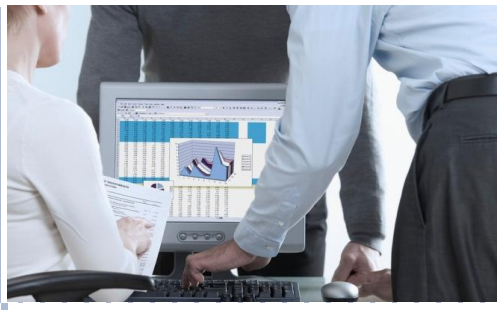
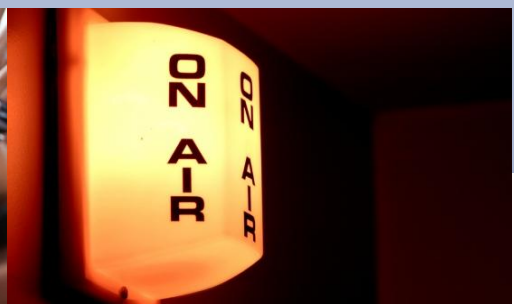


2011

Mayo

Estudio de audiencia de Cadena Sí Radio



INFORTÉCNICA

INFORTÉCNICA

Índice de contenido

⇨ Ficha técnica 3

Síntesis del estudio 4

Análisis cuantitativo área 1 6

Análisis por sexos y edades 10

Análisis sobre los habituales (cualitativo) 15

INFORTÉCNICA

FICHA TÉCNICA

Empresa que realiza el estudio	Información Técnica y Científica SL (Infortécnica)
Universo	Población mayor de 15 años del área de Vigo, Pontevedra y poblaciones próximas.
Muestra	402 entrevistas.
Técnica de muestreo	Muestreo probabilístico, aleatorio simple.
Intervalo de confianza	95,5% (dos sigma)
Margen de error (Error máximo aplicable sobre conjunto total de la muestra)	+/- 4,99%
Tipo de entrevista	Telefónica.
Fecha del sondeo	Mayo de 2011
Datos de Infortécnica	C/ Lepant 422 08025 Barcelona Tel: +34934334243 Fax: +34934351627 Más información en: www.infortecnica.com www.audiencia.org

Puede verificar la autenticidad de los datos del estudio consultando la web www.audiencia.org o contactando con Infortécnica.

“SÍ RADIO”, seguida por cerca de 80.000 personas

En el último estudio realizado en junio de 2011, “SÍ RADIO” es una cadena conocida por el 20 por ciento de la población de su extensa área de difusión que cubre gran parte de la provincia de Pontevedra. Cerca de 80.000 personas la siguen de forma habitual, dedicando a la emisora una hora al día. En determinadas áreas, como Ponteareas, As Neves, y Salvaterra y Tui, el índice de seguidores de la cadena supera el 25 por ciento con un share próximo al 10 por ciento.

Sobre el conjunto de la población, el tiempo medio de audiencia es superior a cuatro minutos, obteniendo una cuota de audiencia (share) del cuatro por ciento en su área más distante de audiencia, con una cuota (GRP´s) superior a 22.000 radioyentes, 2.000 más que en el anterior estudio.

El perfil del público es de ambos sexos y de todos los grupos de edad.

Análisis cuantitativo de la audiencia de la emisora por cada área

⇒ **Grado de conocimiento respecto al nombre de la emisora.**

Calidad de recepción y / o porcentaje de sintonización.

Frecuencia de seguimiento de la emisora.

Frecuencia de seguimiento en el último mes.

Número de personas que siguen la emisora habitualmente.

Número de personas que han seguido la emisora durante el último mes.

Tiempo medio de dedicación a la emisora.

Tiempo medio de dedicación en el último mes.

