



2011

Junio



Estudio de audiencia de Localia Vigo



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis por sexos, edades y situación laboral	<u>10</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>16</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>20</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Vigo.
Muestra	406 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,96%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Junio de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“LOCALIA VIGO”, SEGUIDA POR MAS DE 115.000 PERSONAS, SE APROXIMA A UN CINCO POR CIENTO DE SHARE

En el estudio realizado en junio de 2011 , "Localia Vigo" es conocida por la gran mayoría de la población de Vigo y su comarca. Más de 115.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora 22 minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, "Localia Vigo" obtiene una media de audiencia de 8,6 minutos al día, con un share próximo al cinco por ciento. La cuota de telespectadores GRP's es de 14.200 personas al día.

La emisora presenta un seguimiento general por parte de todos los grupos de sexo y edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora.
- Porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento general de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora en el último mes.
- Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación diaria en el último mes.
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos generales).
- SHARE, GRP y total de horas de audiencia diaria (datos del último mes).



Área de Vigo

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 297.332

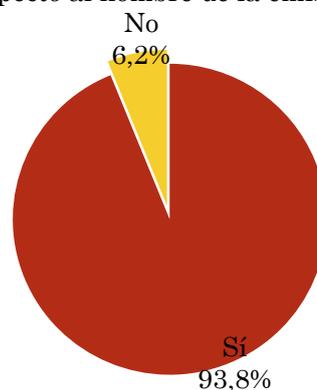
Municipios ⇒ Vigo

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Localia Vigo?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Vigo

Respuesta	Porcentaje
Sí	93,8%
No	6,2%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

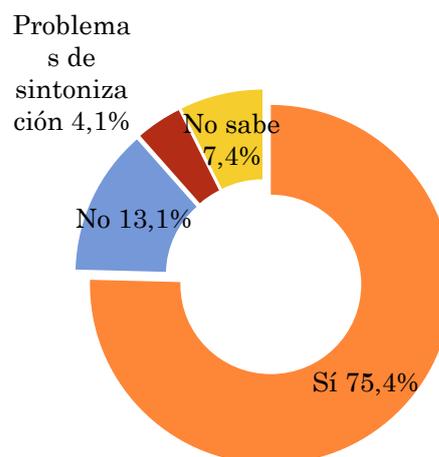


Pregunta - ¿Tiene sintonizada Localia Vigo en su televisor?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Vigo que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Sí	75,4%
No	13,1%
Problemas de sintonización	4,1%
No sabe	7,4%

Porcentaje de sintonización

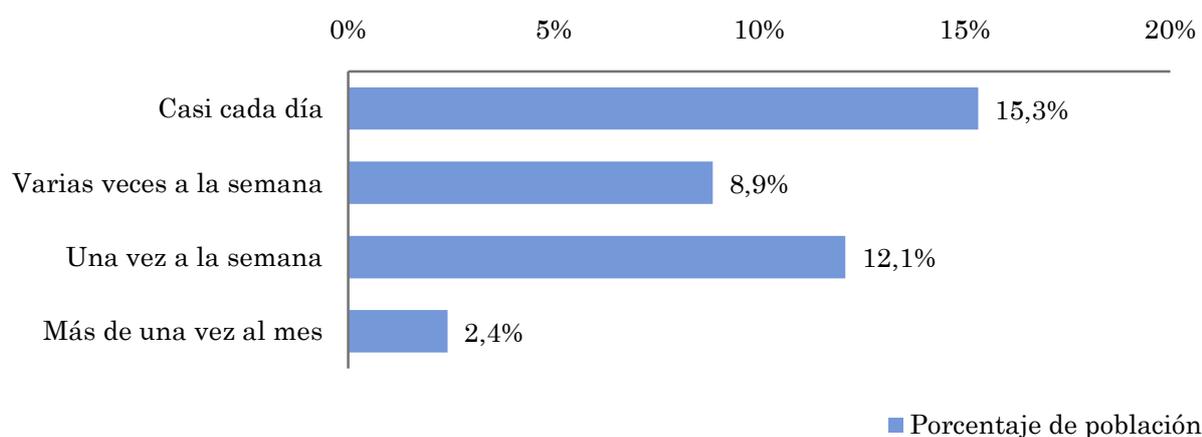


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Vigo

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	15,3%	45.559
Varias veces a la semana	8,9%	26.376
Una vez a la semana	12,1%	35.968
Más de una vez al mes	2,4%	7.194

