

2011

Mayo



Estudio de audiencia de Radio Plasencia Centro



Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo área 1	<u>6</u>
Análisis cuantitativo área 2	<u>10</u>
Análisis por sexos y edades	<u>14</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>19</u>
Análisis sobre las causas adversas a la audiencia	<u>23</u>

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años de Plasencia y área próxima.
Muestra	398 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,99%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Mayo de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

SÍNTESIS DEL ESTUDIO

“RADIO PLASENCIA CENTRO”, seguida por cerca de 25.000 radioyentes durante el último mes, con un share superior al 20 por ciento.

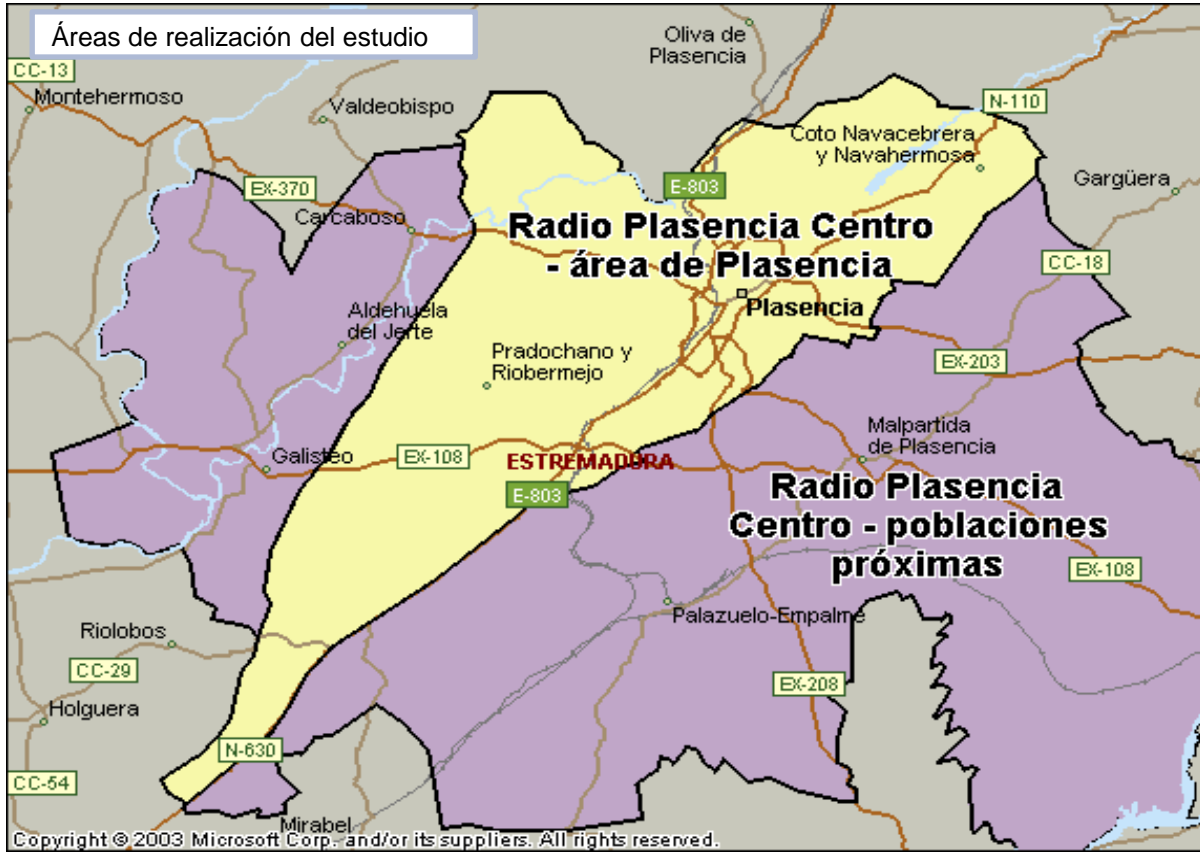
En el último estudio realizado en mayo de 2011, “Radio Plasencia Centro” es una emisora conocida por la gran mayoría del municipio de Plasencia. 22.000 radioyentes la siguen de forma habitual (25.000 durante el último mes), dedicando a la emisora algo menos de una hora al día.

Sobre el conjunto de la población, obtiene un tiempo medio de audiencia próximo a 20 minutos al día, con un share del 20 por ciento y una cuota de radioyentes (GRP’s), próxima a 5.000 personas.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

- ⇒ Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.
- Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.
- Frecuencia de seguimiento de la emisora.
- Frecuencia de seguimiento en el último mes.
- Número de personas que siguen la emisora habitualmente.
- Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.
- Tiempo medio de dedicación a la emisora.
- Tiempo medio de dedicación en el último mes.
- Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)



Área de Plasencia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 41.148

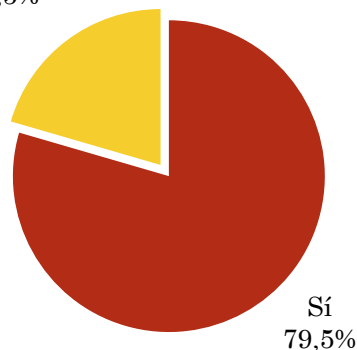
Municipios \Rightarrow Plasencia

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Plasencia Centro?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Plasencia

