

2011

Junio



Estudio de audiencia de Vaughan Radio - Las Palmas



Índice de contenido

| | |
|------------------------------|-----------|
| ⇒ Ficha técnica | <u>3</u> |
| Síntesis del estudio | <u>4</u> |
| Análisis cuantitativo área 1 | <u>6</u> |
| Análisis por sexos y edades | <u>10</u> |

FICHA TÉCNICA

| | |
|--|---|
| Empresa que realiza el estudio | Información Técnica y Científica SL (Infortécnica) |
| Universo | Población mayor de 15 años de Las Palmas de Gran Canaria. |
| Muestra | 301 entrevistas. |
| Técnica de muestreo | Muestreo probabilístico, aleatorio simple. |
| Intervalo de confianza | 95,5% (dos sigma) |
| Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra) | +/- 5,76% |
| Tipo de entrevista | Telefónica. |
| Fecha del sondeo | Junio de 2011 |
| Datos de Infortécnica | C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org |

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“Vaughan radio Las Palmas”, seguida por 13.000 radioyentes durante el último mes, supera un 0,5 por ciento de share

En el estudio realizado en junio de 2011, “Vaughan radio-Las Palmas” es una emisora conocida por un siete por ciento de la población de Las Palmas y su entorno. Más de 13.000 radioyentes la han seguido durante el último mes, dedicando a la emisora una media superior a cinco minutos al día.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es de 0,5 minuto al día. Obtiene un share cercano al 0,5 por ciento en su área de audiencia, con una cuota de radioyentes GRP´s próxima a 1.000 al día.

La emisora es seguida por ambos sexos y por jóvenes y de mediana edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Las Palmas

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 381.847

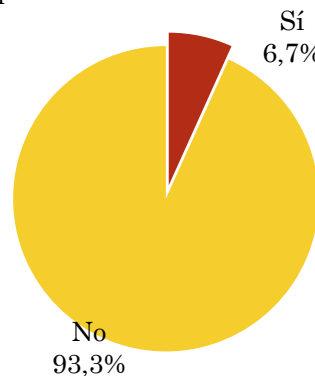
Municipios ⇒ Las Palmas de Gran Canaria

Pregunta - ¿Conoce la emisora Vaughan Radio - Las Palmas?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Las Palmas

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------|------------|
| Sí | 6,7% |
| No | 93,3% |

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

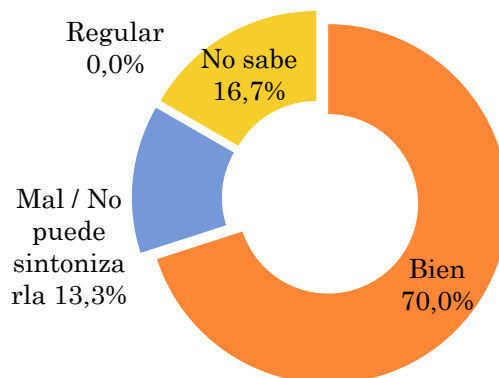


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Vaughan Radio - Las Palmas ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Las Palmas que conoce la emisora

| Respuesta | Porcentaje |
|-----------------------------|------------|
| Bien | 70,0% |
| Mal / No puede sintonizarla | 13,3% |
| Regular | 0,0% |
| No sabe | 16,7% |

Calidad de recepción

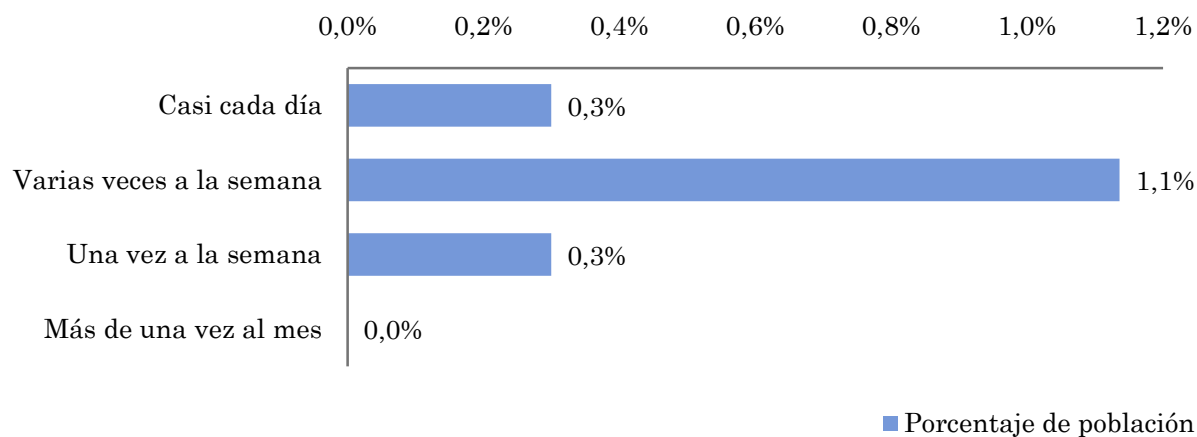


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Las Palmas

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|--------------------------|-------------------------|----------|
| Casi cada día | 0,3% | 1.146 |
| Varias veces a la semana | 1,1% | 4.339 |
| Una vez a la semana | 0,3% | 1.146 |
| Más de una vez al mes | 0,0% | 0 |

Esta emisora es seguida por 6630 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 0,5 | 2,7 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 0,5% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 1.200 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

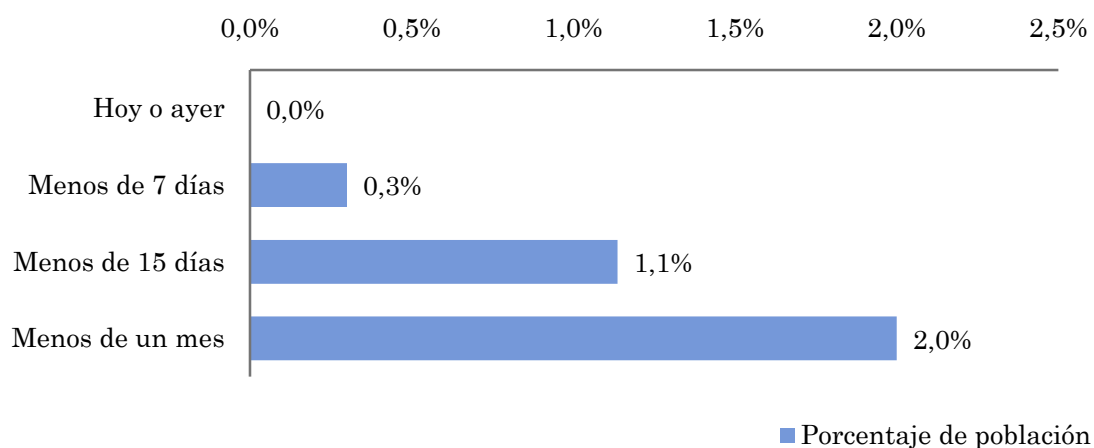
| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 3.182,1 |

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuando fue la última vez que escucho Vaughan Radio - Las Palmas?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Las Palmas

| Respuesta | Porcentaje de población | Personas |
|------------------|-------------------------|----------|
| Hoy o ayer | 0,0% | 0 |
| Menos de 7 días | 0,3% | 1.146 |
| Menos de 15 días | 1,1% | 4.339 |
| Menos de un mes | 2,0% | 7.637 |

Esta emisora ha sido escuchada por 13122 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

| Minutos / día | Desviación típica (σ) |
|---------------|--------------------------------|
| 0,4 | 0,7 |

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

| SHARE |
|-------|
| 0,4% |

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

| Cuota de oyentes (GRPs) |
|-------------------------|
| 960 |

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

| Horas de audiencia diaria |
|---------------------------|
| 2.545,6 |

Análisis por grupos de sexo y edad

⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.

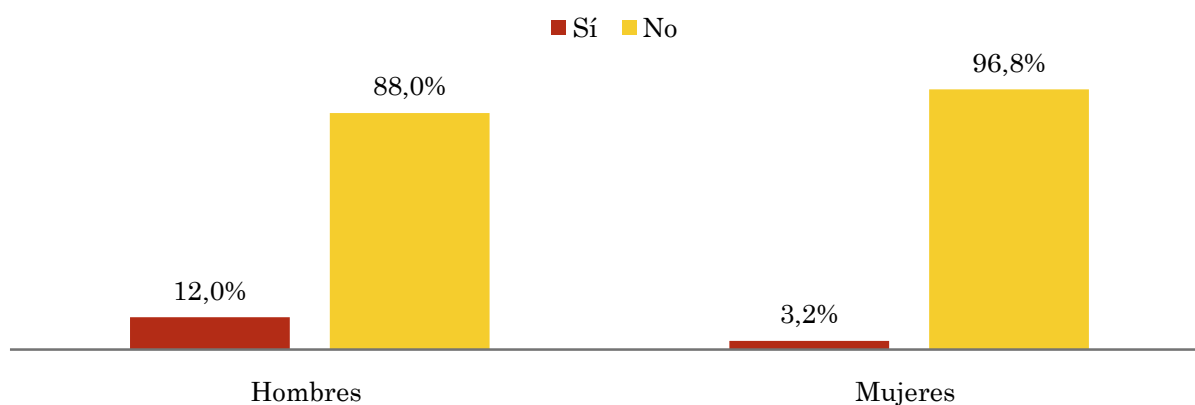
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Vaughan Radio - Las Palmas?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

Análisis comparativo por grupos de sexo

| Resp / Grupo | Hombres | Mujeres |
|--------------|---------|---------|
| Sí | 12,0% | 3,2% |
| No | 88,0% | 96,8% |



Análisis comparativo por grupos de edad

| Resp \ Grupo | Menos de 30 | De 30 a 50 | Más de 50 |
|--------------|-------------|------------|-----------|
| Sí | 8,3% | 10,3% | 4,2% |
| No | 91,7% | 89,7% | 95,8% |