Esta emisora es seguida habitualmente por 115096 personas del área indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
8,6	20,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,8%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
14.206

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

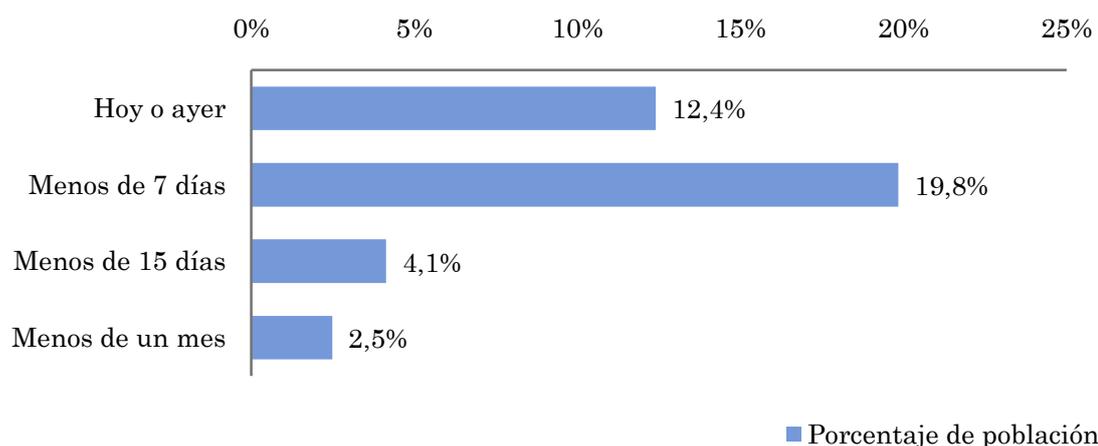
Horas de audiencia diaria
42.617,6

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que vió Localia Vigo?

Universo: población mayor de 15 años de Área de Vigo

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	12,4%	36.859
Menos de 7 días	19,8%	58.975
Menos de 15 días	4,1%	12.286
Menos de un mes	2,5%	7.372

Esta emisora ha sido seguida por 115493 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
8,4	17,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,7%

Cuota de telespectadores (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de telespectadores (GRPs)
13.874

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
41.622,4

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

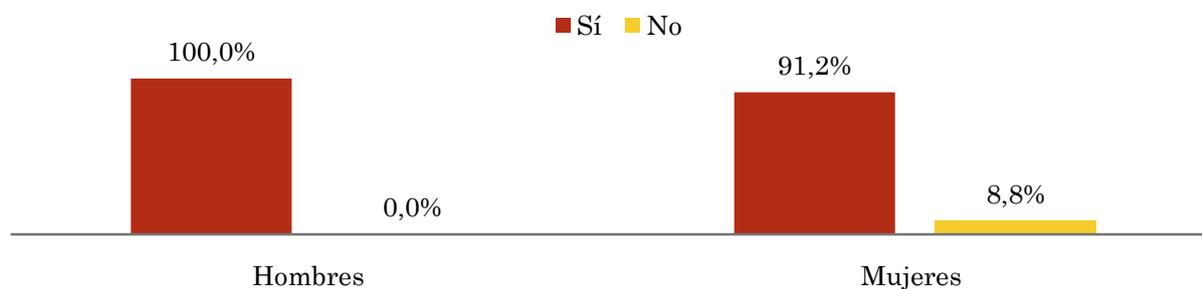
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce el canal de televisión Localia Vigo?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