Share, cuota de oyentes y total de horas de audiencia diaria.
(datos generales y del último mes)

Área principal de cobertura

Análisis cuantitativo

Población total de los municipios de la muestra ⇨ 866.954

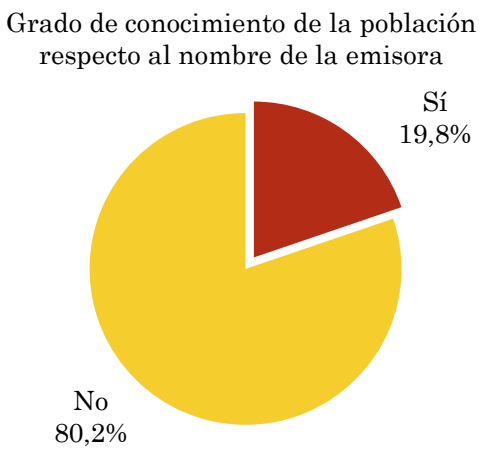
Municipios ⇨

A Guarda	Mos	Portas
O Rosal	Redondela	Caldas de Reis
Oia	Vilaboa	Moraña
Baiona	Meaño	Campo Lameiro
Tomiño	Marín	As Neves
Gondomar	Ribadumia	Arbo
Nigrán	Meis	Crecente
Tui	Poio	Fornelos
Porriño	Barro	A Cañiza
Salceda de Caselas	Soutomaior	O Covelo
Salvaterra de Miño	Ponteareas	A Lama
Cangas	Mondariz-Balneario	
O Grove	Mondariz	
Sanxenxo	Pazos de Borbén	
Cambados	Pontevedra	
Vilanova de Arousa	Ponte Caldelas	
Vigo	Cotobade	
Bueu	Vilagarcía de Arousa	
Moaña	Catoira	

Pregunta - ¿Conoce la emisora Cadena Sí Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Respuesta	Porcentaje
Sí	19,8%
No	80,2%

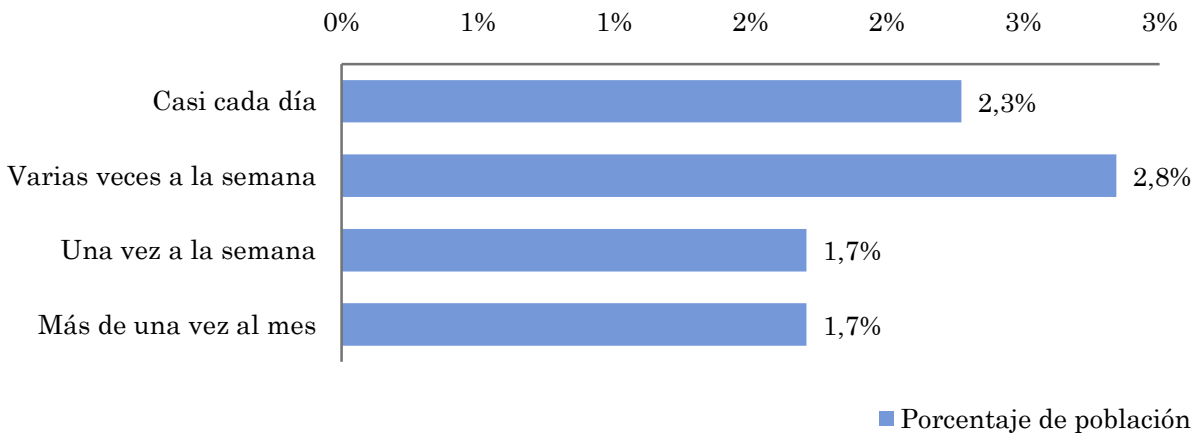


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Casi cada día	2,3%	19.704
Varias veces a la semana	2,8%	24.629
Una vez a la semana	1,7%	14.778
Más de una vez al mes	1,7%	14.778

Esta emisora es seguida por 73888 personas del area indicada.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,2	21,1

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
4,0%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
22.888