Respuesta	Porcentaje
Sí	79,5%
No	20,5%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

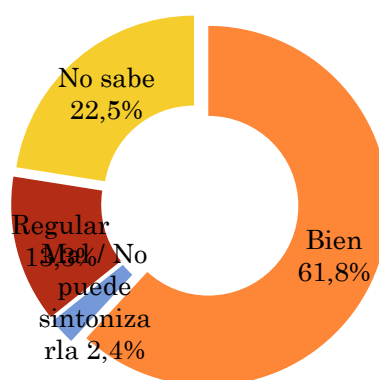


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Plasencia Centro ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Área de Plasencia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	61,8%
Mal / No puede sintonizarla	2,4%
Regular	13,3%
No sabe	22,5%

Calidad de recepción

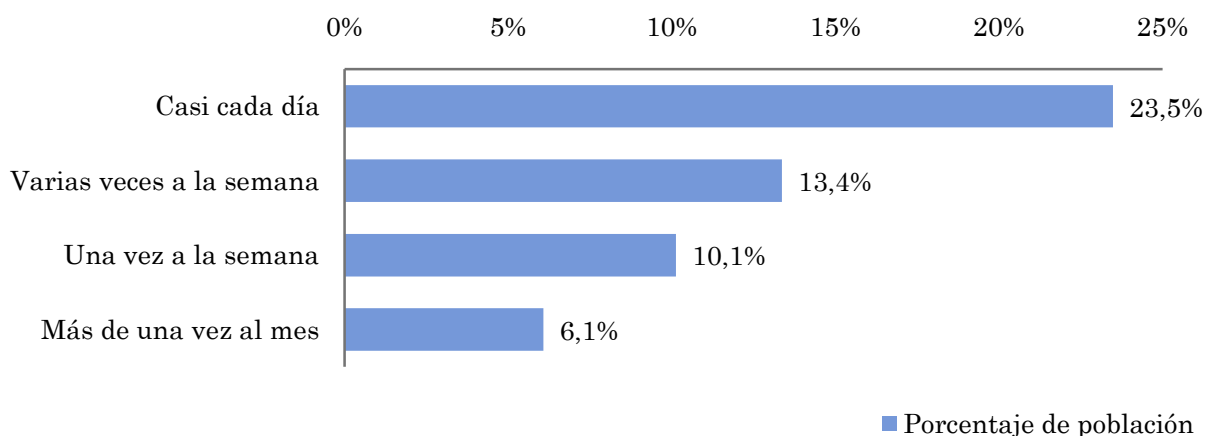


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Plasencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	23,5%	9.662
Varias veces a la semana	13,4%	5.498
Una vez a la semana	10,1%	4.165
Más de una vez al mes	6,1%	2.499

Esta emisora es seguida por 21823 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
19,0	33,6

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
18,1%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
4.914

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

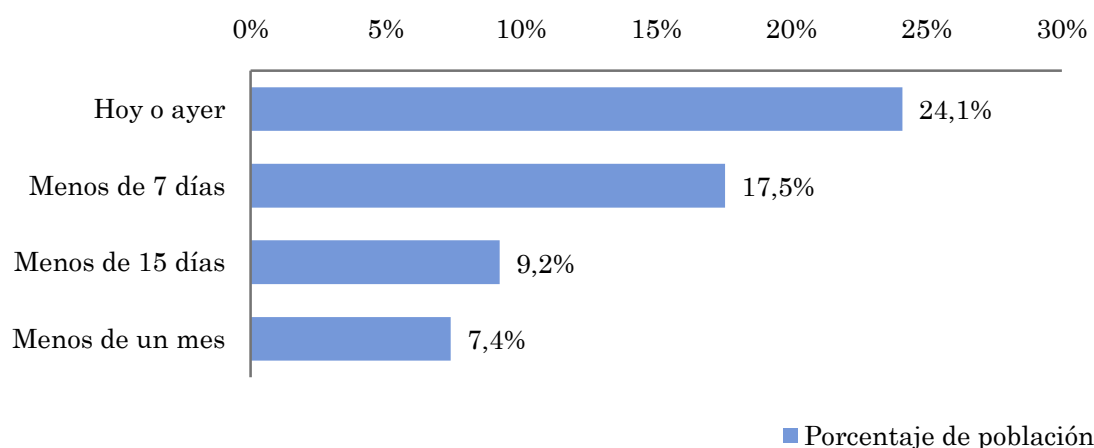
Horas de audiencia diaria
13.030,2

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Plasencia Centro?