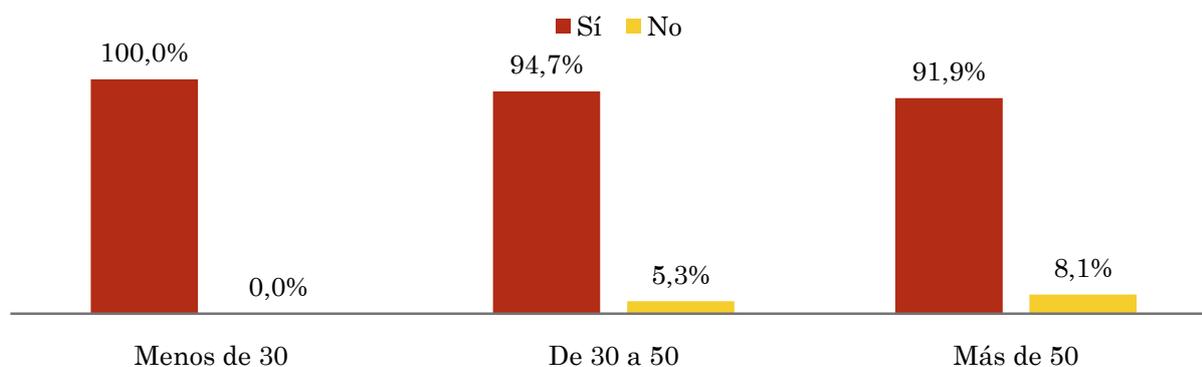
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	100,0%	91,2%
No	0,0%	8,8%



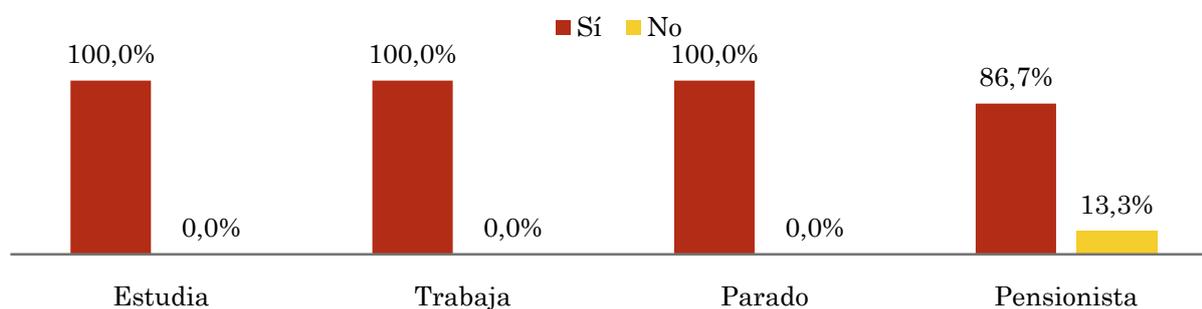
Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	100,0%	94,7%	91,9%
No	0,0%	5,3%	8,1%



Análisis comparativo por situación laboral

Resp \ Grupo	Estudia	Trabaja	Parado	Pensionista
Sí	100,0%	100,0%	100,0%	86,7%
No	0,0%	0,0%	0,0%	13,3%