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

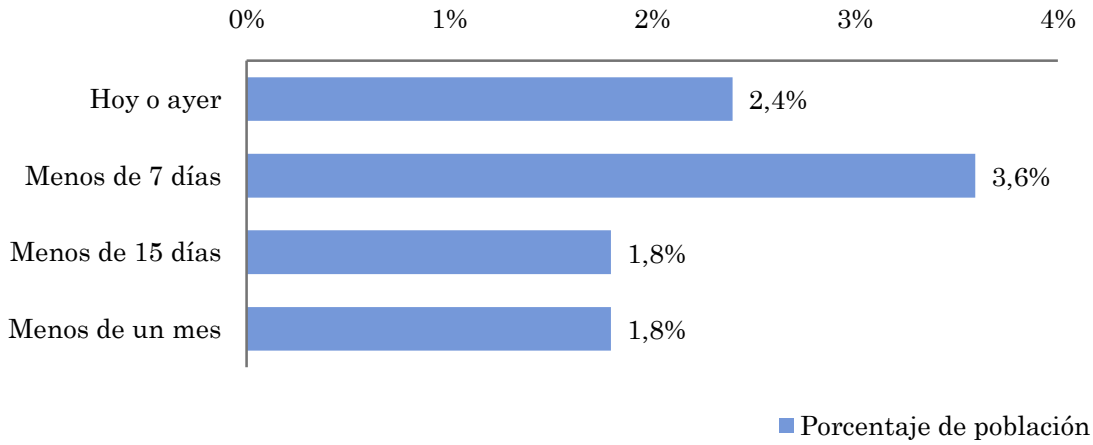
Horas de audiencia diaria
60.686,8

Pregunta - ¿Aproximádamente, cuándo fue la última vez que escuchó Cadena Sí Radio?

Universo: población mayor de 15 años de: Área principal de cobertura

Respuesta	Porcentaje de población	Personas
Hoy o ayer	2,4%	20.765
Menos de 7 días	3,6%	31.148
Menos de 15 días	1,8%	15.574
Menos de un mes	1,8%	15.574

Esta emisora ha sido escuchada por 83061 personas del area indicada durante el último mes.



Indicadores de audiencia de la emisora en el área específica durante el último mes

Minutos / día: Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora en el área específica.
Desviación típica (σ) : o desviación estandar es una medida de dispersión de la media.

Minutos / día	Desviación típica (σ)
4,1	16,5

SHARE: cuota de audiencia, expresada en porcentaje, respecto al resto de emisoras.

SHARE
3,9%

Cuota de oyentes (GRPs): cuota de audiencia, expresada en número de personas, respecto al resto de emisoras.

Cuota de oyentes (GRPs)
22.343

Horas de audiencia diaria: total de horas de seguimiento que dedica el conjunto de la población.

Horas de audiencia diaria
59.241,9

Análisis por grupos de sexo y edad

⇨ **Conocimiento del nombre de la emisora por sexos y edades.**

Frecuencia de seguimiento por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario por sexos y edades.

Tiempo de dedicación diario de los habituales a la emisora por sexos y edades.

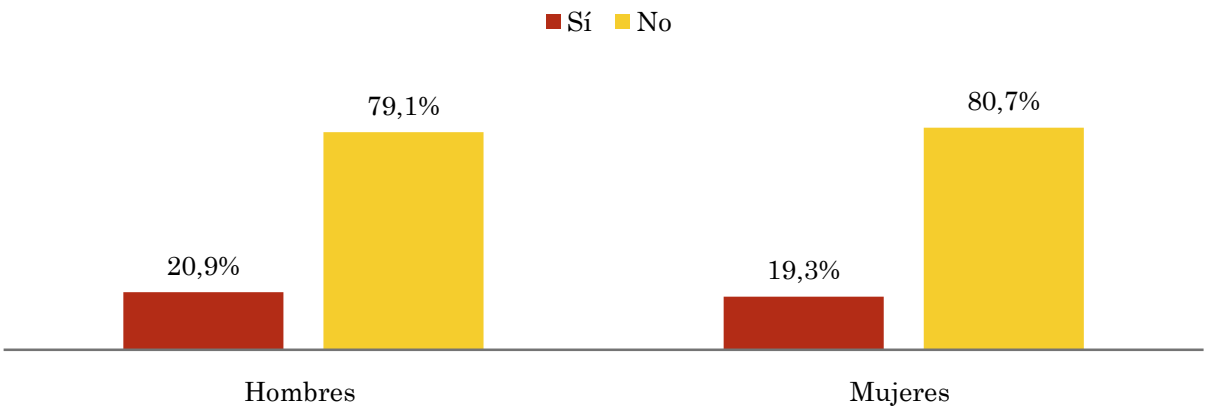
Los datos que se presentan a continuación están basados en el conjunto de la muestra y no son proporcionales a la población de cada área.

