

2011

Mayo

Estudio de audiencia de  
La Semana de dos Hermanas



## Índice de contenido

⇒ Ficha técnica	<u>3</u>
Síntesis del estudio	<u>4</u>
Análisis cuantitativo	<u>5</u>
Análisis sobre los habituales (cualitativo)	<u>16</u>

## FICHA TÉCNICA

---

<b>Empresa que realiza el estudio</b>	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
<b>Universo</b>	Población mayor de 15 años de Dos Hermanas.
<b>Muestra</b>	394 entrevistas.
<b>Técnica de muestreo</b>	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
<b>Intervalo de confianza</b>	95,5% (dos sigma)
<b>Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)</b>	+/- 5,03%
<b>Tipo de entrevista</b>	Telefónica.
<b>Fecha del sondeo</b>	Mayo de 2011
<b>Datos de Infortécnica</b>	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: <a href="http://www.infortecnica.com">www.infortecnica.com</a> <a href="http://www.audiencia.org">www.audiencia.org</a>

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web [www.audiencia.org](http://www.audiencia.org) o contactando con Infortécnica.

## SÍNTESIS DEL ESTUDIO

---

**"LA SEMANA DE DOS HERMANAS", SEGUIDA SEMANALMENTE POR UN 52 POR CIENTO DE LA POBLACIÓN, SUPERA UN DIEZ POR CIENTO DE SHARE DE PRENSA**

"La Semana de Dos Hermanas" es un periódico conocido por la mayor parte de la población de Dos Hermanas. Lo leen de forma habitual cerca de 100.000 personas. Un 52 por ciento lo sigue cada semana.

De los 17 minutos al día que dedica de media la población de Dos Hermanas a la lectura del conjunto de la prensa, a "La Semana de Dos Hermanas" le corresponden 12,2 minutos semanales, lo que indica una cuota de audiencia superior al 10 por ciento del conjunto de prensa.

El periódico es seguido por todos los grupos de sexo y edad.

## Análisis cuantitativo de la audiencia del medio

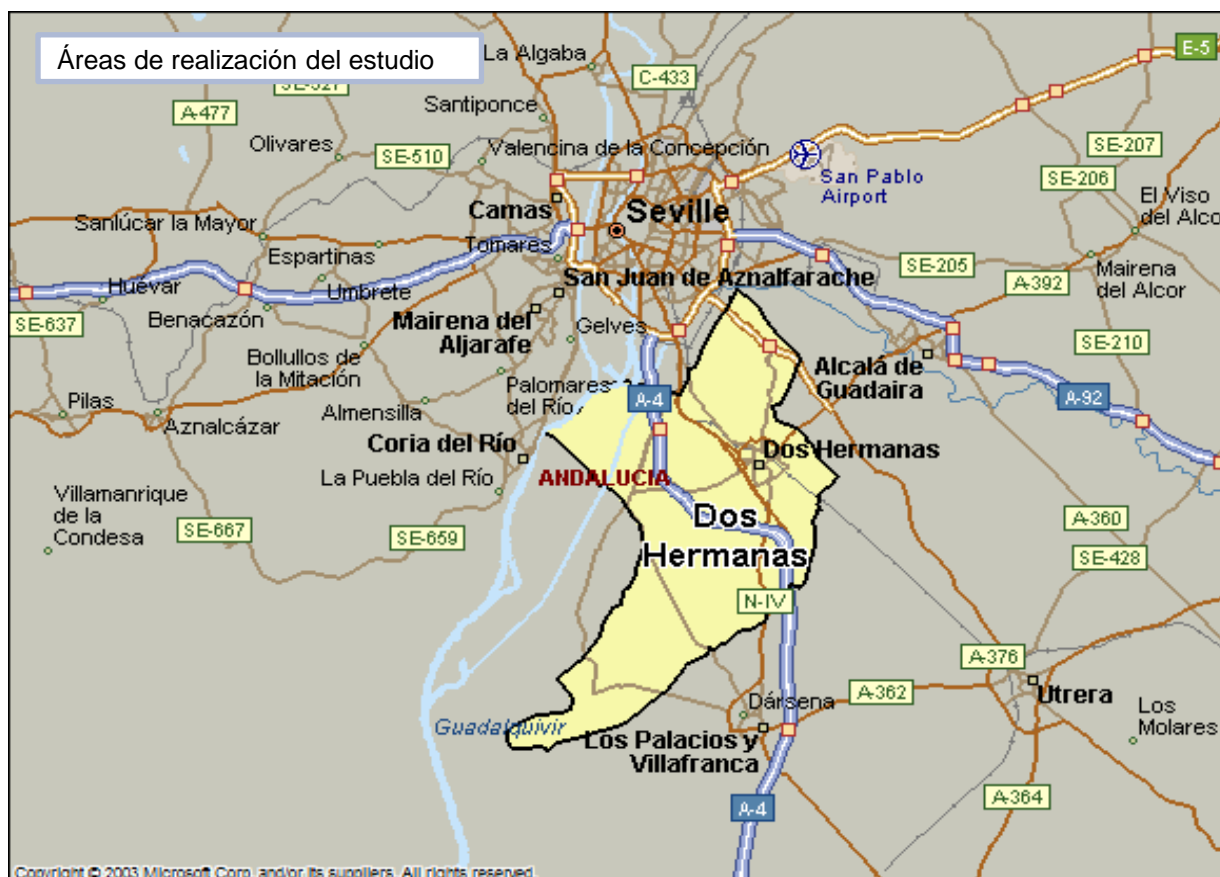
⇒ **Grado de conocimiento respecto al nombre de la publicación**  
Análisis general, por sexos, edades y nivel de estudios.

**Frecuencia de lectura de la publicación**  
Análisis general, por sexos, edades y nivel de estudios.

**Frecuencia de lectura durante los últimos seis meses**  
Análisis general, por sexos, edades y nivel de estudios.

**Tiempo medio de dedicación semanal**  
Análisis general, por sexos, edades y nivel de estudios.

**Progresión de la audiencia respecto al año pasado.**



## Dos Hermanas

### Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇒ 122.943

Municipios ⇒ Dos Hermanas

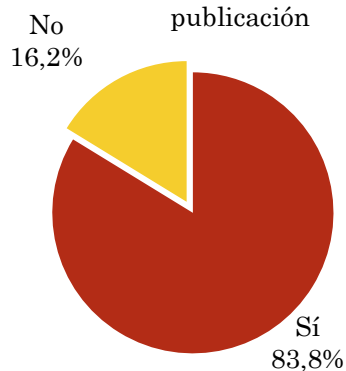
## Pregunta - ¿Conoce o ha oído hablar del periódico “La Semana de Dos Hermanas”?

Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas.

### Análisis general

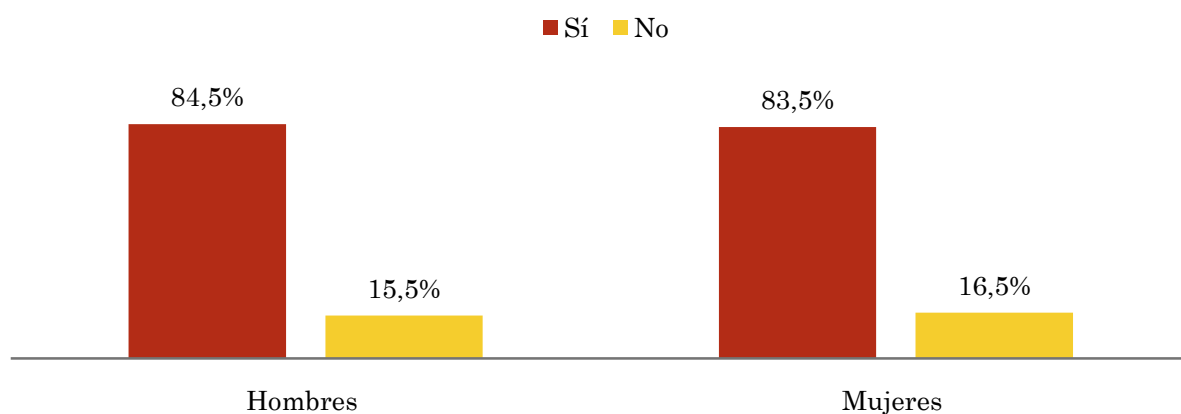
Respuesta	Porcentaje	Personas
Sí	83,8%	102.969
No	16,2%	19.974

Grado de conocimiento de la población respecto al nombre o la marca de la publicación



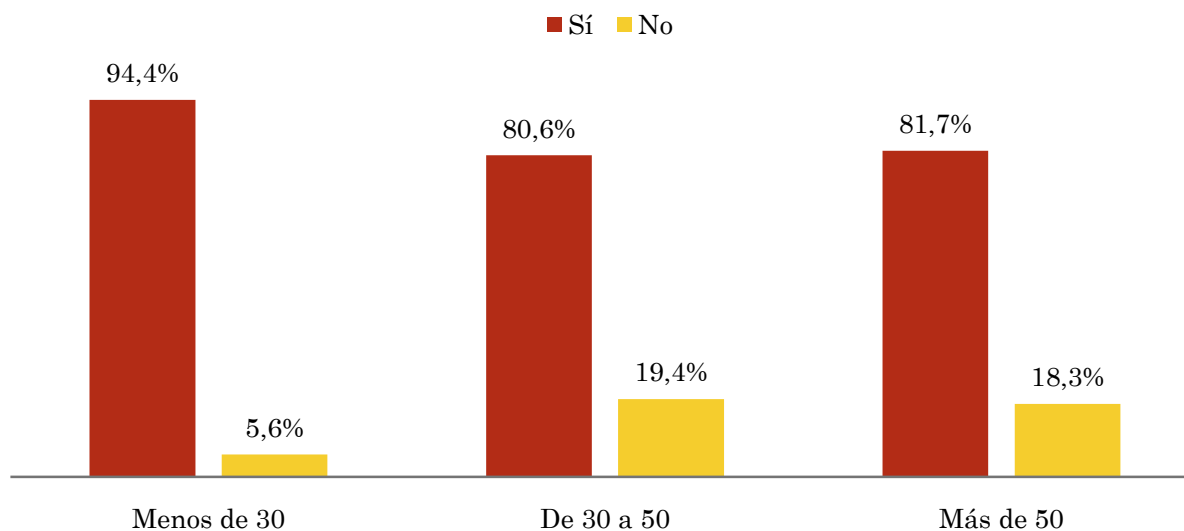
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	84,5%	83,5%
No	15,5%	16,5%



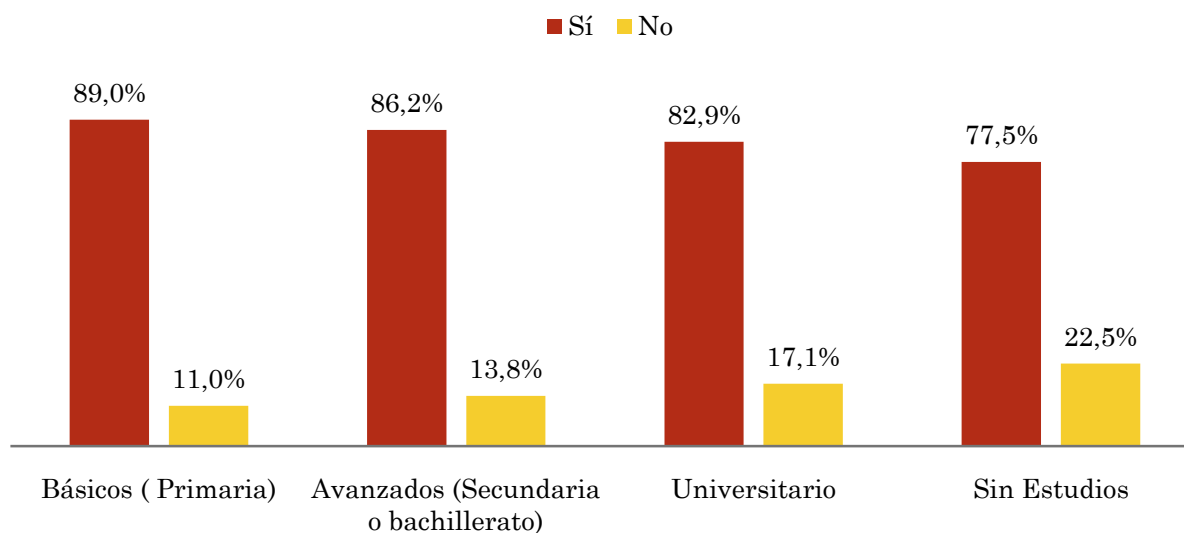
### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Sí	94,4%	80,6%	81,7%
No	5,6%	19,4%	18,3%



### Análisis comparativo por nivel de estudios

Resp \ Grupo	Básicos ( Primaria)	Avanzados (Secundaria o bachillerato)	Universitario	Sin Estudios
Sí	89,0%	86,2%	82,9%	77,5%
No	11,0%	13,8%	17,1%	22,5%

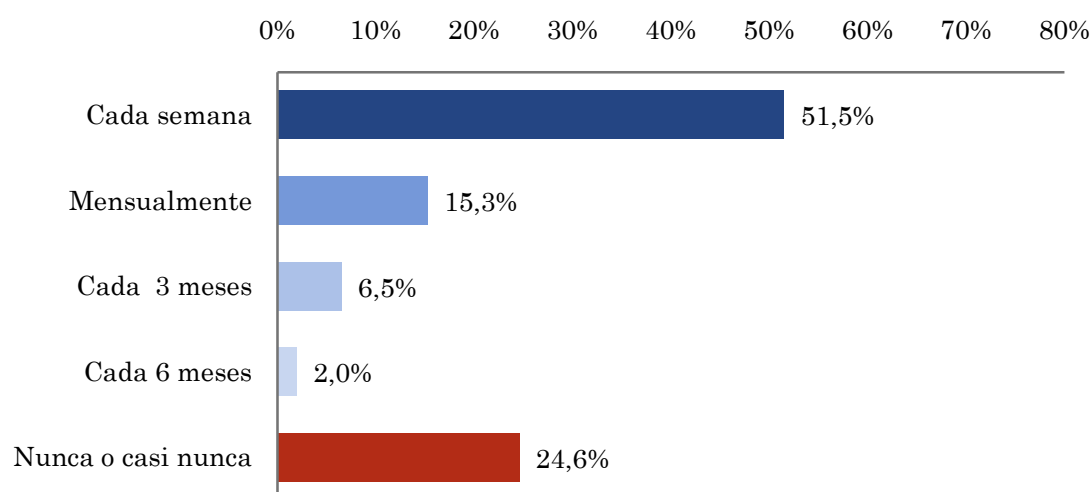


## Pregunta - ¿Con qué frecuencia lee “La Semana”, aproximadamente?

Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas.

### Análisis general

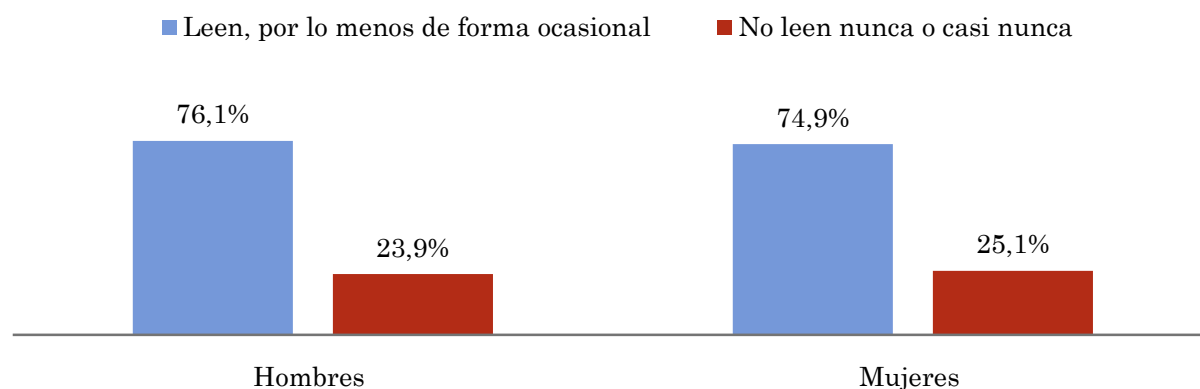
Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Cada semana	51,5%	63.366
Mensualmente	15,3%	18.771
Cada 3 meses	6,5%	8.030
Cada 6 meses	2,0%	2.470
Nunca o casi nunca	24,6%	30.244



■ Cada semana ■ Mensualmente ■ Cada 3 meses ■ Cada 6 meses ■ Nunca o casi nunca

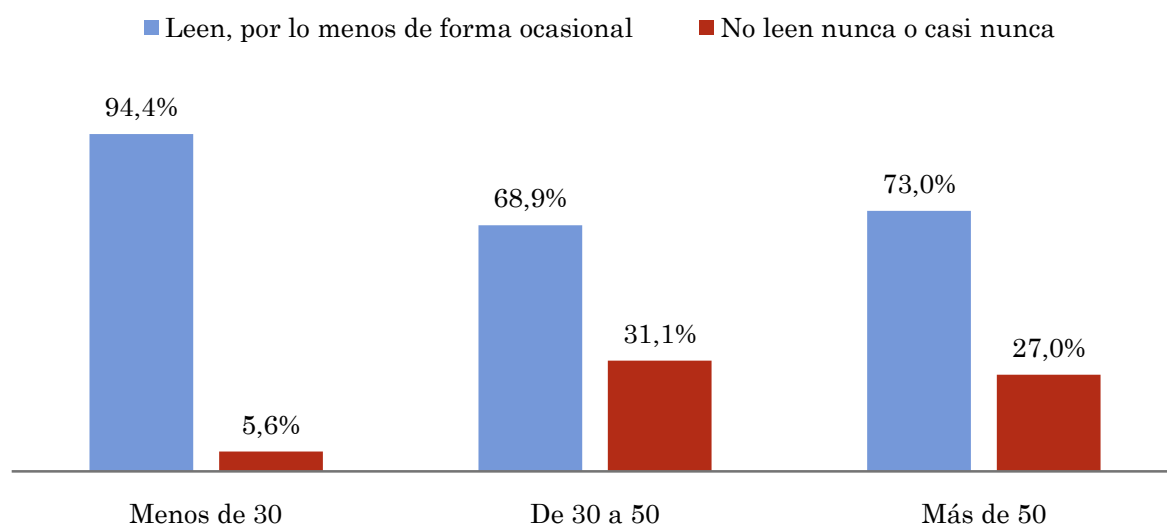
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Leen, por lo menos de forma ocasional	76,1%	74,9%
No leen nunca o casi nunca	23,9%	25,1%



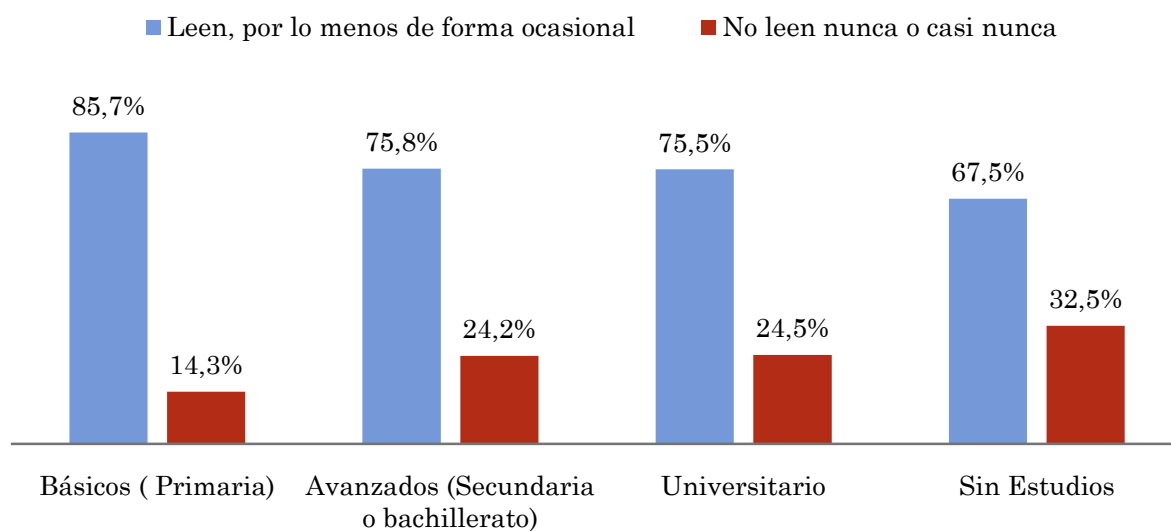
### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Leen, por lo menos de forma ocasional	94,4%	68,9%	73,0%
No leen nunca o casi nunca	5,6%	31,1%	27,0%



### Análisis comparativo por nivel de estudios

Resp \ Grupo	Básicos ( Primaria)	Avanzados (Secundaria o bachillerato)	Universitario	Sin Estudios
Leen, por lo menos de forma ocasional	85,7%	75,8%	75,5%	67,5%
No leen nunca o casi nunca	14,3%	24,2%	24,5%	32,5%

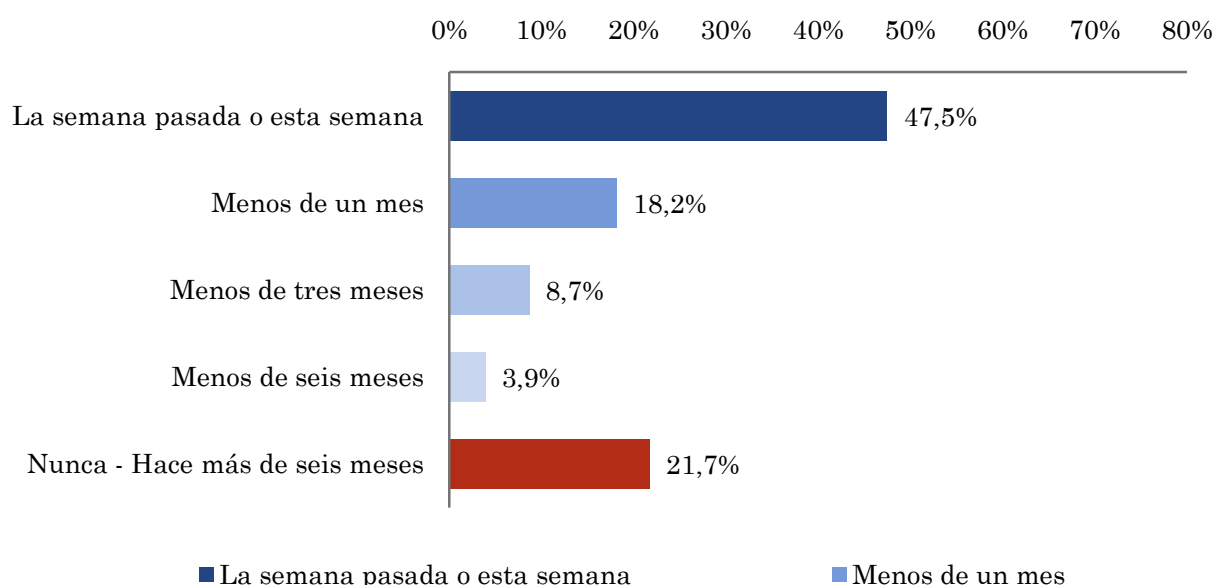


## Pregunta - ¿Cuándo fue la última vez que leyó “La Semana de Dos Hermanas”?

Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas.

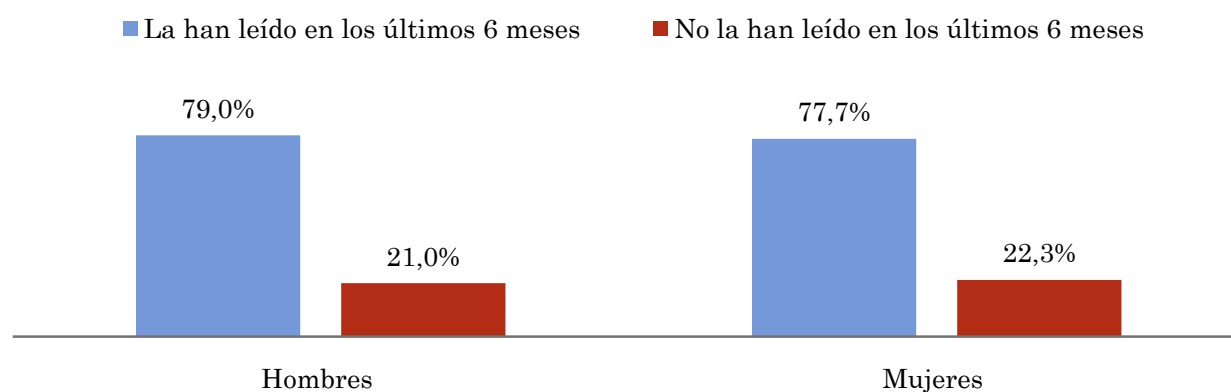
### Análisis general

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
La semana pasada o esta semana	47,5%	58.402
Menos de un mes	18,2%	22.332
Menos de tres meses	8,7%	10.650
Menos de seis meses	3,9%	4.819
Nunca - Hace más de seis meses	21,7%	26.740



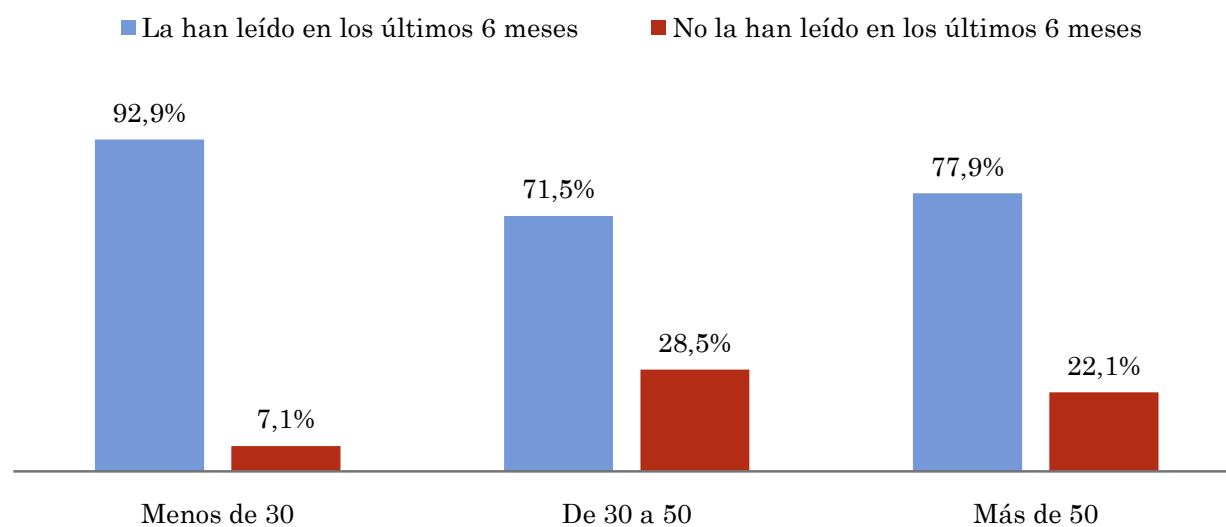
### Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
La han leído en los últimos 6 meses	79,0%	77,7%
No la han leído en los últimos 6 meses	21,0%	22,3%



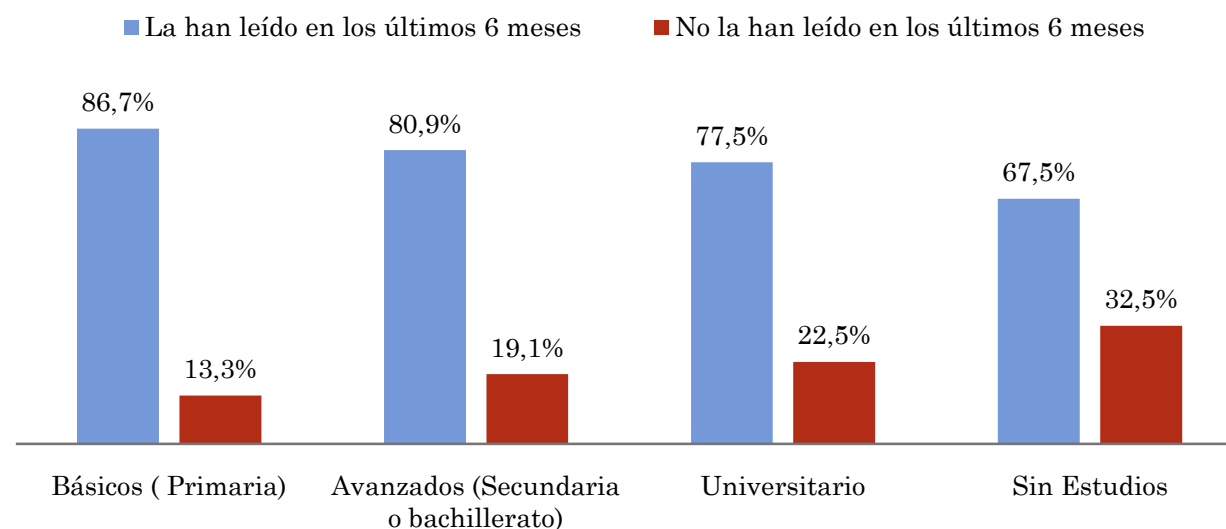
### Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
La han leído en los últimos 6 meses	92,9%	71,5%	77,9%
No la han leído en los últimos 6 meses	7,1%	28,5%	22,1%



### Análisis comparativo por nivel de estudios

Resp \ Grupo	Básicos ( Primaria)	Avanzados (Secundaria o bachillerato)	Universitario	Sin Estudios
La han leído en los últimos 6 meses	86,7%	80,9%	77,5%	67,5%
No la han leído en los últimos 6 meses	13,3%	19,1%	22,5%	32,5%



## Tiempo medio de dedicación semanal a leer la publicación (minutos / semana)

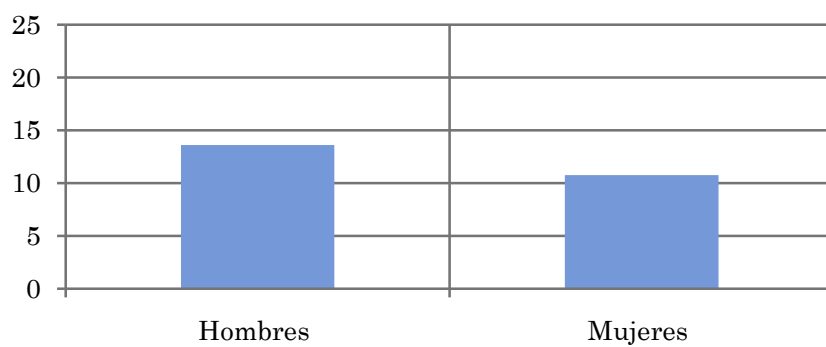
Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas.

### Análisis general

Media general	Desviación típica
12,2	20,3

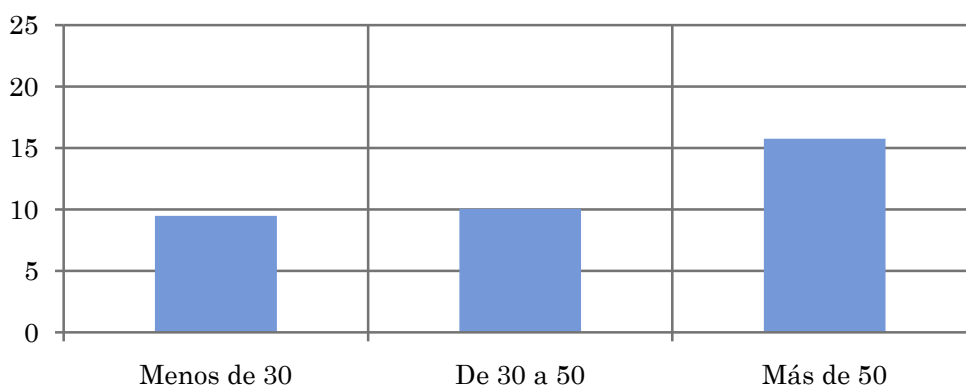
### Análisis comparativo por sexos

Hombres	Mujeres
13,6	10,8



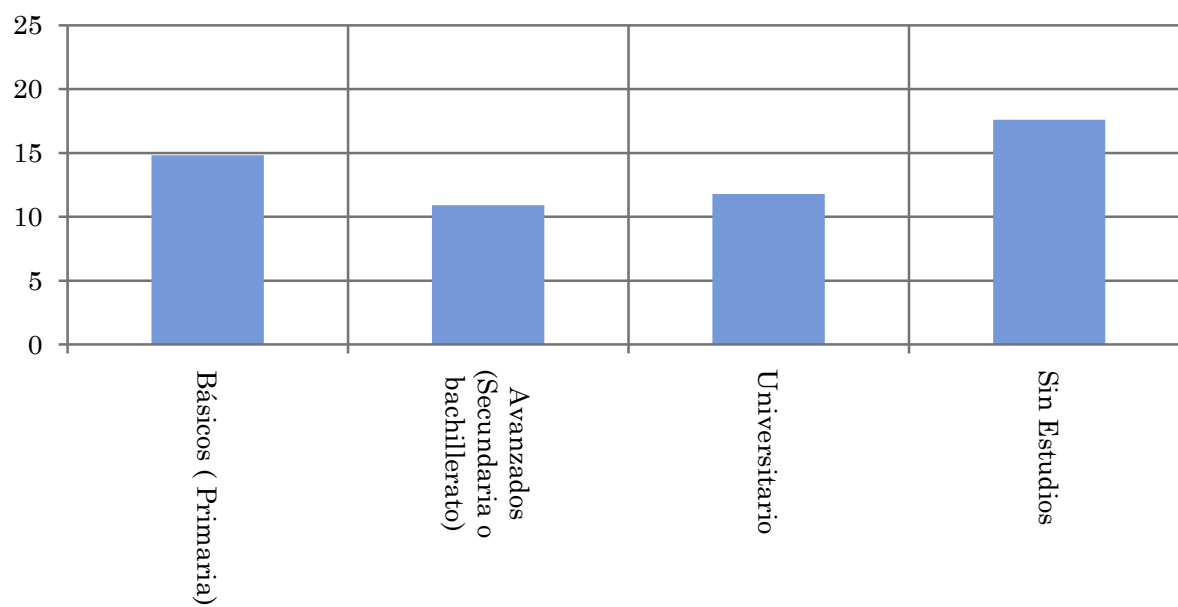
### Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
9,5	10,1	15,8



### Análisis comparativo por nivel de estudios

Básicos ( Primaria)	Avanzados (Secundaria o bachillerato)	Universitario	Sin Estudios
14,8	10,9	11,8	17,6

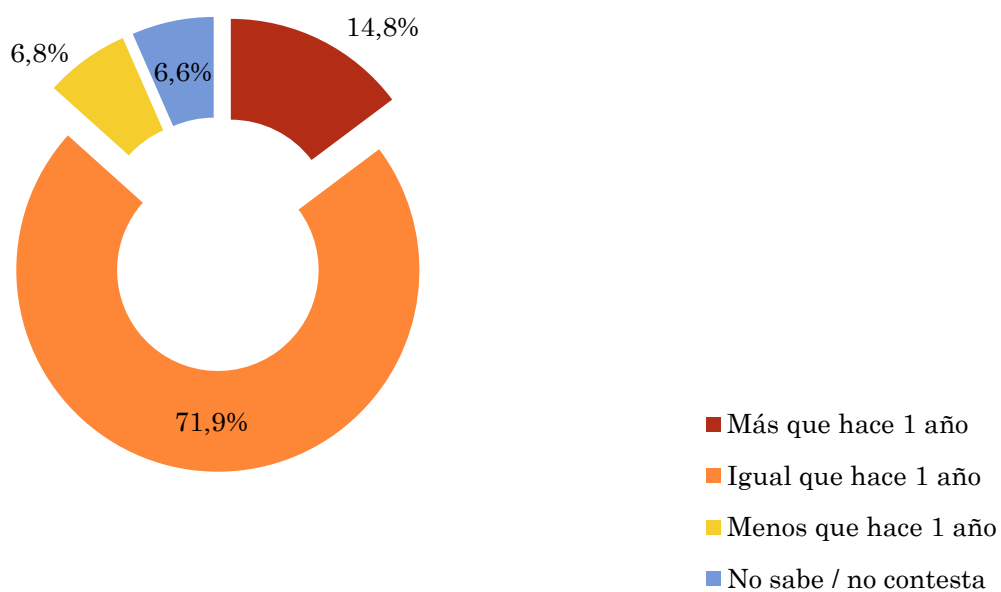


**Pregunta - ¿Lee Ud. esta revista más, menos o igual que hace un año?**

Muestra: población mayor de 15 años de Dos Hermanas que conoce "La Semana".

Respuesta	Porcentaje de población
Más que hace 1 año	14,8%
Igual que hace 1 año	71,9%
Menos que hace 1 año	6,8%
No sabe / no contesta	6,6%

Progresión de la audiencia



## Análisis sobre los lectores habituales de "La Semana"



Lugar de lectura.

Secciones preferentes.

Valoración del diseño y el contenido.

Perfil de la publicación respecto a su competencia.

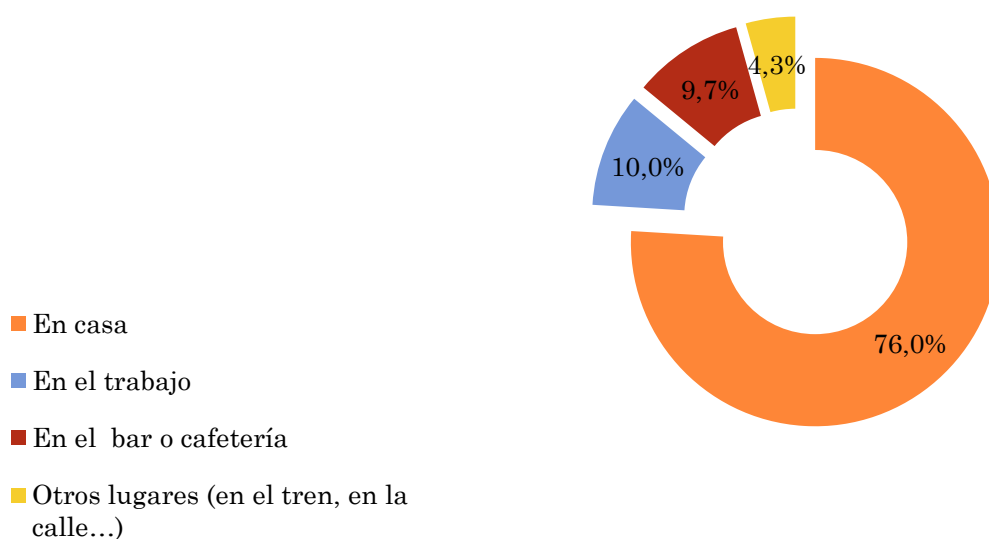
Aceptación publicitaria.

**Pregunta - ¿Dónde suele leer "La Semana": en casa, en el trabajo, en el bar o cafetería...?**

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Respuesta	Porcentaje de población
En casa	76,0%
En el trabajo	10,0%
En el bar o cafetería	9,7%
Otros lugares (en el tren, en la calle...)	4,3%

Lugares comunes de lectura

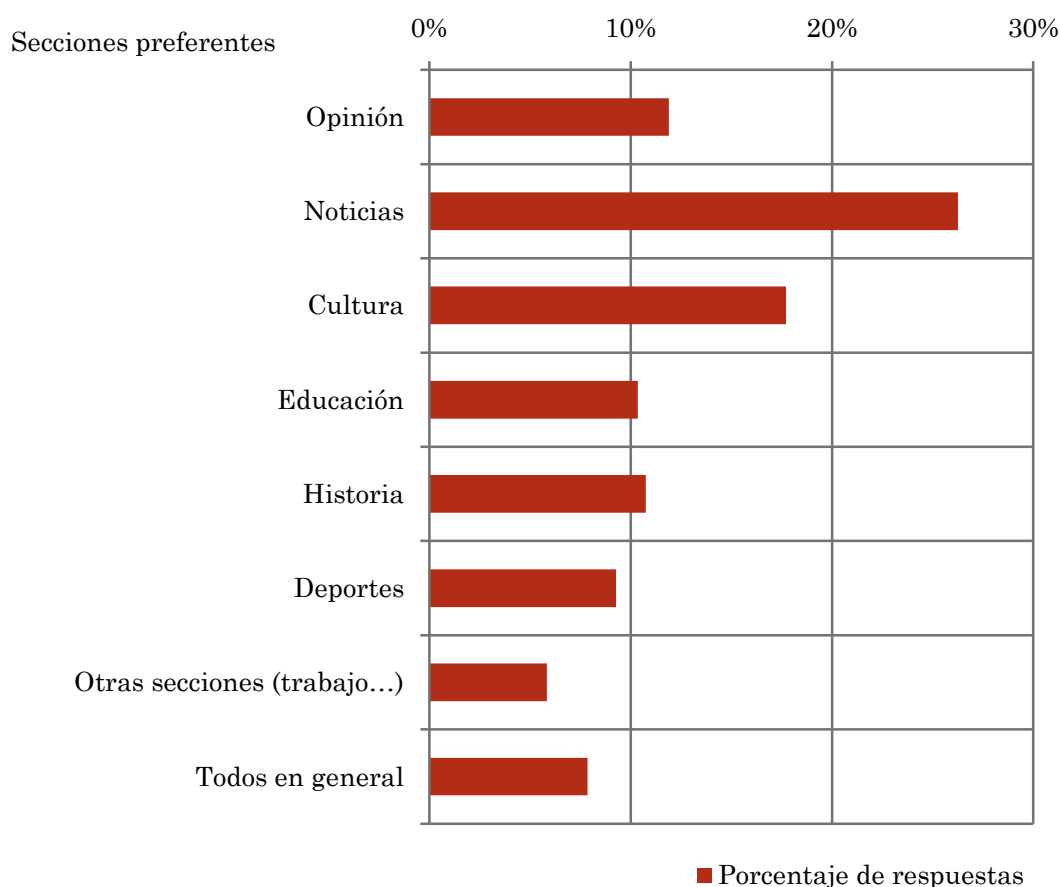


### Pregunta - ¿Qué secciones del periódico "La Semana" le interesan más: opinión, noticias, cultura, educación, historia o deportes?