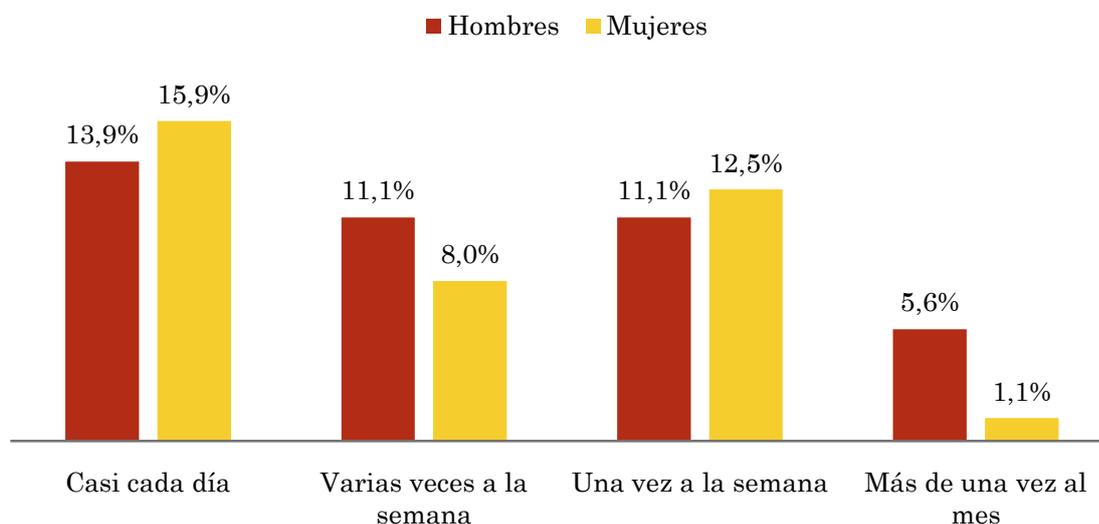


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

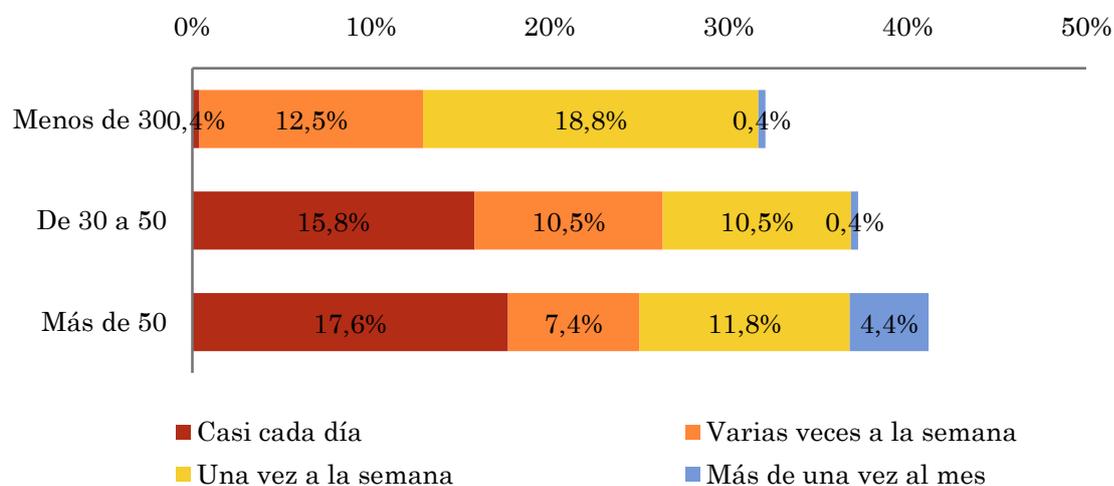
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	13,9%	15,9%
Varias veces a la semana	11,1%	8,0%
Una vez a la semana	11,1%	12,5%
Más de una vez al mes	5,6%	1,1%



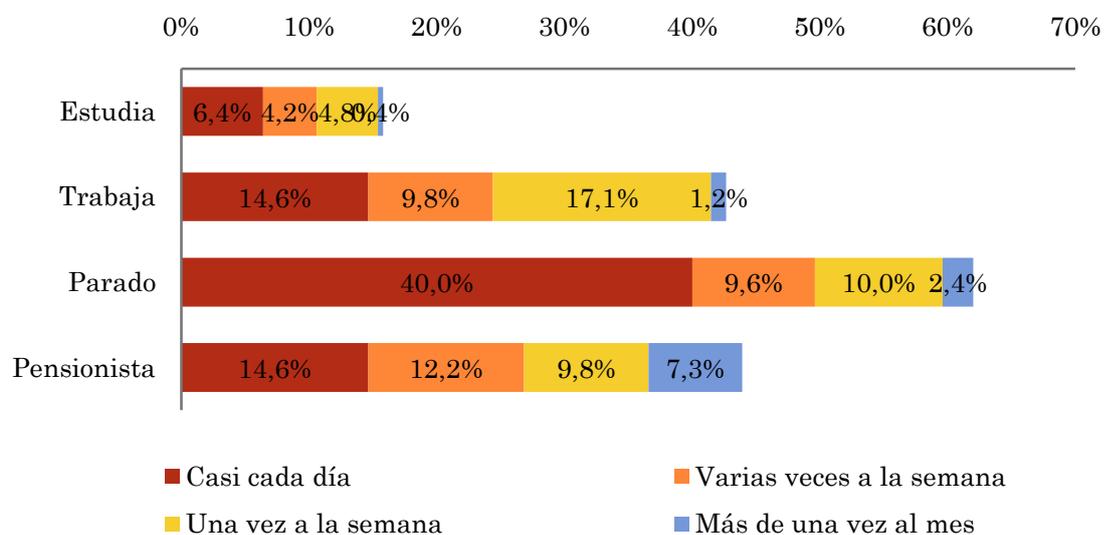
Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,4%	15,8%	17,6%
Varias veces a la semana	12,5%	10,5%	7,4%
Una vez a la semana	18,8%	10,5%	11,8%
Más de una vez al mes	0,4%	0,4%	4,4%



