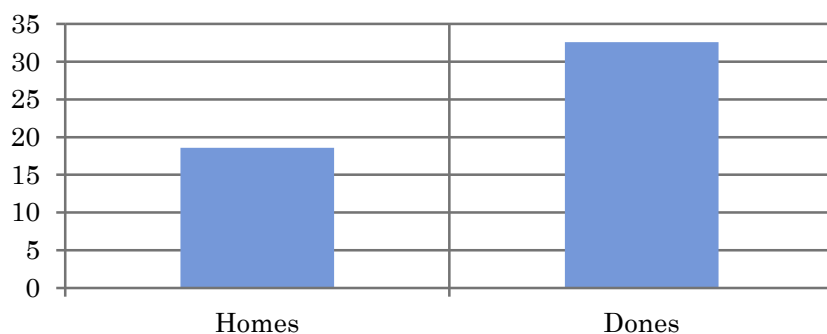


Mitjana de temps de dedicació diària a l'emissora dels seus oients (minuts / dia)

Univers: seguidors habituals de l'emissora.

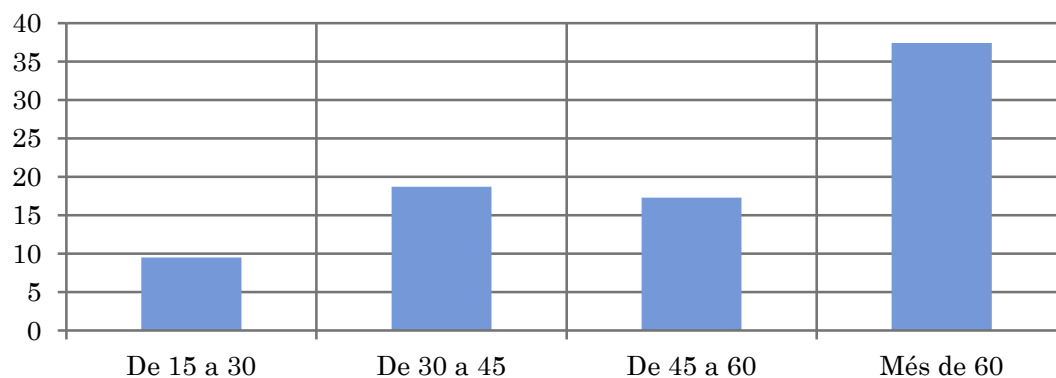
Anàlisi comparatiu per grups de sexe

Homes	Dones
18,6	32,6



Anàlisi comparatiu per grups d'edat

De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Més de 60
9,5	18,7	17,3	37,4



Anàlisi dels seguidors habituals de l'emissora

⇒ **Distribució de l'audiència durant el dia.**

Distribució de l'audiència durant la setmana.

Es consideren oients o seguidors habituals els qui dediquen una mitjana de més d'un minut al dia a l'emissora.

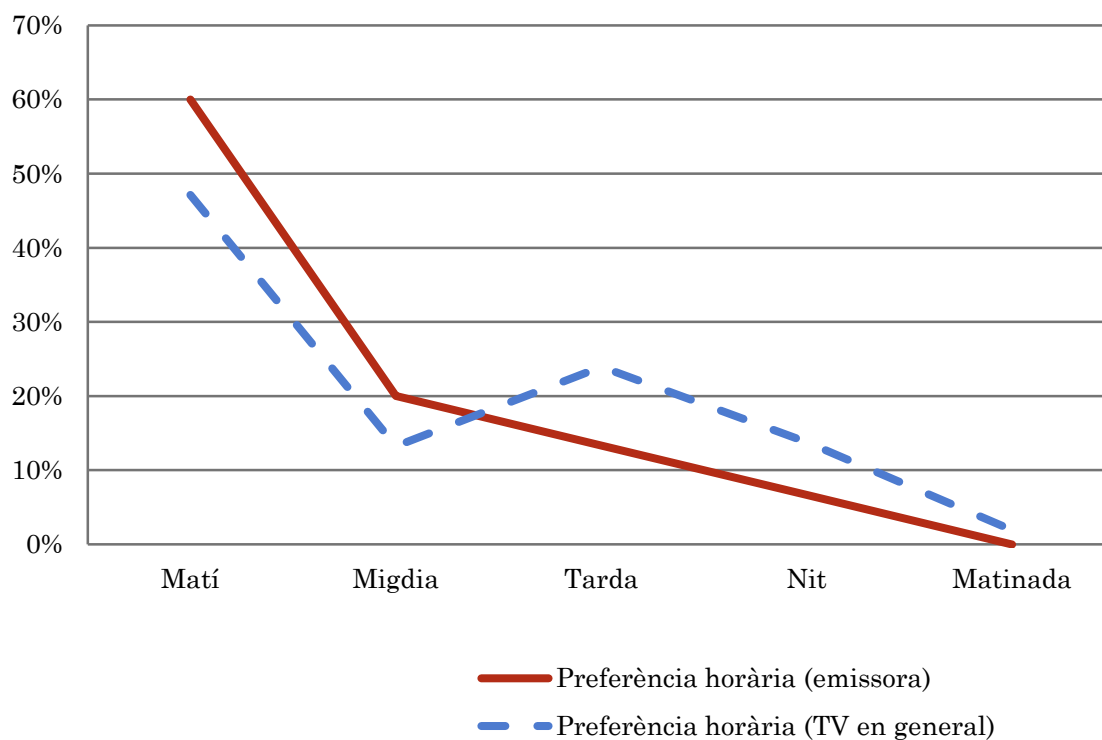
Pregunta - A quines hores escolta normalment Punt 6 Ràdio?