Pregunta - ¿Conoce la emisora Cadena Sí Radio?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

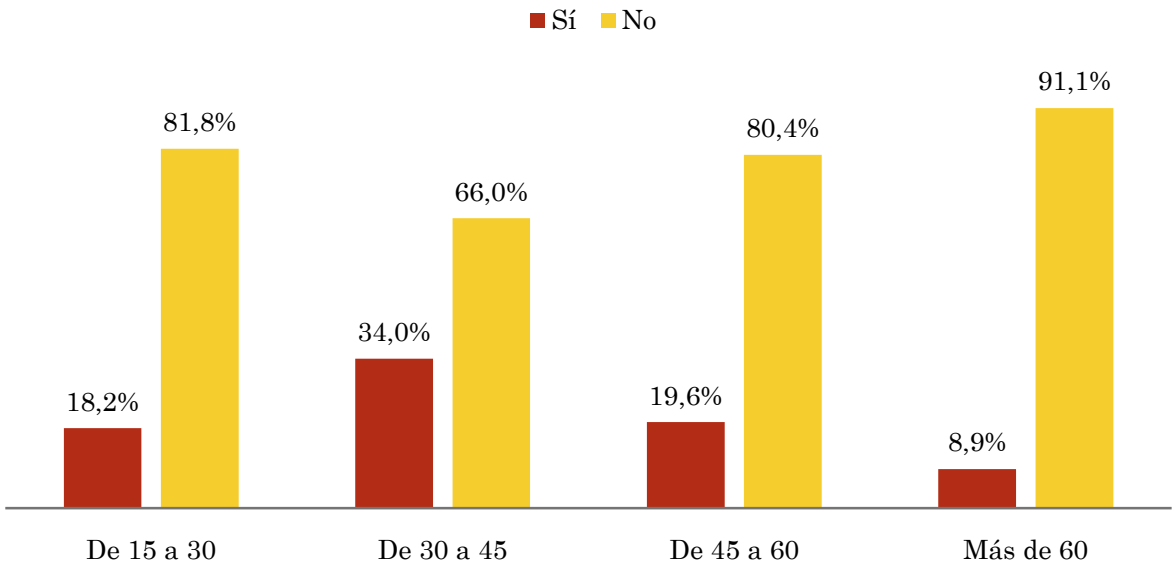
Análisis comparativo por grupos de sexo

Resp / Grupo	Hombres	Mujeres
Sí	20,9%	19,3%
No	79,1%	80,7%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	De 15 a 30	De 30 a 45	De 45 a 60	Más de 60
Sí	18,2%	34,0%	19,6%	8,9%
No	81,8%	66,0%	80,4%	91,1%

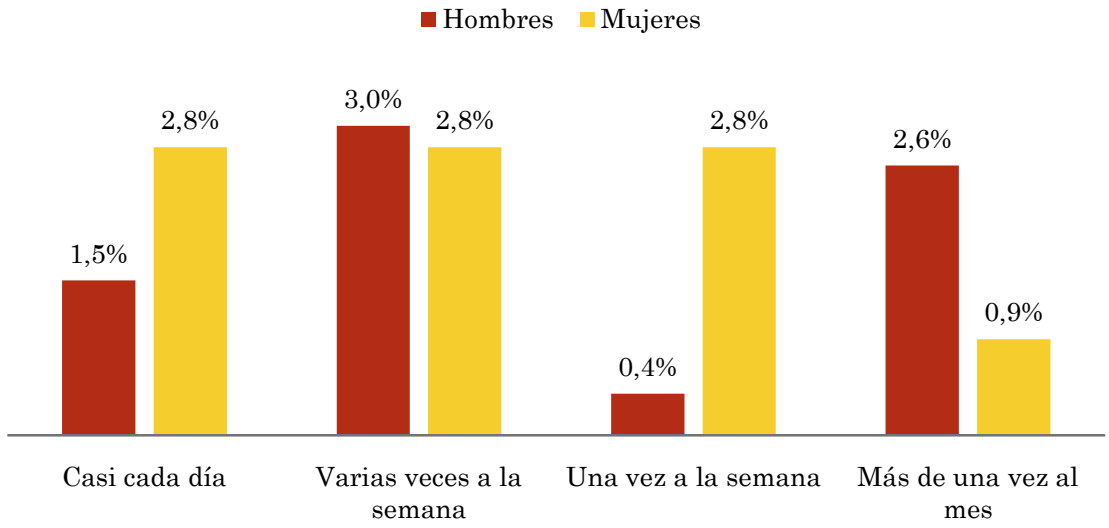


Pregunta - ¿Con qué frecuencia sigue la emisora?