Análisis comparativo por situación laboral

Resp \ Grupo	Estudia	Trabaja	Parado	Pensionista
Casi cada día	6,4%	14,6%	40,0%	14,6%
Varias veces a la semana	4,2%	9,8%	9,6%	12,2%
Una vez a la semana	4,8%	17,1%	10,0%	9,8%
Más de una vez al mes	0,4%	1,2%	2,4%	7,3%

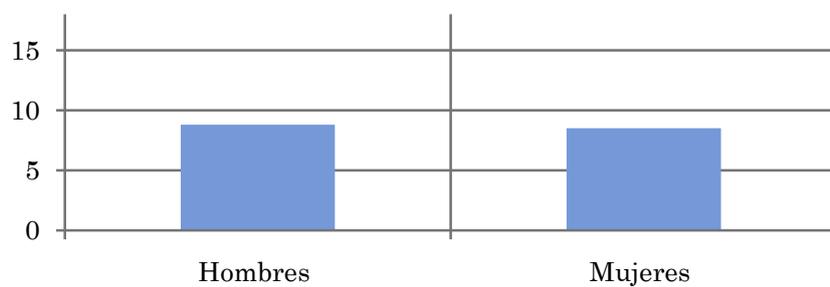


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

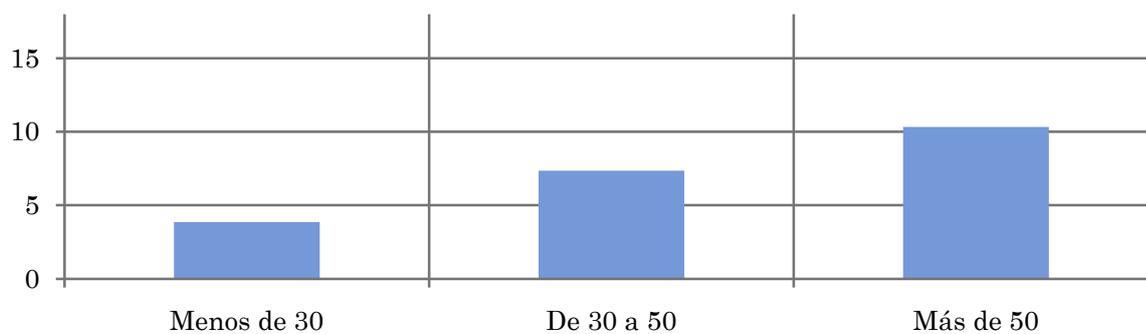
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
8,8	8,5