Univers: oients habituals de l'emissora.

Anàlisi general

Resposta	Preferència horària (emissora)	Preferència horària (TV en general)
Matí	60,0%	47,1%
Migdia	20,0%	13,2%
Tarda	13,3%	23,9%
Nit	6,7%	13,8%
Matinada	0,0%	1,9%

Distribució de l'audiència durant el dia



Aquests resultats són representatius de l'horari més comú de sintonització de l'emissora. El que no significa que no es segueixi fora del horari més habitual.

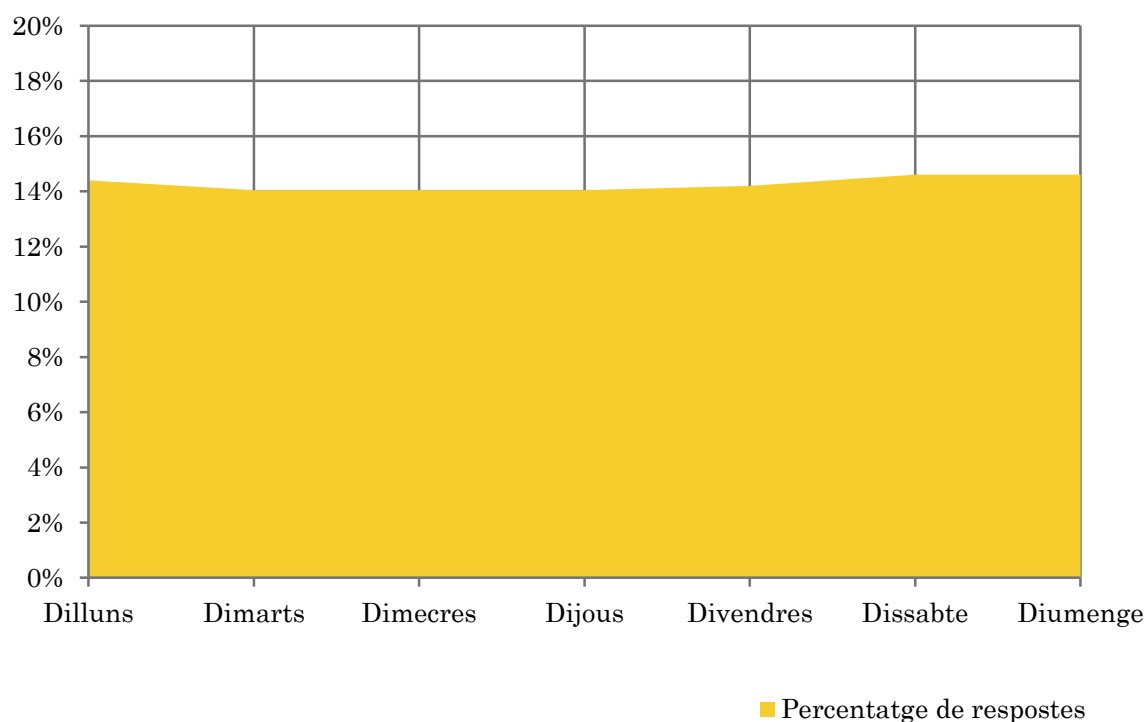
Pregunta - Normalment, quins dies de la setmana escolta Punt 6 Ràdio?

Univers: oients habituals de l'emissora.

Anàlisi general

Resposta	Percentatge de respostes
Dilluns	14,4%
Dimarts	14,0%
Dimecres	14,0%
Dijous	14,0%
Divendres	14,2%
Dissabte	14,6%
Diumenge	14,6%

Distribució de l'audiència durant els dies de la setmana



Anàlisi sobre la població no seguidora

⇒ Anàlisi de les causes o factors adversos a l'audiència

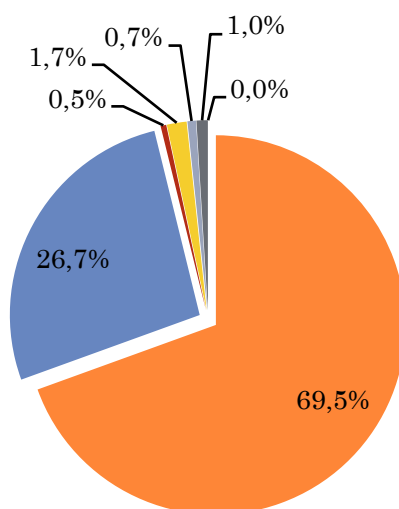
Es consideren no seguidors els qui dediquen una mitjana de menys d'un minut al día a l'emissora.

Principals motius per els quals no es segueix l'emissora

Univers: població general de tota l'àrea de l'enquesta que veu l'emissora menys d'un minut al dia de mitjana.

Anàlisi general

Resposta	Percentatge
Desconeixement de l'emissora	69,5%
No escolta la ràdio / o cap emissora en concret	26,7%
Desconeixement de la programació de l'emissora	0,5%
Dedica poc temps a escoltar la ràdio	1,7%
Problemes de recepció del senyal	0,7%
Prefereix la programació d'altres emissores	1,0%
Altres motius	0,0%



- Desconeixement de l'emissora
- No escolta la ràdio / o cap emissora en concret
- Desconeixement de la programació de l'emissora
- Dedica poc temps a escoltar la ràdio
- Problemes de recepció del senyal
- Prefereix la programació d'altres emissores
- Altres motius