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

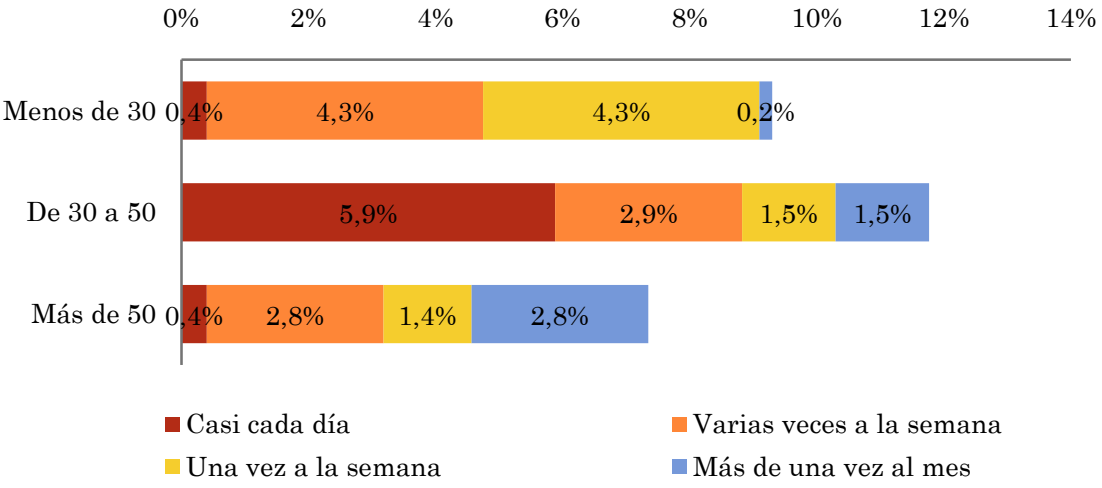
Análisis comparativo por grupos de sexo

Respuesta	Hombres	Mujeres
Casi cada día	1,5%	2,8%
Varias veces a la semana	3,0%	2,8%
Una vez a la semana	0,4%	2,8%
Más de una vez al mes	2,6%	0,9%



Análisis comparativo por grupos de edad

Resp \ Grupo	Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
Casi cada día	0,4%	5,9%	0,4%
Varias veces a la semana	4,3%	2,9%	2,8%
Una vez a la semana	4,3%	1,5%	1,4%
Más de una vez al mes	0,2%	1,5%	2,8%

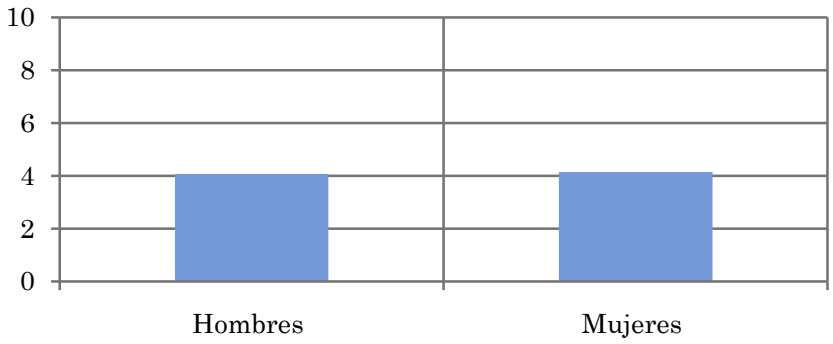


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: población mayor de 15 años de toda el área de la muestra.