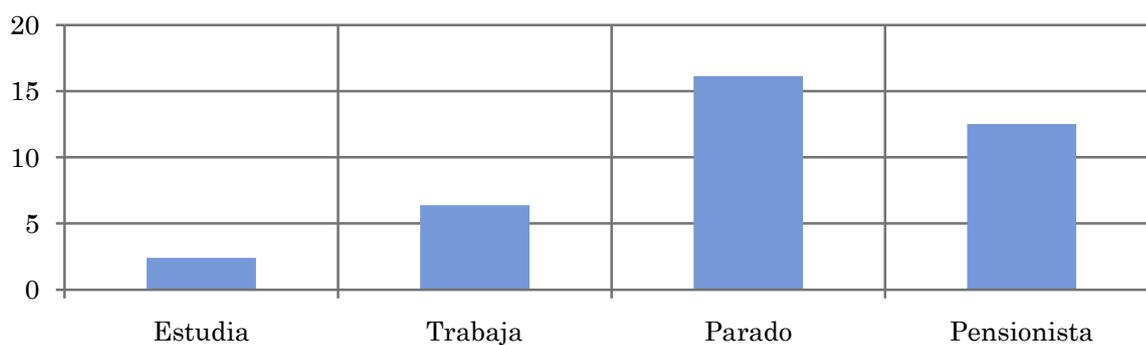
Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
3,9	7,3	10,3



Análisis por situación laboral

Estudia	Trabaja	Parado	Pensionista
2,4	6,4	16,1	12,5

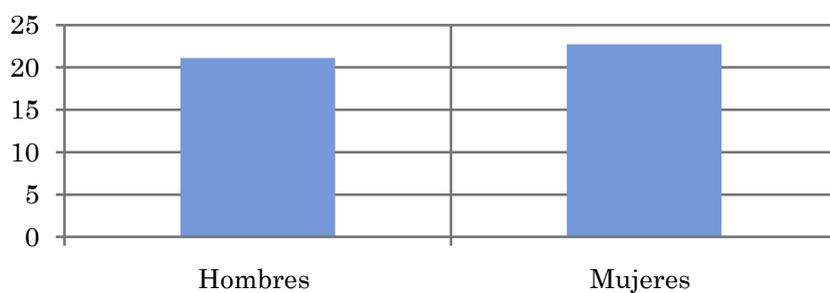


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población habitual de la emisora

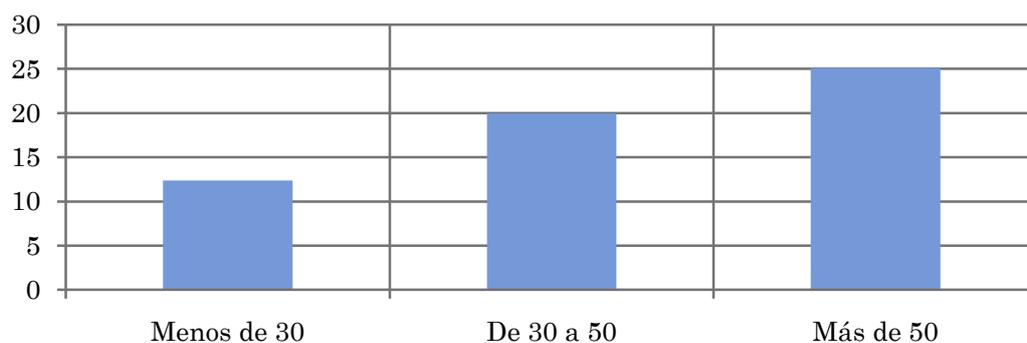
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
21,1	22,7



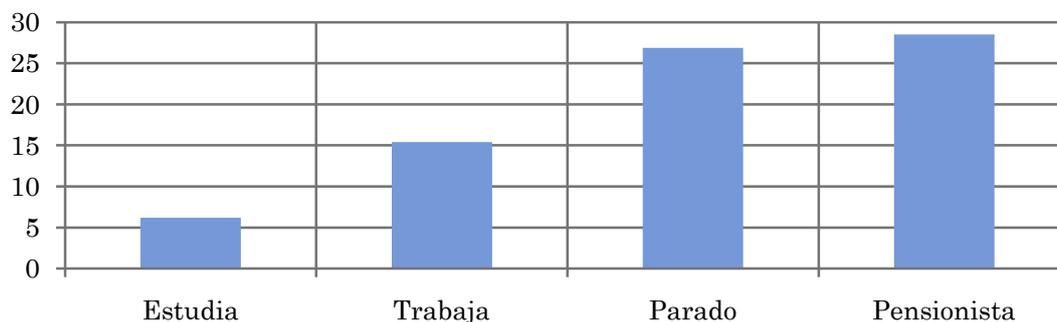
Análisis de sus seguidores por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
12,4	19,9	25,1