Universo: población mayor de 15 años de: Área de Plasencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	24,1%	9.917
Menos de 7 días	17,5%	7.219
Menos de 15 días	9,2%	3.790
Menos de un mes	7,4%	3.045

Esta emisora ha sido escuchada por 23971 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
20,9	30,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
19,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
5.406

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
14.333,2



Municipios próximos a Plasencia

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra \Rightarrow 8.041

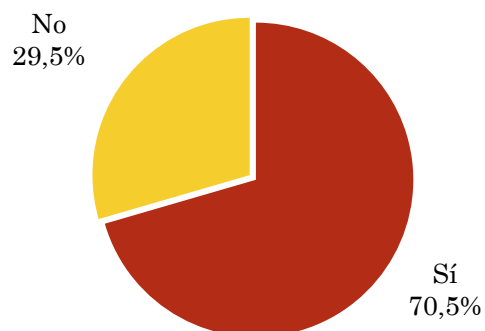
Municipios \Rightarrow Galisteo
Aldehuela del Jerte
Carcaboso
Malpartida de Plasencia

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Plasencia Centro?

Universo: población mayor de 15 años de: Municipios próximos a Plasencia

Respuesta	Porcentaje
Sí	70,5%
No	29,5%

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre de la emisora

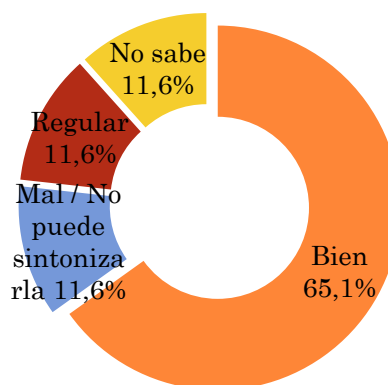


Pregunta - En cuanto a la recepción de la señal Radio Plasencia Centro ¿se recibe bien, regular o mal?

Universo: población de: Municipios próximos a Plasencia que conoce la emisora

Respuesta	Porcentaje
Bien	65,1%
Mal / No puede sintonizarla	11,6%
Regular	11,6%
No sabe	11,6%

Calidad de recepción

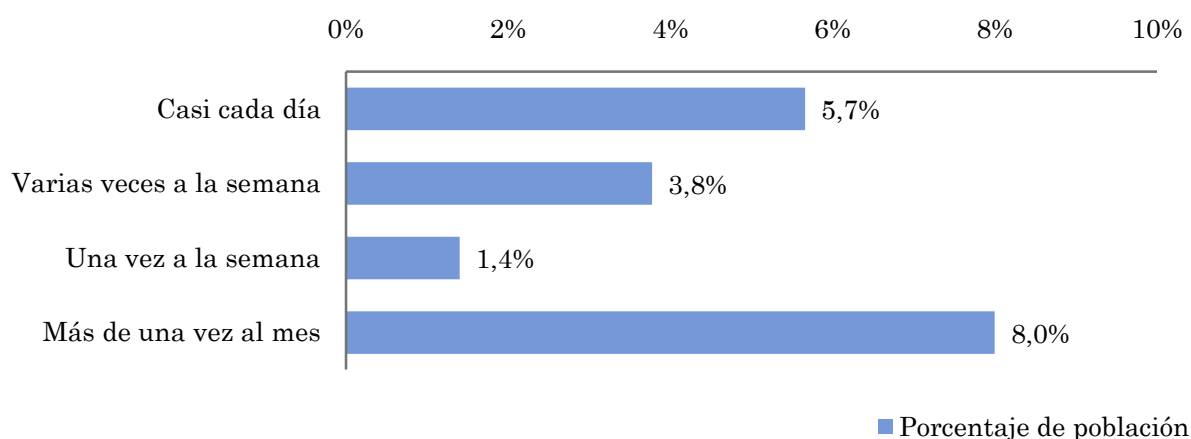


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Municipios próximos a Plasencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	5,7%	455
Varias veces a la semana	3,8%	303
Una vez a la semana	1,4%	113
Más de una vez al mes	8,0%	643

Esta emisora es seguida por 1514 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,8	7,7

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,7%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
91

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

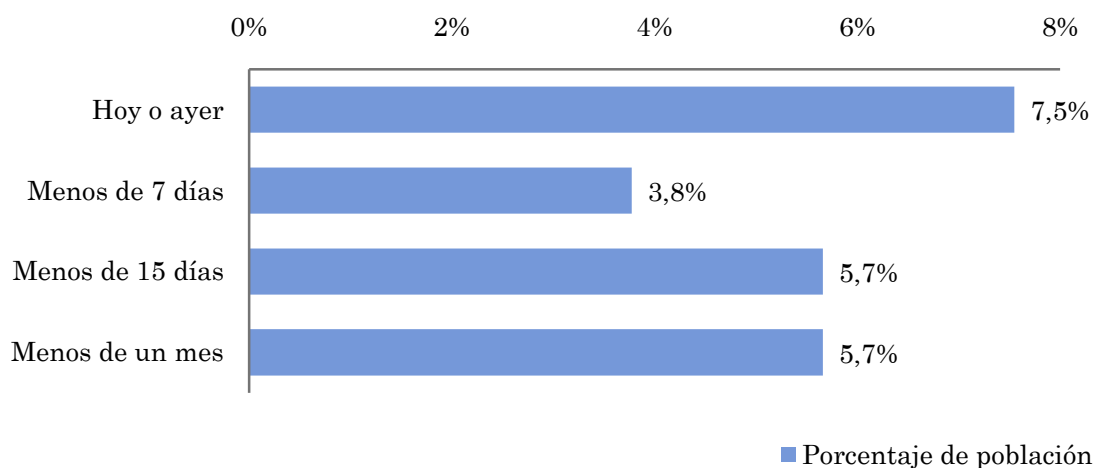
Horas de audiencia diaria
241,6

Pregunta - ¿Aproximadamente, cuándo fue la última vez que escuchó Radio Plasencia Centro?