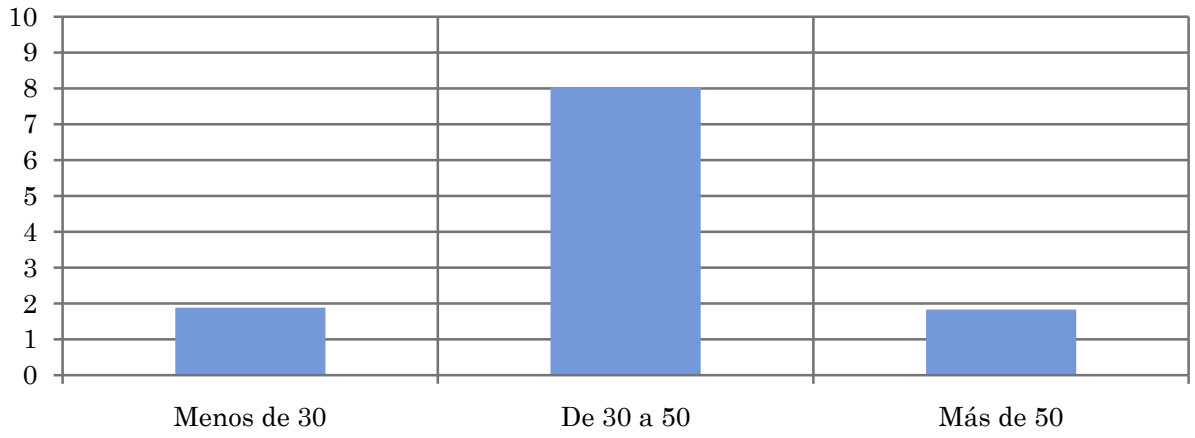
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
4,1	4,2



Análisis por grupos de edad

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
1,9	8,0	1,8

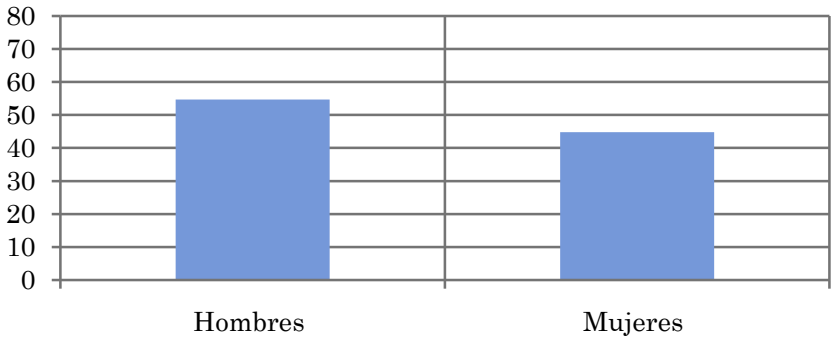


Tiempo medio de dedicación diaria a la emisora (minutos / día)

Universo: Población que sigue la emisora, por lo menos ocasionalmente.

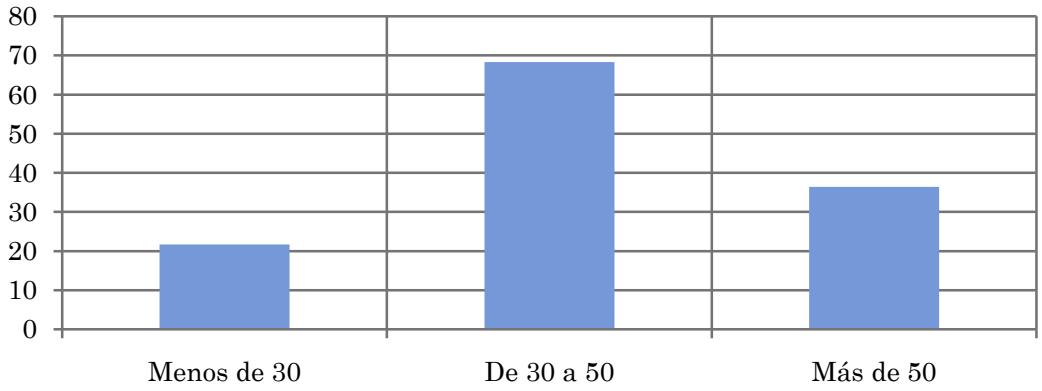
Análisis comparativo por grupos de sexo

Hombres	Mujeres
54,7	44,8



Análisis de sus seguidores por grupos de edad:

Menos de 30	De 30 a 50	Más de 50
21,7	68,3	36,4



Análisis sobre los oyentes habituales de la emisora

⇨ Distribución de la audiencia durante el día

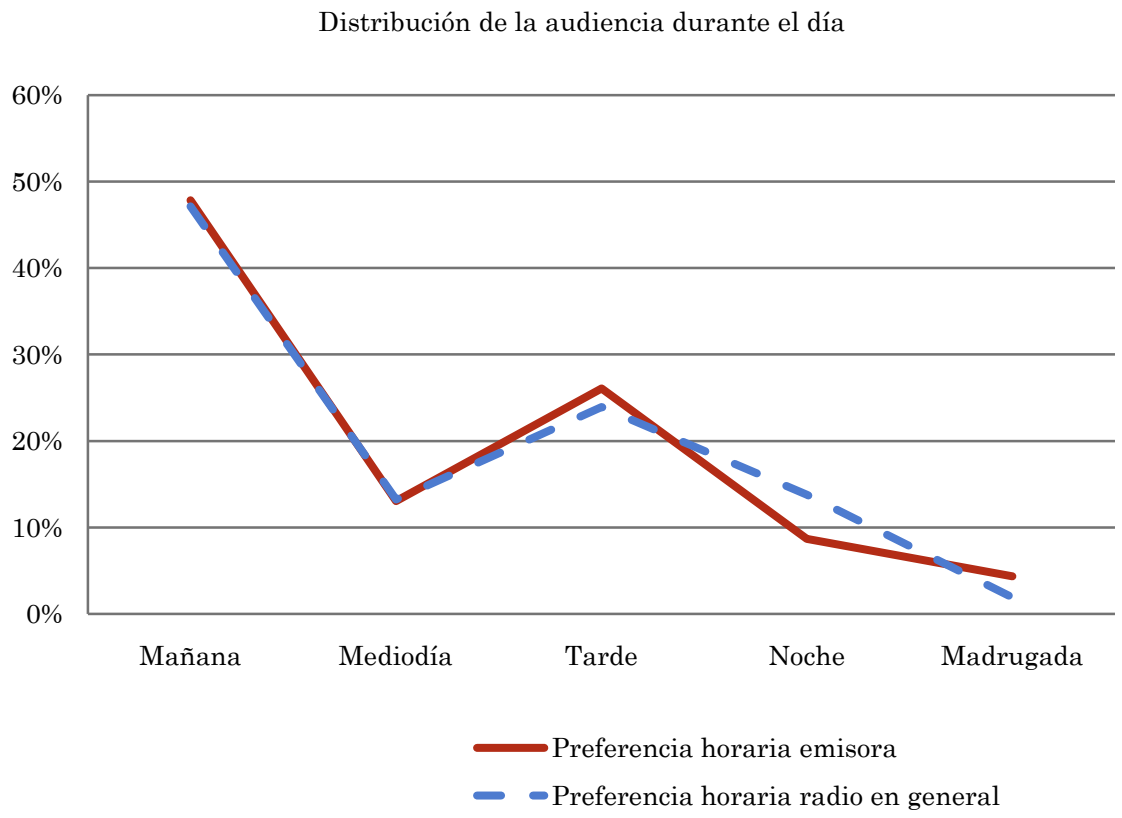
Se consideran habituales los que dedican una media de más de un minuto al día a la emisora.

Pregunta - ¿A qué horas escucha habitualmente Cadena Sí Radio?

Universo: población habitual de la emisora.

Análisis general

Respuesta	Preferencia horaria emisora	Preferencia horaria radio en general
Mañana	47,8%	47,1%
Mediodía	13,0%	13,2%
Tarde	26,1%	23,9%
Noche	8,7%	13,8%
Madrugada	4,3%	1,9%



Los resultados obtenidos son un reflejo del horario más común de sintonización de la emisora. Lo que no significa que no la sigan fuera del horario más habitual.