Análisis por situación laboral

Estudia	Trabaja	Parado	Pensionista
6,2	15,4	26,9	28,5



Análisis sobre los seguidores habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

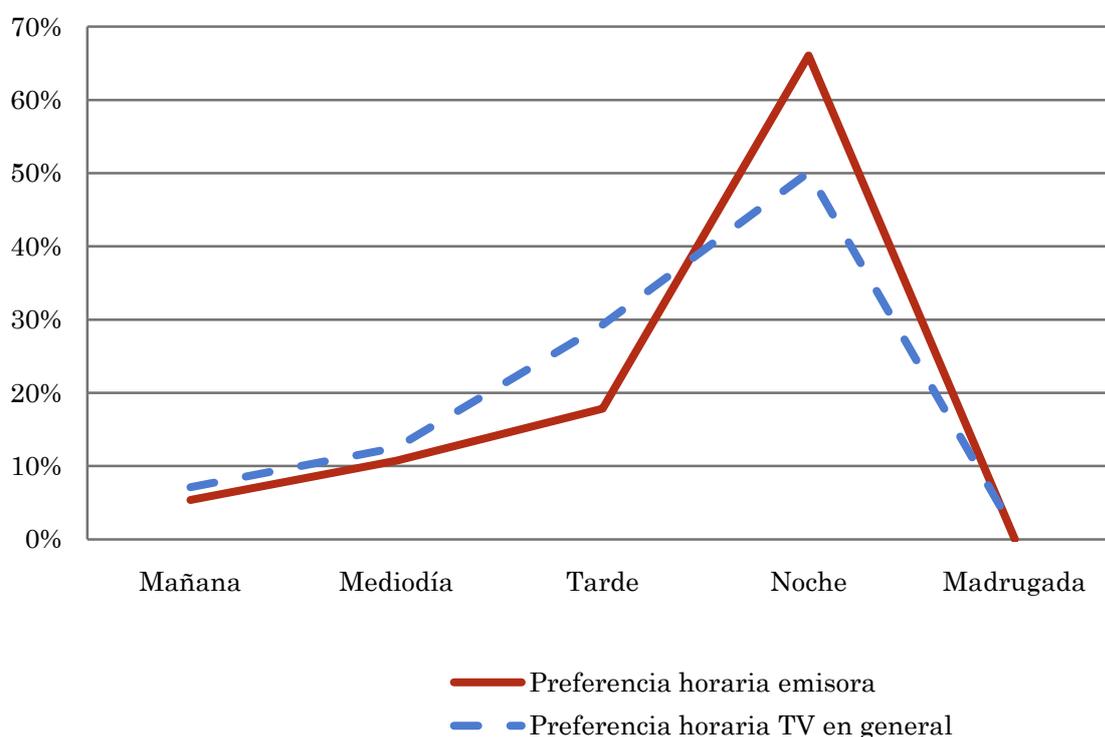
Pregunta - ¿A qué horas sigue habitualmente Localia Vigo?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria TV en general
Mañana	5,4%	7,1%
Mediodía	10,7%	12,5%
Tarde	17,9%	29,3%
Noche	66,1%	50,1%
Madrugada	0,0%	1,0%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