Universo: población mayor de 15 años de: Municipios próximos a Plasencia

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	7,5%	607
Menos de 7 días	3,8%	303
Menos de 15 días	5,7%	455
Menos de un mes	5,7%	455

Esta emisora ha sido escuchada por 1821 personas del área indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.

Desviación típica (σ): o desviación estándar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
1,6	6,2

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
1,5%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
82

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
217,3

Análisis por grupos de sexo y edad

- ⇒ Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.
- Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.
- Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

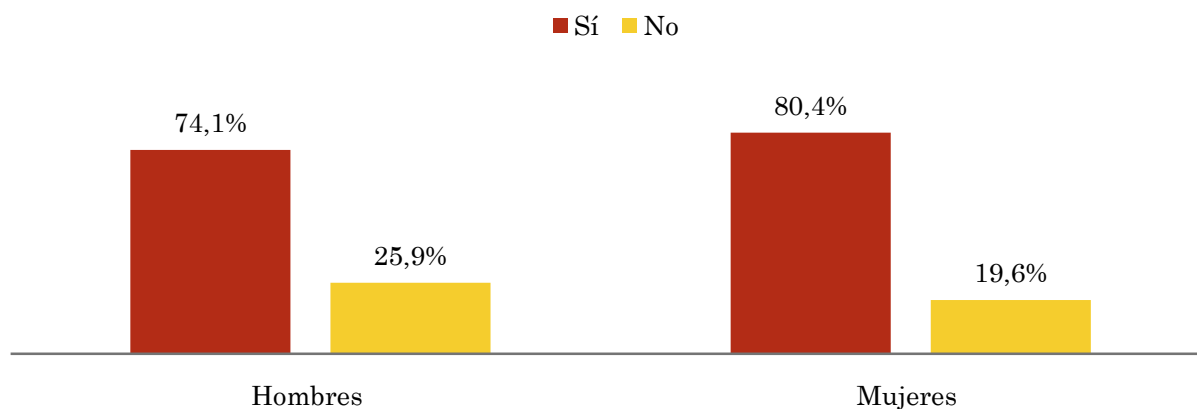
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Radio Plasencia Centro?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

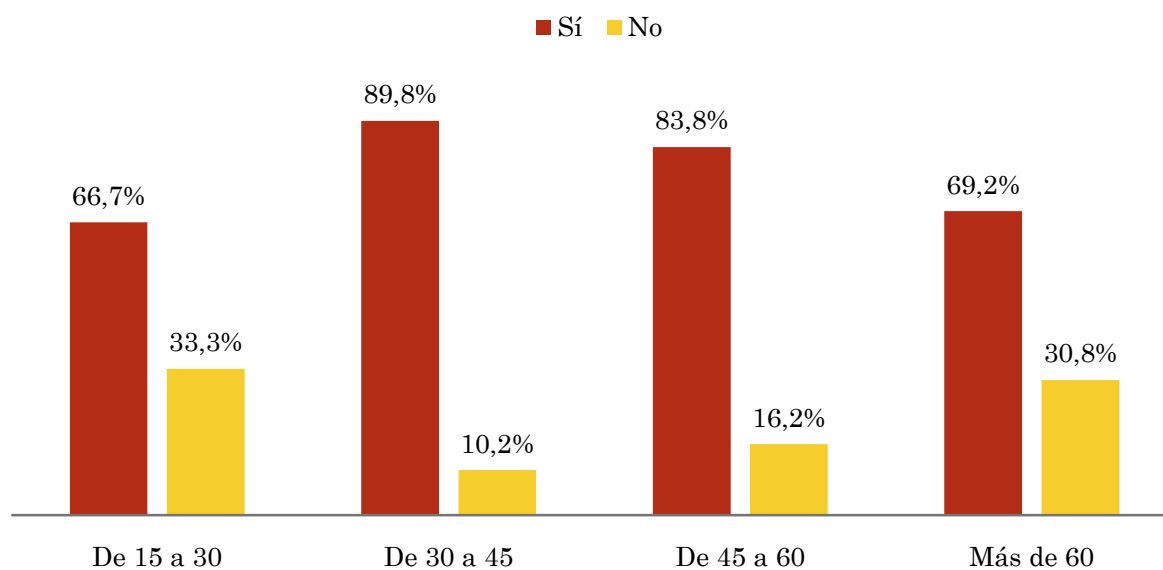
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	74,1%	80,4%
No	25,9%	19,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	66,7%	89,8%	83,8%	69,2%
No	33,3%	10,2%	16,2%	30,8%

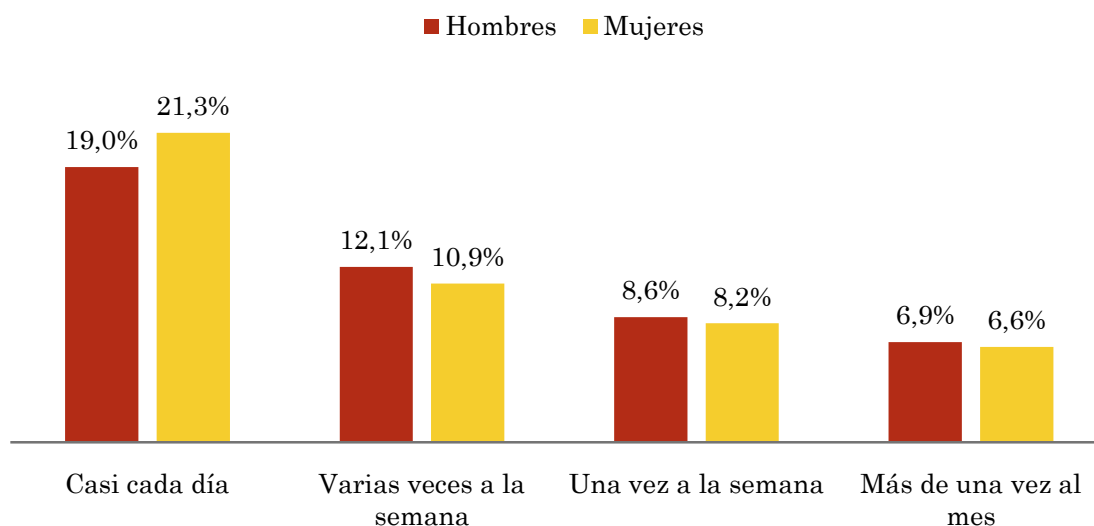


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

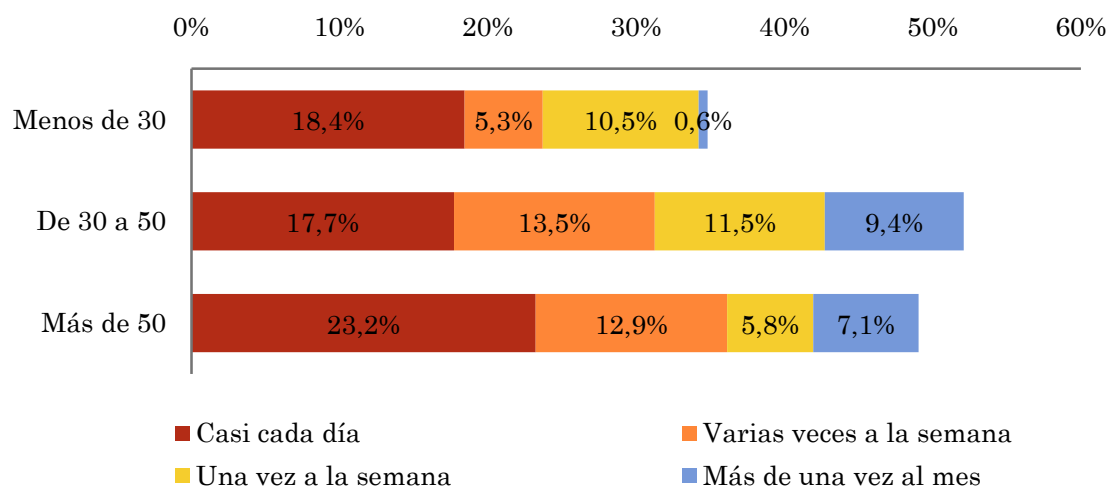
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	19,0%	21,3%
Varias veces a la semana	12,1%	10,9%
Una vez a la semana	8,6%	8,2%
Más de una vez al mes	6,9%	6,6%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	18,4%	17,7%	23,2%
Varias veces a la semana	5,3%	13,5%	12,9%
Una vez a la semana	10,5%	11,5%	5,8%
Más de una vez al mes	0,6%	9,4%	7,1%

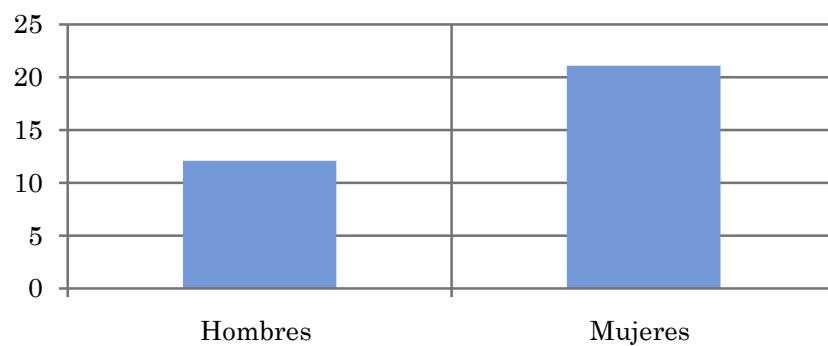


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

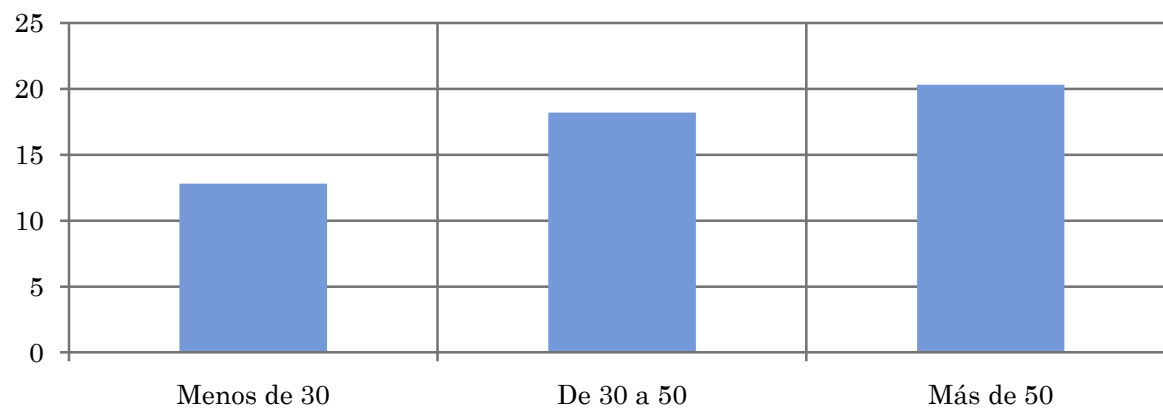
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
12,1	21,1



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
12,8	18,2	20,3

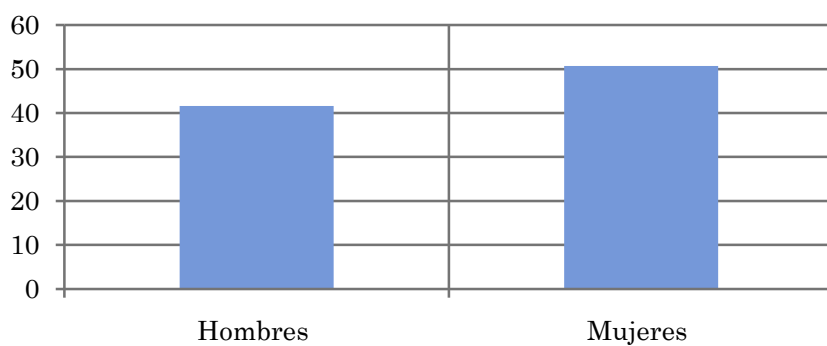


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

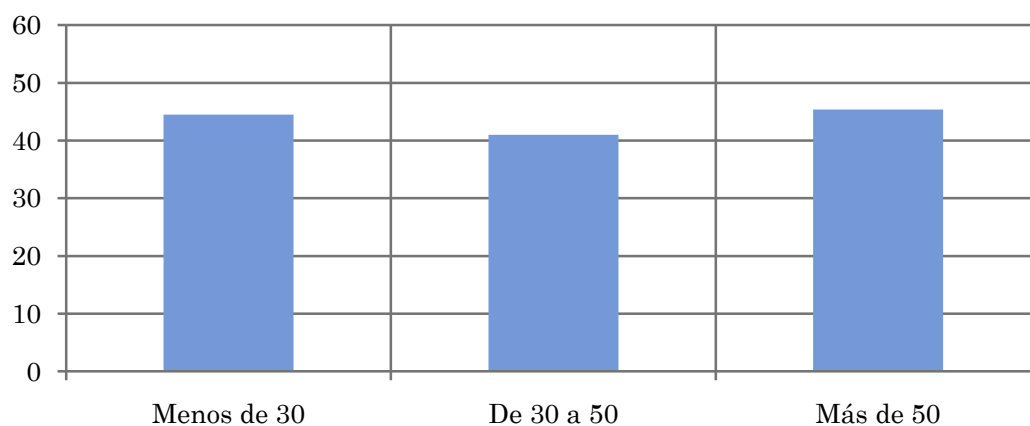
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
41,6	50,7



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
44,5	41,0	45,4



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇒ **Distribución de la audiencia durante el día**

Distribución de la audiencia durante la semana

Progresión de la audiencia

Preferencias de programación

Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

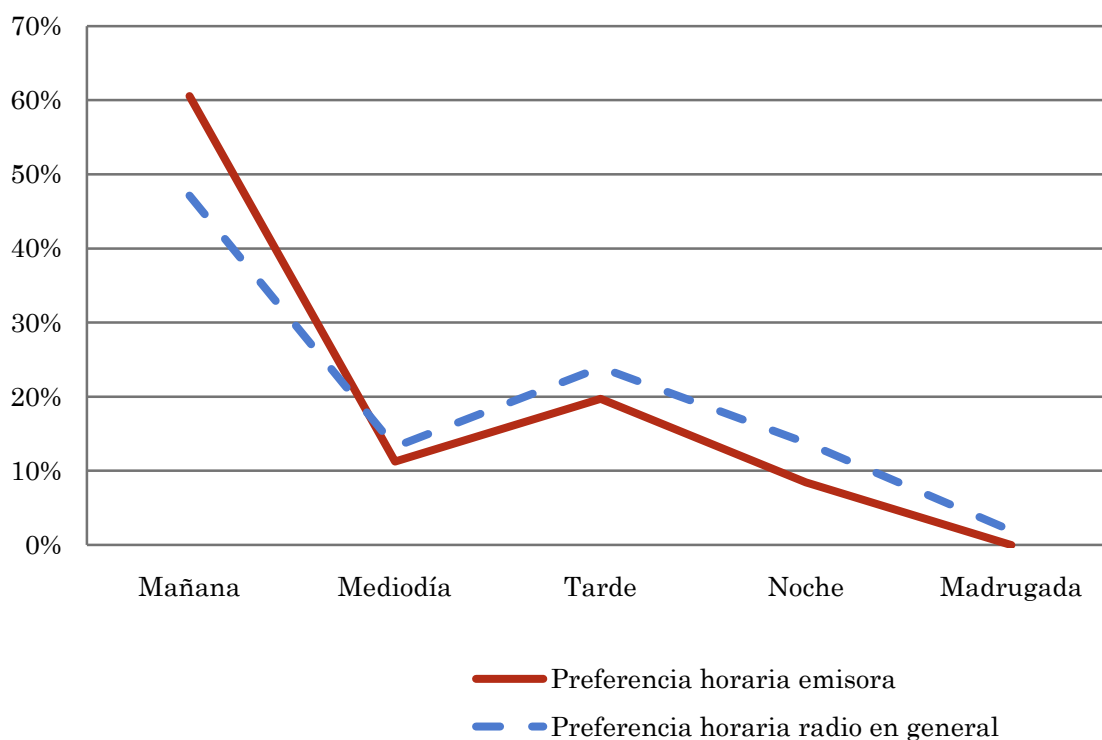
Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Radio Plasencia Centro?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	60,6%	47,1%
Mediodía	11,3%	13,2%
Tarde	19,7%	23,9%
Noche	8,5%	13,8%
Madrugada	0,0%	1,9%

Distribución de la audiencia durante el día



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.

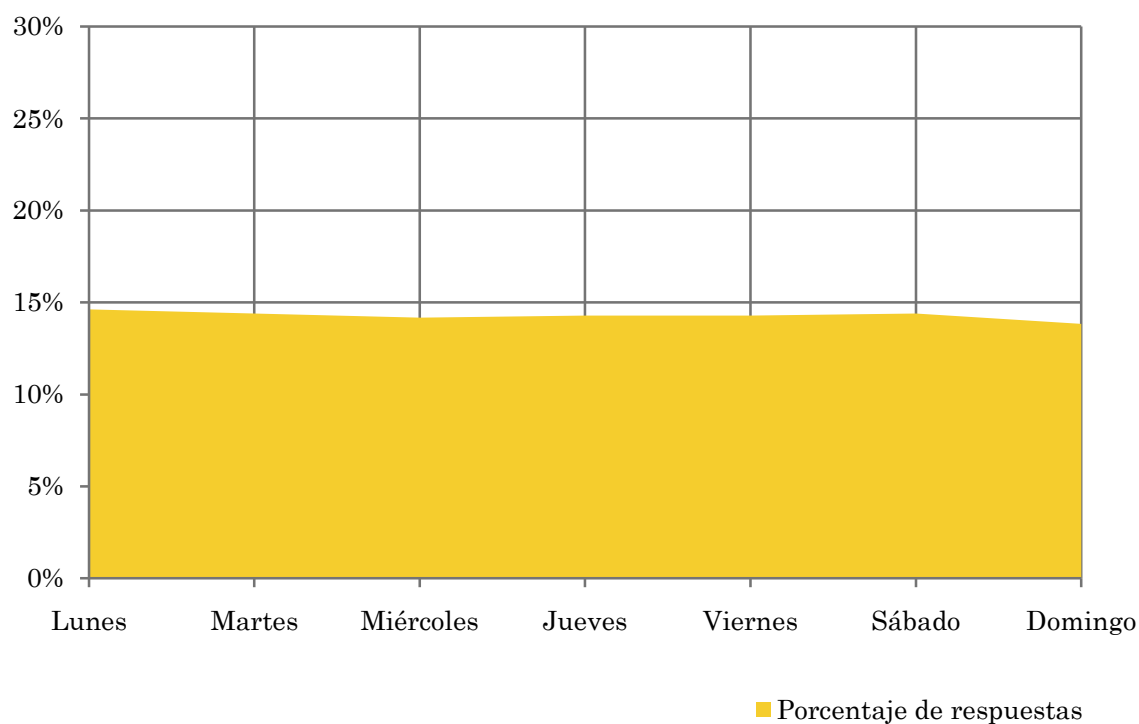
Pregunta - ¿Qué días de la semana suele escuchar Radio Plasencia Centro?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Porcentaje de respuestas
Lunes	14,6%
Martes	14,4%
Miércoles	14,2%
Jueves	14,3%
Viernes	14,3%
Sábado	14,4%
Domingo	13,8%

Distribución de la audiencia durante los días de la semana



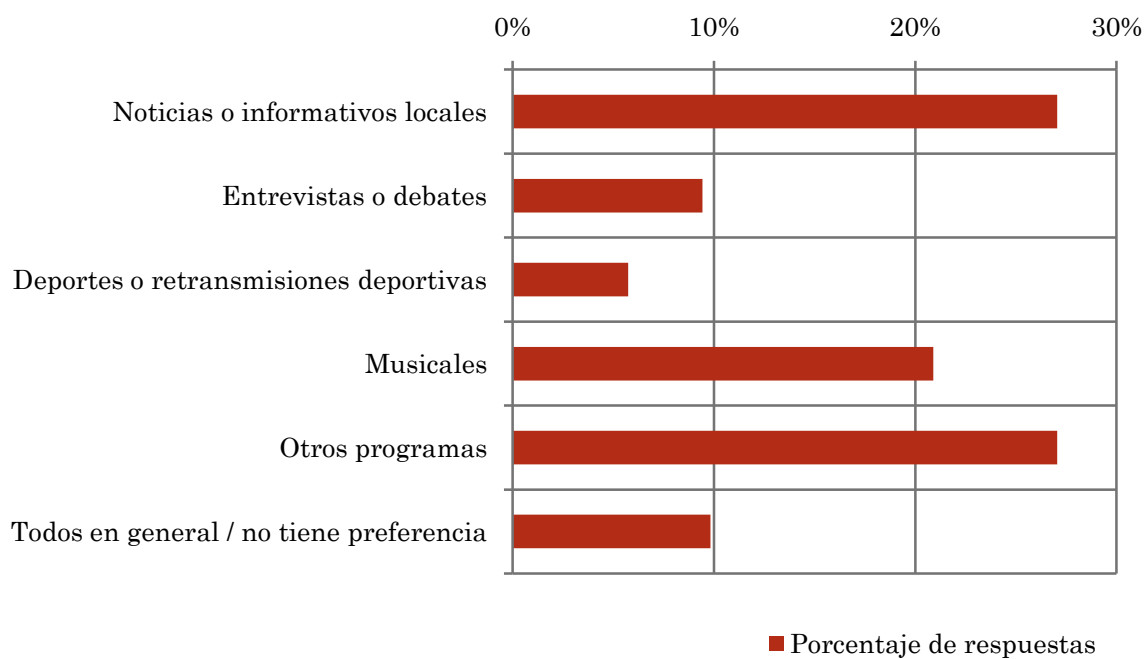
Pregunta - ¿Qué es lo que más le gusta de la programación de esta emisora y de la

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Noticias o informativos locales	27,0%
Entrevistas o debates	9,4%
Deportes o retransmisiones deportivas	5,7%
Musicales	20,9%
Otros programas	27,0%
Todos en general / no tiene preferencia	9,8%

Preferencias de programación



Análisis sobre la población no oyente

⇒ Análisis de las causas o factores adversos a la audiencia

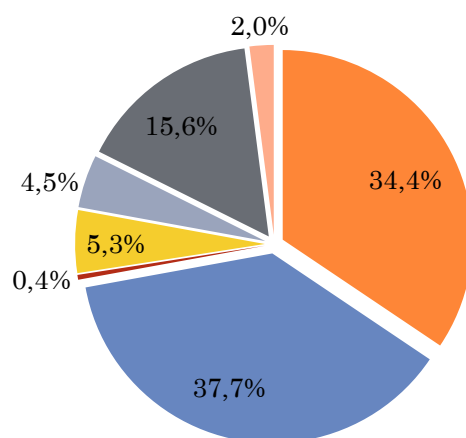
Se consideran no oyentes los que dedican una media de menos de un minuto al día a la emisora.

Principales motivos por los que no se escucha la emisora

Universo: población general de toda el área de la encuesta que escucha la emisora menos de un minuto al día de media.

Análisis general

Resp / Grupo	Porcentaje
Desconocimiento de la emisora	34,4%
No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto	37,7%
Desconocimiento de la programación de la emisora	0,4%
Dedica poco tiempo a escuchar la radio	5,3%
Problemas con la recepción de la señal	4,5%
Prefiere la programación de otras emisoras	15,6%
Otros motivos	2,0%



- Desconocimiento de la emisora
- No escucha la radio / o ninguna emisora en concreto
- Desconocimiento de la programación de la emisora
- Dedica poco tiempo a escuchar la radio
- Problemas con la recepción de la señal
- Prefiere la programación de otras emisoras
- Otros motivos