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

#### Análisis general

Respuestas	Porcentaje de respuestas
Opinión	11,9%
Noticias	26,3%
Cultura	17,7%
Educación	10,4%
Historia	10,8%
Deportes	9,3%
Otras secciones (trabajo...)	5,8%
Todos en general	7,9%



### Pregunta - Valore del uno al diez la información y el diseño del periódico "La Semana"

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Respuesta	Puntuación media
Diseño	7,5
Contenidos	7,4

## Pregunta - En comparación con otros periódicos ¿Cómo definiría el perfil del periódico "La Semana"?

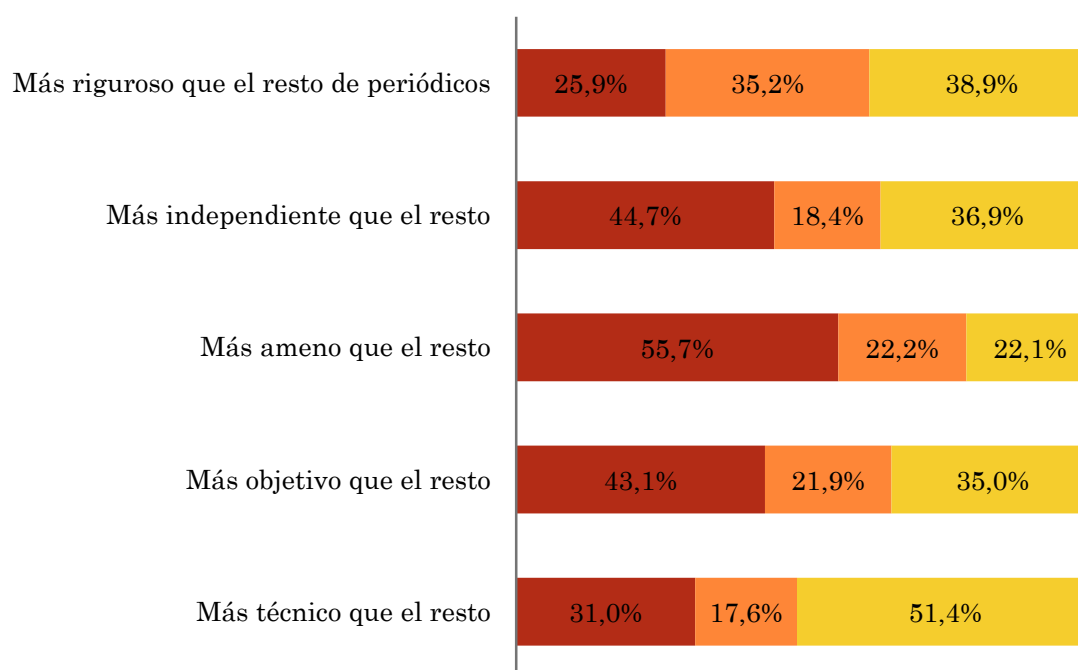
Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

### Análisis general

Respuestas	Porcentaje de "Sí"	Porcentaje de "Dudoso"	Porcentaje de "No"
Más riguroso que el resto de periódicos	25,9%	35,2%	38,9%
Más independiente que el resto	44,7%	18,4%	36,9%
Más ameno que el resto	55,7%	22,2%	22,1%
Más objetivo que el resto	43,1%	21,9%	35,0%
Más técnico que el resto	31,0%	17,6%	51,4%

### Perfil de la emisora en comparación al resto de medios

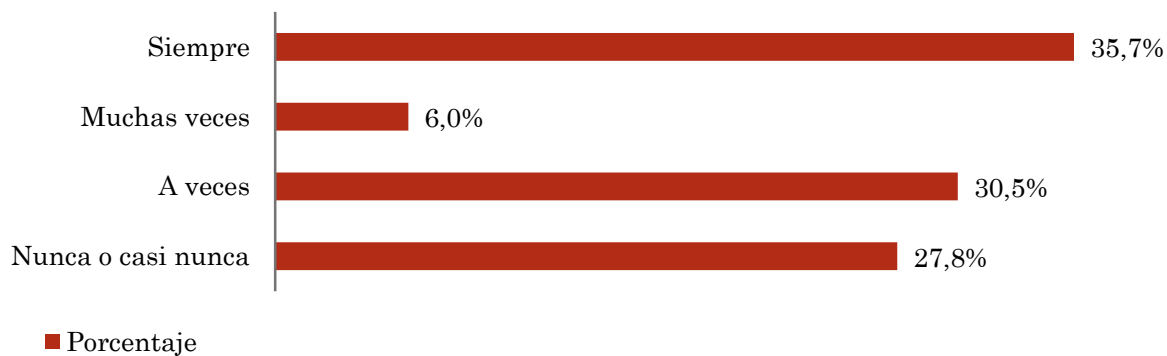
■ Porcentaje de "Sí"    ■ Porcentaje de "Dudoso"    ■ Porcentaje de "No"



**Pregunta - ¿Presta atención a la información publicitaria que aparece en el periódico "La Semana"?**

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Respuesta	Porcentaje
Siempre	35,7%
Muchas veces	6,0%
A veces	30,5%
Nunca o casi nunca	27,8%



**Pregunta - ¿Ha recomendado o comprado algún producto gracias a verlo anunciado en "La Semana"?**

Muestra: población lectora habitual de la "La Semana".

Respuesta	Porcentaje
Sí	27,9%
No	72,2%