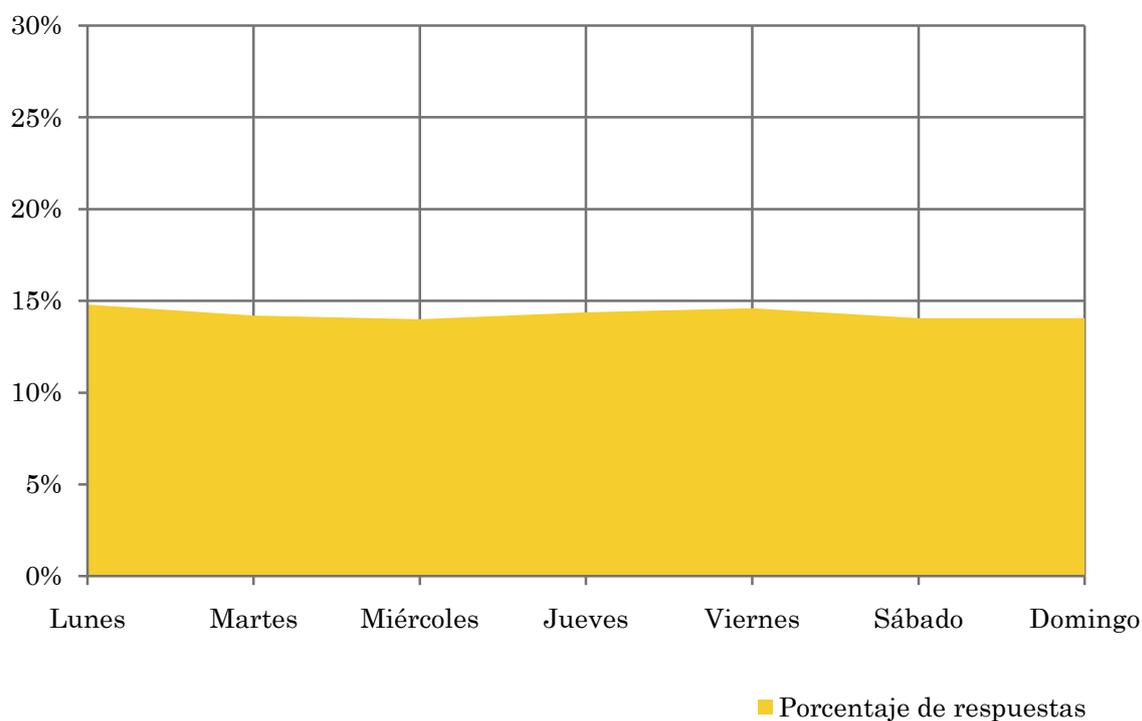
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele ver Localia Vigo?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,8%
Martes	14,2%
Miércoles	14,0%
Jueves	14,4%
Viernes	14,6%
Sábado	14,1%
Domingo	14,1%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la tv local, en general?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de habituales
Noticias o informativos locales	38,3%
Reportajes o documentales	16,7%
Entrevistas o debates	16,7%
Magazine o programas de variedades	1,7%
Deportes o retransmisiones deportivas	1,7%
Películas	8,3%
Concursos	3,3%
Programación infantil o dibujos animados	1,7%
Musicales o videoclips	3,3%
No tiene ninguna preferencia / en general, ve todos los programas	8,3%

Preferencias de programación



Análisis sobre la población no seguidora

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

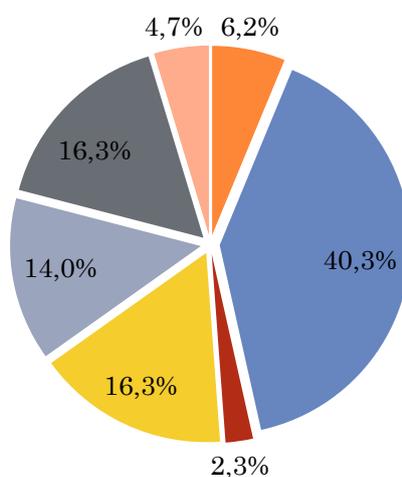
Se consideran no habituales los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se sigue la emisora

Universo: población de toda el área de la muestra que ve la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	6,2%
No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto	40,3%
Desconocimiento de la programación de la emisora	2,3%
Dedica poco tiempo a ver la tele	16,3%
Problemas de imagen o de sintonización	14,0%
Prefiere la programación de otras emisoras	16,3%
Otros motivos	4,7%



- Desconocimiento de la emisora
- No ve la televisión local / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedicar poco tiempo a ver la tele
- Problemas de imagen o de sintonización
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos